

บรรณานุกรม

กฎหมาย

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560
ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์
พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551

กฎหมายต่างประเทศ

Alcoholic Beverages Advertising Code
Liquor Act 2007
The Licensing Act 1964
The Licensing Act 2003

หนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. (2543). **ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมศึกษา**. กรุงเทพฯ: เอ็ดดิสันเพรส โปรดักส์ จำกัด.
กิติมา สุรสนธิ. (2542). **ความรู้ทางการสื่อสาร** (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
จุมพล ศรีจงศิริกุล. (2553). **การควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประเทศฝรั่งเศส**.
กรุงเทพฯ: สำนักงานกฤษฎีกา.
จุฬารักษ์ สิงหกลางพล. (2547). **ปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านเทคโนโลยีทางการแพทย์
ของประชาชนในเขตสายไหม กรุงเทพมหานคร**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
ชวรัตน์ เชิดชัย. (2527). **การสื่อสารและสาธารณมติ**. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
นวรรฐ เทศพิทักษ์. (2553). **เครื่องดื่มแอลกอฮอล์**. กรุงเทพฯ: สำนักบริหารและรับรองห้องปฏิบัติการ
กรมวิทยาศาสตร์บริการ.
พีระ จิระโสภณ. (2546). **ทฤษฎีการสื่อสาร เอกสารประกอบการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการ
สื่อสารหน่วยที่ 11**. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
ภาภิตต์ ตรีสุกุล. (2554). **หลักนิเทศศาสตร์**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชสวนสุนันทา.

- วิชัย เอกพลากร และคณะ. (2557). *พฤติกรรมการณ์ดื่มน้ำแอลกอฮอล์ของคนไทยและปัจจัยส่งเสริม*
รายงานการสำรวจสุขภาพประชาชนไทยโดยการตรวจร่างกาย ครั้งที่ 5. นนทบุรี:
 สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข (สวรส.).
- สมพร สิทธิสงคราม. (2549). *พฤติกรรมการณ์ดื่มน้ำแอลกอฮอล์ของวัยรุ่น ถือได้ว่าเป็น*
ปัญหาใหญ่ในสังคม. กรุงเทพฯ: สารานุกรมไทยสำหรับเยาวชนฯ.
- สุภัทรา พันธุ์จันทร์. (2541). *การเปิดรับข่าวสาร ความพึงพอใจ และความคิดเห็นของเยาวชนที่มี*
ต่อวารสารและนิตยสารในโครงการส่งเสริมผลงานสื่อมวลชนดีเด่นเพื่อเยาวชน.
 กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์. (2557). *คู่มือปฏิบัติงานการดำเนินคดีตาม*
พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2552 (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ:
 บางกอกกล๊อค.
- สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา. (2561). *กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อ*
สังคมออนไลน์. กรุงเทพฯ: สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา.
- เอนก นาวิกมูล. (2544). *โฆษณาคลาสสิก* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ศิลปะสนองการพิมพ์
 Aristitleism.

วารสาร บทความ

- นงนุช ใจชื่น และคณะ. (2560). สถานการณ์ ช่องว่างและโอกาสในการควบคุมการตลาดและการ
 โฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในประเทศไทย. *วารสารวิจัยระบบสาธารณสุข*, 11 (1).

วิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์

- กมลภพ ทิพย์ปาละ. (2555). *กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการซื้อ*
กล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจ
 มหาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี กรุงเทพมหานคร.
- ชัยณรงค์ ทราญคำ. (2552). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ส่วนบุคคลของผู้บริโภคใน*
จังหวัดลำพูน. ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรม บัณฑิต
 วิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- นันทา ศรีจรัส. (2551). **ทัศนคติและพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ซีพีของร้านกะไหลผลิตไก่ในเขตอำเภอตะกั่วทุ่ง จังหวัดพังงา**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- ปริดา ปิติวัฒน์ภัทร. (2562). **ปัญหากฎหมายในการควบคุมการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ออนไลน์**. สารนิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- ปัทมา คงบุญ. (2543). **การเปิดรับ ทัศนคติและความต้องการของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการกรองสถานการณ์**. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิทยา วิทยาไพโรจน์. (2549). **ปัญหาทางกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญาไม่เป็นธรรม: ศึกษากรณีสัญญาประกันวินาศภัย**. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ปริธี พนมยงค์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- เพ็ญสุดา ประถมกรีก. (2545). **ระดับการเชื่อมโยงการตลาดเชิงกิจกรรมและตราสินค้ากับ ทัศนคติภาพลักษณ์ต่อการตลาดเชิงกิจกรรม**. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศรันถ์ ยี่หั่นสุวรรณ. (2558). **การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อโครงการส่งเสริมสังคม ของผู้นำเยาวชนประเทศอาเซียน และ ผู้ปุ่น ผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก (Facebook)**. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิริลักษณ์ ณ กาฬสินธุ์. (2553). **สินค้าที่บกพร่องตามพระราชบัญญัติความรับผิดต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย พ.ศ. 2551**. สารนิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- สายสุดา นิงสานนท์. (2555). **ความรับผิดเด็ดขาดในกฎหมายลักษณะละเมิด**. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- หนึ่งฤทัย หงษ์พงษ์. (2547). **บทบาทของผู้หญิงในการสืบทอดการผลิตสุราพื้นบ้าน กรณีศึกษาบ้านหลวง อำเภอ อมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- อดิสร เข้มทิส. (2560). **มาตรการทางกฎหมายในการควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต**. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ปริธี พนมยงค์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

อภิญา นาวายุทธ. (2556). *พฤติกรรมผู้บริโภคที่มาใช้บริการศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ เชียงใหม่*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เอกสารอื่นๆ

ชมพูนุช นระธา และวิภา เต็กกุลวัฒน์. (2550). *อุตสาหกรรมสุรา*. รายงานเศรษฐศาสตร์ อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี. (2559). *สื่อมวลชนกับการเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้ตกเป็นข่าว*. วิทยาลัย รัฐธรรมนูญ สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ.

เชษฐ รัชดาพรรณานิกุล และวรรณาน บุญศรีเมือง. (2548). *การทบทวนองค์ความรู้เกี่ยวกับมาตรการ ป้องกันแก้ไขเพื่อลดผลกระทบจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์*. รายงานการวิจัย ฉบับสมบูรณ์ ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา.

ทักษพล ธรรมรังสี และสุรศักดิ์ ไชยสงค์. (2549). *การสำรวจข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการบริโภค เครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลกระทบ*. รายงานการวิจัยสถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข.

บัณฑิต ศรีไพศาล และคณะ. (2558). *วิวัฒนาการนโยบายควบคุมปัญหาสุราของประเทศไทย*. รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา.

พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522. (2522, 4 พฤษภาคม). *ราชกิจจานุเบกษา*. ฉบับพิเศษ เล่มที่ 96 (ตอนที่ 72).

ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.). (2562, 29 เมษายน). *ยุทธศาสตร์ปลอดแอลกอฮอล์*. *หนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ*.

เอกสารภาษาต่างประเทศ

Belch, G. E., & Belch, M. A. (1998). *Advertising & promotion* (4 nd edition). Boston, Mass: McGraw-Hill,Inc.

Foxall, G. R., & Sigurdsson, V. (2013). Consumer Behavior Analysis: Behavioral Economics Meets The Marketplace. *Psychological Record*, 63 (2).

Hunt, Todd, & Ruben, Brent D. (1993). *Mass Communication: Producers and Consumers*. New York: Harper College Publishers.

- Mcleod, J. K. and G. J. O'Keefe. (1972). *The Socialization Perspective and Communication Behavior*. In Current Perspective in Mass Communication Research. London: Sage.
- Shimp, T. A. (2010). *Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications*. United States of America: South-Western Cengage Learning.
- Wilbur Schramm & Donald F. Roberts (eds). (1971). *The Process and Effect of Mass Communication*. Illinois: University of Illinois Press.
- Wood, J.T. (2000). *Communication in our lives* (2nd ed.). Belmont, CA: Wadsworth.

ฐานข้อมูลออนไลน์

- กลยุทธ์การตลาด. (2555). *แนวความคิด ทฤษฎีในการคุ้มครองผู้บริโภค 2*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://xn--12ca1ddig2elng4ld4e1p.blogspot.com/2012/11/2.html>.
- จุมพล ชื่นจิตต์ศิริ. (2561). *อย่าเอาเปรียบผู้บริโภคจากการโฆษณา*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.bangkokbiznews.com/blog/detail/644763>.
- ฉัตรสุมน พงษ์ภิญญา โย. (2556). *การติดตามผลการค้าเสรี เครื่องดื่มแอลกอฮอล์*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.ph.mahidol.ac.th/phad/research/Book/2556-2552/alcohol>.
- แนวหน้า. (2558). *โฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.naewna.com/politic/columnist/20949>.
- บริษัท กลางคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ จำกัด. (2563). *พฤติกรรมกรรมการบริโภคแอลกอฮอล์ของคนไทย*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.rvp.co.th/knowledge/SafetyDriving/>.
- บริษัท บ้านลุงทอม จำกัด. (2558). *ชนิดของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.chaopraya.biz/index.php?lay=show&ac=article&Id=538698405&Ntype=8>.
- บัน ลือศักดิ์ ปานมี. (2559). *การคุ้มครองผู้บริโภค*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://watbot2.blogspot.com/2015/08/blog-post.html>.
- โพสต์ทูเดย์. (2557). *ไทยติดอันดับ 4 ดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุดในโลก*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: www.posttoday.com.
- ฟิสิกส์ราชมงคล. (2563). *“แอลกอฮอล์” ดื่มอย่างไรให้ได้ประโยชน์ ?*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: www.neutron.rmutphysics.com.
- มนัญญา ภูแก้ว. (2563). *รู้เพื่อ...เรื่องเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ตอนที่ 1)*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: https://www.parliament.go.th/ewtadmin/ewt/elaw_parcy/ewt_dl_link.php?nid=1512.

- วิชัย เอกพลากร. (2560). *พฤติกรรมการณ์ดื่มแอลกอฮอล์ของคนไทยและปัจจัยส่งเสริม*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.hfocus.org/content/2017/10/14639>.
- สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย. (2563). *ประวัติธุรกิจโฆษณาไทยเบื้องต้น*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: http://www.adasso thai.com/index.php/main/about_aat/history_detail/3.
- สุขภาพน่ารู้.com. (2558). *แอลกอฮอล์ มอมเมา หรือ มอบประโยชน์*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.xn--22c0cohr1b8cc2cr6npa.com/read/1758>.
- เสวิกา ศรีเยี่ยมสะอาด, อรุณี พึ่งพรสวรรค์ และทีมแปล โครงการสุราสากล. (2556). *การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดย เจอราลด์ ฮาสตัง*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.gotoknow.org/posts/345545>.
- สำนักงานราชบัณฑิตยสภา. (2551). *บทวิทยุรายการ “รู้ รัก ภาษาไทย”*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.royin.go.th/>.
- องค์การสุรา กรมสรรพสามิต. (2560). *แอลกอฮอล์คืออะไร*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.liquor.or.th/aic/detail>.
- _____. (2560). *ประเภทของแอลกอฮอล์*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.liquor.or.th/>.
- ฤชราณี ไทยวัฒน์. (2561). *ระบบใบอนุญาตขายสุรา*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://seven02.s3.amazonaws.com/2S58/1532979296.09960d3fb07ac227e665e4b708e75460.pdf>.
- EDTguide.com. (2552). *แอลกอฮอล์! มีทั้ง ประโยชน์ และ โทษ แต่จะดื่มอย่างไรให้ได้ประโยชน์*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.edtguide.com/article/>.
- Mthai.com. (2562). *งานวิจัยเผยดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกวันให้ผลดีว่าการออกกำลังกาย!!*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://today.line.me/th/pc/article/%E0% .>
- Online etymology dictionary. (2020). *communication*. (Online). Available: <http://www.etymonline.com/index.php?term=communication>.