

วิทยานิพนธ์เรื่อง	แนวทางการสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ และสัตว์ป่าผ่านเฟซบุ๊กเพจกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
คำสำคัญ	สื่อสาร เฟซบุ๊กเพจ การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
นักศึกษา	อัจฉิมา สำเนาเงิน
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ดร.วิไลภรณ์ จิรวัดมนเศรษฐ์
หลักสูตร	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2560

### บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “แนวทางการสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ และสัตว์ป่าผ่านเฟซบุ๊กเพจกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช” เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยทำการศึกษาการสื่อสารข้อมูลเฟซบุ๊กเพจกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่าของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจและแนวความคิดของกลุ่มผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ที่มีต่อรูปแบบและข้อมูลข่าวสารที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์

ผลการวิจัยพบว่า แนวทางในการสื่อสารเพื่อมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ และสัตว์ป่า ประกอบด้วย 1) การสื่อสารขององค์กร คือ การสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมตามภารกิจและเป้าหมายขององค์กรซึ่งสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล 2) รูปแบบการสื่อสารของเพจที่มีการนำเสนอด้วย ภาพ วิดีโอ บทความ กิจกรรม และการสนทนา 3) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วม เช่น เวลาที่โพสต์ เนื้อหาที่โพสต์ ฯลฯ เป็นสิ่งมีผลต่อการมีส่วนร่วมของประชาชน 4) แนวทางการสื่อสารของกลุ่มแฟนเพจกรมอุทยานแห่งชาติฯ ประกอบด้วย การกดถูกใจ การส่งต่อข้อมูลและการแสดงความคิดเห็น 5) การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่าของกลุ่มแฟนเพจกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช แบ่งออกเป็น การปฏิบัติตนในการอนุรักษ์การสนับสนุน/ส่งเสริมการเสนอแนะ และด้านอื่นๆ ซึ่งผลของการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรที่เกิดขึ้น สอดคล้องกับเป้าหมายตามภารกิจของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

<b>THESIS TITLE</b>	COMMUNICATION APPROACH FOR PARTICIPATION IN FOREST RESOURCES AND WILDLIFE CONSERVATION THROUGH FACEBOOK PAGE OF THE DEPARTMENT OF NATIONAL PARKS,WILDLIFE AND PLANT CONSERVATION
<b>KEYWORD</b>	COMMUNICATION,FACEBOOK PAGE ENGAGEMENT, PARTICIPATION DEPARTMENT OF NATIONAL PARKS, WILDLIFE AND PLANT CONSERVATION
<b>STUDENT</b>	MISS ATJIMA SUMPOWNGERN
<b>THESIS ADVISOR</b>	DR WILAIPHORN CHIRAWATTANASATE
<b>LEVEL OF STUDY</b>	MASTER OF COMMUNICATION ARTS
<b>FACULTY</b>	COMMUNICATION ARTS SRIPATUM UNIVERSITY
<b>ACADEMIC YEAR</b>	2017

### **ABSTRACT**

The research on "Communication approach for participation in forest resources and wildlife conservation through Facebook page of the Department of National Parks, Wildlife and Plant Conservation" was a qualitative research. It studied information communication on the Facebook page of Wildlife and Plant Conservation Department, and the Facebook fan pages and followers who participate in forest resource and wildlife conservation that affects to the information and communication approach for participation in forest resources and wildlife conservation.

The research found the communication approach in order to participate in the conservation of wildlife and forest resources are 1) Organizational communication is to build awareness and involvement by the mission and goals of the Organization, which is

consistent with government policy, 2) forms of communication of the page that are presented with the video images, articles, activities, and discussion 3) factors that affect the participation, such as timing, content etc., are what affect people's participation 4) the communication approach of the fan pages such as " clicked like , shared and commented. 5) the participation in forest resources and wildlife conservation from the fan pages are presented by supported/promoted resources conservation, suggestions and other. The participation in resources conservation consisted with the mission of the Department of national parks, Wildlife and Plant Conservation.

**Keywords :** Communication, Facebook pages, Participatory, Department of National Parks, Wildlife and Plant Conservation