

สารนิพนธ์เรื่อง	ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมการโฆษณา เครื่องดื่มแอลกอฮอล์
คำสำคัญ	การควบคุมการโฆษณา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์
นักศึกษา	ยมภูมิ สุขอนันต์
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ดร.สิวพร เสาวคนธ์
หลักสูตร	นิติศาสตรมหาบัณฑิต กลุ่มวิชากฎหมายธุรกิจ
คณะ	นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
พ.ศ.	2563

บทคัดย่อ

สารนิพนธ์นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษามาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับปัญหาการควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เนื่องจากในปัจจุบันแม้ว่าภายใต้บทบัญญัติของพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 จะมีหลักเกณฑ์ในควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แต่ภายใต้หลักเกณฑ์ดังกล่าวยังคงไม่ชัดเจนและยังไม่มีรายละเอียดที่เหมาะสมตามสิทธิและเสรีภาพที่สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ

ผลการศึกษาวิเคราะห์พบว่า แม้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 จะให้สิทธิประชาชนทุกคนในการเข้าถึงการโฆษณาทุกประเภท นั้นหมายความถึงกลุ่มของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยเช่นกัน แต่ด้วยข้อจำกัดของพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 มาตรา 32 ทำให้ประชาชนถูกจำกัดสิทธิให้ไม่สามารถเข้าถึงการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ ซึ่งส่งผลให้ประชาชนไม่สามารถที่จะเข้าใจถึงข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบในการเลือกซื้อสินค้าประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากสื่อโฆษณา จึงอาจมีประชาชนบางกลุ่มที่ยังไม่รู้ว่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หากดื่มในปริมาณที่พอเหมาะจะก่อให้เกิดประโยชน์แก่ร่างกายอย่างไรบ้าง ซึ่งถือว่าเป็นอีกหนึ่งข้อดีของการรับสื่อโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ผู้เขียนจึงเห็นควรเสนอแก้ไขพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ดังนี้

1) ปัญหาเกี่ยวกับสิทธิและเสรีภาพของประชาชนในการรับสื่อการโฆษณา ในประเด็นนี้เห็นควรแก้ไขเพิ่มเติมเกี่ยวกับการห้ามโฆษณาตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 มาตรา 32 ให้มีการยกเว้นให้ผู้ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สามารถโฆษณาประชาสัมพันธ์ได้โดยไม่มีการปรากฏภาพสัญลักษณ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในลักษณะเช่นเดียวกับ มาตรา 32

วรรคสอง โดยสามารถให้แสดงเพียงข้อมูลชื่อยี่ห้อสินค้า ขนาดและราคาได้เท่านั้น และห้ามมิให้โฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตไปยังกลุ่มเด็กและเยาวชนที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปีเพื่อชักจูงใจให้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

2) ปัญหาเกี่ยวกับการควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในประเด็นนี้ เห็นควรเพิ่มเติมพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 มาตรา 32 โดยกำหนดรายละเอียดที่เหมาะสมในการควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประกอบด้วย การระบุประเภทและลักษณะของสื่อ รวมถึง สถานที่ วันและเวลาที่กฎหมายอนุญาตให้ทำการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้ เพื่อให้เป็นหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนและเป็นบรรทัดฐานในการแก้ปัญหาข้อโต้แย้งในเรื่องการถูกจำกัดเสรีภาพในการสื่อสารตามรัฐธรรมนูญ