

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	II
กิตติกรรมประกาศ	IV
สารบัญ	V
สารบัญตาราง	VII
สารบัญภาพ	VIII
 บทที่	
1 บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	7
ปัญหาคำถามวิจัย	9
ขอบเขตของการวิจัย	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	10
นิยามศัพท์เฉพาะ	10
2 แนวคิดทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
แนวคิดการสื่อสารผ่านสื่อใหม่และเครือข่ายสังคมออนไลน์	13
แนวคิดการใช้เพจในการสื่อสารข้อมูลข่าวสารขององค์กร	19
แนวคิดการสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม	37
ทฤษฎีการใช้ประโยชน์จากสื่อใหม่และความคาดหวังจากสื่อ	43
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	48

บทที่	หน้า
3 ระเบียบวิธีวิจัย	52
รูปแบบการวิจัย	52
กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย	53
ขั้นตอนในการวิจัย	54
วิธีการรวบรวมข้อมูล	55
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	55
การนำเสนอข้อมูล	55
4 ผลการวิจัย	57
ตอนที่ 1 ลักษณะสำคัญขององค์กร	57
ตอนที่ 2 การสื่อสารผ่านเพจกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช.....	70
ตอนที่ 3 ความคิดเห็นต่อรูปแบบการสื่อสารผ่านสื่อ	100
ตอนที่ 4 การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า..	115
ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะการสื่อสารต่อเพจ	123
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการวิจัย	126
อภิปรายผลการวิจัย	132
ข้อเสนอแนะ	137
บรรณานุกรม	138
ภาคผนวก.....	144
ภาคผนวก ก ข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์	146
ภาคผนวก ข คำถามสัมภาษณ์	148
ภาคผนวก ค ข้อมูลประชากรโดยรวมเกี่ยวกับคนที่ถูกใจเพจ	152
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช	
ประวัติผู้วิจัย	157

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช.....	67
4.2	องค์ประกอบของเพจกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช.....	75
4.3	รูปแบบการสื่อสารผ่านเพจกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช	82

สารบัญภาพ

ภาพประกอบเลขที่	หน้า
1.1 ร้อยละของผู้เข้าอินเทอร์เน็ตเปรียบเทียบความนิยม.....	2
ตามโปรแกรมประยุกต์ที่อำนวยความสะดวกด้านต่างๆ	
1.2 หน้าเพจเฟซบุ๊กกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช.....	6
และจำนวนผู้กดถูกใจ (ทั้งหมด) ผู้ติดตามทั้งหมดและผู้เข้าชมทั้งหมด	
1.3 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	8
2.1 ภาพแสดงแบบจำลองการสื่อสารตามแนวคิดของสุรสิทธิ์ วิทยารัฐ.....	15
2.2 ตัวอย่างของเว็บไซต์เฟซบุ๊ก.....	18
2.3 ความแตกต่างระหว่างเฟซบุ๊กส่วนตัว และเฟซบุ๊กเพจ.....	21
2.4 แบบจำลองรูปเพชรของ Leavit.....	25
2.5 กลยุทธ์ในการใช้เฟซบุ๊กสื่อสารข้อมูลข่าวสาร.....	34
2.6 แท็บข้อมูลเชิงลึก ถูกใจ การเข้าถึง.....	36
2.7 การใช้ประโยชน์และการได้ความพึงพอใจ.....	44
4.1 แผนภูมิแสดงโครงสร้างและการแบ่งงานภายใน.....	62
ของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช	
4.2 วิสัยทัศน์กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช.....	65
4.3 พันธกิจกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช.....	66
4.4 ชื่อเพจกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช.....	76
4.5 ชื่อผู้ใช้เฟซบุ๊กเพจกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช.....	77
4.6 รูปประจำตัวเพจกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช.....	79
4.7 ภาพแสดงหน้าปกของเพจกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช.....	80
4.8 คำอธิบายแบบสั้นของเพจกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช.....	81
4.9 ประเภทการสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้.....	83
สัตว์ป่าของเฟซบุ๊กเพจกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช	
4.10 ตัวอย่างการโพสต์ภาพสื่อความหมายของเพจ	84

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพประกอบเลขที่	หน้า
4.11 ตัวอย่างการโพสต์ภาพประกอบเนื้อหาเพจ.....	85
4.12 ตัวอย่างการโพสต์ภาพอินโฟกราฟฟิกของเพจ.....	86
4.13 ตัวอย่างข้อมูลเชิงลึกของการสื่อสารผ่านวิดีโอ.....	87
4.14 ตัวอย่างการโพสต์วิดีโอของเพจ.....	88
4.15 ตัวอย่างการโพสต์กิจกรรมของเพจ.....	90
4.16 ภาพแสดงโพสต์การร่วมกิจกรรมและแจกรางวัลของเพจ.....	91
4.17 ตัวอย่างการแสดงความคิดเห็นหน้าเพจ.....	92
4.18 ตัวอย่างการตั้งคำตอบอัตโนมัติเพื่อการสื่อสารกับแฟนเพจ.....	93
4.19 ข้อมูลแสดงช่วงเวลาในการเปิดรับข้อมูลของแฟนเพจ.....	96
4.20 ตารางกำหนดเวลาและเนื้อหาในการโพสต์.....	97
4.21 ตัวอย่างการใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษา.....	110
4.22 ตัวอย่างการใช้ประโยชน์เพื่อการท่องเที่ยว.....	112
4.23 ตัวอย่างการใช้ประโยชน์เพื่อการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองสัตว์ป่า.....	113
4.24 ตัวอย่างการใช้ประโยชน์เพื่อสื่อสารสู่สาธารณะ.....	114
4.25 ตัวอย่างการใช้ประโยชน์เพื่อสื่อสารสู่สาธารณะ.....	115
4.26 ความสำเร็จของโพสต์ต่างๆ ในการวัดอัตราการเข้าถึงและการมีส่วนร่วม.....	116
โดยเฉลี่ยของเพจกรมอุทยานแห่งชาติฯ	
4.27 การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ สัตว์ป่า.....	118
4.28 ตัวอย่างการสนทนาข้อมูลในการปฏิบัติตามกฎหมาย.....	119
4.29 ตัวอย่างการส่งเสริมและการสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์.....	120
4.30 ตัวอย่างการส่งเสริมและการสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์.....	121
4.31 ตัวอย่างการส่งเสริมและการสนับสนุนการมีส่วนร่วม.....	122
ในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า	
4.32 ตัวอย่างการเสนอแนะข้อมูล.....	122
5 แนวทางการสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้.....	136
และสัตว์ป่าผ่านเฟซบุ๊กเพจกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช	