

タイ国・高等教育事情 - 大学を中心として -

森 康真 (Asst.Prof. Yasumasa MORI)

スィーパトゥム大学教養学部

日本語ビジネスコミュニケーション学科

自己紹介

พศ.ยาสุมาสา โมริ

ASST. PROF. YASUMASA MORI

DEPARTMENT CHAIR,

JAPANESE FOR BUSINESS COMMUNICATION (JBC)

SCHOOL OF LIBERAL ARTS

**SRIPATUM
UNIVERSITY**

2410/2 PHAHOLYOTHIN RD.,
JATUJAK, BANGKOK
10900 THAILAND

TEL. : (662) 579 1111 EXT. 1586

E-MAIL : yasumasa.mo@spu.ac.th
sripatum.thailand@gmail.com

WEBSITE : <http://spujapanese.jimdo.com/>

FB : <https://ja-jp.facebook.com/spu.japanese>

1. タイ国の教育制度

表1：教育課程と各課程修了後の学位・資格

教育課程	標準修業 年限	標準年齢	修了後の主な学位・資格	
就学前教育 ⁷	2～3年	3～5歳		
初等教育 (義務教育)	6年	6～11歳	初等教育修了証明書	
前期中等教育 (義務教育)	3年	12～14歳	前期中等教育修了証明書 (Maw 3)	
後期中等教育	3年	—	中等教育修了証明書 (Maw 6)	技術職業教育課程
				職業教育修了証明書 (Paw Waw Chaw)
中等後教育	2年	—	—	技術職業教育ディプロマ、上級サーティフィケート (Paw Waw Saw) ※修了後、学士課程に編入可
	2年	—	—	技術職業教育上級ディプロマ (Paw Taw Saw)
高等教育	2～3年	—	上級ディプロマ ※修了後、学士課程に編入可	
	4～6年	—	学士	
	1年	—	グラジュエート・ディプロマ	
	1～2年	—	修士	
	1年	—	上級グラジュエート・ディプロマ	
	2～3年	—	博士	

2. 高等教育機関の種類

表2：高等教育機関数

公立の高等教育機関	公立大学：11 自治大学：26	100機関
1. 公立の大学 ⁹ (A)	ラチャパット大学：38	16機関
2. 自治大学 ¹⁰ (A)	ラチャマンガラ工科大学：9	15機関
3. ラチャパット系大	コミュニティカレッジ：20	40機関
4. ラチャマンガラ系	私立大学：72	9機関
5. コミュニティ・カレッジ	合計：176機関(2018年)	20機関
私立の高等教育機関		74機関
	計	174機関

(ONESQA からの提供データにより作成)

2. 高等教育機関の種類

-ラチャパット大学

教養養成校 → 1992年

ラチャパット・インスティテュート → (地域総合大学)

ラチャパット……大学(総合大学化)

-ラチャマンガラ工科大学(サンスクリット語)

工科大学 → 2005年

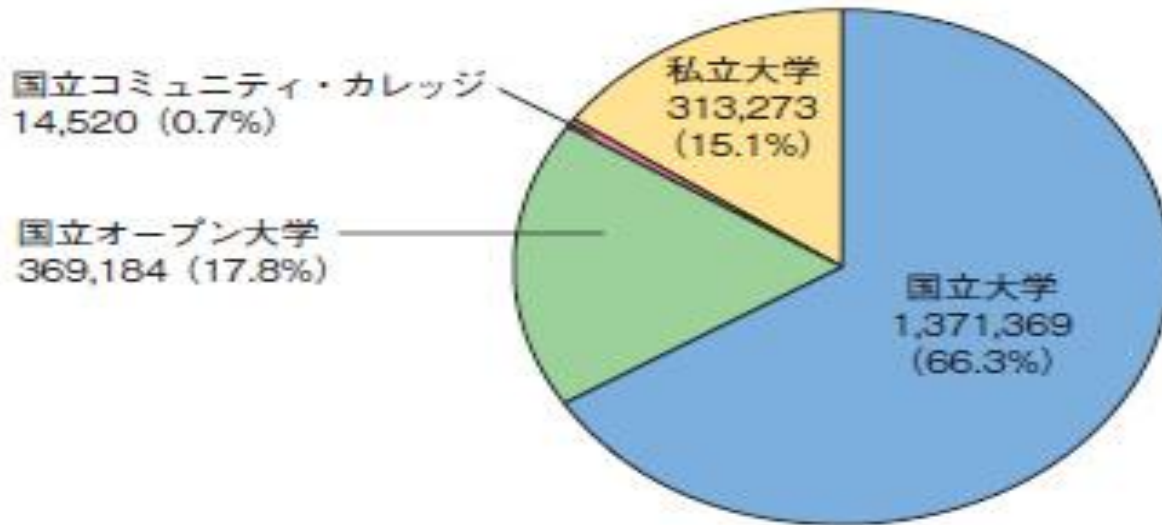
ラッチャモンコン(タイ語的発音)

3. 高等教育機関の規模

- 高等教育委員会事務局所管の機関：174
Office of Higher Education Commission ; OHEC
- 公立機関：100機関(57.5%)
私立機関：74機関(42.5%)

3. 高等教育機関の規模

図1 タイにおける高等教育機関別在籍者数
(2015年現在) (n=2,068,346)

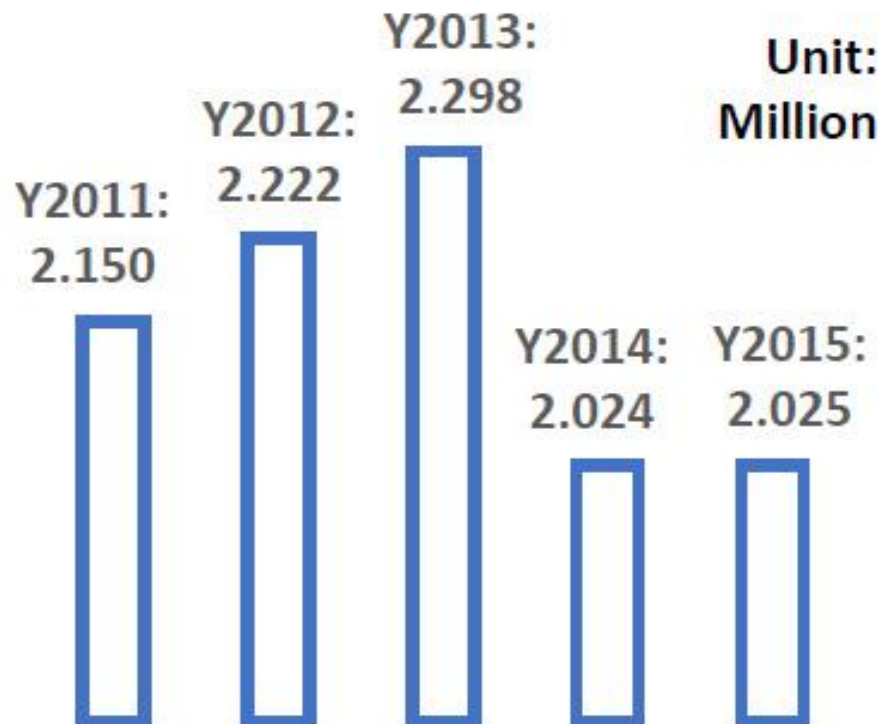


出典: The Office of the Higher Education Commission (OHEC), Ministry of Education (MOE) (2017). *Annual Report 2016 Office of the Higher Education Commission*. Bangkok: OHEC, p. 222.

※ここでの在籍者数は18~21歳人口以外も含むため、本文の高等教育在籍者数と一致していない。

3. 高等教育機関の規模

Number of students in Thai HEIs, Year 2011-2015



3. 高等教育機関の規模

- 高等教育学齢年齢人口(18-21歳)
: 381万9215名(2016年現在)
 - 学士・準学士課程の在籍者数: 187万6539名
 - 在籍率: 49.13%
- ＝ 高等教育の大衆化実現
＝ グローバリゼーションの潮流

4. 量的時代から質的時代へ

- 2016年プラユット暫定首相の決定
幼稚園から高校までの15年間の無償教育
 - 一時的に大学進学率は上昇
- 2022年「高齡社会」(世界銀行)
 - 高齡化率14%を超える=少子高齡化
- 2010年以降、上位中所得国
 - * GDP成長率の鈍化
 - 国際競争力の維持・向上

4. 量的時代から質的時代へ

-2016年「タイランド4.0」(国家戦略)

-農業→軽工業→輸出型産業→

イノベーション・生産性+ICT・付加価値化

-2036年に高所得国入りを目標

4. 量的時代から質的時代へ

-21世紀型・知識基盤社会の創造

-「知識基盤社会」とは、「新しい知識・情報・技術が政治・経済・文化をはじめ社会のあらゆる領域での活動の基盤として飛躍的に重要性を増す社会」

-特徴

4. 量的時代から質的時代へ

-知識基盤社会の特徴(総論)

1. 知識には国境がなく, グローバル化が一層進む
2. 知識は日進月歩であり、競争と技術革新が絶え間なく生まれる
3. 知識の進展は旧来のパラダイムの転換を伴うことが多く、幅広い知識と柔軟な思考力に基づく判断が一層重要になる
4. 性別や年齢を問わず参画することが促進される

4. 量的時代から質的時代へ

-21世紀型能力(各論)→

-21世紀を生きる資質・能力・技能

＝「タイランド4.0」を支える高度人材開発・
育成が課題

4. 量的時代から質的時代へ

21世紀型能力では、教科・領域横断的に学習することが求められる能力を汎用的能力として抽出し、それらは「基礎」「思考」「実践」の3つの観点で再構成されます。

行動する

考える

知る

生きる力

21世紀型能力

実践力

思考力

基礎力

* 3つの力は相互に関連しながら高め合っていく（そのため、長方形の階段状の積み重なりではなく、円の重なりで図化される）。

■ 基礎力は思考力の支えとなるが、思考力育成に伴って基礎力が育成されることもある。

* 3つの円が重なることで、どのような授業でも、21世紀型能力という資質・能力を意識して行う必要があることを示している。

4. 量的時代から質的時代へ

実践力

- 自律的活動力
- 人間関係形成力
- 社会参画力
- 持続可能な未来への責任

思考力

- 問題解決・発見・創造力
- 論理的・批判的思考力
- メタ認知・適応的学習力

基礎力

- 言語スキル
- 数量スキル
- 情報スキル

4. 量的時代から質的時代へ

タイでの指標

- <1> 倫理的思考・道徳的価値観 (Ethical and Moral Development)
- <2> 専門的知識、規約、概念など一貫した知識 (Knowledge)
- <3> 応用力・問題解決力 (Cognitive Skills)
- <4> 対人関係能力・責任感 (Interpersonal Skills and Responsibility)
- <5> 分析力・コミュニケーション力・情報活用力 (Analytical and Communication Skills)

5. タイの大学の課題：国際化

- 第2次15カ年長期高等教育計画(2008-2022年)
 - 高等教育機関の機能分類化
 1. コミュニティ・カレッジ
 2. 学士課程教育中心の文系大学
 3. 理系・特定分野に特化した学部・大学院
 4. 大学院に重点を置く大学院大学
- ASEAN(AEC)の教育ハブの確立(2009年10月)
 - = 国際的地位の確立を図る

5. タイの大学の課題：国際化

- ASEAN(AEC)の教育ハブの確立(2009年10月)
= 国際的地位の確立を図る

5. タイ国の大学の課題：国際化

-大学の国際化

-第1次長期高等教育計画(1990-2004年)

1. 言語・経営・コンピュータなどの国際社会

で活躍できる資質の獲得

2. 学部・大学院における国際プログラムの

導入・推進

3. ジョイント・ダブル・デュアルディグリー制度の

導入

5. タイ国の大学の課題：国際化

-大学の国際化

-第7次5カ年高等教育開発計画(1992-1996年)

アジア人留学生の受入政策

ニグローバル化への対応策

* 国際プログラム

5. タイ国の大学の課題：国際化

* 国際プログラム



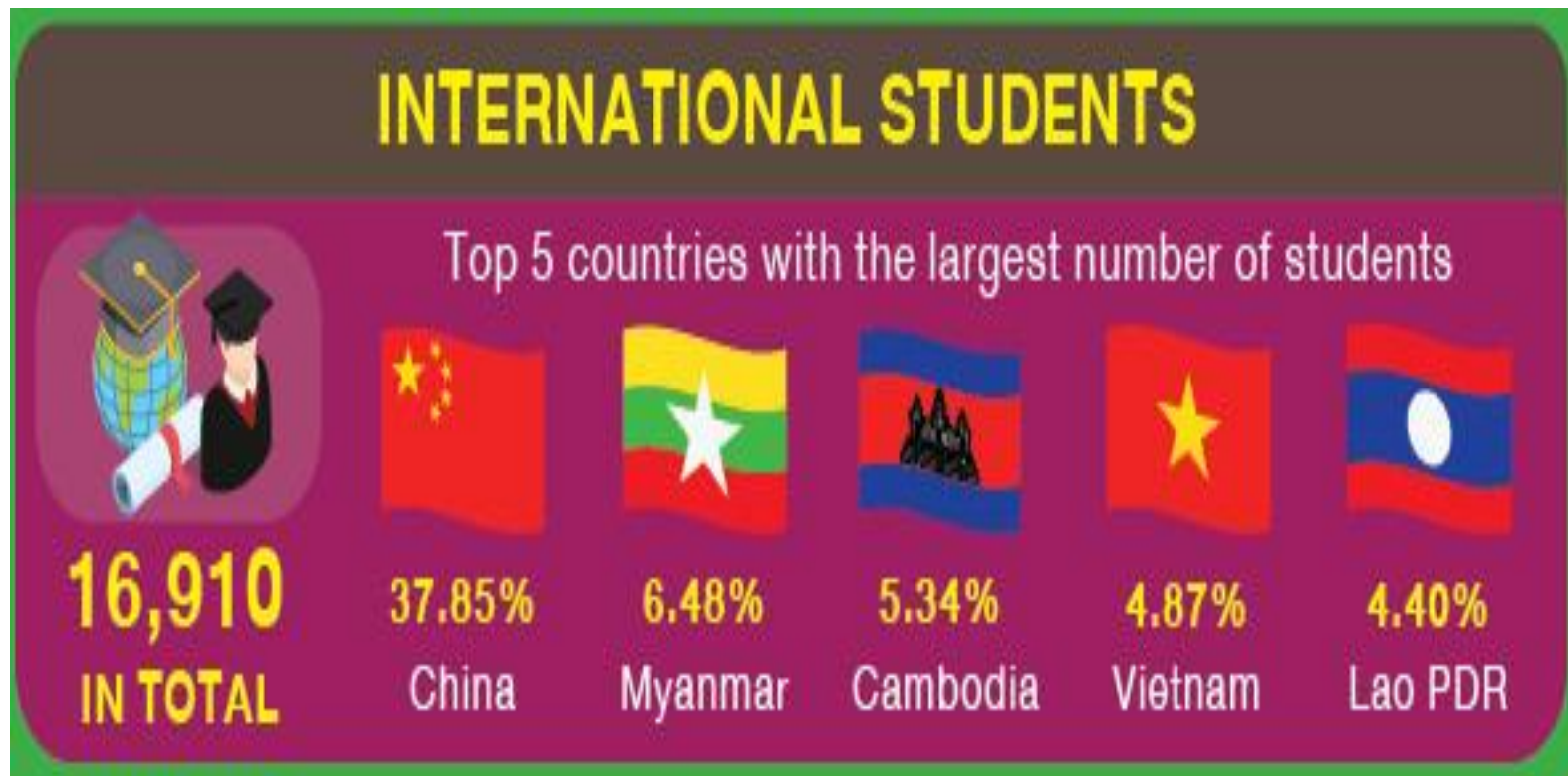
5. タイ国の大学の課題：国際化

* 国際プログラム



5. タイ国の大学の課題：国際化

- 留学生受入(中国・CLMV諸国)



5. タイ国の大学の課題：国際化

* 国際プログラム

https://oiu.repo.nii.ac.jp/index.php?page_id=13&block_id=21&action=repository_view_main_item_snippet&index_id=77&pn=1&count=20&order=7&lang=japanese

 タイ国・高等教育機関における「国際プログラム」の概況

森 康眞

[Yasumasa Mori](#)

国際研究論叢：大阪国際大学紀要/OIU journal of international studies,28(1),165-176 (2014-10-31)

pdf

5. タイの大学の課題：国際化

- 研究拠点大学(National Research University : NRU)
- 国立大学・9校
- 世界ランキング入り

5. タイの大学の課題：国際化

-QS World University Ranking

英国の大学評価機関

クアクアレリ・シモンズ社(Quacquarelli

Symonds:QS)」が毎年9月に公表

-Times Higher Education World University Ranking:

THES

英国タイムズ紙 オックスフォードが常に1位

5. タイの大学の課題(国際化)



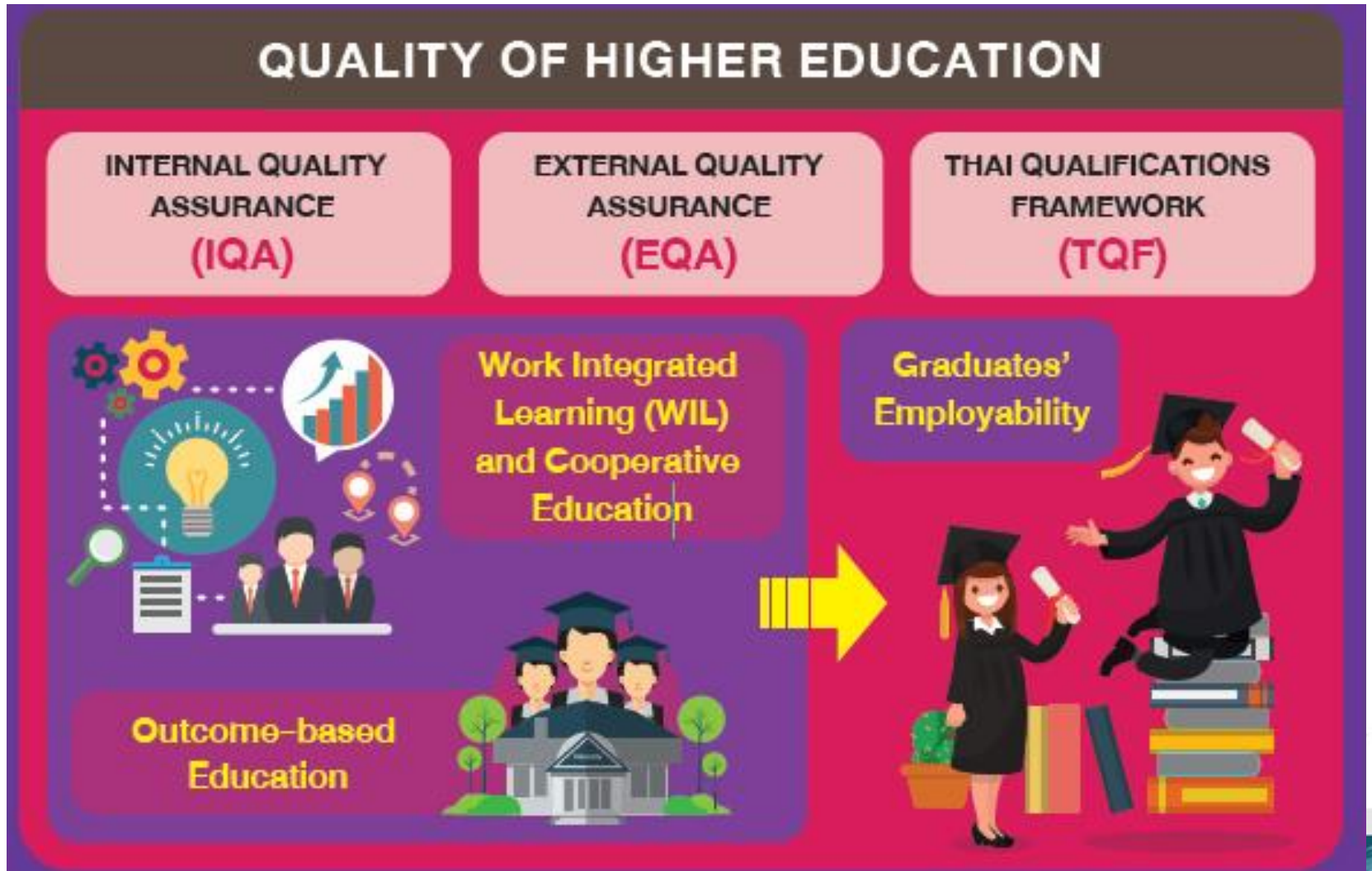
5. タイの大学の課題(国際化)



6. タイの大学の課題：質保証

- 1999年(B.E.2542年)「国家教育法」の制定
 - 質保証制度の導入(第3者評価実施主体)
ONESQA(Office for National Education Standards and Quality Assessment; 国家教育水準・質評価局、2000年設立)
- 5年ごとの評価システム
- 内部保証(毎年) = Self Assessment Report: SAR

6. タイの大学の課題：質保証



6. タイの大学の課題：質保証

- 質保証の柱

◇9つの質の要素

本規則では、機関全体または部局単位で質保証システムを設ける際に留意すべき質の要素 (Quality Components) として、以下の9点を示しており、23の KPI (Key Performance Indicators) で構成されている。これらの9項目はインプット、プロセス、アウトプットとして質管理システムに組み込まれている。

①理念・誓約・目標・実施計画

②指導・学習

③学生支援

④研究

⑤学術サービス

⑥芸術・文化の保護

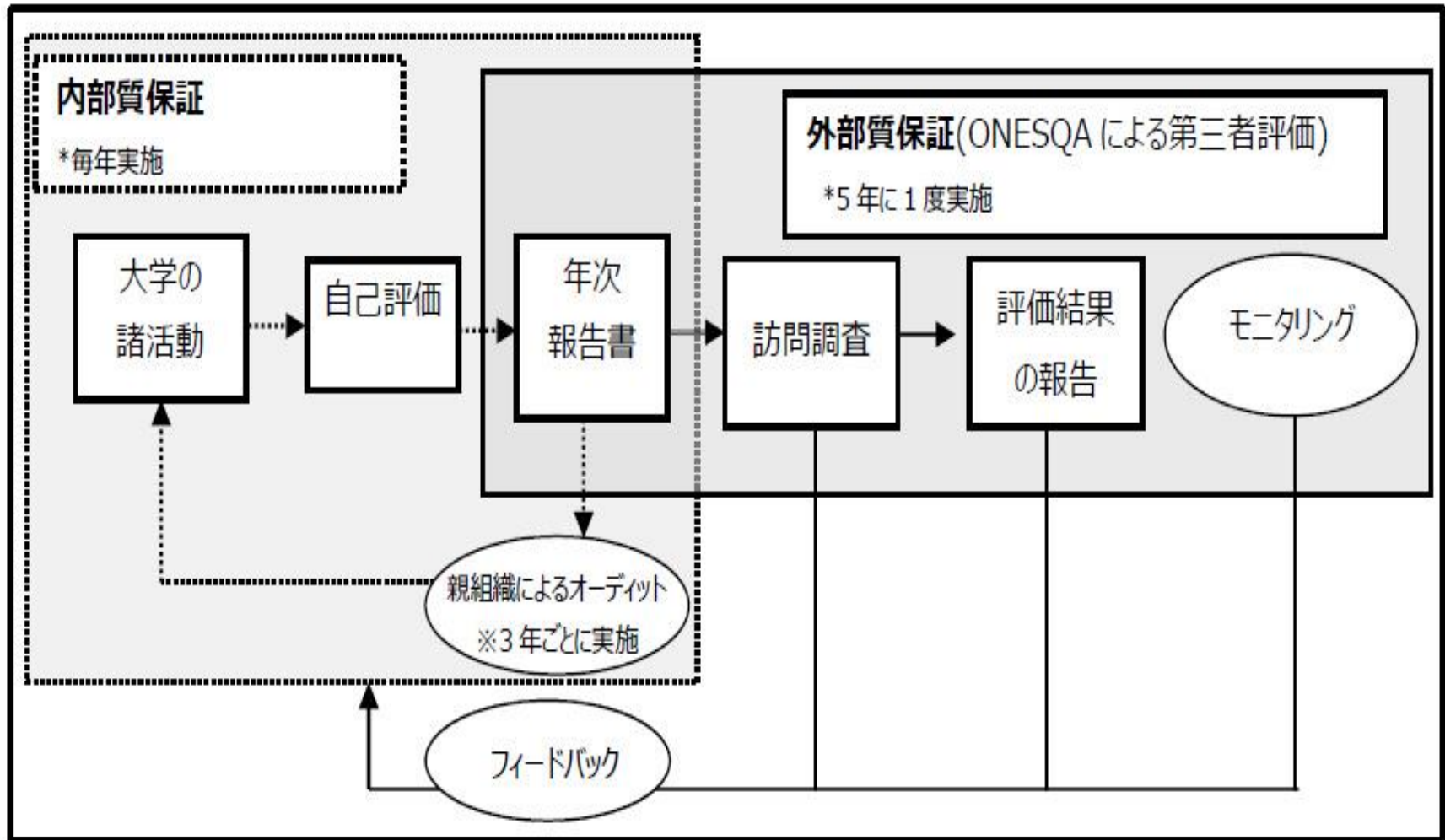
⑦管理運営

⑧財務・予算管理

⑨質保証システム

6. タイの大学の課題：質保証体系

図1：内部質保証と外部質保証の関係



Preface

Executive Summary

PART I Assumption University General Information

1. Name and Location
2. Historical Background
3. Philosophy, Vision, Mission, Uniqueness, Identity and Strategic Plan
4. Assumption University Organization Chart
5. Administrators
6. Academic Programs in Academic Year 2014
7. Students
8. Full-time Faculty Members
9. Infrastructure
10. Financial and Budget Annual Report
11. Assumption University Improvement Result Based on IQA Recommendations Academic Year 2013

PART II Results of the University's Performance

- Results of Internal Quality Assessment Classified by Components
- Results of Internal Quality Assessment Classified by Indicators

PART III Performance Assessment

6. タイの大学の課題：内部質保証

Component 1 Graduate Production

- Indicator 1.1 Results of Program administration
- Indicator 1.2 Full-time faculty members holding a doctoral degree
- Indicator 1.3 Full-time faculty members holding an academic title
- Indicator 1.4 Bachelor's degree student service
- Indicator 1.5 Bachelor's degree student activities

Component 2 Research

- Indicator 2.1 System and mechanism for research and creative work administration and development
- Indicator 2.2 Research and creative work funds
- Indicator 2.3 Full-time faculty members' and researchers' academic works

Component 3 Academic Service

- Indicator 3.1 Academic service to society

Component 4 Preservation of Art and Culture

- Indicator 4.1 System and mechanism for preservation of art and culture

6. タイの大学の課題：内部質保証

Component 1 Graduate Production

- Indicator 1.1 Results of Program administration
- Indicator 1.2 Full-time faculty members holding a doctoral degree
- Indicator 1.3 Full-time faculty members holding an academic title
- Indicator 1.4 Bachelor's degree student service
- Indicator 1.5 Bachelor's degree student activities

Component 2 Research

- Indicator 2.1 System and mechanism for research and creative work administration and development
- Indicator 2.2 Research and creative work funds
- Indicator 2.3 Full-time faculty members' and researchers' academic works

Component 3 Academic Service

- Indicator 3.1 Academic service to society

Component 4 Preservation of Art and Culture

- Indicator 4.1 System and mechanism for preservation of art and culture

6. タイの大学の課題：内部質保証

Component 5 Administration

- Indicator 5.1 University's monitoring and following up of performance in compliance with the University's mission, the category of the institution and the University's uniqueness
- Indicator 5.2 Results of School administration
- Indicator 5.3 System for monitoring Program and School quality assurance

Component 6 Institution's Identity

- Indicator 6.1 Achievements in the development of institution's identity

Component 7 Institution's Uniqueness

- Indicator 7.1 Achievements in the development of institution's uniqueness

Appendix Common Data Set Academic Year 2014

6. タイの大学の課題：内部質保証

第3期（2011-2015）の基準	
<p>基本的要素 Basic indicators (6基準15指標)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 卒業生の質 (Quality of graduate) 2 研究活動・成果 (Research and creative work) 3 学術サービスの社会性 (Academic service for society) 4 芸術・文化の保護 (Art and culture safeguarding) 5 機関の整備・運営 (Management and development of institution) 6 内部質保証システム (Internal quality assurance and development)
<p>機関の特徴を示す要素 Identity indicators (2指標)</p>	<p>機関の特徴や強みを示したグッドプラクティス、学生の学習成果など</p>
<p>社会的責任を示す要素 Social indicators (1指標)</p>	<p>社会でのリーダーシップを示すものであり、自然災害、環境問題、犯罪、衛生問題などの社会的課題に対応している事例</p>

6. ไทของ大学の課題：教科質保証

มคอ.1	มาตรฐานคุณวุฒิสาขาวิชา	สกอ. (จัดประชุมสภาวิชาชีพ / สาขา)
มคอ.2	รายละเอียดของหลักสูตร (ส่ง สกอ. ชั้นทะเบียน)	คณะ / ภาควิชา / สาขาวิชา กรรมการประจำหลักสูตร
ก่อนสอน		
มคอ.3	การจัดทำรายละเอียดของรายวิชา	กรรมการประจำหลักสูตร / ผู้สอน
มคอ.4	รายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม/ สหกิจศึกษา	ผู้สอนรายวิชา / อาจารย์นิเทศ
เสร็จสิ้นภาคการศึกษา นับจากวันสอบสุดท้าย 30 วัน		
มคอ.5	รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา	กรรมการประจำหลักสูตร / ผู้สอน
มคอ.6	รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ ภาคสนาม (สหกิจศึกษา / ฝึกงาน)	ผู้สอนรายวิชา / อาจารย์นิเทศ
หลังจากสิ้นปีการศึกษา 60 วัน		
มคอ.7	รายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร	กรรมการประจำหลักสูตร

6. タイの大学の課題：教科質保証

TQF01 学科／カリキュラム全体的概要

TQF02 Programme Specification

TQF03 Course Specification

TQF04 Field Experience Specification

TQF05 Course Report

TQF06 Field Experience Report

TQF07 Programme Report

7.1 質疑応答

- 新技術のカリキュラムへの反映

IT学科でのカリキュラム編成について、昨今の新技術（機械学習、AI、IoTなど）のカリキュラムへの反映はどうされているのでしょうか？個々の教授の任意なのでしょうか？教授会（？）での討議？

7. 質疑応答

Basic Courses 30 Credits

DA 2101	Calculus I
DA 2203	Probability and Statistical Methods
IT 1251	Business Systems
IT 2130	Systems Science
IT 2157	Human Computer Interaction
IT 2220	Computer System Concepts
IT 2231	Introduction to Information Technology
IT 3111	User Interface Design
LA 4606	Intellectual Property Law
CS 1201	Computer Programming I

7. 質疑応答

Major Required Courses 30 credits

IT 2211	Requirement Engineering
IT 2230	Information Structures
IT 3210	Database Management Systems
IT 3231	Information Systems Analysis
IT 3232	Information Systems Design
IT 3253	Data Communication and Networking
IT 4291	Senior Project I
IT 4292	Senior Project II
IT 4314	Software Engineering Concepts
IT 4315	Object Oriented Concept in Analysis and Design

7. 質疑応答

Major Elective Courses 30 credits

Major Elective courses are divided into two Groups. Students need to study major elective courses from each group according to the following conditions.

Group 1: Students must select at least 3 courses (9 credits).

IT 2371	Object Oriented Programming I	3
IT 3351	Web Design and Development I	3
IT 3355	Mobile Applications Development	3
IT 3371	Object Oriented Programming II	3
IT 3372	Visual Programming	3
IT 4367	Web Design and Development II	3

7. 質疑応答

Group 2: Students must select at least 7 courses (21 credits).

IT 3211	Information Storage and Retrieval	3
IT 3230	Management Information Systems	3
IT 3331	Organizational Behavior and Development	3
IT 4141	Public Relations	3
IT 4311	Introduction to Computer Graphics	3
IT 4316	Image Processing	3
IT 4331	Software Testing	3
IT 4340	Introduction to Information Resource Management	3
IT 4358	Expert Systems	3
IT 4359	E-Commerce	3
IT 4360	Multimedia Applications	3
IT 4363	Information System Security and Auditing	3
IT 4366	Advanced Data Management Systems	3
IT 4400-99	Selected Topic	3

7.2 質疑応答

- 外国語教育のトレンド？

タイでは、従来から英語教育のみならず、日系企業への就職のための日本語教育をある程度熱心にされているかと思いますが、観光をはじめ、中国との関わりも深いので、中国語（おそらく普通語）も最近増えてきているのではないかと感じますが、トレンドはいかがでしょうか？

7. 質疑応答

- 外国語教育のトレンド？

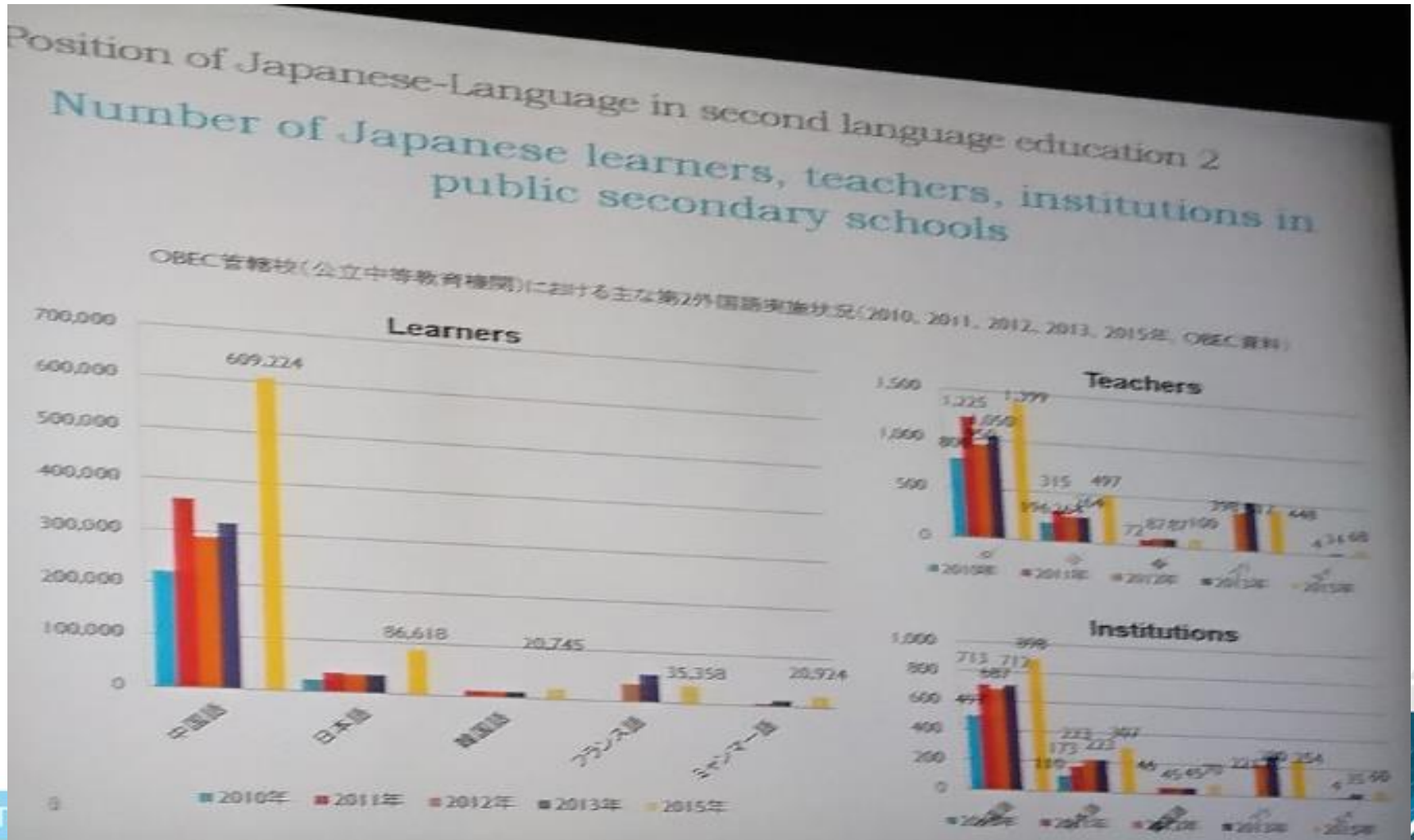
機関数	教師数	学習者数
606	1,911	173,817

学習者数 内訳

教育段階	学習者数	割合
初等教育	3,601	2.1%
中等教育	115,355	66.4%
高等教育	24,789	14.3%
その他 教育機関	30,072	17.3%
合計	173,817	100.0%

7. 質疑応答

- 外国語教育のトレンド？



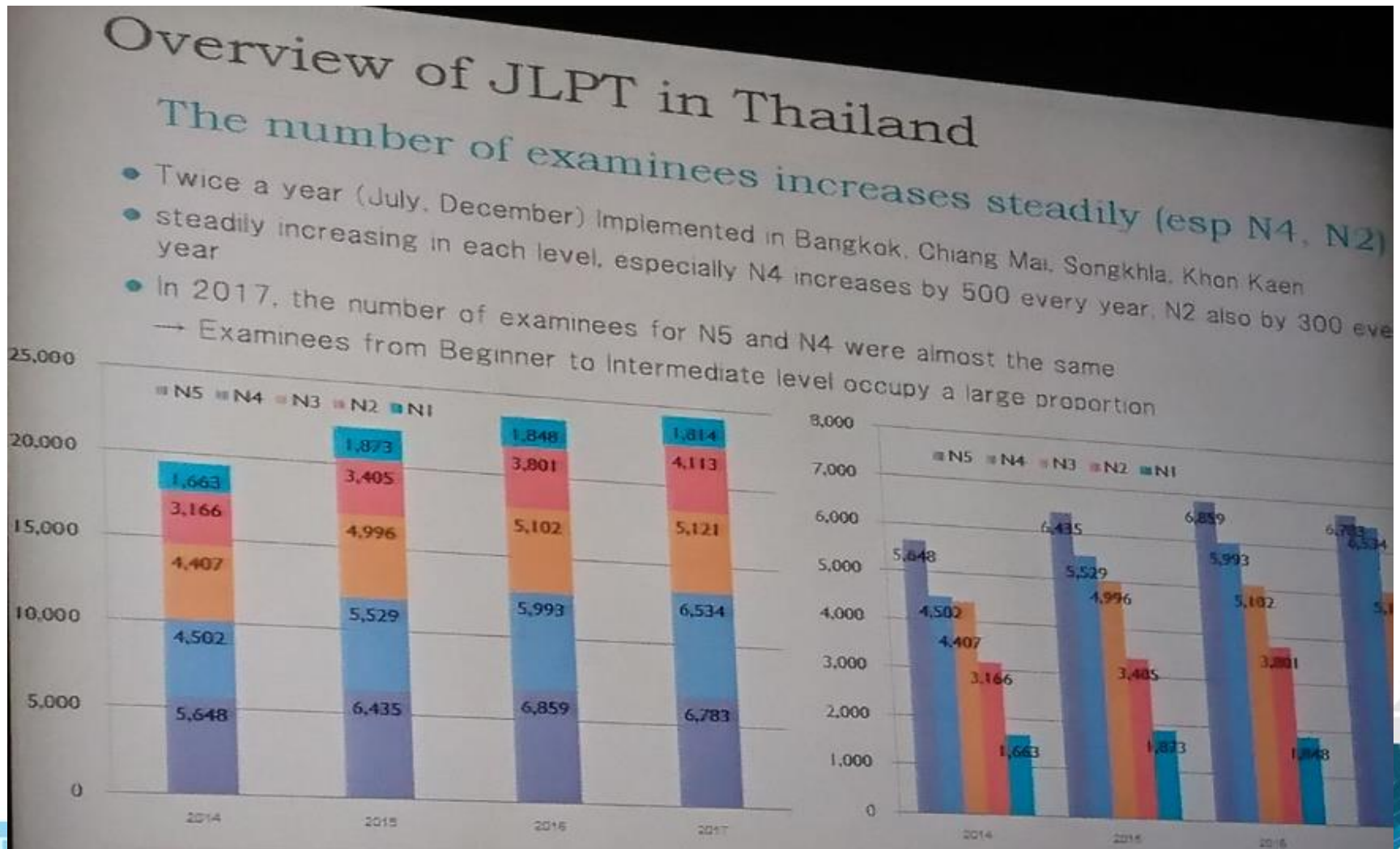
7.3 質疑応答

- 資格取得とキャリアパス

ITのみならず語学について、資格取得は学生さんが全般的にあまり熱心ではないような気がします。学生さんのキャリアパスの考え方についてご意見頂戴いたしたく存じます。

7. 質疑応答

- 資格取得とキャリアパス



- 大学生の就職観

6. FINDINGS

6.1 VIEW OF FINDING EMPLOYMENT BY RESPONDENTS

The aggregate results of the answers in the first question are shown in Table 3. The percentage figures in the Table contained numerical values divided by the number of answers of each item in all of the 20 respondents. The standard deviation (*SD*) was 5.73 in Table 3.

Table 3. The aggregate result of 20 respondents in the first question

Item	Content	No.	%	5		15	75.0
1	It is sufficient only to earn an income	17	85.0	6	I would like to do the work that will help people	8	40.0
2	I want to work happily	19	95.0	7	I want to advance in my career	3	15.0
3	I want to work for my own dream	17	85.0	8	I want to contribute to the society	7	35.0
4	I want to balance between personal life and work	13	65.0		Total answers	99	

7. 質疑応答

A SURVEY ON VIEW OF FINDING EMPLOYMENT AND REASONS TO CHOOSE A COMPANY BY STUDENTS OF DEPARTMENT OF JAPANESE FOR BUSINESS COMMUNICATION AT SRIPATUM UNIVERSITY

[http://spucon.spu.ac.th/filemanager/files/
กลุ่ม%201%20International%281%29.pdf](http://spucon.spu.ac.th/filemanager/files/กลุ่ม%201%20International%281%29.pdf)

7.5 質疑応答

- タイの学生の日本の企業に対するイメージ

Q.10 日本人に対する イメージ(複数回答可)

1位 責任感が強い...71人

2位 几帳面、細かい...70人

3位 愛国心が強い...54人

3位 働き過ぎ...54人

5位 社会貢献意識が高い...50人

6位 努力家...48人

7位 マナーが良い...40人

8位 はっきり意見を言わない...38人

9位 本音と建前がある...29人

10位 クリエイティブ...28人

11位 謙遜しすぎる...22人

12位 たばこをよく吸う...19人

13位 エコへの意識が高い...17人

14位 性格が冷たい...16人

15位 知識が豊富...12人

16位 お金持ち...5人

【その他の回答】食事のときの音がうるさい(麺をすする)5人、目を見て話さない3人、おもしろくない3人など

系企業がタイに進出し、たくさ
が規模に関係なく働いていま
動いた先輩は、会社と一緒に
ました。

企業で働く気はありませんか?
りますが、中国と韓国企業に
。欧米の会社は文化が違い
くないです。



7. 質疑応答

1. 企業文化、組織力の強さ。
2. 福利厚生の充実。3. 安定感。
4. チームワーク。
5. 業務のプロセス・手順の踏襲。
6. 社内システムの優秀。7. 最新技術の駆使。
8. 几帳面、時間厳守。9. 生真面目、厳粛。
10. 激務、残業、ストレスの多さ。

7. 質疑応答

表5 タイの大学生が持つ企業イメージ

(「1. 良くない」～「5. 良い」までの5点尺度)

	収入	福利厚生	研修制度	社内の雰囲気	自由度
日系	2.58	2.90	3.23	3.18	3.11
欧米系	2.46	2.95	3.55	3.19	2.84
タイ	2.82	2.85	3.18	2.84	3.32

出所) 『Info Biz THAILAND』 2015年2月号

7.6 質疑応答

- タイの学生が就職先に日系企業を選択する理由

大木 清弘

表 4 タイと日本の大学生の就職希望理由

(単位%)

	タイの学生が就職したい理由	日本の学生が就職したい理由
1 位	有名だから	将来性があるから
2 位	大企業だから	仕事内容が魅力的だから
3 位	給与・ボーナスが高い (多い) から	職場の雰囲気が良いから
4 位	安定しているから	社会貢献度が高いから
5 位	自分の能力が生かせると思うから	福利厚生が充実しているから
6 位	福利厚生が充実しているから	給与・待遇が良いから
7 位	イメージが良いから	教育・研修制度が充実しているから
8 位	成長しそうだから	希望の勤務地で働けるから
9 位	社風が気に入っている	世の中に影響力が大きいから
10 位	国際的な仕事がしたいから	企業理念に共感できるから
11 位	製品 (商品)・サービスが好きだから	業績・財務状況が良いから
12 位	家族・知人が働いているから	大企業だから
13 位	家族・知人に勧められて	有名企業だから
14 位	自宅が近いから	業界順位が高いから
15 位	トップに憧れて	休日・休暇が多いから

ありがとうございました。

<https://www.facebook.com/spu.japanese>

U-Japanese -
กาญจน์เพื่อการสื่อ
ธุรกิจ
u.japanese

ム

ジ情報

ユー

ント

ユニティ

と広告

いいね!

シェア

メッセージを送る

...

