

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กของวัยรุ่น ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้เสนอผลตามความมุ่งหมายของการวิจัยโดยแบ่งการนำเสนอออกเป็น 3 ส่วน ตามลำดับต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบคำถาม

ตอนที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเฟซบุ๊ก

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลการรู้เท่าทันสื่อ

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นเพิ่มเติม

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กของวัยรุ่น ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างในกรณี 2 กลุ่มกับการอธิบายพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กของวัยรุ่น ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเกิดพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพและปริมณฑล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบคำถาม

ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบคำถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ โดยนำเสนอในรูปของจำนวนและร้อยละ ดังปรากฏในตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 จำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล

(n=420)

ลักษณะส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	198	47.1
หญิง	222	52.9
อายุ		
ต่ำกว่า 18 ปี	18	4.3
18 – 19 ปี	196	46.7
20 – 21 ปี	163	38.8
22 – 23 ปี	29	6.9
24 – 25 ปี	12	2.9
มากกว่า 25 ปี	2	0.5
ระดับการศึกษา		
มัธยมศึกษาตอนต้น	15	3.6
มัธยมศึกษาตอนปลาย	210	50.0
อนุปริญญา / ปวส.	161	38.3
ปริญญาตรี	31	7.4
ปริญญาโท	3	0.7
อาชีพ		
พนักงานเอกชน	21	5.0
ข้าราชการ	8	1.9
รัฐวิสาหกิจ	9	2.1
กิจการส่วนตัว	55	13.1
ว่างงาน	32	7.6
นักเรียน / นักศึกษา	295	70.2

จากตารางที่ 4.1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 420 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 52.9) มีอายุระหว่าง 18 – 19 ปี (ร้อยละ 46.7) มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ร้อยละ 50.0) มีอาชีพกิจการส่วนตัว (ร้อยละ 13.1)

ตอนที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรม的开รับสื่อเฟซบุ๊ก

ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรม的开รับข่าวสารการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กของวัยรุ่น ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ได้แก่ ระยะเวลาการใช้งานเฟซบุ๊กในแต่ละวัน ระยะเวลาการใช้งานเฟซบุ๊กในแต่ละครั้ง โดยนำเสนอในรูปแบบของจำนวนความถี่ และร้อยละ ดังปรากฏในตารางที่ 4.2 ลักษณะประเภทของเนื้อหาข่าวสารจากสื่อเฟซบุ๊ก และการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฟซบุ๊กเพื่อให้เกิดประโยชน์ด้านต่าง ๆ นำเสนอวิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลปรากฏดังตารางที่ 4.3 และตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.2 จำนวนและค่าร้อยละของพฤติกรรม的开รับสื่อเฟซบุ๊ก

พฤติกรรม的开รับสื่อเฟซบุ๊ก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ท่านใช้ระยะเวลาการใช้งานเฟซบุ๊กในแต่ละวัน		
ทุกวัน	145	34.5
1 วันต่อสัปดาห์	117	27.9
2 – 3 วันต่อสัปดาห์	38	9.0
4 – 6 วันต่อสัปดาห์	52	12.4
นาน ๆ ครั้ง	68	16.2
ท่านใช้ระยะเวลาการใช้งานเฟซบุ๊กในแต่ละครั้ง		
น้อยกว่า 30 นาที/ครั้ง	171	40.7
31 - 60 นาที/ครั้ง	117	27.9
61 - 90 นาที/ครั้ง	62	14.8
91 - 120 นาที/ครั้ง	60	14.3
มากกว่า 120 นาที/ครั้ง	10	2.4

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ระดับความคิดเห็นของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเฟซบุ๊ก ได้แก่ ท่านใช้ระยะเวลาการใช้งานเฟซบุ๊กในแต่ละวัน ส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาในการใช้งานเฟซบุ๊กในแต่ละวัน โดยใช้ทุกวัน (ร้อยละ 34.5) และใช้ระยะเวลาการใช้งานเฟซบุ๊กในแต่ละครั้ง น้อยกว่า 30 นาที/ครั้ง (ร้อยละ 40.7)

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานลักษณะประเภทของเนื้อหาข่าวสารจากสื่อเฟซบุ๊ก

ลักษณะประเภทของเนื้อหาข่าวสารจากสื่อเฟซบุ๊ก	ระดับความคิดเห็น		
	(\bar{X})	(S.D.)	แปลผล
1. ใช้ Chat กับเพื่อน	2.97	.973	น้อย
2. กด Like เอาใจเพื่อน	3.53	.864	น้อยมาก
3. สร้าง Fan Page ส่วนตัว	3.24	.939	น้อย
4. ดู Facebook ดารา/นักร้องที่ชื่นชอบ	4.03	1.133	น้อยมาก
5. ดูพฤติกรรมแฟนเก่า	2.97	.973	น้อย
6. สืบประวัติแฟนใหม่หรือเพื่อนต่างเพศ	3.77	.905	น้อยมาก
7. ติดตามพฤติกรรมของคนที่เราไม่ชื่นชอบ	3.16	.973	น้อย
8. Up Load ภาพในชีวิตประจำวัน	3.62	.920	น้อยมาก
9. เขียน Post ข้อความเล่าเรื่องต่าง ๆ	3.71	1.250	น้อยมาก
10. ติดต่อพูดคุยกับบุคคลในครอบครัว	3.97	.942	น้อยมาก
11. ติดตามข่าวประจำวัน	3.68	.854	น้อยมาก
12. ติดตามข่าววงการบันเทิง (ดารา/นักร้อง)	3.62	.905	น้อยมาก
13. เล่นเกม	3.99	1.006	น้อยมาก
14. ได้ติดต่อสื่อสารกับเพื่อนเก่า	4.04	.920	น้อยมาก
15. แสดงความคิดเห็นต่อเหตุการณ์ต่าง ๆ (Comment)	3.66	.948	น้อยมาก
16. เขียนแสดงความยินดีในโอกาสต่าง ๆ ของเพื่อน	3.85	.775	น้อยมาก
17. สร้างอัลบั้มรูปต่าง ๆ	3.35	.929	น้อย
18. ซื้อสินค้าและบริการ	3.31	1.043	น้อย
19. ขายสินค้าและบริการ	4.07	1.052	น้อยมาก
20. ติดต่อสอบถามเรื่องการเรียนหรือส่งการบ้านครู/อาจารย์	4.01	1.160	น้อยมาก
รวม	3.63	.364	น้อยมาก

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ระดับความคิดเห็นของลักษณะประเภทของเนื้อหาข่าวสารจากสื่อเฟซบุ๊ก ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับบ่อยมาก ($\bar{X}=3.63$) สำหรับรายละเอียดข่อยมีดังต่อไปนี้ คือ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับบ่อยมาก 14 ข้อ ได้แก่ ขายสินค้าและบริการ ($\bar{X}=4.07$) และได้ติดต่อสื่อสารกับเพื่อนเก่า ($\bar{X}=4.04$) ตามลำดับเป็นต้น และมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับบ่อย 6 ข้อ ได้แก่ สร้างอัลบั้มรูปต่าง ๆ ($\bar{X}=3.35$) และซื้อสินค้าและบริการ ($\bar{X}=3.31$) ตามลำดับเป็นต้น

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฟซบุ๊ก เพื่อให้เกิดประโยชน์ด้านต่าง ๆ

การเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฟซบุ๊กเพื่อให้เกิดประโยชน์ ด้านต่าง ๆ	ระดับความคิดเห็น		
	(\bar{X})	(S.D.)	แปลผล
1. เพื่อสามารถติดตามสถานการณ์ประจำวัน	4.45	.799	มากที่สุด
2. เพื่อค้นหาหาข้อมูลสำหรับประกอบการใช้ ชีวิตประจำวัน	4.44	.937	มากที่สุด
3. เพื่อค้นหาทางวิชาการ	4.27	.990	มากที่สุด
4. เพื่อติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ และเทคโนโลยี ใหม่ ๆ	4.17	.948	มาก
5. เพื่อเป็นประตูเปิดโลกของข้อมูลข่าวสารใหม่ๆ	3.79	.777	มาก
6. เพื่อส่งและรับจดหมายอิเล็กทรอนิกส์	4.16	1.046	มาก
7. เพื่อโพสต์ข้อความแสดงความคิดเห็นต่อสาธารณะชน	4.43	.946	มากที่สุด
8. เพื่อใช้เป็นช่องทางสื่อสารในการเรียนการสอน	4.07	1.219	มาก
9. เพื่อสังสรรค์กับผู้คนบนโลกออนไลน์ที่ไม่เคยรู้จัก	4.08	1.040	มาก
10. เพื่อซื้อสินค้า	2.80	1.723	ปานกลาง
11. เพื่อติดตามข้อมูลข่าวสารกลุ่มกิจกรรม กลุ่มความคิด กลุ่มอุดมการณ์ที่น่าสนใจ	3.69	1.306	มาก
12. เพื่อติดตามกระแสและมีส่วนร่วมในเหตุการณ์ที่กำลัง เกิดขึ้น	3.24	1.734	ปานกลาง
13. เพื่อเป็นกิจวัตรประจำวัน	3.34	1.569	ปานกลาง
14. เพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลิน	3.69	1.306	มาก
15. เพื่อความสนใจด้านเพศ	3.79	1.514	มาก

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

การเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฟซบุ๊กเพื่อให้เกิดประโยชน์ ด้านต่าง ๆ	ระดับความคิดเห็น		
	(\bar{X})	(S.D.)	แปลผล
16. เพื่อคลายเครียด	4.05	1.095	มาก
17. เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	3.79	1.278	มาก
18. เพื่อหลีกเลี่ยงจากการพบปะผู้คนในสังคม	3.83	1.106	มาก
19. เพื่อสามารถปรึกษาแก้ไขปัญหาให้กับตนเอง	3.95	1.136	มาก
20. เพื่อค้นหาเพื่อนใหม่ ๆ	3.73	1.251	มาก
21. เพื่อแสดงหาผู้รัก	4.04	1.108	มาก
22. เพื่อทำธุรกรรมทางการเงิน	3.72	1.249	มาก
23. เพื่อวิพากษ์วิจารณ์ผู้อื่น	3.77	1.396	มาก
รวม	3.88	.353	มาก

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ระดับความคิดเห็นของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฟซบุ๊กเพื่อให้เกิดประโยชน์ด้านต่าง ๆ ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.88$) สำหรับรายละเอียดย่อยมีดังต่อไปนี้คือ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด 4 ข้อ ได้แก่ เพื่อสามารถติดตามสถานการณ์ประจำวัน ($\bar{X}=4.45$) และเพื่อค้นหาหาข้อมูลสำหรับประกอบการใช้ชีวิตประจำวัน ($\bar{X}=4.44$) ตามลำดับเป็นต้น มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก 16 ข้อ ได้แก่ เพื่อติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ($\bar{X}=4.17$) และเพื่อส่งและรับจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ($\bar{X}=4.16$) ตามลำดับเป็นต้น และมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง 3 ข้อ ได้แก่ เพื่อเป็นกิจวัตรประจำวัน ($\bar{X}=3.34$) และเพื่อติดตามกระแสและมีส่วนร่วมในเหตุการณ์ที่กำลังเกิดขึ้น ($\bar{X}=3.24$) ตามลำดับเป็นต้น

ตอนที่ 3 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ ผู้วิจัยวิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลปรากฏดังตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ

การรู้เท่าทันสื่อ	ระดับความคิดเห็น		
	(\bar{X})	(S.D.)	แปลผล
1. บุคคลที่ตกเป็นข่าวมักถูกตัดสินโดยสังคมว่าเป็นคนผิด ทั้งที่ยังไม่ได้รับการพิสูจน์ทางกฎหมาย	3.61	1.437	มาก
2. การตัดสินใจเลือกนักการเมืองผิดพลาดเพราะเชื่อตามการเสนอข่าวสารทางสื่อเพชฌัญญ์	3.97	1.045	มาก
3. ประเด็นที่ตกเป็นข่าวเรื่องนั้นจะเป็นประเด็นน่าสนใจของสังคม	3.87	1.104	มาก
4. การลอกเลียนแบบพฤติกรรมของผู้ตกเป็นข่าว	3.83	1.230	มาก
5. การแต่งกายแฟชั่น ได้รับอิทธิพลจากสื่อเพชฌัญญ์	3.88	1.211	มาก
6. การชอบดูภาพโป๊หรือคลิปหนังโป๊จากสื่อเพชฌัญญ์	3.82	1.308	มาก
7. การกดไลก์ กดแชร์ ภาพโป๊หรือคลิปวิดีโอ	1.99	1.144	น้อย
8. การถูกลอกให้ซื้อสินค้า หรือบริการผ่านเพชฌัญญ์	3.67	1.366	มาก
9. การติดต่อเพื่อนในสังคมออนไลน์ที่ไม่รู้จัก อาจถูกล่อลวงจากมิชฌาชีพ	3.81	1.343	มาก
10. การใช้สื่อเพชฌัญญ์มากเกินไปจนเสียการเรียน	3.85	1.207	มาก
11. การปลุกระดมความคิด อุดมการณ์ ผ่านสื่อออนไลน์มีอิทธิพลและสร้างความน่าเชื่อถือมากกว่าสื่ออื่นๆ	3.81	1.120	มาก
12. มักจะมีการคิดก่อนที่จะเลือกรับสารว่าสารใดเหมาะสมหรือไม่เหมาะสม	3.95	1.036	มาก
13. สามารถแยกแยะบทความหรือข้อมูลข่าวสารในเพชฌัญญ์ได้ว่าข้อมูลส่วนไหนเป็นข้อเท็จจริง หรือข้อคิดเห็น	3.98	.951	มาก

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

การรู้เท่าทันสื่อ	ระดับความคิดเห็น		
	(\bar{X})	(S.D.)	แปลผล
14. เมื่อเปิดรับข้อมูลข่าวสารจะวิเคราะห์ข้อมูลก่อนที่จะเชื่อหรือไม่เชื่อ	3.75	1.155	มาก
15. ไม่แชร์หรือโพสต์บทความ ภาพ คลิปวิดีโอ หากยังไม่แน่ใจในความถูกต้อง	3.89	1.207	มาก
16. มักจะอ่านข้อมูลเนื้อหาของข่าวสารแต่ละครั้งอย่างละเอียด	3.88	1.096	มาก
17. มักจะตัดเพื่อนหรือบุคคลใกล้ชิดคิดเรื่องการแชร์ภาพหรือข้อมูลต่าง ๆ หากรู้ว่าเรื่องเหล่านั้นไม่ใช่เรื่องจริง	3.94	1.024	มาก
รวม	3.73	.351	มาก

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ระดับความคิดเห็นของข้อมูลเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.73$) สำหรับรายละเอียดย่อยมีดังต่อไปนี้คือ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก 16 ข้อ ได้แก่ สามารถแยกแยะบทความหรือข้อมูลข่าวสารในเฟซบุ๊กได้ว่าข้อมูลส่วนไหนเป็นข้อเท็จจริง หรือข้อคิดเห็น ($\bar{X}=3.98$) และการตัดสินใจเลิกนักรการเมืองผิดพลาดเพราะเชื่อตามการเสนอข่าวสารทางสื่อเฟซบุ๊ก ($\bar{X}=3.97$) ตามลำดับเป็นต้น และมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย 1 ข้อ ได้แก่ การกดไลก์ กดแชร์ ภาพโป๊หรือคลิปวิดีโอ ($\bar{X}=1.99$)

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นเพิ่มเติม

- ความคิดเห็นเพิ่มเติมมีใครตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กของวัยรุ่น ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษา วิเคราะห์โดยค่าสถิติ (Chi-Square Test) ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลปรากฏดังตารางที่ 4.6 – ตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.6 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กของวัยรุ่น ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

การเปิดรับข่าวสารการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก	เพศ		Chi Sq. (Sig.)
	ชาย (n =198)	หญิง (n =222)	
1. เพื่อสามารถติดตามสถานการณ์ประจำวัน			.456 (.978)
น้อยที่สุด	4	4	
น้อย	3	2	
ปานกลาง	9	10	
มาก	68	80	
มากที่สุด	114	126	
2. เพื่อค้นหาหาข้อมูลสำหรับประกอบการใช้ชีวิตประจำวัน			.848 (.932)
น้อยที่สุด	2	4	
น้อย	3	3	
ปานกลาง	36	42	
มาก	16	21	
มากที่สุด	141	152	
3. เพื่อค้นหาทางวิชาการ			.039 (1.000)
น้อยที่สุด	3	3	
น้อย	5	6	
ปานกลาง	45	50	
มาก	28	31	
มากที่สุด	117	132	

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

การเปิดรับข่าวสารการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก	เพศ		Chi Sq. (Sig.)
	ชาย (n =198)	หญิง (n =222)	
4. เพื่อติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ และเทคโนโลยีใหม่ๆ			2.135 (.711)
น้อยที่สุด	2	5	
น้อย	2	4	
ปานกลาง	49	50	
มาก	47	59	
มากที่สุด	98	104	
5. เพื่อเป็นประตูเปิดโลกของข้อมูลข่าวสารใหม่ๆ			1.145 (.887)
น้อยที่สุด	2	4	
น้อย	15	13	
ปานกลาง	27	34	
มาก	133	147	
มากที่สุด	21	24	
6. เพื่อส่งและรับจดหมายอิเล็กทรอนิกส์			.426 (.980)
น้อยที่สุด	2	3	
น้อย	4	5	
ปานกลาง	66	78	
มาก	8	10	
มากที่สุด	118	126	
7. เพื่อโพสต์ข้อความแสดงความคิดเห็นต่อสาธารณะชน			2.717 (.606)
น้อยที่สุด	1	5	
น้อย	3	4	
ปานกลาง	37	42	
มาก	16	21	
มากที่สุด	141	150	

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

การเปิดรับข่าวสารการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก	เพศ		Chi Sq. (Sig.)
	ชาย (n =198)	หญิง (n =222)	
8. เพื่อใช้เป็นช่องทางสื่อสารในการเรียนการสอน			.450 (.978)
น้อยที่สุด	15	16	
น้อย	3	2	
ปานกลาง	44	52	
มาก	28	30	
มากที่สุด	108	122	
9. เพื่อสังสรรค์กับผู้คนบนโลกออนไลน์ที่ไม่เคยรู้จัก			1.973 (.578)
น้อยที่สุด	11	7	
น้อย	0	0	
ปานกลาง	51	52	
มาก	49	59	
มากที่สุด	87	104	
10. เพื่อซื้อสินค้า			9.837 (.043)
น้อยที่สุด	75	96	
น้อย	17	12	
ปานกลาง	38	24	
มาก	15	13	
มากที่สุด	53	77	
11. เพื่อติดตามข้อมูลข่าวสารกลุ่มกิจกรรม กลุ่มความคิด กลุ่มอุดมการณ์ที่น่าสนใจ			1.095 (.895)
น้อยที่สุด	25	22	
น้อย	6	5	
ปานกลาง	59	70	
มาก	34	39	
มากที่สุด	74	86	

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

การเปิดรับข่าวสารการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก	เพศ		Chi Sq. (Sig.)
	ชาย (n =198)	หญิง (n =222)	
12. เพื่อติดตามกระแสและมีส่วนร่วมในเหตุการณ์ที่กำลังเกิดขึ้น			2.529 (.639)
น้อยที่สุด	59	77	
น้อย	6	3	
ปานกลาง	34	35	
มาก	16	15	
มากที่สุด	83	92	
13. เพื่อเป็นกิจวัตรประจำวัน			5.217 (.266)
น้อยที่สุด	44	61	
น้อย	6	5	
ปานกลาง	47	37	
มาก	39	38	
มากที่สุด	62	81	
14. เพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลิน			1.095 (.895)
น้อยที่สุด	25	22	
น้อย	6	5	
ปานกลาง	59	70	
มาก	34	39	
มากที่สุด	74	86	
15. เพื่อความสนใจด้านเพศ			4.667 (.323)
น้อยที่สุด	38	33	
น้อย	6	3	
ปานกลาง	35	45	
มาก	13	23	
มากที่สุด	106	118	

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

การเปิดรับข่าวสารการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก	เพศ		Chi Sq. (Sig.)
	ชาย (n =198)	หญิง (n =222)	
16. เพื่อคลายเครียด			.753(.945)
น้อยที่สุด	8	10	
น้อย	6	5	
ปานกลาง	50	51	
มาก	42	52	
มากที่สุด	92	104	
17. เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์			15.838 (.003)
น้อยที่สุด	15	23	
น้อย	12	2	
ปานกลาง	49	78	
มาก	27	35	
มากที่สุด	95	84	
18. เพื่อหลีกเลี่ยงหนีจากการพบปะผู้คนในสังคม			5.105 (.277)
น้อยที่สุด	14	10	
น้อย	10	7	
ปานกลาง	45	58	
มาก	71	67	
มากที่สุด	58	80	
19. เพื่อสามารถปรึกษาแก้ไขปัญหาก็กับตนเอง			6.112 (.106)
น้อยที่สุด	19	15	
น้อย	0	0	
ปานกลาง	40	37	
มาก	76	74	
มากที่สุด	63	96	

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

การเปิดรับข่าวสารการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก	เพศ		Chi Sq. (Sig.)
	ชาย (n =198)	หญิง (n =222)	
20. เพื่อค้นหาเพื่อนใหม่ ๆ			6.695 (.153)
น้อยที่สุด	1	3	
น้อย	48	40	
ปานกลาง	45	68	
มาก	17	12	
มากที่สุด	87	99	
21. เพื่อแสดงหาผู้รัก			1.813 (.770)
น้อยที่สุด	1	3	
น้อย	20	25	
ปานกลาง	45	45	
มาก	31	41	
มากที่สุด	101	108	
22. เพื่อทำธุรกรรมทางการเงิน			3.655 (.455)
น้อยที่สุด	6	5	
น้อย	32	52	
ปานกลาง	42	41	
มาก	36	38	
มากที่สุด	82	86	
23. เพื่อวิพากษ์วิจารณ์ผู้อื่น			.856 (.931)
น้อยที่สุด	24	29	
น้อย	7	6	
ปานกลาง	55	56	
มาก	19	25	
มากที่สุด	93	106	

จากตารางที่ 4.6 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กของวัยรุ่น ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่าวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีเพศต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ทุกข้อ

ส่วนที่ 3 ผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ เฟซบุ๊กของวัยรุ่น ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลจำแนกตามเพศ

การศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กของวัยรุ่น ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลจำแนกตามเพศ วิเคราะห์โดยใช้สถิติทดสอบค่า t - test เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างในกรณี 2 กลุ่ม ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลปรากฏดังตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.7 เปรียบเทียบพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ เฟซบุ๊กของวัยรุ่น ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลจำแนกตามเพศ

การเปิดรับข่าวสารการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ เฟซบุ๊ก	เพศ				t	Sig
	ชาย		หญิง			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. เพื่อสามารถติดตามสถานการณ์ประจำวัน	4.44	.821	4.45	.781	-.141	.888
2. เพื่อค้นหาหาข้อมูลสำหรับประกอบการใช้ ชีวิตประจำวัน	4.47	.911	4.41	.960	.603	.547
3. เพื่อค้นหาทางวิชาการ	4.27	.994	4.27	.989	-.073	.942
4. เพื่อติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ และ เทคโนโลยีใหม่ๆ	4.20	.916	4.14	.976	.618	.537
5. เพื่อเป็นประตูเปิดโลกของข้อมูลข่าวสารใหม่ๆ	3.68	.657	3.66	.679	.370	.712
6. เพื่อส่งและรับจดหมายอิเล็กทรอนิกส์	4.19	1.034	4.13	1.058	.599	.549
7. เพื่อโพสต์ข้อความแสดงความคิดเห็นต่อสาร ธารณะชน	4.48	.882	4.38	.999	1.048	.295
8. เพื่อใช้เป็นช่องทางสื่อสารในการเรียนการสอน	4.07	1.230	4.08	1.212	-.129	.897
9. เพื่อสังสรรค์กับผู้คนบนโลกออนไลน์ที่ไม่เคยรู้จัก	4.02	1.097	4.14	.986	-1.225	.221
10. เพื่อซื้อสินค้า	2.77	1.645	2.83	1.793	-.389	.697

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

การเปิดรับข่าวสารการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก	เพศ				t	Sig
	ชาย		หญิง			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
11. เพื่อติดตามข้อมูลข่าวสารกลุ่มกิจกรรม กลุ่มความคิด กลุ่มอุดมการณ์ที่น่าสนใจ	3.64	1.344	3.73	1.272	-.731	.465
12. เพื่อติดตามกระแสและมีส่วนร่วมในเหตุการณ์ที่กำลังเกิดขึ้น	3.29	1.705	3.19	1.762	.611	.541
13. เพื่อเป็นกิจวัตรประจำวัน	3.35	1.503	3.33	1.630	.128	.898
14. เพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลิน	3.64	1.344	3.73	1.272	-.731	.465
15. เพื่อความสนใจด้านเพศ	3.72	1.580	3.86	1.454	-.903	.367
16. เพื่อคลายเครียด	4.03	1.099	4.06	1.093	-.264	.792
17. เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	3.88	1.283	3.70	1.271	1.488	.138
18. เพื่อหลีกเลี่ยงหนีจากการพบปะผู้คนในสังคม	3.75	1.142	3.90	1.072	-1.373	.170
19. เพื่อสามารถปรึกษาแก้ไขปัญหาให้กับตนเอง	3.83	1.167	4.06	1.099	-2.122	.034
20. เพื่อแสวงหาเพื่อนใหม่ๆ	3.71	1.268	3.74	1.238	-.217	.828
21. เพื่อแสดงหาผู้รัก	4.07	1.090	4.02	1.125	.439	.661
22. เพื่อทำธุรกรรมทางการเงิน	3.79	1.228	3.67	1.268	.993	.322
23. เพื่อวิพากษ์วิจารณ์ผู้อื่น	3.76	1.390	3.78	1.405	-.159	.874
รวม	3.87	.359	3.88	.349	-.291	.771

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.7 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ เฟซบุ๊กของวัยรุ่น ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลจำแนกตามเพศ พบว่า วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีเพศต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก ทั้งภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเกิดพฤติกรรมเปิดรับข่าวสารการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษา วิเคราะห์การถดถอยด้วยวิธี (Multiple Linear Regression Analysis) ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลปรากฏดังตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.8 ผลการวิเคราะห์การถดถอยด้วยวิธี (Multiple Linear Regression Analysis) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเกิดพฤติกรรมเปิดรับข่าวสาร การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

พฤติกรรมเปิดรับ ข่าวสาร	Unstandardized coefficients		Standardized coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	SE	Beta			Tolerance	VIF
ค่าคงที่	3.670	.298		12.305	.000		
การเปิดรับข่าวสารฯ	.029	.053	.029	.542	.015*	.859	1.165
การรู้เท่าทันสื่อ	-.022	.073	-.016	-.297	.000*	.837	1.194
R	0.754						
R Square	0.549						
Adjusted R Square	0.574						
Durbin Watson	1.928						

จากตารางที่ 4.8 พบว่า การทดสอบเงื่อนไขของ Multiple Linear Regression Analysis พบว่า พฤติกรรมเปิดรับข่าวสารการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ไม่เกิดปัญหา Multicollinearity เนื่องจากค่า Tolerance ทุกตัวแปร มีค่ามากกว่า .01 (MENARD, 1995) และค่า VIF ทุกตัวแปรมีค่าน้อยกว่า 10 (Lind, Marchal & Wathen, 2010, p. 528) แสดงว่า ตัวแปรอิสระไม่มีความสัมพันธ์กัน ทำให้ไม่เกิดปัญหา Multicollinearity

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมเปิดรับข่าวสารการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (R) = 0.754 แสดงว่า การเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฟซบุ๊กเพื่อให้เกิดประโยชน์ด้านต่าง ๆ และการรู้เท่าทันสื่อ มีผลต่อพฤติกรรมเปิดรับข่าวสารการใช้เครือข่าย

สังคมออนไลน์ เฟซบุ๊ก ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพและปริมณฑล ในระดับมาก เนื่องจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่าสูงเข้าใกล้ 1

ค่าสัมประสิทธิ์การกำหนด (R^2) = 0.549 แสดงว่า การเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฟซบุ๊กเพื่อให้เกิดประโยชน์ด้านต่าง ๆ และการรู้เท่าทันสื่อ มีผลต่อพฤติกรรมเปิดรับข่าวสารการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ เฟซบุ๊ก ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพและปริมณฑล คิดเป็นร้อยละ 54.9 ตัวแปรอิสระ 3 ด้าน ส่งผลต่อพฤติกรรมเปิดรับข่าวสารการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพและปริมณฑล ได้ร้อยละ 54.9 ที่เหลืออีกร้อยละ 45.1 เป็นผลเนื่องมาจากตัวแปรอื่น ๆ

ค่า Durbin-Watson เท่ากับ 1.928 ซึ่งมีค่าอยู่ระหว่าง 1.5-2.0 นั้น แสดงว่าความคลาดเคลื่อนแต่ละตัวยังมีความสัมพันธ์กันอย่างมากในเชิงบวก แบบจำลองมีความเหมาะสมเนื่องจากไม่เกิดปัญหา Autocorrelation (ณัฐวุฒิ แซ่อึ้ง, 2558)

จากผลการวิเคราะห์ ได้สามารถถดถอยในรูปคะแนนดิบ และคะแนนมาตรฐาน ดังนี้

การทดสอบ โดยการวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุขั้นตอน Multiple Linear Regression ปรากฏว่า Sig. 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่ามีตัวแปรต้น อย่างน้อย 1 ตัว ที่สามารถทำนายผลการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรตามคือ พฤติกรรมเปิดรับข่าวสารการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพและปริมณฑล สมการ Multiple Linear Regression ดังนี้

$$\text{Unstandardized } \hat{Y} = 3.412 + 0.029 (X_1) + 0.022 (X_2) + 0.003 (X_3)$$

$$\text{เมื่อ } \hat{Y} = \text{พฤติกรรมเปิดรับข่าวสารการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพและปริมณฑล}$$

$$X_1 = \text{การเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฟซบุ๊กเพื่อให้เกิดประโยชน์ด้านต่าง ๆ}$$

$$X_2 = \text{การรู้เท่าทันสื่อ}$$

จากสมการข้างต้นสามารถพยากรณ์ได้ว่า ถ้าการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฟซบุ๊กเพื่อให้เกิดประโยชน์ด้านต่าง ๆ เปลี่ยนแปลงไปหนึ่งหน่วย จะทำให้พฤติกรรมเปิดรับข่าวสารการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ เฟซบุ๊ก ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพและปริมณฑล เพิ่มขึ้น 0.029 หน่วย

ถ้าการรู้เท่าทันสื่อ เปลี่ยนแปลงไปหนึ่งหน่วย จะทำให้พฤติกรรมเปิดรับข่าวสารการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพและปริมณฑล เพิ่มขึ้น 0.022 หน่วย

$$\text{Standardized } \hat{Y} = 0.542 (X_1) + 0.097 (X_2) + 0.546 (X_3)$$

$$\text{เมื่อ } \hat{Y} = \text{พฤติกรรมเปิดรับข่าวสารการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพและปริมณฑล}$$

X_1 = การเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฟซบุ๊กเพื่อให้เกิดประโยชน์ด้านต่าง ๆ

X_2 = การรู้เท่าทันสื่อ

จากสมการข้างต้นสามารถพยากรณ์ได้ว่า ถ้าการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฟซบุ๊กเพื่อให้เกิดประโยชน์ด้านต่าง ๆ เปลี่ยนแปลงไปหนึ่งหน่วย จะทำให้พฤติกรรมเปิดรับข่าวสารการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพและปริมณฑล เพิ่มขึ้น 0.542 หน่วย

ถ้าการรู้เท่าทันสื่อ เปลี่ยนแปลงไปหนึ่งหน่วย จะทำให้พฤติกรรมเปิดรับข่าวสารการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพและปริมณฑล เพิ่มขึ้น 0.097 หน่วย

สรุปได้ว่า การเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฟซบุ๊กเพื่อให้เกิดประโยชน์ด้านต่าง ๆ และการรู้เท่าทันสื่อมีผลต่อพฤติกรรมเปิดรับข่าวสารการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพและปริมณฑลที่ระดับนัยสำคัญ 0.05