

# รายงานสืบเนื่องจากการประชุม

(Proceedings)

การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยบัณฑิตศึกษาระดับชาติ  
ครั้งที่ ๑๕ ปีการศึกษา ๒๕๖๓

วันที่ ๑๓ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

ณ มหาวิทยาลัยรังสิต

ดำเนินงานโดย

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรังสิต

- บทความทุกเรื่องที่ตีพิมพ์เผยแพร่ได้ผ่านการพิจารณาทางวิชาการโดยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชา (Peer review) ในรูปแบบไม่มีชื่อผู้เขียน (Double-blind peer review) อย่างน้อย ๒ ท่าน
- บทความวิจัยที่ตีพิมพ์เป็นข้อค้นพบ ข้อคิดเห็นและความรับผิดชอบของผู้เขียนเจ้าของผลงาน และผู้เขียนเจ้าของผลงาน ต้องรับผิดชอบต่อผลที่อาจเกิดขึ้นจากบทความและงานวิจัยนั้น
- ต้นฉบับที่ตีพิมพ์ได้ผ่านการตรวจสอบคำพิมพ์และเครื่องหมายต่างๆ โดยผู้เขียนเจ้าของบทความก่อนการรวมเล่ม



### สารจาก อธิการบดี มหาวิทยาลัยรังสิต

มหาวิทยาลัยรังสิต เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่ให้ความสำคัญในการหล่อหลอมนักศึกษาให้ใส่ใจในการศึกษาวิจัย เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ที่มีประโยชน์ แต่มีได้จำกัดเฉพาะด้านเศรษฐกิจ หากครอบคลุมทุกสาขาวิชาเพื่อความสมดุลของการพัฒนาประเทศในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับบัณฑิตศึกษา ซึ่งในปัจจุบันมหาวิทยาลัยรังสิตได้ขยายสาขา ทั้งในกลุ่มบริหารและการจัดการ ศึกษาศาสตร์ สังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์สุขภาพ และศิลปกรรม วจิตรศิลป์และประยุกต์ศิลป์ ครอบคลุมระดับดุษฎีบัณฑิตและระดับมหาบัณฑิต ส่งเสริมทั้งทางด้านแผนการศึกษาวิจัย เพื่อทำวิทยานิพนธ์และแผนการศึกษาค้นคว้าอิสระ

การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 15 ประจำปีการศึกษา 2563 ภายใต้แนวคิดหลัก “Digital Economy 2020” ซึ่งเป็นการจัดงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ และสมาพันธ์ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทย ในวันพฤหัสบดีที่ 13 สิงหาคม 2563 ณ มหาวิทยาลัยรังสิตนั้น นับเป็นการเปิดช่องทางให้นักวิจัยและนักวิชาการได้ร่วมกันใช้ภูมิปัญญา ความรู้ และประสบการณ์อันทรงคุณค่าในการแก้ไขปัญหา ผลักดันและขับเคลื่อนกลไกการพัฒนาการศึกษาและการพัฒนาประเทศให้ยั่งยืน ผมจึงขอฝากความหวังไว้ว่า แนวคิดในการเชื่อมโยงผลงานวิจัย ผลงานนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์และการพัฒนาที่กำลังดำเนินการอยู่ และที่จะริเริ่มต่อไปในอนาคต จะนำไปสู่การประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่ายอย่างเป็นรูปธรรม

(ดร.อาทิตย์ อุไรรัตน์)

อธิการบดี มหาวิทยาลัยรังสิต



### สารจาก อธิการบดี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

การประชุมวิชาการครั้งนี้ ได้เปิดโอกาสให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษานำเสนอผลงานวิจัยต่อที่ประชุม เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่สาธารณชน อันจะทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างนักวิจัยในสาขาวิชาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งในสถาบันการศึกษาเดียวกันและระหว่างสถาบันการศึกษานานาชาติ จะนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพงานวิจัย อีกทั้งยังเป็นความท้าทายของการปรับตัวต่อเปลี่ยนแปลงระบบการศึกษาภายใต้สถานการณ์ไวรัสโคโรนา (Covid 19) ที่เทคโนโลยีมีความสำคัญอย่างยิ่งและมีส่วนในการขับเคลื่อนและเป็นกลไกสำคัญที่จะผลักดันให้เกิดการพัฒนาทางการศึกษาวิจัยและการประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม

ผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัย ครั้งที่ 15 ปีการศึกษา 2563 จะเป็นอีกโอกาสหนึ่งให้กับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ตลอดจนผู้สนใจทุกท่านได้แลกเปลี่ยน เรียนรู้ ร่วมกัน และเพื่อเป็นการถ่ายทอดการสร้างสรรค์งานวิจัยอันสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัย ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อองค์กรของตนและสังคมในอนาคต

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนวรรณ พลวิชัย)

อธิการบดี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



### สารจาก ผู้บัญชาการ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ

ขอชื่นชมนิสิตนักศึกษาจากทุกสถาบันการศึกษาและนักวิชาการทุกท่าน ที่สร้างสรรค์ผลงานวิจัย อันทรงคุณค่ารวมทั้งนวัตกรรมใหม่ ซึ่งองค์ความรู้ ผลงานวิจัย หรือผลผลิตต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ผ่านการประชุมนำเสนอผลงานวิจัยบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ ๑๕ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓ ในหัวข้อ Digital Trends 2020 ครั้งนี้ เป็นความร่วมมือระหว่าง ๕ หน่วยงาน คือ มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ สมาพันธ์ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทย และบริษัท ทีพีฟา อีดีไอ เซอร์วิสเสส จำกัด ซึ่งถือเป็นความร่วมมือในการพัฒนาและผลักดันการขับเคลื่อนกระบวนทัศน์ในการพัฒนาประเทศประการหนึ่ง

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า ผู้สำเร็จการศึกษาและนักวิชาการทุกท่าน จะได้พัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้ในศาสตร์สาขาวิชาต่าง ๆ งานวิจัย รวมทั้งนวัตกรรมใหม่ ๆ อยู่เสมอ เพื่อความเจริญก้าวหน้าของประเทศชาติสืบไป

พลเอก

(นเรนทร์ สิริภูบาล)

ผู้บัญชาการสถาบันวิชาการป้องกันประเทศ



### สารจาก ประธานสมาพันธ์ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทย

ในนามของ สมาพันธ์ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทย ขอแสดงความยินดีต่อการจัดประชุมและนำเสนอผลงานวิจัยครั้งที่ 15 ประจำปีการศึกษา 2563 แม้ว่าในปีนี้มีปัญหาจากการแพร่กระจายเชื้อ Covid-19 ทั่วโลก และรวมทั้งประเทศไทย ทำให้การดำเนินการจัดประชุมและบริหารจัดการต้องเปลี่ยนรูปแบบเป็นแบบวิธีใหม่ (New Normal) โดยการนำระบบเทคโนโลยีมาช่วยดำเนินการประชุม (Video conference) ซึ่งสอดคล้องกับหัวข้อการบรรยาย เรื่อง Digital Economy 2020 ซึ่งเป็นนโยบายสำคัญของภาครัฐที่จะส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาช่วยในการบริหารจัดการของภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อลดขั้นตอนและเพิ่มประสิทธิภาพการทำธุรกรรมร่วมกัน

ในโลกยุค New Normal เทคโนโลยีจะมีบทบาทอย่างมากในการสนับสนุนทางการค้าการลงทุนตลอดจนภาคการศึกษา ดังนั้น การจัดสัมมนาการบรรยาย ในครั้งนี้ จะเป็นการช่วยเผยแพร่แนวทางสู่การปฏิรูปองค์กรของหน่วยงานต่าง ๆ ให้เท่าทันกับโลกที่มีการเปลี่ยนแปลง

สุดท้าย ผมขอให้การจัดประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาครั้งที่ 15 ประจำปีการศึกษา 2563 ประสบความสำเร็จและบรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดงานครั้งนี้

(สุวิทย์ รัตนจินดา)

ประธานสมาพันธ์ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทย



### สารจาก คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรังสิต

การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาคั้งที่ 15 ประจำปีการศึกษา 2563 เป็นการประชุมวิชาการระดับชาติซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกปีการศึกษา ที่เกิดจากการรวมตัวกันของคณาจารย์ นิสิต นักศึกษานักวิชาการ นักวิจัย และผู้ที่สนใจในการศึกษาค้นคว้าวิจัย ในปีการศึกษานี้ มหาวิทยาลัยรังสิตได้รับเกียรติเป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมนำเสนอผลงานวิจัยดังกล่าวร่วมกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ และสมาพันธ์ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทย ภายใต้แนวคิด “Digital Economy 2020” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษา คณาจารย์ นักวิชาการ นักวิจัย และผู้ที่สนใจ ได้มาประชุมแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และผลงานวิจัย เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศไทย อีกทั้งการจัดประชุมครั้งนี้เป็นการจัดงานในช่วงเวลาของการเกิดการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 การประชุมการนำเสนอผลงานวิจัยครั้งนี้ จึงได้จัดในรูปแบบออนไลน์แบบ Live สดผ่าน Application ของ ZOOM โดยในการจัดประชุมครั้งนี้ มีผลงานจากหลากหลายสาขาวิชา ได้แก่ กลุ่มบริหารและการจัดการ, กลุ่มศึกษาศาสตร์, กลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์, กลุ่มวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี, และ กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ บทความวิจัยทั้งหมดเพื่อนำเสนอและตีพิมพ์ในเอกสารการประชุมสืบเนื่องจากการประชุมนำเสนอผลงานวิจัย (Proceedings) ได้ผ่านการตรวจสอบคุณภาพจากผู้ทรงคุณวุฒิของสาขาวิชาเพื่อก่อให้เกิดความมีคุณภาพในบทความวิจัย

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรังสิต หวังเป็นหวังเป็นอย่างยิ่งว่า การจัดการประชุมและเอกสารการประชุมครั้งนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมงานและผู้สนใจทุกท่าน ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาประเทศได้ในอนาคต และในโอกาสนี้ขอขอบคุณ คณะกรรมการอำนวยการ และคณะกรรมการฝ่ายอื่นๆทุกท่าน ที่ทำให้การประชุมวิชาการครั้งนี้ ประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของการจัดงาน

ร.ต.หญิง ดร.วรรณิ สุขสาตร

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ร.ต.หญิง ดร.วรรณิ สุขสาตร)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรังสิต



### สารจาก คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 15 นี้ นับเป็นเวทีสำคัญที่จะทำให้นักศึกษาแต่ละสถาบันได้แสดงศักยภาพทางวิชาการ นำความรู้ทางทฤษฎีมาประยุกต์ใช้กับปัญหาหรือกรณีศึกษาที่เข้ามาท้าทายโลกธุรกิจ และสังคมในปัจจุบัน นอกจากนี้ยังมีโอกาสได้แลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นกันระหว่างคณาจารย์ นักวิจัย นักศึกษา และผู้ที่สนใจทั่วไป ก่อให้เกิดแนวคิดที่จะต่อยอดองค์ความรู้เชิงทฤษฎี สะท้อนผลลัพธ์กลับมาสู่การพัฒนาโลกรวิชาการและการวิจัยในอนาคตต่อไป







มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ขอขอบคุณพันธมิตรสำคัญที่ได้จัดงานประชุมทางวิชาการร่วมกันอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ มหาวิทยาลัยรังสิต สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ และสมาพันธ์ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ การจับมือเพื่อส่งเสริมและแลกเปลี่ยนทางผลงานวิชาการระหว่างสถาบันเช่นนี้ ย่อมทำให้งานวิชาการมีมาตรฐานและแข็งแกร่งยิ่งขึ้น

ในนามของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สถาบันการศึกษาชั้นนำด้านธุรกิจและเศรษฐกิจ ขอสนับสนุนให้นักศึกษาได้นำความรู้ที่ได้จากการศึกษาวิจัย มาเผยแพร่สู่ประชาคมด้านวิชาการ เพื่อให้ความรู้ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจ สังคม เศรษฐกิจ และประเทศชาติต่อไป และขอให้การจัดงานประชุมวิชาการครั้งนี้ ประสบความสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ทุกประการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มานา ปัจฉิมนนท์)  
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย














## สารบัญ











	หน้า
สารจากอธิการบดี มหาวิทยาลัยรังสิต	ก
สารจากอธิการบดี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	ข
สารจากบัญชาการสถาบันวิชาการป้องกันประเทศ	ค
สารจากประธานสมาพันธ์ผู้ให้บริการ โลจิสติกส์ไทย	ง
สารจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรังสิต	จ
สารจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	ฉ
สารจากผู้อำนวยการ RSU Cyber University มหาวิทยาลัยรังสิต	ช
กำหนดการประชุมนำเสนอผลงานวิจัยบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 15 ประจำปีการศึกษา 2563	ซ
ตารางการนำเสนอผลงานวิจัยบัณฑิตศึกษา	ฅ
สารบัญ	อ
<b>บทความวิจัย กลุ่มสาขาวิชาการบริหารและการจัดการ</b>	<b>1</b>
 BA1004-ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นสตรีจากร้านค้าบนอินสตาแกรมของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร <i>สรวิศนา ลิ้มพรชัยเจริญ</i>	2
 BA1005-อิทธิพลของภาพลักษณ์แบรนด์ การรับรู้ประโยชน์ และการคล้อยตามที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อลูกอมปราศจากน้ำตาลของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร <i>วศะ ธรรมจักร และ คมสัน ต้นสกุล</i>	8
 BA1006-อิทธิพลการรับรู้ประโยชน์ ความน่าเชื่อถือ ความพึงพอใจที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อชำระสเรียนออนไลน์ <i>นิชาภา นคราภิบาล และ คมสัน ต้นสกุล</i>	18
 BA1013-ความภักดีของลูกค้า: บทบาทของสภาวะในการจับจ่ายใช้สอยในศูนย์การค้า <i>สุรณัญญา จั้วแจ่มใส และ สุพิชา พาณิชย์ปฐม</i>	28
 BA1023-แนวทางการตลาดที่ส่งเสริมการใช้บริการแอปพลิเคชัน MyMo ของลูกค้าธนาคารออมสิน สาขาปากช่อง <i>ณัฐกานต์ ชัยสุข และ ปราณี เอี่ยมละออภักดี</i>	43
 BA1024-การศึกษาแนวทางการตลาดบริการเพื่อเพิ่มยอดคอนูมัติสินเชื่อบริการของสำนักงานสินเชื่อลูกค้าธุรกิจ SMEs 1 ธนาคารออมสิน <i>ไชยธวัช ชุ่มปลั่ง</i>	57














	หน้า
<p> BA1025-การศึกษาแนวทางการตลาดบริการเพื่อเพิ่มยอดขายสินเชื่อข้อตกลงหน่วยงานเอกชนของธนาคารออมสิน</p> <p><i>ชลพินท์ สิงห์บุรณา</i></p>	70
<p> BA1026-การพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานในหน่วยงานจัดซื้อจัดจ้างพัสดุ กรณีศึกษา: สำนักจัดซื้อจัดจ้างพัสดุ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร</p> <p><i>อัจฉราภรณ์ ทวีสิน</i></p>	82
<p> BA1027-แนวทางการเพิ่มยอดขายสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปในตลาดญี่ปุ่นตะวันตก-กรณีศึกษางานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจกลุ่มสินค้าแฟชั่น ณ นคร โอซากา ประเทศญี่ปุ่น</p> <p><i>สุรวิทย์ วรภินันต์ และ อัสวิณ ปสุธรรม</i></p>	92
<p> BA1033-แนวทางการเพิ่มการใช้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ใหม่ของลูกค้าธนาคารทีสโก้ จำกัด (มหาชน) ในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทอง</p> <p><i>วรวิทย์ วรรณพิน และ ธฤตพน อุ้วสวัสดิ์</i></p>	105
<p> BA1035-การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อธุรกิจของบริษัทซีเรียล แพลตอร์ริง (ประเทศไทย) จำกัด</p> <p><i>ฤทธิไกร บรรเทาทุกข์ และ อริสรา เสยานนท์</i></p>	117
<p> BA1036-แนวทางการเพิ่มและต่ออายุเงินฝากสงเคราะห์ชีวิตมอริ๊ก ธ.ก.ส.สาขาชุมแพ</p> <p><i>เยาวเรศ คำวงษ์ และ อริสรา เสยานนท์</i></p>	125
<p> BA1037-การส่งเสริมการทำธุรกรรมผ่านโทรศัพท์มือถือ ABC – Mobile Banking ของลูกค้าธนาคาร ABC จังหวัดนครราชสีมา</p> <p><i>ทิฆัมพร อินทรเกษม และ สวรรศ ศรีสุดโต</i></p>	133
<p> BA1039-การศึกษาส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ (7P's) เพื่อสร้างการรับรู้คุณค่าตราสินค้าทรัพย์สินรอกการขาย (NPAs) ของบริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) (BAM)</p> <p><i>พัชรภรณ์ เจริญสุข และ ผุสดี พลสารรัมย์</i></p>	145
<p> BA1051-แนวทางการเพิ่มจำนวนผู้ถือบัตรเครดิตของธนาคารออมสิน สาขาบึงชี แจ้งวัฒนะ</p> <p><i>กฤษฎา เทียมนุช และ ปราณี เขี่ยมละออภักดิ์</i></p>	159
<p> BA1052-การศึกษาส่วนประสมการตลาดบริการเพื่อการแก้ไขปัญหา ยอดสินเชื่อ สาธารณูปโภค และการบริการ กรณีศึกษา ธนาคารชนชาติ สาขาเซ็นทรัลพลาซารายบุรีธานี</p> <p><i>พิมพ์พิศา มาศชนวัฒน์กุล และ ภูษิต วงศ์หล่อสายชล</i></p>	172
<p> BA1067-ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ค่านิยม และความไว้วางใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจบริโภคข้าวกล้อง 7-11 ของประชากรในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล</p> <p><i>ณัชชาณิษฐ์ ธนพรนภาเศรษฐ์ และ ชุตติมาวดี ทองจีน</i></p>	180














	หน้า
 BA1089-ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการร้านอาหาร โทนี่ซีฟู๊ดในจังหวัดภูเก็ต <i>ธิดารัตน์ พรสุวรรณ และ พัชรหทัย จารุทวีผลบุญกุล</i>	193
 BA1090-พฤติกรรมกรซื้อสินค้าและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ดูแลผิวแบรนด์ เดอ ลีฟ ของลูกค้าในกรุงเทพมหานคร <i>นันทริกา เครือสา และ พัชรหทัย จารุทวีผลบุญกุล</i>	206
 BA1098-การรับรู้ของผู้บริโภคที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อซ้ำเครื่องสำอางเคาน์เตอร์แบรนด์ BSC ในห้างสรรพสินค้าในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล <i>ณัชชา ดวงพลอย และ คมสัน ตันสกุล</i>	221
 BA1100-คุณภาพการให้บริการที่มีผลต่อความพึงพอใจการใช้สถานออกกำลังกายฟิตเนสเฟิร์สท์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร <i>จักรพงษ์ คุรุทปักษ์ และ อัครวิม ปสุธรรม</i>	230
 BA1172-การมุ่งเน้นด้านการตลาดและปัจจัยสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของสตาร์ทอัพในประเทศไทย <i>วิภาดา ยานู และ ศักดิ์ทิพ เจือศรีกุล</i>	241
 BA1176-พฤติกรรมกรซื้อเสื้อผ้าของผู้บริโภคตลาดนัดจตุจักร ในเขตกรุงเทพมหานคร <i>สรณ์รังสรรค์ อินทร์งาม</i>	254
 BA1180-ภาพลักษณ์ตราสินค้าและค่านิยมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรองเท้ากีฬานีเก้ (NIKE) ของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี <i>ศุภณัฐ บุรณเรืองศักดิ์ และ อัครวิม ปสุธรรม</i>	262
 BA1185-กลยุทธ์เพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขัน ของกิจการร้านกาแฟ Fan Coffee ในพื้นที่ถนนสาลาแดง <i>สุภาพร บัวเทศ และ พีรพงษ์ พุศิริ</i>	277
 BA1198-ส่วนประสมทางการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคผลิตภัณฑ์มายเวย์โปรตีนในจังหวัดกรุงเทพมหานคร <i>ชนิภา ปัตพี และ ยุทธนาท บุญยะชัย</i>	282
 BA1210-ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมความตั้งใจซื้อเครื่องดื่มน้ำผลไม้สดของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล <i>ธนกร ขัตติยศ และ คมสัน ตันสกุล</i>	294














	หน้า
<p> BA1220-ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ และคุณภาพการให้บริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการชาวไทยในการเลือกพักโรงแรมแกรนด์อินเตอร์ โฮเทล จังหวัดสมุทรสาคร</p> <p><i>ไพศาล บุญชูใจ และ พัชรหทัย จารุทวีผลนุกูล</i></p>	304
<p> BA1221-กลุ่มอ้างอิงและคุณค่าตราสินค้าที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเกมมิ่งเกียร์แบรนด์โลจitech เกมมิ่งของลูกค้าชาวไทย</p> <p><i>ธนพงศ์ ธนวุฒิสกุลชัย และ พัชรหทัย จารุทวีผลนุกูล</i></p>	317
<p> BA1222-การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการและกลุ่มอ้างอิงที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าชมการแสดงสดของศิลปินต่างประเทศที่ถูกจัดขึ้นโดยบริษัท บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)</p> <p><i>สุรพิศ เจริญฤทธิ์ และ สุมาลี สว่าง</i></p>	329
<p> BA1225-ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการและรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพลาซาลาดพร้าวของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร</p> <p><i>พิมพ์ลภัส วิมลโนธ และ พัชรหทัย จารุทวีผลนุกูล</i></p>	337
<p> BA1249-ส่วนประสมทางการตลาดและคุณภาพการให้บริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของลูกค้าในการเลือกใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำของสายการบินไทยไลอ้อนแอร์ ณ ท่าอากาศยานดอนเมือง</p> <p><i>นราวลี ศรีเจริญ และ พัชรหทัย จารุทวีผลนุกูล</i></p>	350
<p> BA1260-คุณภาพการให้บริการและส่วนประสมทางการตลาดบริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการโรงพยาบาลสินแพทย์ลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี</p> <p><i>อัยรดา คงสินชัย และ พัชรหทัย จารุทวีผลนุกูล</i></p>	363
<p> BA1270-การศึกษาทัศนคติและการรับรู้คุณภาพบริการที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารญี่ปุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร</p> <p><i>เมธญา ขวัญแก้ว และ พีรพงษ์ พุศิริ</i></p>	374
<p> BA2029-แนวทางการพัฒนาและการปรับปรุงคุณภาพบริการของธนาคารพาณิชย์กรณีศึกษา ธนาคารออมสิน สาขาบางใหญ่</p> <p><i>ปวีณา นพพันธ์ และ ปราณี เอี่ยมละออภักดิ์</i></p>	385
<p> BA2032-แนวทางการฟื้นฟูสมรรถภาพนักกีฬาสมัครเล่นลูกค้ำ ช.ก.ส.ศรีนครา</p> <p><i>ภูษณิศภา ภูมิบ่อพลับ และ สุทธาวรรณ ชาโต้</i></p>	396










	หน้า
<p> BA2038-การศึกษาปัญหาเครื่องพิมพ์ใบเสร็จแบบพกพาศูนย์กระจายสินค้า บริษัทการบา วตะวันแดงซาร์ดู เพื่อแก้ไขปัญหาอุปกรณ์ไม่พร้อมใช้งาน <i>ภูติศ เกิดเสมอกุล และ อริสรา เสยานนท์</i></p>	407
<p> BA2040-พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ <i>ศรัญญา สรรพมิตร และ ศิวฤทธิ์ สุนทรเสณี</i></p>	415
<p> BA2044-แนวทางการแก้ไขปัญหาการหลอมรวมวัฒนธรรมองค์กรเชิงผสม ทหาร - พล เรือน ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ <i>ชัยวัฒน์ บุญรักษา และ ศิวฤทธิ์ สุนทรเสณี</i></p>	424
<p> BA2046-ผลการศึกษาปัจจัยด้านความพึงพอใจและความต้องการในการใช้บริการที่มี ผลกระทบต่อรายได้ค่าบริการและค่าธรรมเนียมของลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและ สหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) สาขาร้อยเอ็ด <i>ชัยบดินทร์ ศรีนาม และ บุญเลิศ จิตรมณีโรจน์</i></p>	440
<p> BA2047-แนวทางการเพิ่มยอดบัตรเครดิตธนาคารออมสินสาขาบึงกาฬเพื่อให้บรรลุ เป้าหมาย KPIs <i>วิรุณา ภูย์หาว และสุทธาวรรณ ชาโต้</i></p>	451
<p> BA2053-แนวทางการบริหารจัดการโครงการไม่ให้เกิดความล่าช้า กรณีศึกษา โครงการ New Custody Metering LPG โรงแยกก๊าซธรรมชาติระยอง <i>ปิยะวัฒน์ จตุจินดา และ ศิวฤทธิ์ สุนทรเสณี</i></p>	462
<p> BA2054-ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลาออกของพนักงานร้านบัวร์เกอร์ริสต้า สาขา เอ สเช่น ประเทศเยอรมันนี <i>ภัทรมงคล ศิริวรรณันต์ และ จรัชวรรษ จันทรัตน์</i></p>	475
<p> BA2058-ความรู้ความเข้าใจและทัศนคติเกี่ยวกับการใช้กฎหมายของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต <i>ณปภัช จินตภาภูชนศิริ และ ณกมล จันทร์สม</i></p>	483
<p> BA2065-ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการติดตามหนี้ค้างชำระ ไม่เกิน 90 วัน ของลูกหนี บัตรเครดิต ธนาคารออมสิน <i>ปัญจพาน์ บุญภาวิน</i></p>	495
<p> BA2070-ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเชื่อมโลหะ <i>ศรัณยู ชุตินาศ และ อัครวิมล ปสุธรรม</i></p>	511
<p> BA2072-แนวทางการแก้ไขและควบคุมหนี้ค้างชำระเกิน 3 เดือนขึ้นไป (Npls) ธนาคาร ออมสินศูนย์ควบคุมและบริหารหนี้เขตสมุทรสาคร <i>พรทิพย์ ยมะสมิต</i></p>	520



	หน้า
<p> BA2074-ปัจจัยสำคัญต่อการเลือกใช้บริการขนส่งกับบริษัทเอสซีกรุ๊ป จำกัด</p> <p><i>เกรียงศักดิ์ ทองสุข, วิษณุตร์ ทิมาบุตร และเอกนารี ทุมพล</i></p>	528
<p> BA2075-ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อประกันสุขภาพ กรณีศึกษาแบบ</p> <p>ประกันสุขภาพ ของบริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน)</p> <p><i>ฐิติวรรณ หาจันดา และ ศุภสัณห์ ปรีดาวิภาต</i></p>	537
<p> BA2081-ความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาคณะดิจิทัลอาร์ต</p> <p>มหาวิทยาลัยรังสิต</p> <p><i>วนิดา หนูเที่ยง และ ฌกมล จันทร์สม</i></p>	548
<p> BA2085-การศึกษากระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจรับถ่านหินของบริษัท ไฟฟ้า</p> <p>ถ่านหิน จำกัด</p> <p><i>ชนัญญา สูดแคน และ ศุสดี พลสารัมย์</i></p>	558
<p> BA2086-การขุดขนถ่านหินในช่วงฤดูฝน เพื่อให้เพียงพอต่อการผลิตกระแสไฟฟ้า</p> <p><i>วีรพงษ์ กุลิสรัก และ ศิวฤทธิ์ สุนทรเสณี</i></p>	568
<p> BA2092-ความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการบริหาร และการดำเนินงานคลังสินค้าของ</p> <p>บริษัท เจพีเค โคลด์ สโตร์ จำกัด</p> <p><i>นาดยา ศรีธากา และ พล.ต.อนุชาติ บุญนาค</i></p>	575
<p> BA2103-พฤติกรรมกรรมการออมเงินกองทุนทวีสุขอย่างต่อเนื่องของลูกค้าธนาคาร เพื่อ</p> <p>การเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาเชียงใหม่</p> <p><i>ขวัญฤทัย มูลจำปา</i></p>	588
<p> BA2106-แนวทางการพัฒนาการดำเนินงานกิจการร้านค้าปลีก ร้านโชห่วย จากภัยคุกคามของ</p> <p>ร้านสะดวกซื้อยุค โมเดิร์นเทรด ในจังหวัดนครราชสีมา</p> <p><i>ทิพาวรรณ อินทร์หมั่น ไวย และ อนุฉัตร ชำของ</i></p>	597
<p> BA2107-คุณภาพการบริการที่มีผลต่อภาพลักษณ์และความจงรักภักดีต่อโรงแรมระดับ 3</p> <p>ดาวของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี</p> <p><i>ตรีภักดิ์ บุญทม, อนุรักษ์ เรืองรอบ และ บุญเกียรติ วิสิทธิ์กาศ</i></p>	606
<p> BA2108-ศึกษาสาเหตุการเกิดหนี้ในระบบของกลุ่มคนฐานราก (กรณีศึกษา :หนี้้นอก</p> <p>ระบบธนาคารออมสินสาขาสงขลา)</p> <p><i>รุ่งฤดี บุญศรี และ อัสวิณ ปสุธรรม</i></p>	617
<p> BA2112- Key Challenges That Hotels Face Which Influences Customer Satisfaction</p> <p><i>Prangpra Ram-on</i></p>	624













	หน้า
 BA2132- Designing A Talent Management Strategy to Enhance Talent Retention for High Performers in Non-Government Organization: A Case Study of Save the Children Organization, Myanmar <i>Naw Zar Eh Wah and Maria Socorro (Marrisa) Fernando</i>	639
 BA2144-การกำหนดกลยุทธ์เพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันในธุรกิจอพาร์ทเมนต์ กรณีศึกษา KV Apartment <i>กรวิชญ์ โอทอง และ แสงดาว ประสิทธิ์สุข</i>	653
 BA2146-แนวทางการเพิ่มยอดขายสินค้าอะไหล่รถยนต์มือสองในศูนย์อะไหล่หลักสี่ <i>จตุพร ประถมรัตน์ และศุภลักษณ์ ปรีดาภิภาต</i>	666
 BA2151-กลยุทธ์ในการสร้างความผูกพันของพนักงานฝ่ายขายบริษัทอินเทอร์เนต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) <i>ณัฐมน เกษตรศิริ และ พีรพงษ์ พุศิริ</i>	678
 BA2161-แนวทางการบูรณาการร่วมกันบริหารทรัพยากรแร่ปิซมให้เกิดประโยชน์สูงสุด ระหว่างผู้ประกอบการเหมืองแร่ปิซมและหน่วยงานราชการ <i>ปัทมพร ใจเรื่อน และ จรัชวรรณ จันทร์รัตน์</i>	686
 BA2164-การศึกษาความพึงพอใจในการจัดการนวัตกรรมที่สนับสนุนการศึกษาของกอง กิจการนิสิตมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย <i>พระธีรวิทย์ ภูวนิธิธีรธรรม์</i>	695
 BA2166-การศึกษาแนวทางการลดอัตราการลาออกของพนักงานคลินิก ABC <i>ภวัญชน ป่านนาค และ ศุภลักษณ์ ปรีดาภิภาต</i>	711
 BA2167-กลยุทธ์ในการเพิ่มยอดขายเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน ที่อิกเกีย สาขาบางใหญ่ <i>ภวิดา ศรีรัตน์ และ พีรพงษ์ พุศิริ</i>	720
 BA2169-ปัจจัยที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีในการใช้บริการ กรณีศึกษาเกริกยศคลินิก <i>รสริน ชลายนเดชะ และ ฐานิตา ฆ้องฤกษ์</i>	728
 BA2171-แนวทางการพัฒนาระบบการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ไทย-กัมพูชา ภายใน องค์กร กรณีศึกษา บริษัท ไมลอทท์ แลบบอราทอรีส์ จำกัด <i>วันดี พาสุข และ ศุภดี พลสารัมย์</i>	741
 BA2173-กลยุทธ์การแข่งขันและแนวทางการเพิ่มผลประกอบการธุรกิจล้อแม็กซ์ กรณีศึกษาบริษัท PSMA จำกัด <i>วีระวัฒน์ ภัทรวิจิตร และ ศุภดี พลสารัมย์</i>	755



	หน้า
<p> BA2177-การศึกษาแรงจูงใจในการเป็นครูสอนดนตรีและความกักต้อสถาบัน วิทยาลัย โรงเรียนดนตรียามาฮ่า ศศิษา กิจโรจน์สกุล และ ฐานิตา ษ์องฤกษ์</p>	769
<p> BA2178-การศึกษาเรื่องการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการเพื่อเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า วิทยาลัย: บริษัท รีฟินิช จำกัด ศักดิ์ดา หนูบัว และ หุสดี พลสารรัมย์</p>	781
<p> BA2179-การกำหนดกลยุทธ์การเพิ่มยอดขายของบริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด เขต จังหวัดนครปฐม ศุภกิจ ทรงเจริญ และ พีรพงษ์ ฟูศิริ</p>	791
<p> BA2181-ปัจจัยสาเหตุที่ทำให้ยอดขายลดลง และแนวทางการปรับปรุงการบริการ วิทยาลัย: บริษัท ทีเอ็มจี เอส กรุ๊ป จำกัด สิตาพัชญ์ ฐราพงศ์ธีร์ โชติ และ หุสดี พลสารรัมย์</p>	803
<p> BA2188-การเพิ่มรายได้ให้ร้านจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องแต่งกายและของที่ระลึก วิทยาลัย “ร้าน UTCC SHOP” อภิญา อินเทียน และ ฐานิตา ษ์องฤกษ์</p>	816
<p> BA2191-กลยุทธ์การพัฒนาสินค้าในตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์มะพร้าวแปรรูป เพื่อตอบสนอง ความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า วิทยาลัย บริษัท ไทยลิฟต์ส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด อลิศรา ฉัตรชัยศิริสกุล และ สุทธาวรรณ จีระพันธุ์</p>	825
<p> BA2195-แนวทางแก้ไขปัญหจำนวนรายอนุมัติบัตรเครดิตของธนาคารออมสินสาขาบ้าน แพง จังหวัดนครพนม ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ตัวชี้วัดที่ธนาคารกำหนด อัจฉรวรรณ สิตไทย และ พีรพงษ์ ฟูศิริ</p>	835
<p> BA2206-การสร้างนวัตกรรมต้นแบบอาหารหวานไทยสำเร็จรูปในรูปแบบอัดเม็ด: วิทยาลัยข้าวเหนียวมนมะม่วงและข้าวเหนียวมนทุเรียน นศรี คำเจริญ ชีระวัฒน์ เจริญราษฎร์ และ กฤษดา คำเจริญ</p>	850
<p> BA2212-ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักของ ผู้บริโภคในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ธัญลักษณ์ รสรื่น และ กฤษฎา มุฮัมหมัด</p>	860
<p> BA2218-ปัจจัยคุณภาพการให้บริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของประชาชนที่ใช้บริการ องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยทราย อำเภอหนองแคว จังหวัดสระบุรี ศิริรักษ์ ภูทธิชัย และ กฤษฎา มุฮัมหมัด</p>	873














	หน้า
 BA2224-แนวทางการแก้ไขปัญหาหนี้ค้างชำระสินเชื่อสวัสดิการบุคลากรภาครัฐและพนักงานองค์กรธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาจอหอ จังหวัดนครราชสีมา <i>หทัย ปุ่นโพธิ์ และ นงนภัส แก้วพลอย</i>	887
 BA2234-ทัศนคติและการบริการที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล <i>วุฒิกัทร บุญญะถาวรชัย และ ยอดมนี เทพานนท์</i>	895
 BA2235-ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักของผู้พักอาศัย ในเขตจังหวัดปทุมธานี <i>นิรุศ ศรีกุล และ กฤษฎา มุฮัมหมัด</i>	909
 BA2239-พฤติกรรมการซื้อและปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพจากร้านขายยาของผู้บริโภคในจังหวัดนครนายก <i>ทิววรรณ อาริยวงศ์สถิตย์ และ กฤษฎา มุฮัมหมัด</i>	928
 BA2240-การยอมรับเกษตรกรอินทรีย์ของเกษตรกรผู้ปลูกข้าว อำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี <i>ธนภัทร ขาววิเศษ</i>	943
 BA2247-ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านทางแอปพลิเคชัน SHOPEE ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร <i>กรรณิการ์ ชัยอำนาจ และ กฤษฎา มุฮัมหมัด</i>	955
 BA2248-นวัตกรรมการกำจัดขยะอินทรีย์ในครัวเรือนอย่างมีส่วนร่วมของชุมชนตำบลแม่กัวะ อำเภอสบปราบ จังหวัดลำปาง <i>สรวิชชุ บุญวุฒิ และ พิชญุา เพิ่มไทย</i>	970
 BA2253-พฤติกรรมของผู้บริโภคและทัศนคติต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อซ้ำผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง : ในจังหวัดชลบุรี <i>ชฎาริน สีละขันธุ์ และ สวรรศ ศรีสุตโต</i>	978
 BA2256-ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยเคมีของเกษตรกรผู้ปลูกข้าวในเขตจังหวัดปทุมธานี <i>ชัยรัตน์ ถึงสาคร และ พัชรหทัย จารุทวีผลนุกูล</i>	991
 BA2258-พฤติกรรมกับคุณภาพบริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการที่พักแรมของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวไทยในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ <i>เพ็ญพร กลัดกล้า และ อริสรา เสยานนท์</i>	1003
















	หน้า
<p> BA2259-แนวทางการเพิ่มยอดเงินฝากออมทรัพย์ของลูกค้า ธ.ก.ส.สาขาจอหอ จังหวัดนครราชสีมา ให้มียอดเงินคงเหลือไม่ต่ำกว่า 1,000 บาท</p> <p><i>จิราภา ทบนา และ นงนภัส แก้วพลอย</i></p>	1017
<p> BA2262-ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด</p> <p><i>ศุติดา คู่่มสวัสดิ์ และ กฤษฎา นุฮัมหมัด</i></p>	1026
<p> BA2263-การศึกษาการหารายได้และเปรียบเทียบรายได้รายไตรมาส เพื่อสะท้อนศักยภาพการดำเนินงานของคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ปีงบประมาณ 2558-2562</p> <p><i>ปวีณา ทองมา และ อรุณี กอสวัสดิ์พัฒนา</i></p>	1038
<p> BA2266-การรับรู้คุณภาพต่อความพึงพอใจผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร Mega We Care</p> <p><i>รินทร์ภัส จันทนะทรัพย์</i></p>	1052
<p> BA2267- Outward Foreign Direct Investment from China to ASEAN</p> <p><i>Kaiwen Liu</i></p>	1063
<p> BA2268-ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความภักดีของนักท่องเที่ยวเพศทางเลือก (LGBT) ต่อการท่องเที่ยวในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี</p> <p><i>ภัสร์นลิน เกียรติกมลศรี และศรินยา ละอองอินทร์ ทยานศิลป์</i></p>	1070
<p> BA3141-การลดต้นทุนขนส่ง และขยายขยายธุรกิจการนำเข้า ของบริษัท มาร์ฮาบัน จำกัด</p> <p><i>เกศสุดา คำหิมิต และ สถาพร อมรสวัสดิ์พัฒนา</i></p>	1085
<p> BA3142-การศึกษาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพและปรับปรุงระบบการบริหารจัดการบริษัทขนส่งน้ำมันทางทะเล</p> <p><i>กนกพิชญ์ โมลีวรรณ และ วรินทร์ วงษ์มณี</i></p>	1095
<p> BA3143-การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าคลัง กรณีศึกษาบริษัทแพ็คเกจดีไซน์ จำกัด</p> <p><i>กมลชนก ปลื้มภิมย์ และ ปิยะเนตร นาคสีดี</i></p>	1108
<p> BA3145-การตัดสินใจเพื่อแก้ปัญหาเรื่องขนาดพื้นที่การจัดเก็บสินค้าที่เหมาะสม</p> <p>กรณีศึกษา บริษัท ABC Packaging จำกัด</p> <p><i>กฤติน สุภาพพัฒน์ศิริ และ ปิยะเนตร นาคสีดี</i></p>	1121
<p> BA3147-การศึกษาแนวทางในการปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</p> <p><i>จรัสลักษณ์ ภูธรนาง และ กาญจนา กาญจนสุนทร</i></p>	1133














	หน้า
<p> BA3148-การศึกษาความเป็นไปได้และหาทำเลที่ตั้งที่เหมาะสม โครงการลงทุนศูนย์กระจายสินค้าอาหารแช่แข็ง กรณีศึกษา บริษัท XYZ จำกัด</p> <p>จักรพันธ์ ปลื้มภริมย์ และ วิษณุตร์ งามสะอาด</p>	1145
<p> BA3149-ศึกษาทฤษฎี ABC Analysis เพื่อการปรับปรุง ปฏิบัติการและการจัดการคลังสินค้า</p> <p>ชัยชุมพล สิ่งสนอง และ กาญจนา กาญจนสุนทร</p>	1157
<p> BA3150-การลดต้นทุนและกิจกรรมการดำเนินงานในคลังสินค้า กรณีศึกษา บริษัท Capital Brand OVS</p> <p>ณัฐปวิณ์ พิเคราะห์แน่ และ ชนะ เขียงกมลสิงห์</p>	1168
<p> BA3152-การปรับปรุงกระบวนการและเพิ่มประสิทธิภาพงานโดยใช้ Lean management</p> <p>กรณีศึกษา บริษัท GPS Tracking&amp;IoT Solutions</p> <p>ณัฐวุฒิ พุ่มพุกภัย และ วรินทร์ วงษ์มณี</p>	1181
<p> BA3153-การพัฒนาและการจัดเส้นทางท่องเที่ยวไทยให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด กรณีศึกษา บริษัท ABC TRAVEL จำกัด</p> <p>ธีรายุ พิบูลย์ศักดิ์กุล และ มนีสรา บารมีชัย</p>	1194
<p> BA3155-การศึกษาแนวทางในการลดต้นทุนค่าใช้จ่ายการซ่อมบำรุงรถยนต์ของแผนกยานยนต์ บริษัท เอ็กซ์เพิร์ท คาร์เรนท์พัล จำกัด</p> <p>นัทชา พวงมณี และ กาญจนา กาญจนสุนทร</p>	1208
<p> BA3156-การศึกษาแนวทางการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่งสินค้า</p> <p>กรณีศึกษา บริษัท จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปลาทูน่า</p> <p>นันท์วัฒน์ ธรรมสอน และ วรินทร์ วงษ์มณี</p>	1218
<p> BA3157-การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการเบิกจ่ายทุนการศึกษา กรณีศึกษา สถานศึกษา ABC</p> <p>บรรจรัตน์ อินทนู และ สถาพร อมรสวัสดิ์วัฒนา</p>	1231
<p> BA3158-ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นสตรีจากร้านค้าบนอินสตาแกรมของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร</p> <p>ปรกรณ์ จิรวุฒิกิจ และ ชนะ เขียงกมลสิงห์</p>	1241
<p> BA3159-การพัฒนาการกระจายผ่านสื่อสังคมออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>ปภาวี ภู่เกตุ และ สถาพร อมรสวัสดิ์วัฒนา</p>	1255
<p> BA3160-ปรับปรุงการวางแผนปริมาณวัตถุดิบ และการจัดการสินค้าที่ไม่มีเคลื่อนไหวในคลังสินค้า</p> <p>ปวันรัตน์ พรหมมี และ มนีสรา บารมีชัย</p>	1266














	หน้า
<p> BA3162-การศึกษาการปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน กรณีศึกษา บริษัท ABC จำกัด <i>ปฐนิกา ชัยศักดิ์ และ ปิยะเนตร นาคสีดี</i></p>	1272
<p> BA3163-การปรับปรุงห่วงโซ่อุปทานและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของมะพร้าว น้ำหอม กรณีศึกษา สวน AAA อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี <i>ปริมปรัชญ์ ชาลิกุล และ มนีสรา บารมีชัย</i></p>	1287
<p> BA3165-การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงาน ลานเทปาล์มไข่หวาน ด้วยหลักการ ECRS <i>พิชญา สงพัฒน์แก้ว และ สถาพร อมรสวัสดิ์วัฒนา</i></p>	1298
<p> BA3168-การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนค่าขนส่งสินค้าและการคัดเลือก ผู้ให้บริการขนส่งจากภายนอกด้วยแนวคิดแบบสิน <i>มนสิกาญจน์ เกื้อประจง และ วรินทร์ วงษ์มณี</i></p>	1308
<p> BA3170-การศึกษาการปรับปรุงกระบวนการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน การ ดำเนินงานกิจกรรมลานเทปาล์มของกรณีศึกษาบริษัท XYZ จำกัด <i>ลักษิกา เล็กใบ และ วิษณุตร์ งามสะอาด</i></p>	1320
<p> BA3174-ศึกษาแนวทางการลดความสูญเสียของเวลาและเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการ ผลิต กรณีศึกษา โรงงานผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุกระป๋อง <i>วุฒิกัทร แก้วสุวรรณ และ วันชัย รัตนวงษ์</i></p>	1331
<p> BA3175-ศึกษาแนวทางการบริหารจัดการทรัพย์สินขององค์กร กรณีศึกษา บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) <i>ศุภิตยาภรณ์ แสงประกาย และกาญจนา กาญจนสุนทร</i></p>	1343
<p> BA3182-การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและการแก้ไขปรับปรุงการ ดำเนินงานในปัจจุบันกรณีศึกษาห้างหุ้นส่วนจำกัดวังรังนก <i>สิรวุฒ คณานุรักษ์ และ มนีสรา บารมีชัย</i></p>	1352
<p> BA3183-การศึกษาสาเหตุความล่าช้าของสายการบินและแนวทางการแก้ไขปัญหา กรณีศึกษาบริษัทสายการบินเช่าเหมาลำ ไทย – จีน สายการบิน XXX <i>สุดารัตน์ ว่องกิตติกรสกุล และชนะ เขียงกมลสิงห์</i></p>	1365
<p> BA3184-การปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพโดยใช้โลจิสติกส์และ Application ธุรกิจ รับเหมาต่อเติม กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัด xxx <i>สุภาณี ชัยวุฒิชิร และ วันชัย รัตนวงษ์</i></p>	1375
<p> BA3186-การพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานของธุรกิจสินค้าการเกษตรส่งออก: กรณีศึกษา บริษัท ABC จำกัด <i>สุรรัตน์ จันทนา และ ปิยะเนตร นาคสีดี</i></p>	1385




	หน้า
<p> BA3187-การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการวางแผนการผลิตท่อไอเสียรถจักรยานยนต์ กรณีศึกษาบริษัท AAA <i>อภิศรา เจริญพานิชย์ และ วิษณุตร์ งามสะอาด</i></p>	1398
<p> BA3189-การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตและแก้ไขปัญหาที่ก่อให้เกิดสินค้าคงคลังที่ไม่มีการเคลื่อนไหว กรณีศึกษา บริษัท Paper Packaging จำกัด <i>อภิวัฒน์ ศิริพรรณ และ วันชัย รัตนวงษ์</i></p>	1411
<p> BA3192-การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตทุเรียนสดเพื่อส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา กรณีศึกษา บริษัท ACT จำกัด <i>อัจฉราภรณ์ ชื่นตา และ ชนะ เยี่ยงกมลสิงห์</i></p>	1421
<p> BA3205-การปรับปรุงกระบวนการผลิตเอกสาร กรณีศึกษา กรมส่งกำลังบำรุงทหารอากาศ <i>ทส ชรรมรักษ์ และ ชนวรรณ อัสว ไพบูลย์</i></p>	1430
<p> BA3214-การได้ชั่วโมงฝึกบินเพิ่มขึ้นจากการปรับปรุงวิธีการทำงานและการจัดตารางบิน กรณีศึกษา บริษัท ABC <i>จตุพจน์ ศีลา และ ชนวรรณ อัสว ไพบูลย์</i></p>	1441
<p> BA3252-แนวทางเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนในการดำเนินงานธุรกิจค้าส่งกุ้ง <i>ปารดา ชัยยันต์กิจ และ นันทิ สุทธิการณนัย</i></p>	1453
<p> BA3269-แนวทางการลดขั้นตอนการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงคุณภาพในกระบวนการจัดทำเอกสารส่งออก กรณีศึกษา : บริษัทไทยโล โคนัท จำกัด (มหาชน) <i>มณีรัตน์ คลองเงิน และ นันทิ สุทธิการณนัย</i></p>	1464
<p> BA3271-แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคงคลัง กรณีศึกษา: บริษัท ABC จำกัด <i>สุมินตรา หินดำ และ นันทิ สุทธิการณนัย</i></p>	1474
<p> BA3273-ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อป ในกลุ่มโรงงาน อุตสาหกรรม <i>ชัยรัฐ ภัทรเวท และ ศุภฤกษ์ สุขสมาน</i></p>	1485
<p> BA4008-การศึกษาปัญหาที่ทำให้โรงไฟฟ้าหยุดการเดินเครื่อง กรณีศึกษาโรงไฟฟ้าถ่านหิน ในประเทศไทย <i>ชยุต บุญบรรรัตนกุล และ นงนภัส แก้วพลอย</i></p>	1495
<p> BA4015-การศึกษาแนวทางในการตัดสินใจลงทุนแบบ passive ระหว่างกองทุน Equity index fund กับ Index ETF <i>กรรณิการ์ นิตเจริญพงศ์ และ ธฤตพน อุ่สวัสดิ์</i></p>	1504



	หน้า
<p> BA4016-แนวทางการแก้ไขปัญหาผลกำไรสุทธิที่ลดลง: กรณีศึกษา บริษัท บารูเนส จำกัด (มหาชน) มนัสวิน นรินทร และวรรณรพี บานชื่นวิจิตร</p>	1517
<p> BA4017-การศึกษาปัจจัยและแนวทางการประเมินอัตราซื้อขายเงินตราต่างประเทศ ล่วงหน้าประเภทระยะยาวมากกว่า 1 ปี กรณีศึกษา เครือเจริญโภคภัณฑ์ ศรินทรา นุ่มนวล และ ประสิทธิ์ มะหะหมัด</p>	1532
<p> BA4019-การลดความผันผวนของกำไรขาดทุนที่เกิดจากอัตราแลกเปลี่ยนในงบการเงิน กรณีศึกษา บริษัท ถ่านหิน เพาเวอร์ จำกัด ณัฐชานันท์ วงษ์ศรีแก้ว และ ธฤตพน อุ่สวัสดิ์</p>	1544
<p> BA4020-แนวทางการแก้ไขปัญหาใบสมัครบัตรเครดิตและสินเชื่อบัตรเครดิตไม่สมบูรณ์ สาวิณี นกแพทย์ และ ปราณีย์ เอี่ยมละออภักดิ์</p>	1552
<p> BA4021-แนวทางการแก้ปัญหาการขาดทุนจากการดำเนินงานของคลินิกพิเศษเฉพาะทาง นอกเวลาราชการของโรงพยาบาลแห่งหนึ่งในจังหวัดระยอง นิธิวัฒน์ ศรีกาญจนวัชร และ วรรณรพี บานชื่นวิจิตร</p>	1562
<p> BA4022-แนวทางการลดหนี้ไม่ก่อให้เกิดรายได้ต่อจำนวนเงินให้กู้สินเชื่อโครงการแก้ไข หนี้ในระบบของเกษตรกรและบุคคลในครัวเรือน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร ชนะ อฤทธิ์ประทีป และ จรัชวรรม จันทร์ตัน</p>	1576
<p> BA4028-แนวทางการแก้ไขรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการที่มีแนวโน้มลดลงของธนาคาร กานูวัฒน์ คาวังป่า และ วรรณรพี บานชื่นวิจิตร</p>	1587
<p> BA4031-ปัญหาการเติบโตสินเชื่อของ ธ.ก.ส.สาขาโชคชัยไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ศิริพร ตระกูลสุนทรชัย และ ศิวฤทธิ์ สุนทรเสณี</p>	1599
<p> BA4064-แนวทางการแก้ไขปัญหาการจ่ายสินเชื่อลูกค้าภาคการเกษตรไม่เป็นตามเป้าหมาย ของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาจอหอ ทักษิณี บุญกลาง และ นงนภัส แก้วพลอย</p>	1608
<p> BA4078-ความสัมพันธ์ระหว่างอัตราส่วนทางการเงิน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด กับ อัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ไทยกลุ่มธุรกิจการแพทย์ ฐิฎานันท์ ศีประสิทธิ์ปัญญา และ กุลบุตร โกเมนกุล</p>	1621
<p> BA4087-ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนต่อการส่งออกสินค้า กรณีศึกษา : ไทย – กัมพูชา ธีระพล ดาศรี และ บุญเลิศ จิตรมณีโรจน์</p>	1633













	หน้า
 BA4097-การเพิ่มยอด FBI เงินฝากสงเคราะห์ชีวิต ของ ธ.ก.ส.สาขาบางปะอิน จิตราทิพย์ ชัยญะเจริญ	1644
 BA4154-ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของธนาคารพาณิชย์ที่ จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นลพรรณ ไชยวงศ์หวั่นท็อก และ ประสิทธิ์ มะหะหมัด	1652
 BA4190-การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อปริมาณสินค้าภาคครัวเรือน อรุณรัตน์ อ้อยงาม และ นงนภัส แก้วพลอย	1664
 BA4197-ความสัมพันธ์ระหว่างการรายงานการจัดการความเสี่ยงและต้นทุนของเงินทุน ของดอกเบี้ยจ่ายและเงินปันผลจ่าย: กรณีศึกษาบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ จัญญา ชุ่มชื่น และ มัทนชัย สุทธิพันธุ์	1675
 BA4223-ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของคณะกรรมการบริษัท คุณลักษณะของ คณะกรรมการตรวจสอบกับคุณภาพกำไร : กรณีศึกษาบริษัทจดทะเบียนในตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สุมาลี กาบแก้ว, ศศิวิมล มีอำพล และรศ. ไพบุลย์ ผงวงษ์	1685
 BA4229-ปัจจัยซีอีโอและคณะกรรมการบริษัทที่มีผลต่อความสามารถในการทำกำไรของ ธุรกิจรอบครัวในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สิริรัฐ บุญรักษา	1688
 BA5199-ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทาง การเงิน ฉบับที่ 8 ส่วนงานดำเนินงานกับราคาหลักทรัพย์ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สุชาวดี แสงศรี และ กุลวดี ลิ้มอุสัน โน	1702
 BA5241-การกำกับดูแลกิจการที่ดีมีอิทธิพลต่อการจัดการกำไรและมูลค่ากิจการของบริษัท จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ฐิติพร พระโพธิ์, มนตรี ช่วยชู และ วรกร แซ่มเมืองปัก	1714
 BA6056-ลักษณะและการตัดสินใจของเกษตรกรภายใต้ระบบชุมชนสนับสนุนเกษตรกร ในประเทศไทย กรณีศึกษา: โครงการฝึกประสานใจ จังหวัดสุพรรณบุรี และ เดอะ บาสเก็ต จังหวัดเพชรบุรี พัชรคนัย ไชยเดช	1725
 BA6207-ศึกษาการรับรู้และความเข้าใจของภาคประชาชนต่อความสำคัญของการใช้พร้อม เพย์ กรณีศึกษา ประชากรในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา อุษา ชุกกลิ่น และ วรณกิตติ์ วรรณศิลป์	1735



	หน้า
 BA7018-รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุความตั้งใจซื้อสำหรับพวงอวุ่นแปรรูปผ่านเฟชบุ๊กของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล <i>ชนิตาภา บุญเยี่ยม และ สุมาลย์ ปานคำ</i>	1753
 BA7060-รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุความตั้งใจซื้อบริการฟังเพลงบนแอปพลิเคชันสเปคิฟายของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล <i>กัญจน์ญารัตน์ พรพิชญะไพศาล และ สมชาย เล็กเจริญ</i>	1764
 BA7082-โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุพฤติกรรมการตั้งใจซื้ออาหารฟาสต์ฟู้ดเคเอฟซีผ่านเว็บไซต์เคเอฟซีของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล <i>ชญานี บุญธรรม และ สุมาลย์ ปานคำ</i>	1774
 BA7091-แนวทางการพัฒนาแอปพลิเคชันฐานข้อมูลนักดนตรีในเขตกรุงเทพมหานคร <i>ณัฐคนัย ปัญญาวุฒิไกร</i>	1784
<b>บทความวิจัย กลุ่มสาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์</b>	<b>1795</b>
 SS1088- The Introduction of Internet-aided Teaching into the Chinese Newspaper and Periodical Course <i>He Xiaoxue</i>	1796
 SS1099-ความสามารถในการให้เหตุผลเชิงวิทยาศาสตร์ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายของโรงเรียนเอกชน <i>ปรารธนา เสือกลิ่น และ ปริณดา ลิ้มปานานท์ พรหมรัตน์</i>	1805
 SS1101-การพัฒนาทักษะการฟังและการพูดคำศัพท์ภาษาจีนโดยใช้วิธีการสอนแบบตอบสนองด้วยท่าทาง(TPR) ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 <i>Yuning Yang และ ชิดชไม วิสุตกุล</i>	1818
 SS1246-การจัดการเรียนรู้คณิตศาสตร์ที่เชื่อมโยงกับชีวิตจริง เพื่อส่งเสริมการรู้สติด้านความรู้ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 <i>กนกวรรณ หงษ์เงิน และ ทิพย์รัตน์ นพฤทธิ</i>	1827
 SS1254- A Content Analysis of Learning English through Online Games: A Case Study of Real English for gamers <i>Saowanee Thapphet</i>	1835
 SS1264-การใช้สถานการณ์ในชีวิตประจำวัน เพื่อส่งเสริมการรู้ความน่าจะเป็นของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 <i>อติวิษณุ ธงพิทักษ์ และ ทิพย์รัตน์ นพฤทธิ</i>	1842













	หน้า
<p> <b>SS1272</b>-การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 โดย การใช้ TAPSE Model</p> <p>เสาวเพ็ญ บุญประสาพ</p>	1856
<p> <b>SS2048</b>-การประเมินโครงการยกระดับคุณภาพด้านการอ่าน การเขียน และคิดวิเคราะห์ ของนักเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานโดยใช้รูปแบบ CIPPIEST</p> <p>อนันตชัย ทองปาน, พรสวรรค์ ศิริศาสนันท์ และบุญยกุล หัตถกิจ</p>	1867
<p> <b>SS2073</b>-บุคลิกภาพที่ส่งผลต่อสุขภาพจิต โดยมีพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นตัวแปรกำกับของนักเรียนมัธยมปลายในจังหวัดปัตตานี</p> <p>สุจารี กาญจนจันทร์, บุญโรม สุวรรณพานู, พวงสร้อย วรกุล และ จิระวัฒน์ ต้นสกุล</p>	1879
<p> <b>SS2076</b>-การพัฒนาสถานศึกษาสู่องค์กรนวัตกรรม กรณีศึกษา: โรงเรียนในสหวิทยาเขต</p> <p><b>วิภาวดี</b></p> <p><b>จ๊กภัทสรณ์ย์ ไตรรัตน์ และ สิรินคร สิ้นจินดาวงศ์</b></p>	1892
<p> <b>SS2083</b>-การใช้สารสนเทศเพื่อการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตจังหวัดนนทบุรี</p> <p>ลินดา จันทร์เพ็ชร, ทรงลักษณ์ สกุลวิจิตรสินธุ, นันทิพย์ วิภาวิน และ ธาตุศักดิ์ วัชรระประิษาพงษ์</p>	1904
<p> <b>SS2114</b>-การสังเคราะห์รายงานการประเมินคุณภาพภายนอกของศูนย์พัฒนาเด็กสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน สถานศึกษาอาชีวศึกษา และสถานศึกษาอุดมศึกษา</p> <p>สุบิน ยุระรัช, อรรณพ จินะวัฒน์, วราภรณ์ ไทยมา, เกริญไกร สัจจเหตุทัย และ ไพบุญย์ สุขวิจิตร บาร์</p>	1914
<p> <b>SS2202</b>-การศึกษาสาเหตุและแนวทางการบริหารความขัดแย้งของผู้บริหารสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอุดรดิตถ์ เขต 1</p> <p>สกลกริต วรรณสวาท และ ณิรดา เวชญาลักษณ์</p>	1929
<p> <b>SS2230</b>-การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการบริหารสถานศึกษากับการจัดการศึกษาระดับปฐมวัยโดยใช้สมองเป็นฐานในโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด</p> <p>สุภาภรณ์ เทียงทางธรรม และ พรสวรรค์ ศิริศาสนันท์</p>	1940
<p> <b>SS4041</b>-การวิจัยและสร้างสรรค์สื่อวีดิทัศน์แนวตั้งเพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววิถี อำเภอนองแสง จังหวัดสระบุรี</p> <p>อาทิตนันทน์ แก้วประจันท์ และ ลักษณา คล้ายแก้ว</p>	1951
<p> <b>SS4043</b>-การวิจัยและสร้างสรรค์สื่ออินโฟกราฟิกแบบปฏิสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัลของพลเมืองยุคดิจิทัลเนทีฟ สำหรับเด็กประถมศึกษา</p> <p>นภจินดา ชำรงค์จุฑงษ์ และ ลักษณา คล้ายแก้ว</p>	1961





	หน้า
 SS4045-การวิจัยและการสร้างสรรค์สื่อวีดิทัศน์ เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับมิเตอร์ไฟฟ้าสำหรับประชาชน ในชุมชนอำเภอสามโก้ จังหวัดอ่างทอง <i>ณัฐกานต์ เกลยหนู และ ลักษณา คล้ายแก้ว</i>	1973
 SS4096-การแสวงหาข้อมูลและความเชื่อถือข้อมูลจากเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาสื่อที่ผู้บริโภคสร้างเองกับการตัดสินใจซื้อเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต <i>ณัฐนันท์ สุวรรณพิณิศ และ วุฒิ วิทยสรณะ</i>	1981
 SS5057-การประเมินคุณภาพการบริการที่มีต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติในกรุงเทพมหานคร: เปรียบเทียบระหว่างนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติหญิงเดี่ยวและนักท่องเที่ยวชายเดี่ยว <i>ทัศตะวัน ค่วนตระกูลศิลป์ และ วันวิสา ค่วนตระกูลศิลป์</i>	1990
 SS5095-ทักษะทางสังคม การสนับสนุนทางสังคม และความรู้สึกโดดเดี่ยว ของนิสิตคณะวิศวกรรมศาสตร์ชั้นปีที่ 2 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน <i>นพเก้า ฉันทสิริกุล และ สุปามี สนธิรัตน์</i>	1997
 SS5109-การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของถนนสายวัฒนธรรมบางเสร่ ตำบลบางเสร่ อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี <i>จำเอน กำพล กาญจนสกุล และ ชุติรัตน์ เจริญพร</i>	2009
 SS5134-บทบาทของบริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) ด้านการมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม กรณีศึกษา จากปฏิบัติการค้นหาและกู้ภัยถ้ำหลวง-ขุนน้ำนางนอน ประสงค์สุข นิตย์ตรง และ ชุติรัตน์ เจริญพร	2020
 BA5211-การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการผลิตมันสำปะหลังที่ต่ำกว่าศักยภาพ <i>ศศพล คนรู้, อารียา โอภิเษยกุล และอิสริยา บุญญะศิริ</i>	2027
 SS5213-ความเหลื่อมล้ำของร่างพระราชบัญญัติคู่มือชีวิตของเพศทางเลือกในสังคมไทย <i>พรหมนิพัฑฒ เหมือนรอดดี และ นัตรวรวิญ องค์กรสิงห์</i>	2039
 SS5232-อัตลักษณ์ของนายทหารสัญญาบัตรที่จบจากโรงเรียนนายร้อย 3 เหล่าทัพ: กระบวนการในการสร้างภาวะผู้นำทางทหาร <i>ร้อยเอก ธนาภัทร ธานีรัตน์ และ ศรัณย์ ธิติลักษณ์</i>	2047
 SS5244- “ผู้อพยพทางการศึกษา”: การเคลื่อนย้ายรูปแบบใหม่ของครอบครัวชาวจีน กรณีศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ <i>Yanqing Ping</i>	2060
 SS5257-พฤติกรรมเบี่ยงเบนที่นำไปสู่การใช้ยาเสพติดแบบผสม <i>สิทธา ด้านพงษ์ประเสริฐ และ อภิรัตน์ กังสการพร</i>	2073













	หน้า
<p> <b>SS6009-</b>ทัศนคติของประชาชนต่อการดำเนินงานตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา พ.ศ. 2562: กรณีศึกษาเขตเทศบาลเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี วรพัทธ์ทิพย์ สุทธิประเสริฐ และ ชำรงศักดิ์ เพชรเลิศอนันต์</p>	2081
<p> <b>SS6010-</b>ปัจจัยในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร วันที่ 24 มีนาคม พ.ศ.2562 กรณีศึกษาจังหวัดปทุมธานี เขตเลือกตั้งที่ 4 ปวีณัฐ ยิ้มภักดี และ ชำรงศักดิ์ เพชรเลิศอนันต์</p>	2093
<p> <b>SS6011-</b>ทัศนคติของประชาชนต่อการทำรัฐประหาร พ.ศ.2557: กรณีศึกษาเทศบาลเมืองปราจีนบุรี เจตริน เขยประเสริฐ และ ชำรงศักดิ์ เพชรเลิศอนันต์</p>	2102
<p> <b>SS6050-</b>ทัศนคติของคนกรุงเทพมหานครที่มีต่อการดำเนินนโยบายของรัฐบาลพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา พ.ศ. 2557 - 2562: กรณีศึกษานโยบายด้านระบบขนส่งมวลชนทางราง พิชญ์ บุญยบัณฑูร และ วีระ สมบูรณ์</p>	2110
<p> <b>SS6062-</b>ทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิตที่มีต่อภาพลักษณ์ของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา กนกวรรณ หมั่นแก้ว และ วีระ สมบูรณ์</p>	2123
<p> <b>SS6071-</b>พฤติกรรมการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง วันที่ 24 มีนาคม 2562 กรณีศึกษา จังหวัด นครศรีธรรมราช เขตที่ 2 และเขตที่ 5 กฤตยชญ์ สมมุ่ง และ ชำรงศักดิ์ เพชรเลิศอนันต์</p>	2135
<p> <b>SS6093-</b>ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากเทคโนโลยีดิจิทัลต่อสภาวะการทำงานของพนักงานธนาคารพาณิชย์ วารุณี ปิ่นฮวน และ วรณกิตติ์ วรณศิลป์</p>	2148
<p> <b>SS6237-</b>เศรษฐศาสตร์การเมืองว่าด้วยผลประโยชน์แห่งชาติทางทะเลของไทย : กรณีศึกษานโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่งของไทย ในช่วงปี พ.ศ.2546 – พ.ศ.2561 กมลรัตน์ ปราโมทย์พันธุ์ และ วิชรพงศ์ รติสุขพิมล</p>	2159
<p> <b>SS6243-</b>ความรุนแรงเชิงสัญลักษณ์ในกระบวนการปรึกษาปัญหาท้องไม่พร้อม: กรณีศึกษา โรงพยาบาลแห่งหนึ่งในชายแดน อภิรดา ชะเอมจันทร์</p>	2170
<p> <b>SS8007-</b>ปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 : ศึกษากรณีหน้าที่ของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลตามมาตรา 39 ณัฐพร วิริยะลัภะ และ ธเนศ สุจารีกุล</p>	2185



	หน้า
<p> <b>SS8069</b>-การศึกษาและบังคับใช้พระราชบัญญัติมาตรการของฝ่ายบริหารในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2551 ศึกษากรณีระยะเวลาในการกล่าวหาเจ้าหน้าที่รัฐ พัทธนันท์ นาสวน และ ชานี วรภัทร์</p>	2195
<p> <b>SS8079</b>-การบังคับใช้กฎหมายกับคาสีโนออนไลน์ ศึกษากรณีเปรียบเทียบเกมออนไลน์ จักรภัทร เทพสุคนธ์ และ ธเนศ สุจาร์กุล</p>	2205
<p> <b>SS8080</b>-การบังคับใช้กฎหมายพระราชบัญญัติป้องกันการทารุณกรรมและการจัดสวัสดิภาพสัตว์ พ.ศ. 2557 ศึกษากรณีเหตุยกเว้นการกระทำความผิดและแนวทางการลงโทษ ผู้กระทำความผิด ชณิศา แสงทอง และ ธเนศ สุจาร์กุล</p>	2217
<p> <b>SS8102</b>-มาตรการทางกฎหมาย เกี่ยวกับการคุ้มครองสิทธิของผู้ต้องหา : ศึกษากรณีการแถลงข่าวต่อสาธารณชน นุรสิทธ์ ตันตสุทธิกุล และ ชานี วรภัทร์</p>	2229
<p> <b>SS8196</b>-ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจการให้บริการที่พักชั่วคราว ปรียาภัทร์ เอกวัฒน์นพคุณ และ ธเนศ สุจาร์กุล</p>	2238
<p> <b>SS8242</b>-ความสัมพันธ์เชิงซ้อนของรัฐวิสาหกิจแปลงร่าง: โครงการโรงไฟฟ้าข้ามพรมแดน พิมพ์ฝนดา ลือกิตตินันท์</p>	2246
<p><b>บทความวิจัย กลุ่มสาขาวิชาวิศวกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยี</b> <span style="float: right;"><b>2262</b></span></p>	
<p> <b>EN1110</b>-การปรับปรุงระบบการจัดการอะไหล่สำรองสำหรับผู้ให้บริการ โครงข่ายโทรคมนาคม ประมต พีชจันทร์ และ จุฑา พิษิตลำเค็ญ</p>	2263
<p> <b>EN1130</b>-การพัฒนาหมึกสีขาวฐานตัวทำละลายโดยการประยุกต์ใช้การออกแบบการทดลองแบบผสม ฉัตรมณี สนนุช และ ธนธร ทองสัมฤทธิ์</p>	2275
<p> <b>EN1133</b>- A Study of Sprinkler Activation for Waffle Beam Structure by Using Fire Dynamic Simulation <i>Teradej Pongpichaiudom, Tanet Aroonsrisopon, and Nathasak Boonmee</i></p>	2283
<p> <b>EN1193</b>-การลดของเสียในกระบวนการทดสอบแรงต้านกลับไฟฟ้า กรณีศึกษา อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ กรวิภา ไผศาลเจริญ</p>	2297












	หน้า
 <b>EN1194-</b> Density Analysis Based Flight Delay Prediction with Genetic Algorithm Hyperparameter Tuning <i>Peerawat Nakornsri, Pruttipong Apivatnagul, and Phat Pisitkasem</i>	2314
 <b>EN1227-</b> การเปรียบเทียบตัวแบบทำนายเงินเดือน ของบัณฑิตสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับสถิติ จากมหาวิทยาลัยในประเทศไทย <i>วิษณุวีร์ สุริยอมร และ นุชนาถ คงช่วย</i>	2328
 <b>EN1228-</b> การพัฒนาของเมทาไลต์เพื่อเพิ่มอายุการเก็บรักษาซอสมะเขือเทศ <i>พรพรรณพี สาลีกิจ และ นันทน์ ทิพย์โสตนัยนา</i>	2340
 <b>EN1238-</b> การศึกษาความเข้าใจในภาพคำเตือนเชิงอารมณ์บนบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่ม แอลกอฮอล์และแรงจูงใจในการลดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ <i>วรรตภา อุทัยรัตน์ และ ภาวี ภาธรสุวรรณ</i>	2348
 <b>EN1261-</b> การปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ในกระบวนการฉีดพลาสติก โดยการควบคุม คุณภาพเชิงสถิติ <i>สุรศักดิ์ ชูบ ไชสง และ ระพี กาญจนะ</i>	2359
 <b>EN3200-</b> การกักกรองของเหล็กเสริมโดยสารคลอไรด์ ในโครงสร้างคอนกรีตผสม นฤตล ฟินิจพล และ พิชญญา เผือกขาว	2372
 <b>EN4113-</b> โครงการพัฒนาระบบสมัครเรียน Open House โดยใช้แบบจำลอง กระบวนการพัฒนาระบบเวียนกันหอย <i>ฉัฐพล ใจปิ่นตา และ ปณิธิ เนตินันท์</i>	2384
 <b>EN4201-</b> การพัฒนาระบบ LINE BOT สำหรับบัณฑิตวิทยาลัย <i>วสุ บัวแก้ว และ ปณิธิ เนตินันท์</i>	2396
 <b>EN4215-</b> การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อจัดการงานภาพถ่ายและวิดีโอของงานเวช นันทน์ กลุ่มงานส่งเสริมและเผยแพร่วิชาการ สถาบันโรคทรวงอก <i>นรสิงห์ สวัสดิ์วงษ์ สำราย กมลาชุดต์ และ ทรงลักษณ์ สกฤตวิจิตรสินธุ</i>	2404
 <b>EN4216-</b> การเปรียบเทียบความละเอียดของชุดข้อมูล และความละเอียดของภาพที่ใช้ในการ ประมวลผลของระบบจดจำใบหน้า ด้วยอุปกรณ์แบบ Raspberry Pi3 <i>ชนพงศ์ วงศ์บุญ และ ปณิธิ เนตินันท์</i>	2416
 <b>EN4226-</b> แบบจำลองระบบเพื่อพยากรณ์รูปแบบธุรกิจ กรณีศึกษาตลาดกลางสินค้าเกษตร บนระบบออนไลน์ <i>อานนท์ บุญยประเวศ และ ธนา สุขวารี</i>	2428



	หน้า
<p>EN6117-เปรียบเทียบอัตราผลตอบแทนหลังปรับด้วยความเสี่ยงและความสามารถด้าน            จังหวะการลงทุนของกองทุนรวมตราสารทุนในประเทศไทยที่มีนโยบายลงทุนในเชิงรุก            และเชิงรับ  <i>ธีรภกิจ ศิรินิกรวงศ์ และ สมพร ปิ่นโกษา</i></p>	2441
<p>EN6118-การหามูลค่าของสัญญาออปชันมลภาวะทางอากาศด้วยวิธีแบบจำลองต้นไม้ทวินาม  <i>ธีรพร สุขวนาชัยกุล, สมพร ปิ่นโกษา และ บำรุง พ่วงเกิด</i></p>	2452
<p>EN6119-การศึกษาทฤษฎีคลื่นอเลียด โดยนำอินดิเคเตอร์ RSI มาช่วยระบุสถานะคลื่น  <i>ณัชพล อนันต์ถาวร และ สมพร ปิ่นโกษา</i></p>	2468
<p>EN6120-การทำกำไรคู่สกุลเงิน ดอลลาร์ฝรั่งเศส สวิส ในตลาดอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินตรา            ต่างประเทศ แบบระบบอัตโนมัติด้วย กลยุทธ์ระบบปิด  <i>วิทวัส กำจรกิตติกุล และ สมพร ปิ่นโกษา</i></p>	2478
<p>EN6121-ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดชั้นมอร์นิงสตาร์ของกองทุนรวมตราสารทุนขนาด            ใหญ่ของไทย  <i>กรณิศ ชุ่มทรงวง, ศศิพันธ์ นิตยะประภา และ ธนโชติ บุญวรโชติ</i></p>	2490
<p>EN6122-ความสามารถในการจับจังหวะเวลาของกองทุนรวม LTF  <i>ศิริประภา แสนทอง ศศิพันธ์ นิตยะประภา และ ธนโชติ บุญวรโชติ</i></p>	2505
<p>EN6123-การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และจัดอันดับจากการลงทุนในกองทรัสต์เพื่อการ            ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ (REITs)  <i>จารุเนตร นิยามรัตนกุลศิริ ศศิพันธ์ นิตยะประภา และ ธนโชติ บุญวรโชติ</i></p>	2515
<p>EN6124-ความเสี่ยงและผลตอบแทนกองทุนที่ลงทุนในรูปแบบของกองทุนเชิงรุกและ            กองทุนเชิงรับ  <i>วิศม์พิงศ์ กุลถวายพร สมพร ปิ่นโกษา และ นลินี เวชวิริยะกุล</i></p>	2529
<p>EN6125-ระบบการซื้อขาย: การแสดงผลข้อมูลภาพรวมตามเวลาจริงโดยใช้ Microsoft            Excel และ VBA  <i>กำธน ถาวรอยู่, สมพร ปิ่นโกษา และ บำรุง พ่วงเกิด</i></p>	2540
<p>EN6126-เปรียบเทียบการพยากรณ์มูลค่าหลักทรัพย์ในกลุ่มธนาคารพาณิชย์โดยใช้ตัวแบบ            อารีมาและอาร์แม็กซ์  <i>กำธร ดันศิริรุ่งเรือง และ สมพร ปิ่นโกษา</i></p>	2554
<p>EN6127-ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อดัชนีหลักทรัพย์กลุ่มการท่องเที่ยวและสันทนาการ            ในระยะยาว  <i>วรพล เวทย์วีระพงศ์ และ ภูมิฐาน รังกุลนุวัฒน์</i></p>	2565








	หน้า
 EN6128-การใช้ VaR และ CVaR ในการบริหารความเสี่ยงจากการลงทุนในกลุ่มหลักทรัพย์ ที่มีอัตราผลตอบแทนสูง (SETHD) วริษฐา พุกภัยศิริไพบูลย์ และ สมพร ปิ่น โภชา	2576
 EN6129-เปรียบเทียบผลตอบแทนของกองทุนรวมเชิงรุกและเชิงรับ ในกองทุนรวมตรา สารทุน (ไม่จ่ายปันผล) ด้วยกลยุทธ์การลงทุนแบบ Dollar Cost Average นิษาภรณ์ หนูตอ และสมพร ปิ่น โภชา	2585
 EN6131-การพยากรณ์อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยใช้การเรียนรู้เชิงลึก โสธยา แผลสุวรรณณ์, สมพร ปิ่น โภชา และ บำรุง พ่วงเกิด	2596
 EN6135-ความสามารถในการจับจังหวะการซื้อขายหลักทรัพย์ด้วยดัชนีบ่งชี้ MACD, Bollinger Bands และ RSI กฤตชญ์ ชาญวิรวรงค์ ศศิพันธ์ นิตยะประภา และชน โชติ บุญวร โชติ	2608
 EN6136-เปรียบเทียบอัตราผลตอบแทนการลงทุนและความเสี่ยงของพอร์ตการลงทุน ระหว่างค่าอัตราส่วนราคาต่อกำไร (PE) และอัตราส่วนการเติบโตของกำไร (PEG) ของ กลุ่มหลักทรัพย์ใน SET 100 ชนานาถ เทศวินเชียรชัย และ สมพร ปิ่น โภชา	2617
 EN6137-ความสามารถในการพยากรณ์ของคุณลักษณะผลต่างแบบเศษส่วน โดยใช้ แบบจำลองซัพพอร์ตเวกเตอร์แมชชีน ดิฐวัฒน์ ไทยรุ่งโรจน์ และ ธฤตพน อุ่สวัสดิ์	2624
 EN6138-ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อดัชนีกองทุนอสังหาริมทรัพย์ และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนใน อสังหาริมทรัพย์ระยะยาว ที่จดทะเบียนในประเทศไทย เอกภัทร รักความสุข และ ภูมิฐาน รังคกุลนุวัฒน์	2640
 EN6139-การทดสอบประสิทธิภาพตลาดโดยใช้การวิเคราะห์ทางเทคนิคและการประเมิน ประสิทธิภาพความแม่นยำของเครื่องมือวิเคราะห์ทางเทคนิค ภูซงค์ ศรีดิชาติ และ สมพร ปิ่น โภชา	2651
 EN6140-การศึกษาถึงความผันผวนของปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อดัชนี SET ปิติวรรณ ธนาเลิศกุลธรมณ์ และ สมพร ปิ่น โภชา	2663



	หน้า
<b>บทความวิจัย กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ</b>	<b>2677</b>
 <b>HS1001-</b> Effects of Cafergot in Development of Chick Embryos	2678
<i>Nalinlana Chariyadech and Jantima Roongrunghchai</i>	
 <b>HS1014-</b> The teratogenic effects of celecoxib on developing chick embryo	2689
<i>Parinya Rachalotorn, Jantima Roongrunghchai, Yadaridee Viravud and Vasana Plakornkul</i>	
 <b>HS1034-</b> Teratogenic Effects of Metformin Hydrochloride on Developing Chick Embryo	2696
<i>Kotchakorn Siripattanaphol, Thanaporn Rungruang, Vasana Plakornkul, Yadaridee Viravud and Jantima Roongrunghchai</i>	
 <b>HS1061-</b> The Teratogenic Effects of Tartrazine, Food Dye, on The Development of Chick Embryos	2703
<i>Kunlathida Seelarak, Vasana Plakornkul, Jantima Roongrunghchai, Yadaridee Viravud, and Thanaporn Rungruang</i>	
 <b>HS1066-</b> Effect of Pyridoxal Phosphate and L-Ser Bound on Human Serine Hydroxymethyltransferase by Molecular Dynamics Simulations	2709
<i>Peerapong Wongpituk, Pitchayathida Mee-udorn, Supot Hannongbua, and Thanyada Rungrotmongkol</i>	
 <b>HS1068-</b> Teratogenic Effects of Aspartame Exposure of Chick Embryonic Development	2721
<i>Nattharin Kormsing, Yadaridee Viravud, Jantima Roongrunghchai, Vasana Plakornkul, and Thanaporn Rungruang,</i>	
 <b>HS1077-</b> The Teratogenic Effects of Ibuprofen On Developing in Ovo Chick Embryo	2727
<i>Napaporn Chumpanya, Vasana Plakornkul, Jantima Roongrunghchai, Yadaridee Viravud, Thanaporn Rungruang</i>	
 <b>HS2104-</b> Evaluation of interface between tooth and dental composite resin with monocalcium phosphate MCP	2734
<i>Phattharanan Sawat, Kemporn Kitsahawong, Anne Margaret Young, Paul Ashley and Patimaporn Pungchanchaikul</i>	
 <b>HS2219-</b> Protein expression after delivery of mRNA encoding PDGF-BB into rat gingiva: A Pilot Study	2748
<i>Phan Bhongsatiern, Rangsini Mahanonda, Noppadol Sa-Ard-Iam, Theeraphat Chanamuangkon, and Wichaya Wisitrasameewong</i>	






	หน้า
<p> <b>HS2233</b>-ผลของยาตีฟันฟลูออไรด์ที่มีแคลเซียมฟอสเฟตและยาตีฟันฟลูออไรด์ 1,000 ส่วนในล้านส่วนต่อความแข็งผิวเคลือบฟันผุ</p> <p>วรรษณู อ่อนสี, อรุมา อังวรารวงศ์, วราวุช ปิติพัฒน์ และธิดารัตน์ อังวรารวงศ์</p>	2757
<p> <b>HS2251</b>-การศึกษาเปรียบเทียบความสำเร็จของการรักษาเนื้อเยื่อในโดยอ้อมระหว่างวัสดุคลอโรเฮกซิดีนกลูโคเนตและแคลเซียมไฮดรอกไซด์ในฟันกรามน้ำนมล่าง: ศึกษาทางคลินิกที่ระยะเวลา 6 เดือน</p> <p>ปวีตรา วุฒิกกรวิภาค, ฉัฐนันท์ โกวิทวัฒนา, สมหมาย ขอบอิสระ และ อรุณฯ เตชะธาราทิพย์</p>	2770
<p> <b>HS2255</b>- Randomized Clinical Trial of ART Class II Restorations Using Two Glass Ionomer Cements: Six-month Follow-Up</p> <p><i>Manarin Boonyawong, Prim Auychai, Arunee Laiteerapong and Duangporn Duangthip</i></p>	2780
<p> <b>HS3030</b>-การศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิผลของเจลที่มีส่วนประกอบของสารสกัดโสม 36% กับเจลเทรทีโนอิน 0.02% ในการลดริ้วรอยรอบดวงตา</p> <p>ฉนิชนันท์ สันติกุล และ อัจจิมา สุวรรณจินดา</p>	2793
<p> <b>HS3049</b>-การศึกษาแบบสุ่มและแบ่งครึ่งหน้าเพื่อเปรียบเทียบประสิทธิผลของไลโคปีนในครีมสารสกัดจากมะเขือเทศ 5% เทียบกับยาหลอกในการรักษาริ้วรอยรอบดวงตา</p> <p>พ.ญ.หรรษา ปวุฒิยาพงศ์ และ น.พ.ถนอมกิต เพระสุนทร</p>	2805
<p> <b>HS3063</b>-การศึกษาแบบสุ่มเปรียบเทียบแบ่งครึ่งใบหน้าถึงประสิทธิผลของการทาครีม 2%ของสารสกัดเปลือกสนเทียบกับ ยาหลอกในการรักษาฝ้าในคนไทย</p> <p>ไพลิน โควะวินทวีวัฒน์ และ สุนิสา ไทยจินดา</p>	2813
<p> <b>HS3084</b>- A Split-face Double-blind Randomized Placebo-controlled Trial of the Efficacy of Kakadu Plum Extract for Reduction of Periorbital Wrinkles</p> <p><i>May Thinn Kyi, M.D.</i></p>	2827
<p> <b>HS3094</b>- The Efficacy of Malus Domestica Stem Cell Extract Cream for The Reduction of Peri Orbital Wrinkles</p> <p><i>Htet Htet Khin, M.D.</i></p>	2849
<p> <b>HS3209</b>- The Efficacy of 7% Palmitoyl Pentapeptide-4 Serum for the Periorbital Wrinkle Reduction</p> <p><i>Nadia Natasha Suhendra, M.D.</i></p>	2860
<p> <b>HS3245</b>- A Comparative Study of The Efficacy Between 5% Citrus Grandis Fruit Extract Cream and 2% Hydroquinone Cream for The Treatment of Melasma in Thai People</p> <p><i>Aye Su Myat Thuang, M.D.</i></p>	2875





	หน้า
<p> <b>HS4217-</b> Development and characterization of PEGylated and carboxymethyl chitosan-coated fish oil liposomes</p> <p><i>Ajit Kumar Pratihast, Jiraporn Leanpolchareanchai, Tiersidh Nasomphan and Korbtham Sathirakul</i></p>	2884
<p> <b>HS5055-</b>การประเมินความรู้ และพฤติกรรมการป้องกันตนเองจากฝุ่นละออง PM 2.5 ของประชากรที่อาศัยอยู่ในตำบลเกาะช้าง อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย</p> <p><i>พงศธร กันยะมูล, กุลจิรา ชัยชนะ, บุญกร ต. ตระกูล, วีระศักดิ์ หมั่นมูลกาศ และกรกช จันทร์เสรีวิทยา</i></p>	2893
<p> <b>HS5208-</b>ผลของโปรแกรมการส่งเสริมการลดสูบบุหรี่ต่อพฤติกรรมการลดสูบบุหรี่ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร</p> <p><i>ปราณี แผนดี และ ธนัช กนกเทศ</i></p>	2904
<p> <b>HS5250-</b>ปัจจัยที่มีผลต่ออาการผิดปกติของระบบทางเดินหายใจของผู้ปฏิบัติงานในหน่วยจ่ายกลางที่รับสัมผัสแก๊สเอทิลีนออกไซด์ของโรงพยาบาล ในจังหวัดระยอง</p> <p><i>จิระพงศ์ จันทา, ทนงศักดิ์ ยิ่งรัตน์สุข และอนามัย เทศกะทีก</i></p>	2916
<p><b>บทความวิจัย กลุ่มสาขาวิชาศิลปกรรม และประยุกต์ศิลป์</b></p>	<b>2928</b>
<p> <b>FA2012-</b>การออกแบบแอนิเมชัน 3 มิติที่ช่วยเสริมสร้างความมั่นใจ เรื่อง “ความภูมิใจในตนเอง”</p> <p><i>ฤทธิสรณ์ จินรัตน์, วัฒนะ อุฑะวิภาต และ ชัยพร พานิชรุทติวงศ์</i></p>	2929
<p> <b>FA1059-</b>การสร้างสรรค์หนังสือภาพถ่ายแนวสารคดีเพื่อสื่อสารเรื่องราวคนเมือง จ. เชียงราย</p> <p><i>ชัยลักษณ์ ศุภพลธร, कमกฤษ จิระบุตร และพุดมิพิงส์ จันทร์แสง</i></p>	2942
<p> <b>FA3105-</b>บทประพันธ์เพลงฟอลเลนสตาร์ สำหรับวงดนตรีแจ๊สออร์เคสตรา</p> <p><i>ชรรส ผ่องน้อยเลิศ และ เคน อยู่ประเสริฐ</i></p>	2950
<p> <b>FA3111-</b>คาเดนซาในทริมเป็คอนแชร์โต (จูเซปเป คาร์ดินี) : แนวทางการประพันธ์และวิธีการบรรเลง</p> <p><i>พศุตม์ ดวงจันทร์ และ เคน อยู่ประเสริฐ</i></p>	2962
<p> <b>FA3116-</b>การแสดงเดี่ยวกีตาร์คลาสสิก โดย วิทวัส รื่นอารมณ์</p> <p><i>วิทวัส รื่นอารมณ์</i></p>	2973
<p> <b>FA3203-</b>การตีความและวิธีการฝึกซ้อมบทเพลง แฟนตาซีสำหรับทอมโบน โดย ชิกมุน สโตโจวสกี</p> <p><i>กิตติภักดิ์ ระคินัย และ เคน อยู่ประเสริฐ</i></p>	2981



	หน้า
 FA3204-บทประพันธ์เพลงพอร์เทรทออฟเนเชอร์แดนซ์สำหรับวงแจ๊สออร์เคสตรา เอกภรณ์ เขียวะลิทธิ และ เค่น อยู่ประเสริฐ	2992
 FA3236-แบบฝึกหัดสำหรับเทนเนอร์แซกโซโฟน จากการบรรเลงคีตปฏิภาณของสแตนลีย์ เทอร์เรนทีน ภูวนันท์ภัสร์ เชื้อเมือง และ เค่น อยู่ประเสริฐ	3000
 FA3274-บทประพันธ์เพลงริทิมออฟเจเนอเรชันสำหรับวงขนาดเล็ก นภชวีดี ค่อยประเสริฐ และ วิบูลย์ ตระกูลอุ้น	3011
<b>รายชื่อผู้เชี่ยวชาญประเมินผลบทความ (Peer Review)</b>	<b>3021</b>
คำสั่งมหาวิทยาลัยรังสิต ที่ 960/2563 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการประชุมนำเสนอผลงานวิจัย บัณฑิตศึกษา ครั้งที่ ๑๕ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓	3026



## สารจาก ผู้อำนวยการ RSU Cyber University มหาวิทยาลัยรังสิต

การผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ถือเป็นภารกิจสำคัญของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อช่วยให้อาจารย์ นักวิจัย นักศึกษา และผู้ที่สนใจ ได้มีโอกาสเผยแพร่ความรู้ที่ได้จากการดำเนินการวิจัยของตนเอง เปิดโอกาสให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประสบการณ์กับผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิจัยและนักวิชาการอื่นๆ รวมทั้งนักศึกษา และประชาชนทั่วไปที่สนใจ นอกจากนี้ ยังนับเป็นโอกาสที่จะเผยแพร่ผลงานวิจัยให้แก่องค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจได้นำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในองค์กรได้อย่างกว้างขวาง ซึ่งถือเป็นกลไกที่สนับสนุนให้มีการใช้องค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติอย่างสูงสุด

RSU Cyber University มหาวิทยาลัยรังสิต ขอสนับสนุนการจัดงานประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาครั้งที่ 13 เพื่อให้เกิดเป็นเวทีเผยแพร่ผลงานทางวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ที่รวบรวมผลงานด้านการวิจัยอันทรงคุณค่า และมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากงานวิจัยในวงกว้าง และก่อให้เกิดเป็นองค์ความรู้ที่มีคุณค่าจากการแลกเปลี่ยนผลการวิจัยและทัศนะระหว่างกัน เพื่อให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์อันเป็นที่ประจักษ์ต่อสังคมโดยรวม ทั้งยังเป็นการสร้างเครือข่ายความเข้มแข็งทางวิชาการและการวิจัย เพื่อตอบโจทย์ให้กับการแก้ไขปัญหาในสังคมต่างๆ โดยให้มหาวิทยาลัยเป็นที่พึ่งพาของสังคมอย่างยั่งยืน และเป็นฐานในการคิดอย่างสร้างสรรค์ในการพัฒนาประเทศในยุคเทคโนโลยีและดิจิทัลให้เจริญก้าวหน้าต่อไป

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ทศพร ทศแสนสิน)

ผู้อำนวยการ RSU Cyber University มหาวิทยาลัยรังสิต



## การพัฒนาสถานศึกษาสู่องค์กรนวัตกรรม กรณีศึกษา: โรงเรียนในสหวิทยาเขตวิภาวดี

### The Development of School to Innovation Organization: A Case Study of

### Vibhavadi Academic Group under The Secondary Educational Service Area Office 2

### จกภัทสรณย์ ไตรรัตน์<sup>1</sup> และสิรินธร สินจินดาวงศ์<sup>2</sup>

<sup>1</sup> นักศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษามหาวิทยาลัยศรีปทุม, chakkaphatsaran.traai@gmail.com

<sup>2</sup> ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สาขาวิชาการบริหารการศึกษามหาวิทยาลัยศรีปทุม, sirinthorn.si@spu.ac.th

#### บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวโน้ม ทิศทางในการพัฒนาสถานศึกษาในสหวิทยาเขตวิภาวดีสู่องค์กรนวัตกรรม เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ผู้ให้ข้อมูลคือผู้อำนวยการ และรองผู้อำนวยการ โรงเรียนในสหวิทยาเขตวิภาวดี สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัชฌิมศึกษา เขต 2 ได้แก่ โรงเรียนฤทธิยะวรรณาลัย โรงเรียนดอนเมืองทหารอากาศบำรุง โรงเรียนดอนเมืองจตุรจินดา และโรงเรียนสีกัน (วัดนานันท์อุปถัมภ์) และโรงเรียนฤทธิยะวรรณาลัย ๒ โรงเรียนละ ๒ คน รวมจำนวน 10 คน ด้วยวิธีการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-Structure Interview)

ผลการวิจัย พบว่า องค์กรของผู้ให้ข้อมูลมีแนวโน้ม ทิศทางในการพัฒนาสถานศึกษาในสหวิทยาเขตวิภาวดีสู่องค์กรนวัตกรรม ดังนี้ โดยผู้บริหารกำหนดวิสัยทัศน์ขององค์กรในด้านนวัตกรรม สนับสนุนในการสร้างนวัตกรรมอย่างจริงจัง ปลูกฝังให้บุคลากรทุกคนมีทัศนคติที่ดีต่อนวัตกรรม สร้างทีมงานที่มีความคิดสร้างสรรค์ แสวงหาความรู้ใหม่ ๆ อยู่เสมอ รักการทำงานเป็นทีมและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ร่วมกัน นำไปสู่การนำนวัตกรรมมาใช้ในการปรับปรุงจุดด้อยและพัฒนาจุดเด่นขององค์กร และผู้บริหารควรจูงใจให้บุคลากรดำเนินงานด้านนวัตกรรม โดยให้รางวัลหรือยกย่องผู้ที่ปฏิบัติสำเร็จ

**คำสำคัญ:** องค์กร,การพัฒนาสถานศึกษา, องค์กรนวัตกรรม

#### ABSTRACT

The Objectives of this research were to study trends and directions for school development at Vibhavadi Academic Group through Innovation Organization. This research was used Qualitative Research. Key informants were used administrators and vice administrators in school at Vibhavadi Academic under The Secondary Educational Service Area Office 2 including Rittiyawannalai School, Donmuang Thaharnagardbumroong School, Donmuang Chaturachinda School, Seekan (Wattananunuppathum) School, Rittiyawannalai 2 School, 2 administrators from each school and the total is 10 administrators, and collecting data was used Semi-Structure Interview.

The results of research found that the organization has the trends and directions for school development at Vibhavadi Academic Group through Innovation Organization as follows: administrators determine vision



innovation of organization, support to create innovations, educate all staff to have good attitude of innovations, set up creativity team building, always find new knowledge, love to work as a team and share knowledge together, apply the innovations for improving weakness point and develop strength point of organizations, and the administrators should motivate staff by using the innovations, and rewards and admire the success practice persons.

**Keywords:** Organization, School Development, Innovation Organization

## 1. บทนำ

ปัจจุบันสังคมไทยอยู่ในยุคโลกาภิวัตน์ ซึ่งต้องปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี สิ่งนี้เป็นแรงขับเคลื่อนที่ผลักดันให้ทั้งภาครัฐและเอกชนมีการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ นำกระบวนการ และวิธีการจัดการใหม่ๆ มาใช้ เพื่อให้ติดต่อสื่อสารกันอย่างสะดวก มีโลกทัศน์กว้างขึ้น สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ได้อย่างรวดเร็ว ตอบสนองความต้องการของลูกค้า สร้างมูลค่าเพิ่ม และความได้เปรียบในการแข่งขัน รวมถึงสถานศึกษาที่ต้องพัฒนาศักยภาพของตนไปสู่องค์กรนวัตกรรมเช่นกัน สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา พ.ศ. 2562 ขึ้น ในพระราชบัญญัตินี้ได้ให้ความหมายของพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา ไว้ว่า เป็นพื้นที่ที่คณะกรรมการศึกษาธิการกำหนดให้เป็นพื้นที่ปฏิรูปการบริหารและการจัดการศึกษาเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นพื้นที่ปฏิรูปการบริหารและการจัดการการศึกษา เพื่อสนับสนุนการสร้าง คิดค้นและพัฒนา นวัตกรรมการศึกษาและการเรียนรู้ เป็นการนำร่องในการกระจายอำนาจและให้อิสระแก่หน่วยงานทางการศึกษาและสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน เพื่อยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของผู้เรียนทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ เจตคติ ทักษะสำคัญ และความรู้ รวมทั้งขยายผลสู่แก่นักเรียนทั่วประเทศในอนาคต ลดความเหลื่อมล้ำด้านคุณภาพการศึกษา โดยยกระดับผลการเรียนรู้ของนักเรียนกลุ่มผลการเรียนอ่อนและยากจน ปัจจุบันพื้นที่นำร่องมี 6 จังหวัดครอบคลุมจากเหนือสู่ใต้ ได้แก่ สตูล ศรีสะเกษ ระยอง เชียงใหม่ กาญจนบุรี และ จังหวัดชายแดนใต้ (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส) นอกจากนี้เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ได้มีนโยบายว่าผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาต้องมีบทบาทในการขับเคลื่อนพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาเพื่อให้สถานศึกษาเกิดคุณภาพที่แท้จริง คำว่าพื้นที่นวัตกรรม เป็นโจทย์ที่ต้องการให้ไปถึงผู้เรียน ทั้งสถานศึกษาของรัฐ เอกชนหรือท้องถิ่น ล้วนมีค่าเหมือนกันหมด ผู้เรียนทุกคนมีความหมาย มีคุณค่า ต้องพัฒนาผู้เรียนเพื่อจะไปสู่เป้าหมายสำคัญที่สุดคือ ทำอย่างไรให้มีนวัตกรรมที่ส่งผลไปถึงผู้เรียน (อำนาจ วิชยานุวัติ, 2562) สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 2 จึงได้กำหนดกลยุทธ์ในการบริหารงาน โดยส่งเสริมสนับสนุนให้สถานศึกษาในสังกัดทำวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมการศึกษาคุณภาพการศึกษาที่เทียบเคียงกับมาตรฐานสากล เพื่อนำไปสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรม

จากที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจทำวิจัยเรื่อง การพัฒนาสถานศึกษาสู่องค์กรนวัตกรรมศึกษา: โรงเรียนในสหวิทยาเขตวิภาวดี ซึ่งเป็น 1 ใน 11 สหวิทยาเขตในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 2 จำนวน 12 ด้าน ได้แก่ (1) วิสัยทัศน์ กลยุทธ์และเป้าหมาย (2) โครงสร้างองค์กร (3) ค่านิยมและวัฒนธรรม (4) ผู้นำ (5) บุคลากร (6) ทรัพยากร (7) การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ (8) การให้รางวัลและการยอมรับ (9) การสื่อสาร (10) การจัดการความรู้และข้อมูลข่าวสาร (11) การประเมินและการลำเลียงความคิด (12) เครือข่าย เพื่อให้ทราบถึงแนวโน้ม ทิศทางในการพัฒนาสถานศึกษาในสหวิทยาเขตวิภาวดีสู่องค์กรนวัตกรรม



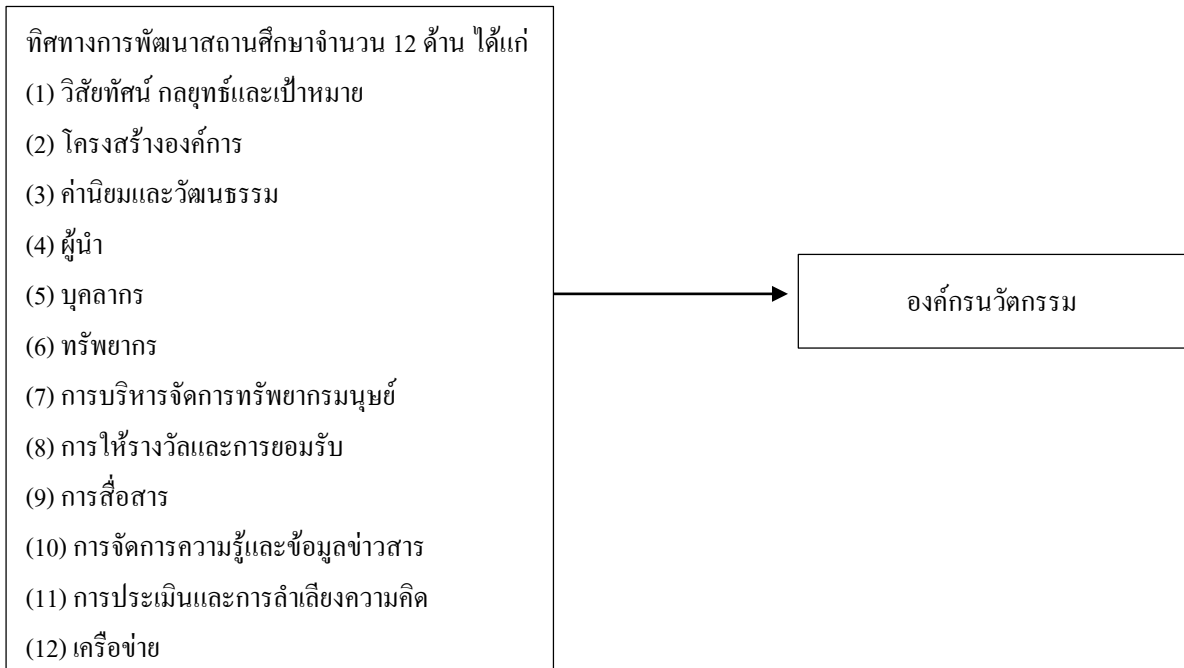
## 2. วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาแนวโน้ม ทิศทางในการพัฒนาสถานศึกษาในสหวิทยาเขตวิภาวดีสู่องค์กรนวัตกรรม

## 3. การดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (qualitative research)

กรอบแนวคิดในการวิจัย



### ผู้ให้ข้อมูลหลัก

กลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักเป็นผู้อำนวยการ และรองผู้อำนวยการ โรงเรียนในสหวิทยาเขตวิภาวดี สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัชฌิมศึกษา เขต 2 ได้แก่ โรงเรียนฤทธิยะวรรณาลัย โรงเรียนดอนเมืองทหารอากาศบำรุง โรงเรียนดอนเมืองจาตุรจินดา และโรงเรียนสีกัน (พัฒนานันท์อุปถัมภ์) และโรงเรียนฤทธิยะวรรณาลัย ๒ โรงเรียนละ ๒ คน รวมจำนวน 10 คน

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-Structure Interview) จำนวน 16 ข้อ ที่ผู้วิจัยดัดแปลงจาก วุฒิพงษ์ ภักดีเหล่า (2554:195-263) แล้วนำแบบสัมภาษณ์ดังกล่าวส่งให้ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความตรงตามเนื้อหา (Content validity) และความตรงตามโครงสร้าง (Construction validity) เพื่อใช้ในการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ข้อคำถามกึ่งโครงสร้างทั้ง 16 ข้อ ได้แก่

1. ท่านคิดว่า “นวัตกรรม” สำหรับองค์กรของท่าน หมายถึงอะไร
2. ท่านคิดว่า “องค์กรนวัตกรรม” หมายถึงอะไร
3. การเป็นองค์กรนวัตกรรมมีความสำคัญต่อองค์กรของท่านอย่างไร



4. องค์กรของท่านมีวิสัยทัศน์ กลยุทธ์และเป้าหมายด้านนวัตกรรมหรือไม่ อย่างไร และมีทิศทางในการพัฒนาวิสัยทัศน์ กลยุทธ์และเป้าหมายด้านนวัตกรรมอย่างไร
5. องค์กรของท่านมีโครงสร้างองค์กรที่ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมอย่างไร และมีทิศทางในการพัฒนาโครงสร้างองค์กร ไปสู่องค์กรนวัตกรรมอย่างไร
6. องค์กรของท่านมีค่านิยมและวัฒนธรรมที่ส่งเสริมนวัตกรรมอย่างไร และมีวิธีส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมด้านองค์กรนวัตกรรมอย่างไร
7. ท่านให้การส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมอย่างไรบ้าง
8. บุคลากรในองค์กรของท่านมีคุณลักษณะที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างไร และมีวิธีในการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณลักษณะดังกล่าวอย่างไร โปรดอธิบาย
9. องค์กรของท่านให้การสนับสนุนทรัพยากรใดบ้างที่ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
10. องค์กรของท่านมีการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมอย่างไร และมีทิศทางในการพัฒนาการบริหารจัดการอย่างไร
11. องค์กรของท่านมีการให้รางวัลและการยอมรับ ในการเสริมสร้างนวัตกรรมหรือไม่ อย่างไร
12. องค์กรของท่านมีรูปแบบการสื่อสารและกิจกรรมการสื่อสารที่ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมอย่างไร และมีทิศทางในการพัฒนารูปแบบการสื่อสารอย่างไร
13. องค์กรของท่านมีระบบการจัดการความรู้และข้อมูลข่าวสารที่ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมอย่างไร และมีวิธีการพัฒนาระบบดังกล่าวอย่างไร
14. องค์กรของท่านมีการพัฒนาระบบการประเมินและลำเลียงความคิดด้านนวัตกรรมอย่างไร
15. องค์กรของท่านมีการสร้างเครือข่ายที่ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมอย่างไร และมีวิธีการพัฒนาเครือข่ายดังกล่าวอย่างไร
16. ท่านมีข้อเสนอแนะสำหรับองค์กรที่ต้องการมุ่งไปสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมอย่างไรบ้าง

#### วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยวิธีการส่งแบบสัมภาษณ์ออนไลน์และการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยได้ขออนุญาตฉบับที่ทุกคำพูด และมีการบันทึกเสียงตลอดการสัมภาษณ์

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสัมภาษณ์ออนไลน์และการบันทึกเสียง ผู้วิจัยได้ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลแบบสามเส้า (Triangulation Technique) ได้แก่ 1. การตรวจสอบสามเส้าด้านข้อมูล (Data Triangulation) คือ การพิสูจน์ว่าข้อมูลผู้ศึกษาที่ วิจัยได้มานั้น ถูกต้องหรือไม่ วิธีตรวจสอบคือการสอบแหล่งของข้อมูลแหล่งที่มา ที่จะพิจารณาใน การตรวจสอบ ได้แก่ แหล่งเวลา หมายถึง ถ้าข้อมูลต่างเวลากันจะเหมือนกันหรือไม่ แหล่งสถานที่ หมายถึง ถ้าข้อมูลต่างสถานที่กันจะเหมือนกันหรือไม่ และแหล่งบุคคล หมายถึง ถ้าบุคคลผู้ให้ข้อมูล เปลี่ยนไป ข้อมูล จะเหมือนเดิมหรือไม่ 2. การตรวจสอบสามเส้าด้านผู้ศึกษาวิจัย (Investigator Triangulation) คือการตรวจสอบว่า ผู้ศึกษาวิจัยแต่ละคนจะได้ข้อมูลต่างกันอย่างไร โดยเปลี่ยนตัวผู้สังเกตแทนที่จะใช้ผู้ศึกษาวิจัยคน เดียวกันสังเกตตลอด



3. การตรวจสอบสามเส้าด้านทฤษฎี (Theory Triangulation) คือ การตรวจสอบว่าถ้าผู้ศึกษาวิจัยใช้แนวคิดทฤษฎีที่ต่างไปจากเดิม จะให้การตีความข้อมูลแตกต่างกันมากน้อยเพียงใด คือ ด้านข้อมูล ด้านผู้ศึกษาวิจัย และด้านทฤษฎี จากนั้นทำการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

#### 4. ผลการวิจัย

จากการสัมภาษณ์ผู้อำนวยการ และรองผู้อำนวยการ โรงเรียนในสหวิทยาเขตวิภาวดี สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัชฌิมศึกษา เขต 2 จำนวน 10 คน ในประเด็นแนวโน้ม ทิศทางการพัฒนาสถานศึกษาในสหวิทยาเขตวิภาวดีสู่องค์กรนวัตกรรม ผู้วิจัยจึงนำเสนอผลการวิจัยใน 16 ประเด็น ดังนี้

ตารางที่ 1 ผลการสัมภาษณ์ผู้บริหาร โรงเรียนในประเด็นแนวโน้ม ทิศทางการพัฒนาสถานศึกษาสู่องค์กรนวัตกรรม

ประเด็นคำถาม	สรุปผล
ความหมายคำว่า นวัตกรรม	นวัตกรรม คือ การสร้างหรือปรับปรุงระบบการบริหารจัดการ แนวคิด วิธีการ ความรู้ ทักษะ เทคโนโลยี สิ่งประดิษฐ์ และอุปกรณ์ใหม่ ๆ ในองค์กรโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการ
ความหมายของคำว่า องค์กร นวัตกรรม	องค์กรนวัตกรรม คือ องค์กรที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ นำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงของการบริหารจัดการความคิดและวิธีการดำเนินงานในรูปแบบใหม่ แตกต่างจากที่เคยปฏิบัติ และมีการสนับสนุนให้บุคลากรใช้หรือคิดค้นองค์ความรู้ เทคโนโลยี สิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ เพื่อให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์ในด้านการตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ
ความสำคัญของ องค์กรนวัตกรรม	การที่องค์กรมีการปรับปรุง เปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น มีแนวคิด วิธีการใหม่ๆ ทำให้องค์กรเกิดการ พัฒนาที่รวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ ประหยัดเวลาและเพิ่มความสะดวกสบายในการดำเนินงาน องค์กรมีประสิทธิภาพมากขึ้น เกิดความแตกต่าง ได้เปรียบในการแข่งขัน และตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการดีขึ้น
วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และเป้าหมาย	ผู้บริหารองค์กรมีการพัฒนาวิสัยทัศน์ด้านนวัตกรรมที่ปฏิบัติได้จริง นำนวัตกรรมมาพัฒนาการดำเนินงานและขับเคลื่อนองค์กรด้วยระบบบริหารจัดการ และนวัตกรรมแบบ การกระจายอำนาจ สร้างแรงจูงใจให้บุคลากรพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการสร้างหรือนำนวัตกรรมมาใช้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร
โครงสร้างองค์กร	ผู้บริหารองค์กรใช้หลักการกระจายอำนาจ ให้บุคลากรมีอำนาจหรือมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และจัดโครงสร้างองค์กรที่มีความยืดหยุ่นและแบนราบ ลดระดับชั้นการบังคับบัญชา ทำให้การประสานงานรวดเร็วคล่องตัว กำหนดให้มีฝ่ายงานวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยีในองค์กร เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรค้นคว้า สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ





## ตารางที่ 1 (ต่อ)

ประเด็นคำถาม	สรุปผล
ค่านิยมและวัฒนธรรม	ผู้บริหารองค์กรใช้นวัตกรรมในการขับเคลื่อน และอำนวยความสะดวกในการบริหารจัดการ สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ ส่งเสริมให้บุคลากรมุ่งแสวงหาสิ่งใหม่ ๆ รักการเรียนรู้ มีส่วนร่วมในการคิด วางแผน และตัดสินใจในการดำเนินงาน มีวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม กล้าแสดงความคิดเห็นที่หลากหลาย และยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น มุ่งมั่นค้นคว้า สร้าง ทดลอง วิจัย รวมถึงหาวิธีปรับปรุง แก้ไขปัญหาโดยใช้ความคิด สร้างสรรค์และนวัตกรรมใหม่ๆ และเตรียมพร้อมรับความเปลี่ยนแปลงที่อาจจะเกิดขึ้น
ผู้นำ	ผู้บริหารองค์กรกำหนดวิสัยทัศน์ด้านนวัตกรรมที่ปฏิบัติได้จริงแสวงหาเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ในองค์กร สนับสนุนงบประมาณ วัสดุ อุปกรณ์ และให้ความร่วมมือกับผู้เกี่ยวข้องในการสร้าง การพัฒนา และการใช้นวัตกรรม เป็นที่ปรึกษาให้กับบุคลากร ส่งเสริมบรรยากาศการทำงานเป็นทีม และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ให้บุคลากรมีความคิดสร้างสรรค์ ร่วมกันแสดงความคิดเห็น และมีแรงบันดาลใจในการสร้างนวัตกรรม ให้การยกย่อง ชมเชย บุคลากรที่สร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ สำเร็จ
บุคลากร	บุคลากรในองค์กรมีความคิดสร้างสรรค์ และมีความสามารถในการทำงานเป็นทีม ให้ความร่วมมือในการแสดงความคิดเห็น รักการเรียนรู้ มุ่งมั่นในการทำงาน มีวินัย และสามารถสร้างแรงจูงใจในตัวเองได้ ผู้บริหารในองค์กรมีวิธีการพัฒนาบุคลากร โดยการกำหนดวิสัยทัศน์ขององค์กร เพื่อให้บุคลากรเห็นความสำคัญของการสร้างนวัตกรรม สร้างแรงจูงใจและส่งเสริมให้บุคลากรมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง โดยจัดอบรมให้ความรู้ ฝึกฝน ทักษะด้านนวัตกรรม และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปปรับประยุกต์ใช้ในการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ยั่งยืน
ทรัพยากร	ผู้บริหารองค์กรจัดให้มีสื่อ ข้อมูล ข่าวสารด้านนวัตกรรม ให้ความรู้ ความเข้าใจ รวมถึงทุน ทรัพยากร เทคโนโลยี หรือวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกอบรมด้านนวัตกรรม การค้นคว้า จัดทำและพัฒนา นวัตกรรม และปรับปรุงบรรยากาศและสถานที่ในการทำงานให้บุคลากรได้ประจักษ์ร่วมกัน แลกเปลี่ยนความคิดเห็นใหม่ ๆ จัดให้มีงบประมาณสำหรับจัดหารางวัล มอบให้กับผู้สร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ในองค์กร
การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์	ผู้บริหารองค์กรมีการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมในองค์กร และมีทิศทางในการพัฒนาการบริหารจัดการ โดยจัดการประชุม ฝึกอบรม สัมมนา ศึกษา ศึกษาดูงานด้านกระบวนการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ด้านการพัฒนาความสามารถในการจัดทำสื่อ นวัตกรรมเทคโนโลยี ที่นำมาใช้ในการจัดการด้านต่าง ๆ ของสถานศึกษา ใช้ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน และการรองรับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้ได้ให้บุคลากรประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง และปรับปรุงจุดด้อย และพัฒนาจุดเด่นในงานของตน



## ตารางที่ 1 (ต่อ)

ประเด็นคำถาม	สรุปผล
การให้รางวัลและการยอมรับ	ในการเสริมสร้างนวัตกรรมในองค์กร ผู้บริหารองค์กรมีการให้กำลังใจ ให้การยอมรับ ยกย่อง ชมเชย มอบรางวัล เกียรติบัตร ตำแหน่งงาน โอกาสในการเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ โดยมีการตั้งเกณฑ์การพิจารณาผลตอบแทน ที่หลากหลายที่ชัดเจนและยุติธรรม
การสื่อสาร	ผู้บริหารองค์กรมีรูปแบบการสื่อสาร กิจกรรมการสื่อสารที่ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม และมีทิศทางในการพัฒนารูปแบบการสื่อสารในองค์กร โดยใช้วิธีการสื่อสารแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ เช่น การจัดอบรม/ประชุม สื่อสารและรับฟังความคิดเห็นของบุคลากรเกี่ยวกับเป้าหมายในการสร้างและการนำนวัตกรรมไปใช้ในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ในองค์กร สนับสนุนให้บุคลากรทุกคนสร้างสรรค์ผลงานของตนเอง รวมถึงการใช้เทคโนโลยีระบบอิเล็กทรอนิกส์ และแอปพลิเคชัน ในการสื่อสารแบบออนไลน์ เพื่อความสะดวกรวดเร็ว และกำหนดให้ฝ่ายพัฒนาด้านสื่อ เทคโนโลยี และนวัตกรรมของสถานศึกษามีหน้าที่สื่อสารกับบุคลากร โดยการชี้แจงวิธีการทำนวัตกรรม การพัฒนานวัตกรรม และการแก้ปัญหาต่าง ๆ และพัฒนารูปแบบการสื่อสารให้หลากหลายมากขึ้น
การจัดการความรู้และข้อมูลข่าวสาร	ผู้บริหารองค์กรมีระบบการจัดการความรู้ ข้อมูลข่าวสารที่ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและมีวิธีการพัฒนาระบบดังกล่าว โดยการแต่งตั้งบุคลากรที่มีความสามารถในการดำเนินการ สนับสนุนให้บุคลากรมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน โดยใช้ช่องทางต่าง ๆ เช่น ใช้ห้องสมุดสำหรับศึกษา ค้นคว้าข้อมูล ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ เว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน ต่างๆ รวมทั้งการตีพิมพ์ ใน การนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ส่งเสริมนวัตกรรม และเผยแพร่ข่าวสาร ผลงานด้านนวัตกรรมของบุคลากร
การประเมินและลำเลียงความคิด	ผู้บริหารองค์กรมีการพัฒนาระบบการประเมินและลำเลียงความคิดด้านนวัตกรรม โดยใช้การนิเทศติดตามและระบบประกันคุณภาพ รวมทั้งมีการเปิดโอกาสให้บุคลากรแสดงความคิดเห็น และให้ข้อเสนอแนะเพื่อแก้ปัญหาหรือพัฒนางานด้านนวัตกรรมของบุคลากร ผ่านทางเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น ระบบจัดเก็บความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ แบบฟอร์มออนไลน์ เว็บไซต์ แอปพลิเคชันไลน์ หรือในที่ประชุม เมื่อฝ่ายบริหารรับฟังความคิดเห็นของบุคลากรแล้ว จึงกำหนดเกณฑ์ในการประเมินความคิดเห็นดังกล่าว และคัดเลือกความคิดเห็นมาปรับใช้ในองค์กร
เครือข่าย	ผู้บริหารองค์กรสร้างเครือข่ายที่ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม และมีวิธีการพัฒนาเครือข่ายดังกล่าว โดยการกระจายอำนาจจากฝ่ายบริหาร สู่กลุ่มสาระฯ กลุ่มงาน และผู้บุคลากรอย่างเป็นระบบ ขอรับการสนับสนุนด้านวัสดุ อุปกรณ์ ความรู้ด้านนวัตกรรมจากองค์กรอื่น เช่น จัดอบรม โดยการเชิญบุคลากรจากองค์กรอื่นที่มีความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมมาเป็นวิทยากร และส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยให้บุคลากรศึกษาดูงานระหว่างสถานศึกษา ในสหวิทยาเขตหรือองค์กรต่าง ๆ ที่มีความโดดเด่นด้านนวัตกรรม เน้นให้บุคลากรทำงาน



## ตารางที่ 1 (ต่อ)

ประเด็นคำถาม	สรุปผล
	เป็นทีม ร่วมมือกันสร้างนวัตกรรมขององค์กร และเปิดโอกาสให้หน่วยงานภายนอกมีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมกับองค์กร
ข้อเสนอแนะ	ผู้บริหารต้องกำหนดวิสัยทัศน์ขององค์กรในด้านนวัตกรรม สนับสนุนในการสร้างนวัตกรรมอย่างจริงจัง ปลุกฝังให้บุคลากรทุกคนมีทัศนคติที่ดีต่อนวัตกรรม สร้างทีมงานที่มีความคิดสร้างสรรค์ แสวงหาความรู้ใหม่ๆ อยู่เสมอ รักการทำงานเป็นทีมและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ร่วมกัน นำไปสู่การนำนวัตกรรมมาใช้ในการปรับปรุงจุดด้อยและพัฒนาจุดเด่นขององค์กร และผู้บริหารควรจูงใจให้บุคลากรดำเนินงานด้านนวัตกรรม โดยให้รางวัลหรือยกย่องผู้ที่ปฏิบัติสำเร็จ

## 5. บทสรุป การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาแนวโน้ม ทิศทางในการพัฒนาสถานศึกษาในสหวิทยาเขตวิภาวดีสู่อองค์กรนวัตกรรม สรุปและอภิปรายผลได้ว่า 1) ผู้บริหารองค์กรมีวิสัยทัศน์ กลยุทธ์และเป้าหมายด้านนวัตกรรม และมีทิศทางในการพัฒนาวิสัยทัศน์ด้านนวัตกรรมให้ปฏิบัติได้จริง และนำนวัตกรรมมาพัฒนาการดำเนินงาน ขับเคลื่อนองค์กรด้วยระบบบริหารจัดการนวัตกรรมแบบกระจายอำนาจ มีการสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการสร้างหรือนำนวัตกรรมมาใช้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร สอดคล้องกับ มณีบุษ ทรวงสุรัตน์กุล (2558 : 237) ที่ได้สรุปถึงวิสัยทัศน์ กลยุทธ์และเป้าหมายของการสร้างองค์กร ให้เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมว่า ผู้บริหารองค์กรต้องมีวิสัยทัศน์ ที่คอยให้การสนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนแปลง มีการวางแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับนวัตกรรม และ สนับสนุนให้บุคลากรของตนเองมีความกล้าคิด กล้าทำ นอกจากนี้ผู้ปฏิบัติงานเองก็ต้องมีการคิดนอกกรอบที่พร้อมจะเรียนรู้ และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และพร้อมที่จะรับฟังความคิดเห็นของบุคคลอื่นอยู่เสมอ รวมถึงมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์และมีคุณค่าสูงสุด 2) ผู้บริหารองค์กรมีโครงสร้างองค์กรที่ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม และมีทิศทางในการพัฒนาโครงสร้างองค์กร โดยใช้หลักการกระจายอำนาจ ให้บุคลากรมีอำนาจหรือมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และจัดโครงสร้างองค์กรที่มีความยืดหยุ่นและแบนราบลดระดับชั้นการบังคับบัญชา ทำให้การประสานงานรวดเร็วคล่องตัว กำหนดให้มีฝ่ายงาน วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีในองค์กร เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรค้นคว้า สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ สอดคล้องกับสุกัญญา แซ่มซ้อย (2555 : 126) ที่ได้สรุปถึงโครงสร้างองค์กรส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมไว้ว่า องค์กรต้องมีโครงสร้างที่มีความยืดหยุ่นสูง มีลักษณะส่งเสริมและกระตุ้นให้บุคลากรในองค์กรมีความสนใจและตั้งใจที่จะแสวงหาความรู้ การแลกเปลี่ยน การถ่ายโอนและใช้ประโยชน์จากความรู้ เพื่อการพัฒนาการปฏิบัติงานอยู่ตลอดเวลาทั้งในลักษณะเป็นทางการและไม่เป็นทางการ 3) ผู้บริหารองค์กรมีค่านิยมและวัฒนธรรมที่ส่งเสริมนวัตกรรม และมีวิธีส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมดังกล่าว โดยใช้นวัตกรรมในการขับเคลื่อน และอำนวยความสะดวกในการบริหารจัดการ สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ ส่งเสริมให้บุคลากรมุ่งแสวงหาสิ่งใหม่ ๆ รักการเรียนรู้ มีส่วนร่วมในการคิด วางแผน และตัดสินใจในการดำเนินงาน มีวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม กล้าแสดงความคิดเห็นที่หลากหลาย และยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น มุ่งมั่นค้นคว้า สร้าง ทดลอง วิจัย รวมถึงหาวิธีปรับปรุง แก้ไขปัญหาโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมใหม่ๆ และเตรียมพร้อมรับความ



เปลี่ยนแปลงที่อาจจะเกิดขึ้น สอดคล้องกับปามิสรา จรัสวิญญู (2561 : 157) ที่ได้สรุปถึงการมีค่านิยมและวัฒนธรรมในองค์กรว่า เป็นหัวใจของความสำเร็จในการดำเนินงาน เนื่องจากวัฒนธรรมและค่านิยม เป็นความเชื่อของสมาชิกในองค์กรที่ยึดถือปฏิบัติร่วมกัน และใช้เป็นแนวทางในการกำหนดพฤติกรรมของคนในองค์กรนั้น และยังมีบทบาทสำคัญในการทำความเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงขององค์กร หากองค์กรใดสามารถรักษาและให้ความสำคัญกับวัฒนธรรม ค่านิยมที่แข็งแกร่งก็มีแนวโน้มที่จะได้รับผลประโยชน์มากมาย 4) ผู้บริหารองค์กรเป็นผู้นำในการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม โดยการกำหนดวิสัยทัศน์ด้านนวัตกรรมที่ปฏิบัติได้จริง แสวงหาเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในองค์กร สนับสนุนงบประมาณ วัสดุ อุปกรณ์ และให้ความร่วมมือกับผู้เกี่ยวข้องในการสร้าง การพัฒนา และการใช้นวัตกรรม เป็นที่ปรึกษาให้กับบุคลากร ส่งเสริมบรรยากาศการทำงานเป็นทีม และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ให้บุคลากรมีความคิดสร้างสรรค์ ร่วมกันแสดงความคิดเห็น และมีแรงบันดาลใจในการสร้างนวัตกรรม ให้การยกย่อง ชมเชยบุคลากรที่สร้างนวัตกรรมใหม่ๆ สำเร็จ สอดคล้องกับจิราภา ประพันธ์พัฒน์ (2561 : 116) ที่ได้สรุปถึงการเป็นผู้นำในการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของผู้บริหารสถานศึกษาว่า ผู้บริหารต้องมีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนในการที่จะเปลี่ยนแปลงการปฏิบัติงานแบบเดิม ๆ ให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเข้ามาใช้ในการสร้างสรรค์งานมากขึ้น โดยให้บุคลากรเข้ามามีส่วนร่วมในการคิดสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม และสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น โดยเป็นผู้ที่เอื้ออำนวยต่อการเปลี่ยนแปลงในองค์กร เป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกลและมีภาวะผู้นำในการจัดการและสร้างแรงบันดาลใจให้แก่บุคลากร 5) บุคลากรในองค์กรมีคุณลักษณะที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม มีความคิดสร้างสรรค์ และมีความสามารถในการทำงานเป็นทีม ให้ความร่วมมือในการแสดงความคิดเห็น รักการเรียนรู้ มุ่งมั่นในการทำงาน มีวินัย และสามารถสร้างแรงจูงใจในตัวเองได้ เนื่องจากผู้บริหารมีวิธในการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณลักษณะดังกล่าว โดยการกำหนดวิสัยทัศน์ขององค์กร เพื่อให้บุคลากรเห็นความสำคัญของการสร้างนวัตกรรม สร้างแรงจูงใจและส่งเสริมให้บุคลากรมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง โดยจัดอบรมให้ความรู้ ฝึกฝนทักษะด้านนวัตกรรมและด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปปรับประยุกต์ใช้ในการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ยั่งยืน สอดคล้องกับไอริน โรจน์รักษ์ (2561 : 57-58) ที่ได้สรุปถึงการที่ผู้บริหารองค์กรต้องมีระบบการคัดเลือกบุคลากรที่มีมาตรฐาน ส่งเสริมบุคลากรให้ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ ผ่าน โครงการต่าง ๆ ที่องค์กรริเริ่มขึ้นมา ทำให้บุคลากรมีความรู้ในเรื่องของนวัตกรรม เห็นความสำคัญของการสร้างนวัตกรรม และเข้าใจธรรมชาติขององค์กรเป็นอย่างดี 6) ผู้บริหารองค์กรสนับสนุนทรัพยากรที่ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม โดยจัดให้มีสื่อ ข้อมูล ข่าวสารด้านนวัตกรรม ให้ความรู้ ความเข้าใจ รวมถึงทุน ทรัพยากร เทคโนโลยี หรือวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกอบรมด้านนวัตกรรม การค้นคว้า จัดทำและพัฒนา นวัตกรรม และปรับปรุงบรรยากาศและสถานที่ในการทำงานให้บุคลากรได้ประชุมร่วมกัน แลกเปลี่ยนความคิดเห็นใหม่ ๆ จัดให้มีงบประมาณสำหรับจัดหารางวัลมอบให้กับผู้ที่สร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ในองค์กร สอดคล้องกับธนกฤต แซ่ไคว้ว (2561 : 47) ที่ได้สรุปว่าผู้บริหารองค์กรควรให้การส่งเสริมและการสนับสนุนทุนหรือทรัพยากรต่าง ๆ เพื่อให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการคิดค้นนวัตกรรมในการปฏิบัติงานและเปลี่ยนแปลงวิธีการทำงานสิ่งใหม่ๆ เพื่อให้การปฏิบัติงานในองค์กรมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น รวมถึงควรให้ความสำคัญกับบรรยากาศในการทำงานของบุคลากรเพื่อให้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นหรือแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างบุคลากร ซึ่งสามารถนำข้อเสนอดังกล่าวมาปรับปรุงวิธีการปฏิบัติงาน 7) ผู้บริหารองค์กรมีการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมอย่างไร และมีทิศทางในการพัฒนาการบริหารจัดการ โดยส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมในองค์กร และมีทิศทางในการพัฒนาการบริหารจัดการ โดยจัดการประชุม ฝึกอบรม สัมมนา ศึกษาดูงานด้านกระบวนการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ด้านการพัฒนาความสามารถในการจัดทำสื่อ นวัตกรรมเทคโนโลยี ที่นำมาใช้ในการจัดการด้านต่าง ๆ ของ



สถานศึกษา ใช้ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน และการรองรับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้ได้ให้บุคลากรประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง และปรับปรุงจุดด้อย และพัฒนาจุดเด่นในงานของตน สอดคล้องกับแนวคิดของ Becker (1964) ที่สรุปว่า การฝึกอบรมบุคลากร ทำให้บุคลากรได้รับความรู้และทักษะใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง บุคลากรที่มีความรู้ด้านนวัตกรรมเป็นทรัพยากรสำคัญต่อองค์กร และสอดคล้องกับพัตต์ วูตริงค์ (2554 : 50) ที่ได้สรุปว่า การประเมินผลการปฏิบัติงาน ผู้บริหารองค์กรนวัตกรรมควรรู้ให้ความสำคัญกับการประเมินตนเองของบุคลากร โดยควรประเมินกระบวนการในการสร้างนวัตกรรมและผลลัพธ์ของนวัตกรรมที่ได้ควบคู่กัน 8) ผู้บริหารองค์กรมีการให้รางวัลและการยอมรับ ในการเสริมสร้างนวัตกรรมทำให้กำลังใจ ให้การยอมรับ ยกย่อง ชมเชย มอบรางวัล เกียรติบัตร ตำแหน่งงาน โอกาสในการเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ โดยมีการตั้งเกณฑ์การพิจารณาผลตอบแทน ที่หลากหลายที่ชัดเจนและยุติธรรม สอดคล้องกับบณภรณ์ ทักษิณนิมิตร (2554 : 223) ที่ได้สรุปว่าการให้รางวัลเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความสามารถในการสร้างนวัตกรรมถือว่าเป็นแรงจูงใจในการทำงาน ซึ่งรางวัลอาจจะเป็นตัวเงินและไม่ใช่ตัวเงินซึ่งต้องทำควบคู่กันไป และผู้บริหารต้องมีเกณฑ์การประเมินผลที่ชัดเจน เช่น บุคลากรมีผลการปฏิบัติงานที่โดดเด่น หรือการได้รับรางวัลต่าง ๆ ในหน่วยงาน 9) ผู้บริหารองค์กรมีรูปแบบการสื่อสาร กิจกรรมการสื่อสารที่ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม และมีทิศทางในการพัฒนารูปแบบการสื่อสารในองค์กร โดยใช้วิธีการสื่อสารแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ เช่นการจัดอบรม/ประชุม สื่อสารและรับฟังความคิดเห็นของบุคลากรเกี่ยวกับเป้าหมายในการสร้างและการนำนวัตกรรมไปใช้ในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ในองค์กร สนับสนุนให้บุคลากรทุกคนสร้างสรรค์ผลงานของตนเอง รวมถึงการใช้เทคโนโลยีระบบอิเล็กทรอนิกส์ และแอปพลิเคชัน ในการสื่อสารแบบออนไลน์ เพื่อความสะดวกรวดเร็ว และกำหนดให้ฝ่ายพัฒนาด้านสื่อ เทคโนโลยี และนวัตกรรมของสถานศึกษามีหน้าที่สื่อสารกับบุคลากร โดยการชี้แจงวิธีการทำนวัตกรรม การพัฒนานวัตกรรม และการแก้ปัญหาต่าง ๆ และจะพัฒนารูปแบบการสื่อสารให้หลากหลายมากขึ้น สอดคล้องกับมรกต จันทรกระพ้อ และ กฤษดา เขียววัฒนสุข (2562 : 56) ที่ได้สรุปว่าการสร้างรูปแบบการสื่อสารในองค์กรที่ครอบคลุม โดยต้องมีทิศทางและช่องทางในการสื่อสารที่หลากหลาย ทั้งแนวดิ่งและแนวราบ ให้ความสำคัญกับบุคลากรในการเข้าถึงข้อมูล 10) ผู้บริหารองค์กรมีระบบการจัดการความรู้ ข้อมูลข่าวสารที่ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและมีวิธีการพัฒนาระบบดังกล่าว โดยการแต่งตั้งบุคลากรที่มีความสามารถในการดำเนินการสนับสนุนให้บุคลากรมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน โดยใช้ช่องทางต่าง ๆ เช่น ใช้ห้องสมุดสำหรับศึกษา ค้นคว้าข้อมูล ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ เว็บไซต์ และแอปพลิเคชันต่างๆ รวมทั้งการตีพิมพ์การนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ส่งเสริมนวัตกรรม และเผยแพร่ข่าวสาร ผลงานด้านนวัตกรรมของบุคลากร สอดคล้องกับสมจิตร สุวรกิจ (2554 : 129-132) ที่ได้สรุปว่า ผู้บริหารควรแต่งตั้งผู้รับผิดชอบในการสนับสนุนให้บุคลากรมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันภายในองค์กร โดยมีการสร้างช่องทางและกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติกิจกรรมให้ชัดเจนทั้งในด้านการแสวงหาความรู้ การสร้างความรู้ การจัดเก็บ และการค้นคืนความรู้ การถ่ายทอดความรู้ การจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ 11) ผู้บริหารองค์กรมีพัฒนาระบบการประเมินและลำเลียงความคิดด้านนวัตกรรม โดยใช้การนิเทศติดตามและระบบประกันคุณภาพ รวมทั้งมีการเปิดโอกาสให้บุคลากรแสดงความคิดเห็น และให้ข้อเสนอแนะเพื่อแก้ปัญหาหรือพัฒนางานด้านนวัตกรรมของบุคลากร ผ่านทางเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น ระบบจัดเก็บความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ แบบฟอร์มออนไลน์ เว็บไซต์ แอปพลิเคชันไลน์ หรือในที่ประชุม เมื่อฝ่ายบริหารรับฟังความคิดเห็นของบุคลากรแล้ว จึงกำหนดเกณฑ์ในการประเมินความคิดเห็นดังกล่าว และคัดเลือกความคิดเห็นมาปรับใช้ในองค์กร สอดคล้องกับ Dundon (2002 : 173-187) ที่ได้สรุปว่าผู้บริหารองค์กรควรสร้างช่องทางมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นให้กับบุคลากร ซึ่งอาจจะสร้างเว็บ



ไซท์หรือฐานข้อมูล และสร้างความชัดเจนในการประเมินและคัดเลือกความคิดของบุคลากรเพื่อป้องกันความขัดแย้ง ความเข้าใจผิด และการต่อต้านกระบวนการนวัตกรรม 12) ผู้บริหารองค์กรสร้างเครือข่ายที่ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม และมีวิธีการพัฒนาเครือข่ายดังกล่าว โดยการกระจายอำนาจจากฝ่ายบริหาร สู่กลุ่มสาระฯ กลุ่มงาน และบุคลากร อย่างเป็นระบบ ขอรับการสนับสนุนด้านวัสดุ อุปกรณ์ ความรู้ด้านนวัตกรรมจากองค์กรอื่น เช่น จัดอบรมโดยการเชิญบุคลากรจากองค์กรอื่นที่มีความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมมาเป็นวิทยากร และส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยให้บุคลากรศึกษาคูงานระหว่างสถานศึกษาในสหวิทยาเขตหรือองค์กรต่าง ๆ ที่มีความโดดเด่นด้านนวัตกรรม เน้นให้บุคลากรทำงานเป็นทีม ร่วมมือกันสร้างนวัตกรรมขององค์กร และเปิดโอกาสให้หน่วยงานภายนอกมีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมกับองค์กร สอดคล้องกับพินิจ เทพไกรวัล (2554 : 286) ที่ได้สรุปว่า ผู้บริหารองค์กรควรส่งเสริมให้บุคลากรในองค์กรและองค์กรภายนอกติดต่อสื่อสารกันอย่างต่อเนื่อง จัดโครงการความร่วมมือเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกันวิเคราะห์สภาพปัญหาและประเด็นการพัฒนา แบ่งปันทักษะและประสบการณ์แก่องค์กรในเครือข่าย และประสานองค์กรเครือข่ายที่เป็นแหล่งวิชาการและแหล่งทุน เพื่อการให้ความช่วยเหลือ

#### ข้อเสนอแนะสำหรับการผลการวิจัยใช้

1. จากผลการศึกษาศึกษาการพัฒนาสถานศึกษาในสหวิทยาเขตวิภาวดีสู่องค์กรนวัตกรรมทำให้ได้ทราบถึงแนวโน้ม ทิศทางในการพัฒนาสถานศึกษาสู่องค์กรนวัตกรรม ซึ่งผู้บริหารสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ผู้บริหารสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาต่าง ๆ สามารถนำผลการวิจัยนี้ไปใช้ในการวางแผนส่งเสริม พัฒนาสถานศึกษาในสังกัดสู่องค์กรนวัตกรรมได้

2. จากผลการศึกษาศึกษาการพัฒนาสถานศึกษาในสหวิทยาเขตวิภาวดีสู่องค์กรนวัตกรรม ทำให้ทราบว่าผู้บริหารสถานศึกษาในสหวิทยาเขตวิภาวดี มีศักยภาพในการพัฒนาสถานศึกษาไปสู่องค์กรนวัตกรรม ซึ่งผู้บริหารสถานศึกษาอื่น ๆ สามารถศึกษาและนำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารงานองค์กรได้

#### ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาวิจัยกับกลุ่มตัวอย่างในสหวิทยาเขตอื่น หรือหน่วยงานอื่น ๆ เพิ่มเติม เพื่อให้ได้แนวโน้ม ทิศทางในการพัฒนาสถานศึกษาที่แตกต่างออกไป

2. ควรมีการนำผลการวิจัยที่ได้ไปสร้างเป็นแบบสอบถาม ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณ เพื่อศึกษาระดับการพัฒนาสถานศึกษาของผู้บริหารสถานศึกษาในสหวิทยาเขตวิภาวดีสู่องค์กรนวัตกรรม หรือการวิจัยเกี่ยวกับการสร้างกลยุทธ์ และการประเมินกลยุทธ์ในการพัฒนาสถานศึกษาสู่องค์กรนวัตกรรม

3. ควรมีการศึกษาด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงของผู้บริหารสถานศึกษาในการสร้างและการใช้นวัตกรรมในองค์กร เพื่อป้องกันหรือลดโอกาสที่จะทำให้องค์กรเกิดความเสียหาย

#### เอกสารอ้างอิง

จิราภา ประพันธ์พัฒน์. (2560). การศึกษาภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรมของผู้บริหารสถานศึกษา ตามความคิดเห็นของครู

สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาปทุมธานี. (วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรบัณฑิต).

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

ธนกฤต แซ่ไคว้ว. (2557). ปัจจัยด้านองค์กรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมเชิงนวัตกรรมในการปฏิบัติงานเพื่อรองรับเศรษฐกิจ



- อาเซียนของกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปเนื้อสัตว์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. (การค้นคว้าอิสระ  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- นภาพรณัฏ ทักยิณนิมิตร. (2558). ระบบการประเมินความสามารถทางนวัตกรรมของสถานทูตต่างประเทศในประเทศไทย. (วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พชิต วุฒิรงค์. (2011). ๕ สุดยอดองค์การแห่งนวัตกรรมของไทย: ความแตกต่างภายใต้ความคล้ายคลึงในการบริหาร [ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์]. *วารสารพัฒนบริหารศาสตร์ NIDA Development Journal*, 51(3), 50.
- พิสิฐ เทพไกรวัล. (2554). การพัฒนารูปแบบเครือข่ายความร่วมมือเพื่อคุณภาพการจัดการศึกษา ในโรงเรียน  
ประถมศึกษาขนาดเล็ก. (วิทยานิพนธ์ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต). มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ปานิสร่า จรัสวิญญู. (2561). ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของวัฒนธรรมองค์กรและการจัดการความรู้ที่ส่งผลต่อผลการ  
ดำเนินงานของธุรกิจอุตสาหกรรมในจังหวัดกำแพงเพชร [ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์]. *วารสารวิทยาการจัดการ  
สมัยใหม่*, 11(1), 157.
- มณีนุช ทรวงสุรัตน์กุล. (2554). อิทธิพลของผู้บริหารระดับกลางในการพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม  
กรณีศึกษา : บริษัท ทู คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน). (วิทยานิพนธ์ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต). มหาวิทยาลัย  
ศิลปากร.
- มรกต จันทร์กระพ้อ และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2562). การสร้างองค์การแห่งนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนสู่ความเป็นเลิศ  
ขององค์กร [ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์]. *วารสารนักบริหาร*, 39(1), 56.
- วุฒิพงษ์ ภักดีเหล่า. (2554). การศึกษาคุณลักษณะขององค์กรนวัตกรรม: กรณีศึกษาองค์กรที่ได้รับรางวัลด้าน  
นวัตกรรม. (วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การพัฒนาระบบบริหารมนุษย์และองค์กร)). สถาบัน  
บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- สมจิตร สุวักษ์. (2554). การจัดการความรู้ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรในสำนักงานส่งเสริม  
วิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตภาคกลาง. (วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตร  
มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- สุกัญญา เข้มซ้อย. (2555). แนวคิดเชิงนวัตกรรมสำหรับการบริหารสถานศึกษาในศตวรรษที่ 21  
[ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์]. *วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์*, 14(2), 126.
- อำนาจ วิชยานุวัติ. (2562). มุมมองต่อบทบาทของ ผอ.สพท. ในการขับเคลื่อนพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา เพื่อให้  
โรงเรียนเกิดคุณภาพที่แท้จริง : ดร.อำนาจ วิชยานุวัติ (เลขาธิการ กพฐ.). เข้าถึงได้จาก  
<https://www.edusandbox.com/ep4/>.
- ไอริน โรจนรัถย์. (2558). ความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นองค์กรนวัตกรรมกับสมรรถนะ ในการสร้างสรรค์  
นวัตกรรม : กรณีศึกษาสำนักงาน คณะกรรมการข้าราชการพลเรือน [ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์]. *วารสารรัฐศาสตร์  
ปริทรรศน์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์*, 2(2), 57-58.
- Dundon, E. (2002). *The Seeds of Innovation: Cultivating the Synergy that Fosters New Ideas*. New York:  
AMACOM.