

บรรณานุกรม

- กติกาสายเสวีย์. (2553). *Social network. คืออะไร*. (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก: <http://Keng.com/2008/08/08/what-is-social-networking>. (2560, 12 กันยายน)
- กรมป่าไม้. (2560). *ข้อมูลป่าไม้เมืองไทย*. กรุงเทพฯ : กรมป่าไม้ สำนักจัดการที่ดินป่าไม้
- กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช. (2559). *ข้อมูลสถิติ 2559*. กรุงเทพฯ : กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช สำนักแผนงานสารสนเทศ
- _____. (2559) *หนังสือ 14 ปี กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช*. กรุงเทพฯ: กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
- _____. (2560). *พระราชบัญญัติสงวนและคุ้มครองสัตว์ป่า*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.dnp.go.th/wildlifednp>. (2561, 20 กันยายน)
- กรรณิการ์ เฟิงปรางค์. (2548) การสื่อสารแบบมีส่วนร่วม : กลไกในขับเคลื่อนแนวคิดสู่การปฏิบัติ ภายใต้กระบวนการพัฒนาแบบทางเลือก. *วารสารนิเทศศาสตร์ กรุงเทพฯ*, หน้า 63
- กาญจนา แก้วเทพ และนิคม ชัยขุนพล. (2557) . *คู่มือสื่อใหม่ศึกษา* โครงการเมธีวิจัยอาวุโส ฝ่ายวิชาการ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.). พิมพ์ครั้งแรก. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์
- ขวัญฤทัย สายประดิษฐ์. (2551). บทบาทนักประชาสัมพันธ์กับการประชาสัมพันธ์ในสื่อใหม่ ตอนที่ 1. *พัฒนาเทคนิคศึกษา*. 20(65), 42-51.
- ชวัลลักษณ์ คุณาธิกรกิจ. (2557). *การสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาตราสินค้าด้านการท่องเที่ยวไทยเชิงสร้างสรรค์เพื่อเข้าสู่การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ในฐานะผู้กำหนดนโยบาย*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก : http://www.kmutt.ac.th/jif/public_html/artice_detail.php?ArticleID=151557. (2560, 11 กันยายน)
- ชิษณุกร พรภาณูวิชญ์ (2540). *ความคาดหวังของประชาชนที่มีต่อบทบาทการจัดการทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบล : กรณีศึกษาจังหวัดแพร่*. วิทยานิพนธ์ สศ.ม. (สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยมหิดล
- ณัฐพล ไยไพโรจน์ (2560) *Digital Marketing : Concept & Case Study 4.0th Edition* , นนทบุรี, ไอดีซีฯ

นวลจันทร์ เพิ่มพูนรัตนกุล. (2540). *ความคาดหวังของผู้เรียนต่อโครงการยกระดับความรู้พื้นฐานสำหรับคนผู้ใหญ่อำเภอและผู้นำท้องถิ่นในจังหวัดสุพรรณบุรี*. ปรินญาณิพนธ์ การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาการศึกษาผู้ใหญ่, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ.

บริษัท ไรท์ โซเชียล จำกัด. (2560). *สรุปสถิติผู้ใช้ Social Media ในไทยจากงาน Thailand Social Awards 2016*. (ออนไลน์): เข้าถึงได้จาก: <https://www.lt24hrs.com/2016/stat-social-media-thai-populations/>. (2560, 20 สิงหาคม)

บุญเลิศ รังผึ้ง. (2558) *เครือข่ายสังคมออนไลน์ผลกระทบทางสังคมในปัจจุบัน*. (ออนไลน์): เข้าถึงได้จาก: <https://www.l3nr.org/posts/450300>. (2560, 1 กันยายน)

ประมะ สตะเวทิน. (2546) *การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ. ภาพพิมพ์

ปาริชาติ วลัยเสถียร และคณะ. (2543). *กระบวนการพัฒนาและเทคนิคการทำงานของนักพัฒนา*. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

พจน์ ใจชาญสุขกิจ. (2553). *นวัตกรรมการประชาสัมพันธ์ กับประเด็นการสื่อสารขององค์กรระดับโลกท่ามกลาง Social Network*. (ออนไลน์), แหล่งที่มา : http://www.drphot.com/images/journal/2553/corporate_communication/external/Article%20PRbook4.pdf. (2560, 2 กันยายน)

พรจิต สมบัติพานิช. (2547). *โฆษณาในทศวรรษที่ 2000 - 2010 : การศึกษาถึงปัจจัยด้านสื่อที่มีต่อรูปแบบโฆษณา*. วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต, สาขาสื่อสารมวลชน, คณะวารสารศาสตร์และสื่อมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พสนันท์ ปัญญาพร. (2555). *แนวความคิดเกี่ยวกับสื่อใหม่ (New Media)*. (ออนไลน์) แหล่งที่มา : <http://photosanan.blogspot.com/2012/03/new-media.html> (2560, 1 เมษายน)

พิชิต วิจิตรบุญรักษ์. (2560). *สื่อสังคมออนไลน์สื่อสังคมออนไลน์แห่งอนาคต*, (ออนไลน์). บท ค ี ด ย ี อ : http://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive_journal/oct_dec_11/pdf/aw016.pdf. (2560, 10 กันยายน)

พีระพงษ์ หอศิลป์. (2551) *การมีส่วนร่วมของชุมชนในการอนุรักษ์ ต้นน้ำลำในพื้นที่ประสบอุทกภัย ตำบลน้ำหมัน อำเภอท่าปลา จังหวัดอุตรดิตถ์* สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 11 (พิษณุโลก) กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช, 2551

ภติมา ประเสริฐแท้ และ ศ.ดร.สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร (2555). *การสื่อสารผ่านกิจกรรมพิเศษของสถานีโทรทัศน์ : กรณีศึกษาสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3* (ออนไลน์) บทความย่อ : <http://203.131.210.100/ejournal/wp-content/uploads/2016/02/JCIS58033.pdf>. (2560, 10 กันยายน)

ภิเชก ชัยนิรันดร์. (2554). *การใช้ Social Media สำหรับ CRM เพื่อสร้าง Brand Loyalty*. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.doctorpisek.com/pisek/?p=933>. (2560, 10 กันยายน)

มหาวิทยาลัยรังสิต. (2557). *วารสารวิชาการบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์* : มหาวิทยาลัยรังสิต สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยรังสิต. 20(2) หน้า 69

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช (2540) เอกสารการสอน หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ นนทบุรี. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

_____ (2549). *การสื่อสารข้อมูลและระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์* นนทบุรี. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

_____ (2550). สาขาวิชานิเทศศาสตร์. *เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหาร งานประชาสัมพันธ์* นนทบุรี. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

_____ (2555). *หลักและทฤษฎีการสื่อสาร*. นนทบุรี. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

ยุบล เบญจรงค์กิจ. (2558). *การใช้สื่อมวลชนเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ: ทฤษฎีงานวิจัยและข้อเสนอแนะต่อการศึกษานิเทศศาสตร์พัฒนาการ*, กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย

รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ. (2558). *การสื่อสารองค์กร แนวคิดการสร้างชื่อเสียงอย่างยั่งยืน*. กรุงเทพฯ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย. (2550). *ราชกิจจานุเบกษา*, เล่ม 142 ตอนที่ 47ก (ส่วนที่10) หน้า 28. (2550, 24 สิงหาคม)

วิภาวี จันทร์แก้ว. (2559) *พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อ ทศนคติ และกาใช้ประโยชน์ กรณีศึกษาเฟซบุ๊กแฟนเพจ ดังตฤณแฟนคลับ*. (ออนไลน์). บทความย่อ : <http://gscm.nida.ac.th/public-action/eJournal/Vol.1-59/7.pdf>. (2560, 11 กันยายน)

- วรภัทร จัตุชชัย. (2548). *การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของนักศึกษาต่อเว็บไซต์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขา นิเทศศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ศรินิตย์ บุญทอง. (2521). *ความคาดหวังในบทบาทตำแหน่งพัฒนากรของพัฒนากรที่มีวุฒิ จบปริญญาและไม่จบปริญญา*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรบัณฑิต (พัฒนาสังคม) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ศศิวิมล ชูแก้ว. (2555). *การศึกษารูปแบบและเนื้อหาการสื่อสารผ่านเฟซบุ๊กของ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย*. (วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย, สาขา นิเทศศาสตร์การตลาด.
- สถาพร สิงหะ. (2556). *การเปิดรับสื่อ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจกับการตัดสินใจ เลือกท่องเที่ยวแบบดำน้ำลึกของนักดำน้ำชาวไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- สมลักษณ์ เพชรช่วย. (2540). *ความคาดหวังในการเรียนการศึกษาสายสามัญ วิธีเรียน ทางไกลของ ผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรม จังหวัดระยอง*. ปริญญา นิพนธ์ การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาการศึกษาผู้ใหญ่, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ
- สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ. (2560). *รายงานประจำปี*. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ)
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน). (2560). *Thailand Internet User Profile 2016*. กรุงเทพฯ : สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)
- สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน). (2556). *โครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของ ประชาชน*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก : <http://old.ega.or.th/Files/20130211050821.PDF>. (2560, 13 กันยายน)
- สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี.(2560). *การจัดการป่าต้นน้ำเสื่อมสภาพบนพื้นที่สูงชัน (เขาค้อ)*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก : http://www.cabinet.soc.go.th/soc/Program2-3.jsp?top_serl=99314562. (2560, 20 สิงหาคม)
- สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. (2556). *เรียนรู้วิถีการและงานบรรณาธิการสื่อสิ่งพิมพ์*. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัย สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา

- เสรี วงษ์มณฑา. (2523). "จิตวิทยาการสื่อสาร" *วารสารธรรมศาสตร์* 9 (เมษายน – มิถุนายน) หน้า 20
- อนุพันธ์ ภูพุกข์. (2557) *การมีส่วนร่วมของประชาชนในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในเขตอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้างจังหวัดตราด*. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา
- อัจฉรา ศรีพันธ์. (2555). *กลยุทธ์การถ่ายทอดความรู้เพื่อปรับปรุง ผลิตภาพการผลิตสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตามแนวเศรษฐกิจสร้างสรรค์*. วิทยานิพนธ์ปริญญาดุษฎีบัณฑิต.คณะครุศาสตร์.จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อัญชลี ด้านวิรุฬหนิช. (2539). *ความคาดหวังของผู้ปกครองต่อการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคมของเด็กอนุชนวัย:ศึกษาเฉพาะกรณีโรงเรียนสอนคนหูหนวกในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. สาขาสังคมสงเคราะห์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Clay.R. (1988).*Chambers English Dictionary*.Great Britain.Bunay Suffolk
- Cohen.J.M. and Uphoff.NJ.(1997) *Rural Development Concept and Measures for Project Design implementation and Evaluation* London : Rural Development Committee center for International.Studies Cornell University
- Cornelissen, J. (2011). Corporate image: An audience centred model. *International Journal*, 5(2), 69.
- Don W. Stacks. Michael B. Salwen, (1996). *An Integrated Approach to Communication Theory and Research*. Mahwah, NJ. : Lawrence Erlbaum Associates.
- Katz E , Jay G. Blumler and Michale Gurevitch. (1983)"Utilization of Mass Communication by the Individual." In *Mass Communication Theory*.London : Sage Publication.
- _____ (1974). *The Used of Mass Communication : Current Perspectives on Gratifications Research*. Beverly Hill : Sage Publications.
- Krista Neher. (2014) *Visual social marketing for dummies* (Online) <https://archives.bdstudio.de/ad6p04h0venj/66-dr-georgiana-johnso/Ly5JFZqIVnZh-visual-social-marketing-for-dummies.pdf>. (2017 ,1 ,March)
- Oxford. (2000) .*Oxford Advanced Learner's Dictionary* .England.Oxford University Press

- Parasuraman, Zeithaml and Berry (1990). *Delivering quality service: Balancing customer perceptions and expectations*. New York: The free press.
- _____ (1990). *A Conceptual Model of Service Quality and Its Customer Perceptions and Expectations*. New York: The Free Press
- Perse, E. M., & Courtright, J. A. (1993). *Normative images of communication media: Mass and interpersonal channels in the new media environment*. *Human Communication Research*, 19(4), pp 485-503.
- Scott, W. R. (1992). *Organizations: Rational. Natural and Open Systems (3 rded.)*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Severin, Werner J., and Tankard, James W. Jr. (2001) *Communication Theories :Origins. Methods and Users in the Mass Media* New York : Longman,2001.
- TRECON Website. (2560) *Facebook Ads ตัวช่วยสู่ความสำเร็จของธุรกิจ*. (Online) from : <http://www.treconwebsite.com/2014/index.php/movement/it-in-trend/item/858-facebook-ads> (2018 March 30)
- Vroom.V. (1964) *Management and Motivation*.New York.McGraw Hill
- Werner J. Severin, James W. Tankard, Jr (2001) *Communication theories : origins, methods, and uses in the mass media*. Communication theories NewYork, Bestand.
- White, Shirley A, Nair, K Sadanadan. and Joseph Ascroft, (1994). *Participatory Communication working change and development*. New Delhi, Sage Publications