

## สารบัญ

บทที่		หน้า
1	บทนำ.....	1
	ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
	คำถามการวิจัย.....	4
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
	แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการวิจัย.....	5
	นิยามศัพท์เชิงปฏิบัติการ.....	6
	ขอบเขตการศึกษาวิจัย.....	6
	กรอบแนวคิดการวิจัย.....	7
2	วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	8
	ทฤษฎีการแพร่กระจายทางวัฒนธรรม.....	8
	องค์ความรู้เกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์.....	10
	ทฤษฎีการสื่อสาร.....	23
	ความรู้เกี่ยวกับประเภทของสื่อ.....	29
	ทฤษฎีองค์ประกอบศิลป์.....	37
	หลักการออกแบบงานนิเทศศิลป์.....	61
	การประเมินสารตามแนวคิดในงานนิเทศศิลป์.....	66
	ข้อมูลเบื้องต้นของพิพิธภัณฑ์ล้านของเล่นเกริก ยूनพันธ์.....	68
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	75
	งานวิจัยในประเทศ.....	75
	งานวิจัยต่างประเทศ.....	86
	สรุปการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	91

บทที่	หน้า
3	ระเบียบวิธีวิจัย..... 92
	การเก็บรวบรวมข้อมูล..... 92
	กลุ่มตัวอย่าง..... 92
	เครื่องมือการวิจัย..... 93
	ขอบเขตการวิจัย..... 95
	ขั้นตอนและวิธีการวิเคราะห์ข้อมูล..... 95
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... 97
	ความเป็นมาในการจัดตั้งและบทบาทการเป็นแหล่งเรียนรู้ชุมชน
	ของพิพิธภัณฑ์ล้านของเล่นกรีก ยูนิพันธ์..... 97
	ความต้องการในการใช้สื่อเพื่อส่งเสริมบทบาทการเป็นแหล่งเรียนรู้ชุมชน
	ของพิพิธภัณฑ์ล้านของเล่นกรีก ยูนิพันธ์..... 100
	การออกแบบสื่อเพื่อส่งเสริมบทบาทการเป็นแหล่งเรียนรู้ชุมชน
	ของพิพิธภัณฑ์ล้านของเล่นกรีก ยูนิพันธ์..... 101
	แนวทางการใช้สื่อส่งเสริมบทบาทการเป็นแหล่งเรียนรู้ชุมชน
	ของพิพิธภัณฑ์ล้านของเล่นกรีก ยูนิพันธ์..... 120
5	สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ..... 124
	สรุปการดำเนินงานวิจัย..... 124
	สรุปผลการวิจัย..... 124
	อภิปรายผล..... 131
	ข้อเสนอแนะ..... 134
	บรรณานุกรม..... 136
	ภาคผนวก..... 143
	ภาคผนวก ก เอกสารลายมือรองศาสตราจารย์กรีก ยูนิพันธ์..... 144
	ภาคผนวก ข คำถามปลายเปิดและแบบสอบถาม..... 145
	ประวัติผู้วิจัย..... 150

## สารบัญตาราง

ตาราง

หน้า

- 1   สรุปแนวทางการใช้สื่อเพื่อส่งเสริมบทบาทการเป็นแหล่งเรียนรู้ชุมชน  
      ของพิพิธภัณฑ์ล้านของเล่นเกริก ยูนิพันธ์์..... 121

## สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	7
2 ผลงานต้นแบบสื่อฉบับสมบูรณ์ ประเภทถุงใส่สินค้าของที่ระลึกของพิพิธภัณฑ์ (Bag).....	113
3 ผลงานต้นแบบสื่อฉบับสมบูรณ์ ประเภทสติ๊กเกอร์ตราพิพิธภัณฑ์ติดขวดน้ำดื่ม (Sticker)...	114
4 ผลงานต้นแบบสื่อฉบับสมบูรณ์ ประเภทป้ายบอกทางเข้าพิพิธภัณฑ์ (Direction Sign).....	115
5 ผลงานต้นแบบสื่อฉบับสมบูรณ์ ประเภทป้ายโฆษณาพิพิธภัณฑ์ (Billboard).....	116
6 ผลงานต้นแบบสื่อฉบับสมบูรณ์ ประเภทป้ายหน้าร้านอาหาร ในพิพิธภัณฑ์ (Cafeteria Sign).....	116
7 ผลงานต้นแบบสื่อฉบับสมบูรณ์ ประเภทแผ่นพับ (Pamphlet) ด้านนอก.....	117
8 ผลงานต้นแบบสื่อฉบับสมบูรณ์ ประเภทแผ่นพับ (Pamphlet) ด้านใน.....	118
9 ผลงานต้นแบบสื่อฉบับสมบูรณ์ ประเภทเสื้อที่มีตราสินค้าเฉพาะ ของพิพิธภัณฑ์ (House Brand T-Shirt) ใช้ภาพการ์ตูนรูปนก เป็นหลัก แบบเสื้อยืดคอวี.....	116
10 ผลงานต้นแบบสื่อฉบับสมบูรณ์ ประเภทเสื้อที่มีตราสินค้าเฉพาะ ของพิพิธภัณฑ์ (House Brand T-Shirt) ใช้ภาพการ์ตูนรูปนก เป็นหลัก แบบเสื้อยืดมีปก.....	119
11 ผลงานต้นแบบสื่อ ฉบับสมบูรณ์ ประเภทเสื้อที่มีตราสินค้าเฉพาะของพิพิธภัณฑ์ (House Brand T-Shirt) ใช้ภาพการ์ตูนรูปกระต่าย เป็นหลัก แบบเสื้อยืดคอวี.....	119
12 ผลงานต้นแบบสื่อฉบับสมบูรณ์ ประเภทเสื้อที่มีตราสินค้าเฉพาะของพิพิธภัณฑ์ (House Brand T-Shirt) ใช้ภาพการ์ตูนรูปกระต่าย เป็นหลัก แบบเสื้อยืดมีปก.....	120
13 ผู้วิจัยมอบแผ่นบันทึกข้อมูล (DVD) ผลงานต้นแบบสื่อ ฉบับสมบูรณ์.....	123