

## บทที่ 5

### สรุปและอภิปรายผล

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กของวัยรุ่น ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ผู้วิจัยได้ออกแบบงานวิจัยให้เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจโดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างเป็นวัยรุ่น ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 420 คน ผู้วิจัยได้ทำการสร้างเครื่องมือวิจัยได้แก่ แบบสอบถามโดยทำการวัดตัวแปรทั้งหมดที่ต้องการศึกษาและได้นำเครื่องมือวิจัยไปทดสอบ ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างถี่ถ้วนรอบคอบเพื่อให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์ถูกต้องและนำข้อมูลที่ได้ออกไปทำการวิเคราะห์ ประมวลผล สรุปผลการวิจัย และอภิปรายผลการวิจัยดังนี้

#### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการศึกษา เรื่องพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กของวัยรุ่น ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ผู้วิจัยรายงานสรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ดังนี้

การวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยได้เสนอผลตามความมุ่งหมายของการวิจัยโดยแบ่งการนำเสนอออกเป็น 3 ส่วน ตามลำดับต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบคำถาม

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 420 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 52.9) มีอายุระหว่าง 18 – 19 ปี (ร้อยละ 46.7) มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ร้อยละ 50.0) มีอาชีพกิจการส่วนตัว (ร้อยละ 13.1)

ตอนที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเฟซบุ๊ก

ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กของวัยรุ่น ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ได้แก่ ระยะเวลาการใช้งานเฟซบุ๊กในแต่ละวัน ระยะเวลาการใช้งานเฟซบุ๊กในแต่ละครั้ง โดยนำเสนอในรูปแบบของจำนวนความถี่ และร้อยละ พบว่าระดับความคิดเห็นของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเฟซบุ๊ก ได้แก่ ท่านใช้ระยะเวลาการใช้งานเฟซบุ๊กใน

แต่ละวัน ส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาในการทำงานเฟซบุ๊กในแต่ละวันโดยใช้ทุกวัน (ร้อยละ 34.5) และใช้ระยะเวลาการทำงานเฟซบุ๊กในแต่ละครั้ง น้อยกว่า 30 นาที/ครั้ง (ร้อยละ 40.7)

ลักษณะประเภทของเนื้อหาข่าวสารจากสื่อเฟซบุ๊ก นำเสนอวิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ระดับความคิดเห็นของลักษณะประเภทของเนื้อหาข่าวสารจากสื่อเฟซบุ๊ก ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อยมาก ( $\bar{X}=3.63$ ) สำหรับรายละเอียดย่อยมีดังต่อไปนี้คือ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อยมาก 14 ข้อ ได้แก่ ขาดสินค้าและบริการ ( $\bar{X}=4.07$ ) และได้ติดต่อสื่อสารกับเพื่อนเก่า ( $\bar{X}=4.04$ ) ตามลำดับ เป็นต้น และมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย 6 ข้อ ได้แก่ สร้างอัลบั้มรูปต่าง ๆ ( $\bar{X}=3.35$ ) และซื้อสินค้าและบริการ ( $\bar{X}=3.31$ ) ตามลำดับ เป็นต้น

และการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฟซบุ๊กเพื่อให้เกิดประโยชน์ด้านต่าง ๆ นำเสนอวิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ระดับความคิดเห็นของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฟซบุ๊ก เพื่อให้เกิดประโยชน์ด้านต่าง ๆ ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=3.88$ ) สำหรับรายละเอียดย่อยมีดังต่อไปนี้คือ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด 4 ข้อ ได้แก่ เพื่อสามารถติดตามสถานการณ์ประจำวัน ( $\bar{X}=4.45$ ) และเพื่อค้นคว้าหาข้อมูลสำหรับประกอบการใช้ชีวิตประจำวัน ( $\bar{X}=4.44$ ) ตามลำดับ เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก 16 ข้อ ได้แก่ เพื่อติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ( $\bar{X}=4.17$ ) และเพื่อส่งและรับจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ( $\bar{X}=4.16$ ) ตามลำดับ เป็นต้น และมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง 3 ข้อ ได้แก่ เพื่อเป็นกิจวัตรประจำวัน ( $\bar{X}=3.34$ ) และเพื่อติดตามกระแสและมีส่วนร่วมในเหตุการณ์ที่กำลังเกิดขึ้น ( $\bar{X}=3.24$ ) ตามลำดับ เป็นต้น

ตอนที่ 3 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ ผู้วิจัยวิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ระดับความคิดเห็นของข้อมูลเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=3.73$ ) สำหรับรายละเอียดย่อยมีดังต่อไปนี้คือ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก 16 ข้อ ได้แก่ สามารถแยกแยะบทความหรือข้อมูลข่าวสารในเฟซบุ๊กได้ว่าข้อมูลส่วนไหนเป็นข้อเท็จจริง หรือข้อคิดเห็น ( $\bar{X}=3.98$ ) และการตัดสินใจเลือกนักการเมืองผิดพลาดเพราะเชื่อตามการเสนอข่าวสารทางสื่อเฟซบุ๊ก ( $\bar{X}=3.97$ ) ตามลำดับ เป็นต้นและมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย 1 ข้อ ได้แก่ การกดไลก์ กดแชร์ ภาพโป๊หรือคลิปวีดีโอ ( $\bar{X}=1.99$ )

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นเพิ่มเติม

- ความคิดเห็นเพิ่มเติมมีใครตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ของพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารการใช้อุปกรณ์ส่งคมออนไลน์เฟชบุ๊กของวัยรุ่น ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลกับลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ การศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษา วิเคราะห์โดยค่าสถิติ (Chi-Square Test) ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูล ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารการใช้อุปกรณ์ส่งคมออนไลน์เฟชบุ๊กของวัยรุ่น ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีเพศต่างกัน มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารการใช้อุปกรณ์ส่งคมออนไลน์เฟชบุ๊กไม่แตกต่างกัน พบว่าปฏิเสธสมมติฐานทุกข้อ

ส่วนที่ 3 ผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารการใช้อุปกรณ์ส่งคมออนไลน์เฟชบุ๊กของวัยรุ่น ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลจำแนกตามเพศ การศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารการใช้อุปกรณ์ส่งคมออนไลน์เฟชบุ๊กของวัยรุ่น ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลจำแนกตามเพศ วิเคราะห์โดยใช้สถิติทดสอบค่า t - test เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างในกรณี 2 กลุ่ม ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีเพศต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารการใช้อุปกรณ์ส่งคมออนไลน์เฟชบุ๊กทั้งภาพรวมและแต่ละด้านไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

### อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาเรื่องพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารการใช้อุปกรณ์ส่งคมออนไลน์เฟชบุ๊กของวัยรุ่น ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลการวิจัยดังนี้

ระดับความคิดเห็นของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฟชบุ๊กเพื่อให้เกิดประโยชน์ด้านต่าง ๆ ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลมีการเปิดรับข่าวสารการใช้อุปกรณ์ส่งคมออนไลน์เฟชบุ๊กเพื่อสามารถติดตามสถานการณ์ประจำวัน เพื่อค้นหาหาข้อมูลสำหรับประกอบการใช้ชีวิตประจำวัน เพื่อติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ และเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อส่งและรับจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเป็นกิจวัตรประจำวัน และเพื่อติดตามกระแสและมีส่วนร่วมในเหตุการณ์ที่กำลังเกิดขึ้นมากขึ้นทุกวัน ซึ่งงานวิจัยนี้ได้สอดคล้องกับงานวิจัยของกฤษฎาญ์ เสนแก้ว (2558) ที่ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมกาใช้อุปกรณ์ส่งคมออนไลน์ของ Gen-X ใน กรุงเทพมหานคร การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา การ

คาดหวังต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ การรับรู้ การเรียนรู้ และการยอมรับต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ และทัศนคติต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของ Gen-X ในกรุงเทพมหานคร ระเบียบวิธีวิจัยรวบรวมข้อมูลที่ได้รับจากแบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือกลุ่ม Generation X ที่อาศัยในกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 ตัวอย่าง ทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ จำนวน 40 ตัวอย่าง ตามแนวคิดของครอนบัท (Cronbach Alpha Formula) ได้ค่าความเชื่อถือเท่ากับ 0.889 มีความน่าเชื่อถือในระดับสูง วิเคราะห์ผลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ประมวลผลข้อมูลจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 38-42 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ส่วนใหญ่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท การคาดหวังต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก การรับรู้ การเรียนรู้ และการยอมรับต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ทัศนคติต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก และพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของ Gen-X มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ผลการทดสอบสมมติฐานสามารถสรุปได้ว่า การคาดหวังต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ การรับรู้ การเรียนรู้ และการยอมรับต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ และทัศนคติต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของ Gen-X ใน กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กของวัยรุ่น ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีเพศต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กไม่แตกต่างกัน พบว่าปฏิเสธสมมติฐานทุกข้อ ซึ่งงานวิจัยนี้ได้สอดคล้องกับงานวิจัยของปิยะฉัตร พรหมมา (2556) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องการเปิดรับข่าวสาร ความผูกพัน และการตอบสนองของผู้บริโภคต่อการสื่อสารผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) ด้วยการใช้วิธีวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ (Online questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และทำการศึกษา กับกลุ่มตัวอย่างเฉพาะคนที่เป็สมาชิกเครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภทเฟซบุ๊ก (Facebook) และมีการเปิดรับข่าวสารผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ (Facebook fan page) ร่วมด้วย โดยไม่จำกัดเพศ อายุ วัย และพื้นที่อยู่อาศัย จำนวน 400 คน และประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรม SPSS การวิจัยครั้งนี้มี

วัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความผูกพัน และการตอบสนองของผู้บริโภคต่อการสื่อสารผ่าน เฟซบุ๊กแฟนเพจ 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของผู้บริโภคกับความผูกพันของผู้บริโภคต่อการสื่อสารผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ของผู้บริโภคกับการตอบสนอง ของผู้บริโภคต่อการสื่อสาร ผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ 4) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของความผูกพันของผู้บริโภคกับการตอบสนอง ของบริโภคต่อการสื่อสารผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ ผลการวิจัย มีดังนี้ 1) กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสาร ความผูกพัน และการตอบสนองต่อการสื่อสารผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจอยู่ในระดับสูง 2) การเปิดรับข่าวสารมีความสัมพันธ์กับความผูกพันของผู้บริโภคต่อการสื่อสารผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจอยู่ในระดับต่ำอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยเป็นความสัมพันธ์ในเชิงบวก 3) การเปิดรับข่าวสารมีความสัมพันธ์กับการตอบสนองของผู้บริโภคต่อการสื่อสารผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจอยู่ในระดับปานกลางอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยเป็นความสัมพันธ์ในเชิงบวก 4) ความผูกพันมีความสัมพันธ์กับการตอบสนองของผู้บริโภคต่อการสื่อสารผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจอยู่ในระดับสูงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยเป็นความสัมพันธ์ในเชิงบวก

การเปรียบเทียบพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กของวัยรุ่น ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลจำแนกตามเพศ พบว่า วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีเพศต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กทั้งภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ซึ่งงานวิจัยนี้ได้สอดคล้องกับงานวิจัยของสาธิตชัย แซ่ชื่น (2559) ที่ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางสื่อออนไลน์ (สื่ออินเทอร์เน็ต) ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางสื่อออนไลน์ (สื่ออินเทอร์เน็ต) ของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม เพศอายุ อาชีพ รายได้ และ การศึกษา ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ น้อยกว่า 25 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นลูกจ้างเอกชน หรือ พนักงานบริษัท มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารทางสื่อออนไลน์ (สื่ออินเทอร์เน็ต) มากกว่า 1 ครั้งต่อวัน โดยผ่านทางโทรศัพท์มือถือ (Smart Phone) หรือแท็บเล็ต โดยเป็นการสนทนาผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Line Facebook messenger live เป็นต้น การทดสอบสมมติฐาน ข้อ (1) อายุ และ การศึกษามีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารทางสื่อออนไลน์ (สื่ออินเทอร์เน็ต) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และรายได้มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารทางสื่อออนไลน์ (สื่ออินเทอร์เน็ต) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ข้อ (2) เพศ อายุ อาชีพ รายได้ การศึกษาที่ต่างกันมีระดับการเปิดรับข่าวสารทางสื่อออนไลน์ (สื่ออินเทอร์เน็ต) ไม่แตกต่างกัน

### ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้

การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กของวัยรุ่น ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล สามารถนำผลการศึกษาไปใช้ได้ดังนี้

1. ควรนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการวางแผนการขยายตลาดในการซื้อ-ขายสินค้าและบริการ โดยผ่านช่องทางเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กได้ โดยมีกลุ่มผู้บริโภคในวัยวัยรุ่น ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

2. ควรนำไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น เทคโนโลยีการสื่อสาร อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร เช่น การพัฒนาฟังก์ชันเสริมเกี่ยวกับอุปกรณ์ที่ใช้เชื่อมโยงเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กในลักษณะต่าง ๆ หรือการพัฒนาเกี่ยวกับความสะดวกในการใช้งานให้รองรับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กของวัยรุ่นที่มีการใช้งานในปัจจุบันที่เพิ่มมากขึ้น

### ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

เพื่อให้ผลการศึกษาในครั้งนี้สามารถขยายต่อไปในทิศทางที่กว้างมากขึ้นอันจะเป็นประโยชน์ในการอธิบายพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก ผู้ทำวิจัยจึงขอเสนอแนะประเด็นสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป ดังนี้

1. ควรศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กของวัยรุ่นในเขตจังหวัดอื่น ๆ

2. ควรศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เพื่อให้ได้ข้อมูลในเชิงลึก เพื่อเป็นประโยชน์ในการศึกษาครั้งต่อไป