

สารบัญ

| | หน้า |
|--|----------|
| บทคัดย่อภาษาไทย | I |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | III |
| กิตติกรรมประกาศ..... | V |
| สารบัญ | VI |
| สารบัญตาราง | IX |
| สารบัญรูปภาพ | X |
| | |
| บทที่ | |
| 1 บทนำ..... | 1 |
| 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา..... | 1 |
| 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา..... | 4 |
| 1.3 สมมติฐานของการศึกษา..... | 5 |
| 1.4 ขอบเขตของการศึกษา..... | 5 |
| 1.5 วิธีดำเนินการศึกษา | 5 |
| 1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ..... | 6 |
| 2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ | 7 |
| 2.1 ความหมายของการโฆษณา | 7 |
| 2.2 ความหมายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์..... | 8 |
| 2.3 ประเภทของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ | 10 |
| 2.3.1 แบ่งตามกรรมวิธีในการผลิต..... | 10 |
| 2.3.2 แบ่งด้วยขั้นตอนในการเตรียมการก่อนดื่ม | 10 |
| 2.3.3 แบ่งตามช่วงเวลาของมื้ออาหาร เนื่องจากชาวตะวันตกนิยมดื่ม ขณะรับประทานอาหาร | 11 |
| 2.4 ประเภทของผู้บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ | 11 |
| 2.5 พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์..... | 15 |
| 2.6 แนวคิดเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ | 17 |

| บทที่ | หน้า |
|--|-----------|
| 2.7 แนวคิดเกี่ยวกับการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์..... | 22 |
| 2.7.1 แนวคิดเกี่ยวกับการโฆษณา | 24 |
| 2.7.2 แนวคิดเกี่ยวกับการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์..... | 26 |
| 2.8 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ | 31 |
| 2.8.1 ทฤษฎีการคุ้มครองผู้บริโภค..... | 31 |
| 2.8.2 ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค..... | 36 |
| 2.8.3 ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ..... | 37 |
| 3 มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ของกฎหมายต่างประเทศและประเทศไทย..... | 49 |
| 3.1 มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ของต่างประเทศ | 49 |
| 3.1.1 การควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของสาธารณรัฐฝรั่งเศส | 49 |
| 3.1.2 การควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเครือรัฐออสเตรเลีย | 58 |
| 3.1.3 การควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สหราชอาณาจักร | 65 |
| 3.2 มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ของประเทศไทย | 69 |
| 3.2.1 รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560..... | 70 |
| 3.2.2 พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 | 71 |
| 3.3 เปรียบเทียบการควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกฎหมาย ต่างประเทศและกฎหมายไทย | 78 |
| 4 วิเคราะห์ประเด็นกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ | 81 |
| 4.1 ปัญหาเกี่ยวกับสิทธิและเสรีภาพของประชาชนในการรับสื่อการโฆษณา..... | 81 |
| 4.2 ปัญหาเกี่ยวกับการควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์..... | 87 |
| 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ | 93 |
| 5.1 บทสรุป..... | 93 |
| 5.2 ข้อเสนอแนะ | 94 |

| บทที่ | หน้า |
|--|------|
| บรรณานุกรม | 96 |
| ภาคผนวก | 102 |
| ภาคผนวก ก. พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดัดมัลเลอร์ พ.ศ. 2551 | 103 |
| ภาคผนวก ข. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 | 105 |
| ประวัติผู้เขียน | 108 |

สารบัญตาราง

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|---|------|
| 2.1 | ประมาณการค่าใช้จ่ายที่ลดลงได้ กรณีปฏิบัติตามนโยบาย | 15 |
| 3.1 | ตารางเปรียบเทียบกฎหมายหรือมาตรการการควบคุมการโฆษณา เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ตามกฎหมายไทยและกฎหมายต่างประเทศ .. | 79 |

สารบัญรูปภาพ

| ภาพประกอบที่ | | หน้า |
|--------------|---|------|
| 2.1 | กระบวนการเลือกสรรข่าวสารในการรับรู้ของมนุษย์..... | 41 |