

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	III
กิตติกรรมประกาศ	V
สารบัญ	VI
สารบัญตาราง	XI
บทที่	
1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	5
1.3 สมมติฐานของการศึกษา.....	6
1.4 ขอบเขตของการศึกษา.....	6
1.5 วิธีดำเนินการศึกษา	6
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
2 มาตรการเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจค้าปลีกภายใต้การเปิดเสรีการค้าบริการ ตามความตกลงระหว่างประเทศ และสาระสำคัญการประกอบธุรกิจค้าปลีก....	8
2.1 มาตรการเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจค้าปลีกภายใต้การเปิดเสรีการค้าบริการ	
ตามความตกลงระหว่างประเทศ.....	8
2.1.1 ความตกลงระหว่างประเทศระดับพหุภาคี.....	9
2.1.1.1 ลักษณะและพันธกรณีของกรอบความตกลงว่าด้วยการค้า	
บริการ (General Agreement Trade in Services: GATS)....	12
2.1.1.2 พันธกรณีของประเทศไทยภายใต้ข้อตกลงว่าด้วยการค้า	
บริการในการเปิดเสรีการค้าบริการ	23
2.1.2 ความตกลงระหว่างประเทศระดับทวิภาคี และระดับภูมิภาค	27
2.1.2.1 ความเป็นมา	27

2.1.2.2	วัตถุประสงค์ของกรอบความตกลงว่าด้วยการค้าบริการ อาเซียน (ASEAN Framework Agreement on Service: AFAS).....	29
2.1.2.3	บทนิยาม	29
2.1.2.4	ประเภทของสาขาบริการ	30
2.1.2.5	รูปแบบการค้าบริการ	31
2.1.2.6	หลักเกณฑ์ทั่วไปภายใต้กรอบความตกลงว่าด้วยการค้า บริการของอาเซียน (ASEAN Framework Agreement on Service: AFAS).....	31
2.1.2.7	หลักเกณฑ์ในการเจรจาข้อผูกพันเฉพาะ (Negotiation of Specific Commitments)	36
2.1.2.8	หลักการสำคัญของกรอบความตกลงการค้าบริการ (GATS) ที่กรอบความตกลงว่าด้วยการค้าบริการอาเซียน (AFAS) นำมาใช้	37
2.1.2.9	แผนงานประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC Blueprint).....	40
2.1.2.10	พันธกรณีของไทยภายใต้กรอบความตกลง AFAS ในการ เปิดเสรีการค้าบริการสาขาค้าปลีก.....	45
2.2	ลักษณะทั่วไปของธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทย.....	55
2.2.1	ความหมายของการค้าปลีก.....	55
2.2.2	รูปแบบของธุรกิจค้าปลีก	56
2.2.2.1	รูปแบบการค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade)	56
2.2.2.2	รูปแบบการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade).....	57
2.3	ประวัติความเป็นมาของการประกอบธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทย	61
2.3.1	สมัยสุโขทัย.....	61
2.3.2	สมัยกรุงศรีอยุธยา	62
2.3.3	สมัยกรุงธนบุรี.....	63
2.3.4	สมัยกรุงรัตนโกสินทร์	64

2.4 สถานการณ์ธุรกิจค้าปลีกในภูมิภาคอาเซียน	67
2.4.1 ประเทศไทย	69
2.4.2 ประเทศอินโดนีเซีย	71
2.4.3 ประเทศมาเลเซีย.....	73
2.4.4 สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม	73
3 มาตรการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจค้าปลีก.....	76
3.1 มาตรการของกฎหมายไทย	76
3.1.1 มาตรการในการแข่งขันทางการค้า.....	76
3.1.1.1 ความเป็นมาและสาระสำคัญ.....	76
3.1.1.2 ขอบเขตการบังคับใช้	77
3.1.1.3 มาตรการในการบังคับใช้กฎหมาย.....	77
3.1.1.4 องค์กรกำกับดูแล	90
3.1.1.5 กรณีศึกษา.....	91
3.1.2 มาตรการของคนต่างด้าวในการประกอบธุรกิจค้าปลีก.....	94
3.1.2.1 ความเป็นมาและสาระสำคัญ.....	94
3.1.2.2 ขอบเขตการบังคับใช้	95
3.1.2.3 มาตรการในการบังคับใช้กฎหมาย.....	97
3.1.2.4 องค์กรกำกับดูแล	98
3.1.2.5 กรณีศึกษา.....	99
3.1.3 มาตรการด้านผังเมืองและอาคาร	101
3.1.3.1 พระราชบัญญัติการผังเมือง พ.ศ. 2518.....	103
3.1.3.2 พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522	108
3.2 กฎหมายต่างประเทศ.....	116
3.2.1 ประเทศอินโดนีเซีย	116
3.2.1.1 ลักษณะทั่วไป	117
3.2.1.2 มาตรการควบคุมการค้าปลีก.....	120
3.2.2 ประเทศมาเลเซีย.....	130
3.2.2.1 ลักษณะทั่วไป	131

3.2.2.2	มาตรการควบคุมการค้าปลีก.....	133
3.2.3	สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม	140
3.2.3.1	ลักษณะทั่วไป	141
3.2.3.2	มาตรการควบคุมการค้าปลีก.....	143
4	วิเคราะห์ปัญหากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจค้าปลีก.....	148
4.1	ปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับ การประกอบกิจการค้าปลีกของไทย ภายใต้ความตกลงว่าด้วยการค้าบริการ (GATS).....	148
4.1.1	การปฏิบัติตามพันธกรณีความตกลงว่าด้วยการค้าบริการ (GATS) ของประเทศไทย	149
4.1.2	การปฏิบัติตามข้อตกลงภายใต้หลักการเข้าสู่ตลาด (Market Access)	150
4.1.3	การเปิดเสรีแบบก้าวหน้าเป็นลำดับ (Progressive Liberalization)	151
4.2	ปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจค้าปลีกของไทย ภายใต้ความตกลงว่าด้วยการค้าบริการอาเซียน (AFAS).....	153
4.3	ปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบกิจการค้าปลีกของไทย ศึกษาเปรียบเทียบกฎหมายต่างประเทศ.....	157
4.3.1	ปัญหาเกี่ยวกับคำนิยาม.....	157
4.3.2	ปัญหาการถือหุ้นของคนต่างด้าว.....	159
4.3.3	ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ตั้ง และสิทธิการถือครองที่ดินของต่างชาติ....	164
4.3.4	ปัญหาการแข่งขันทางการค้าของการประกอบธุรกิจค้าปลีก.....	167
4.3.4.1	ปัญหาผู้มีอำนาจเหนือตลาดของผู้ประกอบการค้าปลีก	167
4.3.4.2	ปัญหาการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมในธุรกิจค้าปลีก	169
5	บทสรุปและข้อเสนอแนะ	175
5.1	บทสรุป.....	175
5.2	ข้อเสนอแนะ	183

บทที่	หน้า
บรรณานุกรม	187
ภาคผนวก	196
ภาคผนวก ก. พระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542	197
ภาคผนวก ข. พระราชบัญญัติการผังเมือง พ.ศ. 2518	219
ภาคผนวก ค. พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542.....	250
ภาคผนวก ง. พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522	269
ภาคผนวก จ. ASEAN Framework Agreement on Services	314
ภาคผนวก ฉ. General Agreement on Trade in Services.....	322
ประวัติผู้เขียน	358

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
ตารางที่ 2.1	เปรียบเทียบข้อผูกพันการเปิดตลาดบริการจัดจำหน่ายของไทย ในเวที WTO และ ASEAN.....	46
ตารางที่ 2.2	สัดส่วนการถือหุ้นของนักลงทุนสัญชาติอาเซียน.....	49
ตารางที่ 2.3	ตารางข้อผูกพันชุดที่ 8 ภายใต้กรอบความตกลงว่าด้วยการค้าบริการ อาเซียนสาขาบริการจัดจำหน่าย.....	49
ตารางที่ 2.4	ตารางดัชนี Global Competitiveness Index 2014-2015	68
ตารางที่ 2.5	ตารางการเติบโตของธุรกิจค้าปลีกไทย	71
ตารางที่ 3.1	ตารางสรุปสาระสำคัญของบัญชีท้ายพระราชบัญญัติการประกอบ ธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542.....	96
ตารางที่ 4.1	ตารางข้อมูลธุรกิจบริการภายใต้ความตกลงว่าด้วยการค้าบริการของ อาเซียน (AFAS) สาขาบริการจัดจำหน่ายที่อยู่ในบัญชีท้าย พระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542	155
ตารางที่ 4.2	ตารางคำนิยามเกี่ยวกับคนต่างด้าวของประเทศอาเซียน.....	161
ตารางที่ 4.3	ตารางเพดานสัดส่วนการถือหุ้นของนักลงทุนต่างชาติโดยเฉลี่ยและ ข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจค้าปลีก.....	163
ตารางที่ 4.4	ตารางเปรียบเทียบรายละเอียดของกฎหมายในประเทศอาเซียนที่ ควบคุมสถานที่ตั้งสถานประกอบการค้าปลีก	166