

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

จากการประเมินแนวโน้มเศรษฐกิจและธุรกิจของไทย ในปี 2559 พบว่า เศรษฐกิจในประเทศไทยมีทิศทางดีขึ้นเล็กน้อย โดยพิจารณาจากอัตราการขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับอัตราการขยายตัวในปี 2558 ที่ร้อยละ 2.8 (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2558: 1-4) สืบเนื่องจากความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศอาเซียนหลังการเปิดเสรี AEC ทำให้มีการลงทุนของภาครัฐบาลเข้ามามีบทบาทสำคัญในการผลักดันเม็ดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจและได้สนับสนุนให้ภาคเอกชนมีความเชื่อมั่นในการลงทุนตามมา อย่างไรก็ตามในปี 2559 ยังมีปัจจัยความไม่แน่นอนอีกหลายประการที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของไทย เช่น กำลังซื้อหรือการบริโภคของครัวเรือนในประเทศโดยเฉพาะกลุ่มชนชั้นกลางลงล่างยังมีแนวโน้มอ่อนแอเพราะถูกผลกระทบมาจากสถานการณ์ภัยแล้งที่ยาวนาน เหตุการณ์ทางการเมือง ภาวะเศรษฐกิจของประเทศจีนชะลอตัว ความเสี่ยงจากภาวะเงินทุนไหลออกไปสู่ตลาดเกิดใหม่ ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่ตกต่ำ รวมไปถึงความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างประเทศ

สำหรับการประเมินในภาคของธุรกิจ ศูนย์วิจัยกสิกรไทยคาดการณ์ว่า ในปี 2559 ผู้ประกอบการธุรกิจยังคงถูกผลกระทบด้านต้นทุนการประกอบกิจการ ไม่ว่าจะเป็นต้นทุนพลังงานหรือราคาน้ำมัน ค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำของประเทศ อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของธนาคารพาณิชย์ รวมถึงต้นทุนวัตถุดิบที่ต้องนำเข้าอาจมีราคาสูงขึ้นเพราะผลจากค่าเงินบาทที่ยังมีแนวโน้มอ่อนค่า ทั้งนี้หากประเมินสภาพเศรษฐกิจ ตามโครงสร้างของแต่ละธุรกิจ สามารถจำแนกกลุ่มธุรกิจได้เป็น 2 กลุ่ม ดังนี้ 1) ธุรกิจที่คาดว่าจะรักษาการเติบโตในเกณฑ์ดี ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้าง ธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ ธุรกิจไอที และธุรกิจสุขภาพ อันเกิดจากการเปิดการค้าเสรีอาเซียนและการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมการใช้ชีวิตของผู้บริโภค จะส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการด้านข้อมูลและสื่อออนไลน์ รวมถึงกระแสการใส่ใจดูแลสุขภาพมากขึ้น 2) ธุรกิจที่ยังต้องเผชิญกับปัจจัยลบ ได้แก่ ธุรกิจอาหาร ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ และธุรกิจยานยนต์ อันเกิดจากสถานการณ์ภัยแล้ง กำลังซื้อของผู้บริโภคและราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่อยู่ในระดับต่ำ (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2558: 1-4)

การเผชิญความท้าทายจากปัจจัยลบที่มีอยู่เป็นจำนวนมาก ผู้บริหารจะต้องเตรียมความพร้อมต่อการบริหารธุรกิจให้เข้าไปสู่การมีกำไร การบริหารเงินทุนหมุนเวียนเป็นหนึ่งในปัจจัยความสำเร็จของการบริหารธุรกิจ ศิริวรรณ ว่องวีรวุฒิ และอารมณ ธีวอินทร์ (2556: 9-14) ได้กล่าวว่า ในระยะแรกหลังการก่อตั้งธุรกิจมักจะมีปัญหาการบริหารเงินทุนหมุนเวียนและการจัดหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม ซึ่งธุรกิจขนาดเล็กที่สามารถยืนหยัดจนกระทั่งประสบความสำเร็จส่วนหนึ่งเป็นเพราะการบริหารเงินทุนหมุนเวียนที่มีประสิทธิภาพ จะทำให้กิจการสามารถดำเนินงานได้อย่างราบรื่น และมีความสามารถทำกำไรสูงขึ้น

จากการศึกษาของ Shin and Soenen (1998) : Deloof (2003) พบว่า การจัดการเงินทุนหมุนเวียนเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งในการกำหนดความสามารถในการทำกำไรของกิจการ โดยผู้บริหารจะเพิ่มความสามารถในการลดจำนวนวันหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า และจำนวนวันหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ นอกจากนี้การลงทุนในเงินทุนหมุนเวียนในสัดส่วนที่เหมาะสมยังมีส่วนทำให้กิจการมีผลกำไรทางเศรษฐกิจที่ดีด้วยเนื่องจากใช้เงินทุนหมุนเวียนที่เหมาะสม ทำให้ไม่มีภาระต้นทุนทางการเงินมากเกินไปและผู้ใช้เป็นเจ้าของกิจการได้รับผลประโยชน์จากผลกำไรในส่วนที่เพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับ สมเกียรติ วรประสิทธิ์คุณ (2553) พบว่าช่วงระยะเวลาวงจรเงินสดเป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้ของไทย พร้อมทั้งการลดช่วงระยะเวลาการหมุนเวียนของสินค้าคงคลังถือเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจ

ดังนั้นผู้บริหารจะต้องคำนึงถึงการลงทุนในสินทรัพย์ต่างๆ ของกิจการ ประกอบด้วยการลงทุนในสองด้านที่สำคัญ ได้แก่ การลงทุนในสินทรัพย์หมุนเวียนหรือที่เรียกว่าเงินทุนหมุนเวียน เช่น เงินสด ลูกหนี้ สินค้าคงคลัง เพื่อให้การผลิตและการขายเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ไม่สะดุดหรือหยุดชะงัก อันก่อให้เกิดความเสียหายต่อการดำเนินงาน ถือเป็นการลงทุนระยะสั้นเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน (Working Capital) ทั้งนี้ การลงทุนในสินทรัพย์หมุนเวียนในอัตราส่วนที่สูง ย่อมทำให้มีสภาพคล่องสูงโดยสามารถเปลี่ยนสินทรัพย์หมุนเวียนเป็นเงินเพื่อจ่ายชำระหนี้ได้ตามกำหนดเวลาที่ต้องการ นอกจากนี้ การลงทุนในเงินทุนหมุนเวียนในสัดส่วนที่สูง ทำให้เงินลงทุนรวมในสินทรัพย์ (Total Asset) มีปริมาณมาก มีผลทำให้อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) ซึ่งวัดด้วยผลกำไรสุทธิหลังภาษีเทียบกับเงินลงทุนในสินทรัพย์ทั้งหมดย่อมจะมีค่าต่ำกว่ากรณีที่มีการลงทุนในเงินทุนหมุนเวียนในสัดส่วนที่ต่ำกว่า (พรธัญญา ชูนิมิตรกุล, 2558: 367) ส่วนในการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร เป็นการลงทุนเพื่อสร้างการเติบโต และสร้างรายได้ในระยะยาวให้แก่กิจการ เงินลงทุนทั้ง

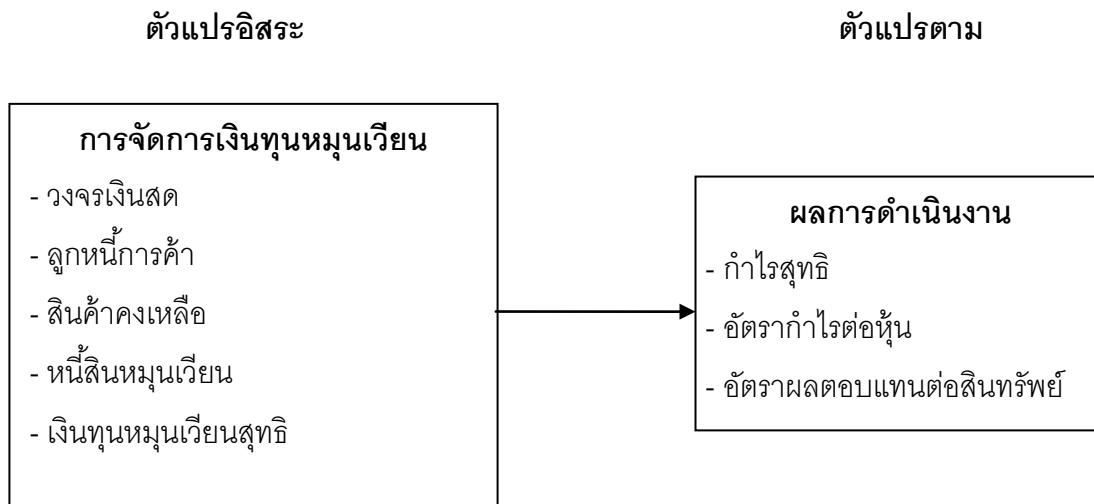
สองส่วนต่างมีความสำคัญต่อความอยู่รอด และความเจริญเติบโตของกิจการ รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มสูงสุดให้แก่ผู้เป็นเจ้าของ

สำหรับในประเทศไทยการศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการเงินทุนหมุนเวียนกับความสามารถในการทำกำไรยังมีอยู่อย่างจำกัด ไม่ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจ และในการศึกษาที่ผ่านมาผู้บริหารทางการเงินมักให้ความสำคัญต่อการจัดการในเรื่องงบลงทุน โครงสร้างเงินทุน หรือการตัดสินใจเพื่อกำหนดทิศทางของบริษัทในระยะยาวมากกว่าการจัดการในเรื่องเงินทุนหมุนเวียน ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการเงินทุนหมุนเวียนที่มีต่อกำไรสุทธิ อัตรากำไรต่อหุ้นและอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้ทราบถึงความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการเงินทุนหมุนเวียนซึ่งประกอบด้วย วงจรเงินสด ลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ หนี้สินหมุนเวียน และเงินทุนหมุนเวียนสุทธิ ที่มีผลต่อผลการดำเนินงาน ซึ่งประกอบด้วย กำไรสุทธิ อัตรากำไรต่อหุ้น และอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเป็นแนวทางในการจัดการเงินทุนหมุนเวียนสำหรับผู้บริหารให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และเพิ่มขีดความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจ เพื่อสามารถเผชิญกับความท้าทายของแนวโน้มเศรษฐกิจที่ชะลอตัว และเพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนใช้ในการกำหนดนโยบายเพื่อการเสริมสร้างศักยภาพทางด้านการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการเงินทุนหมุนเวียนกับกำไรสุทธิของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการเงินทุนหมุนเวียนกับอัตรากำไรต่อหุ้นของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการเงินทุนหมุนเวียนกับอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

## กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

## สมมุติฐานการวิจัย

1. การจัดการเงินทุนหมุนเวียนมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับกำไรสุทธิของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1.1 วงจรเงินสดมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับกำไรสุทธิของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1.2 ลูกหนี้การค้ามีความสัมพันธ์เชิงบวกกับกำไรสุทธิของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1.3 สินค้าคงเหลือมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับกำไรสุทธิของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1.4 หนี้สินหมุนเวียนมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับกำไรสุทธิของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1.5 เงินทุนหมุนเวียนสุทธิมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับกำไรสุทธิของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2. การจัดการเงินทุนหมุนเวียนมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับอัตรากำไรต่อหุ้นของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2.1 วงจรเงินสดมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับอัตรากำไรต่อหุ้นของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2.2 ลูกหนี้การค้ามีความสัมพันธ์เชิงบวกกับอัตรากำไรต่อหุ้นของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2.3 สินค้าคงเหลือมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับอัตรากำไรต่อหุ้นของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2.4 หนี้สินหมุนเวียนมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับอัตรากำไรต่อหุ้นของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2.5 เงินทุนหมุนเวียนสุทธิมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับอัตรากำไรต่อหุ้นของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

3. การจัดการเงินทุนหมุนเวียนมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

3.1 วงจรเงินสดมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

3.2 ลูกหนี้การค้ามีความสัมพันธ์เชิงบวกกับอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

3.3 สินค้าคงเหลือมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

3.4 หนี้สินหมุนเวียนมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

3.5 เงินทุนหมุนเวียนสุทธิมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

### **ขอบเขตของการวิจัย**

ขอบเขตของการวิจัยความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการเงินทุนหมุนเวียนที่มีต่อกำไรสุทธิ อัตรากำไรต่อหุ้นและอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

#### **1. ขอบเขตด้านประชากร**

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยไม่รวมบริษัทกลุ่มธุรกิจการเงิน ที่ไม่มีรายการสินค้าคงเหลือ บริษัทที่อยู่ในแผน

ฟื้นฟู ธุรกิจขนาดกลาง (MAI) และกองทุนต่างๆ จำนวน 449 บริษัท (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2559)

## 2. ขอบเขตด้านเนื้อหา

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัย เรื่อง “ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการเงินทุนหมุนเวียนที่มีต่อกำไรสุทธิ อัตรากำไรต่อหุ้น และอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย” เป็นการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการเงินทุนหมุนเวียนซึ่งประกอบด้วย วงจรเงินสด ลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ หนี้สินหมุนเวียน และเงินทุนหมุนเวียนสุทธิ ที่มีต่อผลการดำเนินงาน ซึ่งประกอบด้วย กำไรสุทธิ อัตรากำไรต่อหุ้น และอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้งบการเงินประจำปี 2555-2559

## 3. ขอบเขตด้านระยะเวลา

ระยะเวลาที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่เดือน มิถุนายน 2559 – มิถุนายน 2560

## 4. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรอิสระของการวิจัยครั้งนี้เป็นการจัดการเงินทุนหมุนเวียน ประกอบด้วย วงจรเงินสด ลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ หนี้สินหมุนเวียน และเงินทุนหมุนเวียนสุทธิ

ตัวแปรตามของการวิจัยครั้งนี้เป็นผลการดำเนินงาน ประกอบด้วย กำไรสุทธิ อัตรากำไรต่อหุ้น และอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์

## นิยามศัพท์

**เงินทุนหมุนเวียน (Working Capital)** หมายถึง เงินทุนที่ธุรกิจมีอยู่เพื่อใช้ในกิจกรรมดำเนินงานปกติประจำวันของธุรกิจ อันได้แก่ การซื้อสินค้ามาขาย การจ่ายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน การจ่ายชำระเจ้าหนี้ การขายสินค้า การรับชำระเงินจากลูกหนี้การค้า เป็นต้น

**การจัดการเงินทุนหมุนเวียน** มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบถึงความหมายของการจัดการเงินทุนหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากการจัดหาเงินทุนหมุนเวียนเป็นสิ่งสำคัญอย่างมากต่อการดำเนินงานและสภาพคล่องของธุรกิจ ปัจจัยที่สำคัญต่อการจัดการเงินทุนหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ วงจรดำเนินงาน และวงจรเงินสดของธุรกิจนั้นๆ

**วงจรดำเนินงาน (Operating Cycle)** หมายถึง ระยะเวลา นับตั้งแต่ซื้อวัตถุดิบหรือสินค้ามาเพื่อผลิตหรือเพื่อจำหน่าย ผ่านกระบวนการผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูปจนกระทั่งจำหน่ายได้ และเก็บเงินจากการขายได้

**วงจรเงินสด (Cash Cycle)** หมายถึง ระยะเวลา นับตั้งแต่วันที่ต้องจ่ายเงินชำระค่าสินค้า จนกระทั่งถึงวันที่ได้รับการชำระเงินจากลูกค้า

**การบริหารลูกหนี้** เป็นการบริหารเงินทุนหมุนเวียนประเภทลูกหนี้ ที่มีเป้าหมายเพื่อการลงทุนในบัญชีลูกหนี้ หรือการขายสินค้าเป็นเงินเชื่อเพื่อการเพิ่มยอดขาย โดยจะต้องพิจารณาให้เหมาะสมระหว่างค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของยอดขาย ได้แก่ เงินลงทุนในบัญชีลูกหนี้เพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายติดตามจัดเก็บหนี้ ค่าใช้จ่ายหนี้สูญ เป็นต้น

**ระยะเวลาการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ (Inventory Period)** หมายถึง ช่วงเวลาที่เริ่มตั้งแต่สั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายมาทำการผลิตหรือซื้อสินค้าสำเร็จรูปมาบรรจุหีบห่อจนถึงเวลาที่ขายสินค้าให้ลูกค้าซึ่งปกติจะขายเป็นเงินเชื่อ

**หนี้สินหมุนเวียน (Current Liabilities)** หมายถึง ภาระผูกพันในปัจจุบันของกิจการที่ต้องจ่ายชำระคืนแก่บุคคลภายนอกในอนาคต ภายในรอบระยะเวลาการดำเนินงานตามปกติของกิจการ 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

**รายได้จากการขาย** หมายถึง รายได้ที่เกิดจากการขายสินค้าให้แก่ลูกค้าทั้งการขายสินค้าเป็นเงินสดและเงินเชื่อ

**กำไรสุทธิ (Net Profit)** หมายถึง การเพิ่มขึ้นของประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในรอบระยะเวลาบัญชีในรูปของกระแสเข้าที่ส่งผลให้ส่วนของเจ้าของเพิ่มขึ้นซึ่งไม่ได้เกิดจากเงินที่เจ้าของนำมาลงทุน

**อัตรากำไรต่อหุ้น (Earnings Per Share)** หมายถึง อัตราส่วนที่แสดงถึงกำไรสุทธิที่ผู้ถือหุ้นแต่ละหุ้นจะได้รับจากการดำเนินงานของกิจการในปีนั้น ถ้ากำไรต่อหุ้นสูงจะดีเนื่องจากผู้ถือหุ้นแต่ละหุ้นจะได้รับกำไรสุทธิจำนวนมากในปีนั้น กำไรต่อหุ้นเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยผู้ลงทุนในการตัดสินใจลงทุนในกิจการ

**อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (Return on Asset)** หมายถึง อัตราส่วนที่แสดงถึงความสามารถของกิจการในการนำสินทรัพย์ที่มีทั้งหมดไปทำให้เกิดกำไรสุทธิกลับเข้ามาในปีนั้น ประมาณก็เปอร์เซ็นต์ของสินทรัพย์ที่มีทั้งหมด ถ้าอัตราผลตอบแทนสินทรัพย์สูงจะดี เนื่องจากกิจการสามารถนำสินทรัพย์รวมไปทำให้เกิดกำไรสุทธิกลับเข้ามา

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการเงินทุนหมุนเวียนและกำไรสุทธิของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อใช้วัดความสามารถในการทำกำไรและความสามารถในการชำระคืนหนี้สินของกิจการ
2. ทำให้ทราบถึงความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการเงินทุนหมุนเวียนและอัตรากำไรต่อหุ้นของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อใช้วัดความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพในการดำเนินงานของกิจการ
3. ทำให้ผู้ใช้งบการเงินสามารถนำข้อมูลความสัมพันธ์ใช้เป็นแนวทางในการวิเคราะห์และตัดสินใจได้ว่างบการเงินของกิจการนั้นได้แสดงถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงานหรือไม่เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนในกิจการนั้น
4. ทำให้ผู้บริหารกิจการนำข้อมูลความสัมพันธ์ใช้เป็นแนวทางในการวิเคราะห์วางแผนการจัดสรรเงินทุนหมุนเวียน และวิเคราะห์ความจำเป็นในการจัดหาแหล่งเงินทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน