

สารนิพนธ์เรื่อง	ปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับการเป็นผู้สร้างสรรค์ในงานสร้างสรรค์บนสื่อออนไลน์ตาม พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537
คำสำคัญ	ลิขสิทธิ์ / ผู้สร้างสรรค์ / สื่อออนไลน์
นักศึกษา	วีรฉัตร ชัยศิริวารินทร์
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ช้องนาง วิพพานุพงษ์
หลักสูตร	นิติศาสตรมหาบัณฑิต กลุ่มวิชากฎหมายธุรกิจ
คณะ	นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
พ.ศ.	2563

บทคัดย่อ

ในโลกยุคปัจจุบันการพัฒนาเทคโนโลยีในยุคนี้เป็นโลกในยุคสมัยของดิจิทัล ทุกคนสามารถติดต่อสื่อสารกันได้ทั่วถึงและง่ายมากขึ้น สื่อออนไลน์จึงเข้ามามีบทบาทอย่างมากในชีวิตประจำวันของมนุษย์ในปัจจุบันซึ่งโลกของสื่อออนไลน์นั้นงานสร้างสรรค์สามารถเผยแพร่และถูกผู้คนเข้าถึงได้ง่ายมากขึ้น ซึ่งก็รวมไปถึง งานสร้างสรรค์บนสื่อออนไลน์ถูกเผยแพร่อยู่หลากหลายประเภทซึ่งในสารนิพนธ์เล่มนี้ได้กล่าวถึง งานวรรณกรรม งานศิลปกรรมและศิลปะประยุกต์ และงานภาพถ่าย บนสื่อออนไลน์ ดังนั้นเมื่อมีงานสร้างสรรค์ก็ย่อมจะต้องมีผู้สร้างสรรค์งานเหล่านั้นแต่เมื่อปรากฏว่างานเหล่านี้ได้ถูกเผยแพร่อยู่บนสื่อออนไลน์ย่อมเป็นการยากที่จะระบุว่าผู้ใดที่เป็นผู้สร้างสรรค์งานบนสื่อออนไลน์ เหตุผลเพราะหลักเกณฑ์ที่จะนำมาใช้พิจารณาการเป็นผู้สร้างสรรค์นั้นคือหลักเกณฑ์ การสร้างสรรค์ด้วยตนเอง (Originality) พบว่าในกฎหมายลิขสิทธิ์ของประเทศไทยไม่ปรากฏคำนิยามในเรื่องของ การสร้างสรรค์ด้วยตนเอง (Originality) ดังนั้น เมื่องานสร้างสรรค์เหล่านั้นปรากฏอยู่บนสื่อออนไลน์แล้วอาจจะทำให้เกิดปัญหาในการใช้หลักเกณฑ์ดังกล่าวพิจารณาการเป็นผู้สร้างสรรค์ รวมไปถึงในเรื่องของการให้ความคุ้มครองผู้สร้างสรรค์ในงานสร้างสรรค์บนสื่อออนไลน์และการพิจารณาว่างานเหล่านั้นมีหลักเกณฑ์เพียงพอที่จะเป็นงานสร้างสรรค์หรือไม่

แนวทางในการศึกษาประเด็นปัญหาดังกล่าวข้างต้น โดยการนำสภาพปัญหาของการเป็นผู้สร้างสรรค์ในงานสร้างสรรค์บนสื่อออนไลน์มาวิเคราะห์เพื่อแก้ไขและประกอบไปด้วยการศึกษาหลักเกณฑ์ การสร้างสรรค์ด้วยตนเอง (Originality) ในกฎหมายลิขสิทธิ์ของไทยตามพระราชบัญญัติ ลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 ประเทศอังกฤษ และประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อให้สามารถศึกษาเปรียบเทียบและนำกรอบแนวคิดในหลักเกณฑ์การสร้างสรรค์ด้วยตนเอง (Originality) ของ

แต่ละประเทศ ที่ได้กล่าวมาแก้ไขปัญหาพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 เพื่อให้กฎหมายลิขสิทธิ์ของประเทศไทยมีหลักเกณฑ์ในเรื่องการสร้างสรรค์ด้วยตนเอง (Originality) มีความชัดเจนมากขึ้น และสามารถนำไปปรับใช้ในโลกยุคปัจจุบัน เพื่อให้กฎหมายลิขสิทธิ์ของประเทศไทยมีความก้าวทันกับโลกยุคดิจิทัล

จากการวิเคราะห์และศึกษาเปรียบเทียบกับกฎหมายของต่างประเทศเกี่ยวกับปัญหาข้างต้นพบว่าเห็นควรให้มีการแก้ไขกฎหมายลิขสิทธิ์ของประเทศไทยในเรื่องของหลักเกณฑ์การสร้างสรรค์ด้วยตนเองโดยระบุหลักเกณฑ์ดังกล่าวเพิ่มเข้าไปในคำบทกฎหมายเพื่อให้คำบทกฎหมายในเรื่องนี้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้นและควรมีกฎหมายซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะเกี่ยวกับงานลิขสิทธิ์บนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อให้มีความก้าวทันกับโลกยุคดิจิทัล

THEMATIC TITLE	LEGAL PROBLEM ABOUT BEING CREATOR OF CREATIVE WORKS PUBLISHED ON ONLINE MEDIA ACCORDING TO COPYRIGHT ACT B.E. 2537
KEYWORDS	COPYRIGHT/CREATOR/ONLINE MEDIA
STUDENT	WEERACHAT CHAISIVARIN
THEMATIC ADVISOR	ASST.PROF. DR. CHONGNANG WIPUTHANUPONG
LEVEL OF STUDY	MASTER OF LAWS BUSINESS LAW
FACULTY	SCHOOL OF LAW SRIPATUM UNIVERSITY
YEAR	2020

ABSTRACT

Nowadays, the technology development in this era is the era of digital; everybody can communicate to each other easier and more convenient, and the online media has become a major part on human's daily life in present time. As of which, in the world of online media, things can be published and accessed by people easier including the creative works published on the online media which are being published in variety of categories. This minor thesis is referring to literature works, audio-visual materials, and photography works on the online media. Thus, when there are creative works, there shall be the creators of such works. Nonetheless, such works are being published on the online media, and it is difficult to identify who is the actual creator of the work on the online media; because the criteria for verifying the creator is the criteria of Originality. However, it is found that; in Copyright Law of Thailand may not have clarity in this regards. Therefore, once those creative works are presented on the online media, there might be issues for applying such criteria in order to verify the creator; as well as providing protection for the creative works on the online media, and consideration on whether those works match the criteria as the creative work.

The methodology for studying the aforementioned issues is analyzing the conditions for the creators of the creative works on the online media in order to solve the issue that includes; studying the criteria of Originality in Copyright Law of Thailand according to Copyright Acts B.E. 2537, the Copyright Law of the United Kingdom, and Copyright Law of the United States

for comparative studying, and apply the model of the Originality stated in the law of the aforementioned countries for solving the issue in Copyright Acts B.E. 2537. Hence, the Copyright Law of Thailand will have the criteria of Originality with better clarity, and be able to be applied in the modern world in order to update the Copyright Law of Thailand in along with world of Digital era.

According to analysis and comparative study with the law of other countries in respect of the aforementioned issues, it is found that there should be adjustment on the Copyright Law of Thailand in term of criteria of Originality. Whereas, such criteria should be added in the law, in order to improve the law on clarity; and, there should be an exclusive law on the matter of Creative Works Published on Online Media for keeping up with the digital world.