

ลงทุนโดยการตั้งโรงงานแห่งใหม่ใน  
ทพฯ ซึ่งนับเป็นการส่งสัญญาณไปยัง  
ตัวเรามั่นใจและจะทำให้ประเทศไทย  
หนึ่งในศูนย์กลางที่สำคัญของสแกนเนเวีย  
เอเชีย”

ในฐานะที่เป็นผู้หญิงคนแรกที่เข้าดำรง  
ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการของบริษัท สแกน  
สยาม จำกัด คุณสตีน่า กล่าวอย่างภาค  
ใจว่า จำนวนผู้จัดการหญิงของสแกน  
สยาม อยู่ที่ประมาณ 40% ซึ่งสูงกว่าใน  
ต่างประเทศส่วนใหญ่ แต่สแกนเนเวียเคารพ  
ความเสมอภาคและความหลากหลาย  
ตามสมมุติฐานของการมีทั้งชายและหญิงในที่  
งานจะช่วยส่งเสริมการทำงานเป็นทีม




การแก้ปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ และเร่ง  
การเติบโตของธุรกิจ

ในช่วงสองปีที่ผ่านมาสแกนเนเวีย  
เป็นผู้นำตลาดรถบรรทุกยุโรปในตลาด  
ประเทศไทย “เราตั้งเป้าหมายไว้สูงกว่านั้น”  
คุณสตีน่า กล่าวถึงจุดยืนในวิสัยทัศน์ของ  
สแกนเนเวีย “เราต้องการเข้าถึงลูกค้าให้มาก  
ที่สุด และให้มั่นใจว่าพวกเขาได้มาทดลอง  
รับรถบรรทุกที่เยี่ยมยอดของเรา และเราจะ  
ตอบใจห้ความต้องการของลูกค้าอย่างไร  
ตัวแทนขายของเราจะรู้ดีว่าธุรกิจแต่ละแห่งมี  
ความต้องการแตกต่างกันไป และสแกนเนเวีย  
สามารถตอบใจห้ สร้างผลกำไรสูงสุด เพิ่ม  
ความพร้อมใช้งานได้มากที่สุด และผลักดัน  
ให้การดำเนินงานของลูกค้าเปลี่ยนผ่านสู่  
ความยั่งยืน”

การแข่งขันที่สูงขึ้นในประเทศไทยนำ  
มาซึ่งทางเลือกมากขึ้นแก่ลูกค้า เราต้องการ

สื่อสารกับลูกค้าถึงสิ่งที่ทำให้สแกนเนเวียโดด  
เด่น ทั้งในมุมมองของสมรรถนะ การประหยัด  
น้ำมัน คุณภาพสินค้า ความสะดวกสบาย  
ของผู้ขับขี่ โซลูชันที่ปรับแต่งได้ตามการ  
ใช้งาน และรูปแบบของงานบริการที่หลากหลาย  
รถบรรทุกของสแกนเนเวียทุกรุ่นเป็นที่  
ยอมรับในด้านการประหยัดเชื้อเพลิงอยู่แล้ว  
แต่ในรุ่นล่าสุดนี้ สามารถประหยัดเชื้อเพลิง  
ได้ดีกว่ารุ่นก่อนอีก 5% ซึ่งถือเป็นเหตุผล  
ของการตัดสินใจลงทุนที่ชัดเจนที่สุด

รถบรรทุกรุ่นใหม่ได้รับการตอบรับ  
อย่างดีเยี่ยมจากลูกค้า นับเป็นหนึ่งในตัวชี้  
วัดความสำเร็จของสแกนเนเวีย ในปีหน้าเรา  
มีกิจกรรมมากมายที่วางแผนไว้ โดยเริ่มต้น  
จากงานมินิ-โรดโชว์ เพื่อให้ลูกค้าได้รับ  
ประสบการณ์ที่ดีที่สุดกับรถบรรทุกที่ดีที่สุด  
ของเรา สัมผัสกับความสะดวกสบายและ  
ประสิทธิภาพเมื่อได้ทดลองขับ นอกจากนี้

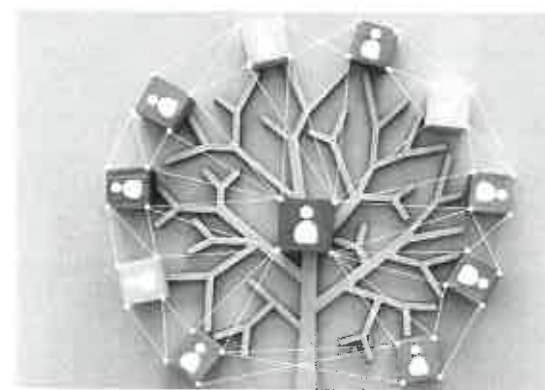
ทุกๆ 2 ปี สแกนเนเวียมีการจัดงาน Scania  
Top Team และ Scania Driver Competi-  
tion โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ขับขี่ได้รับ  
ความพร้อมในการใช้งานสูงสุด และเพิ่ม  
ความปลอดภัยทางถนนตามลำดับ พร้อม  
ทั้งสแกนเนเวียจะขยายเครือข่ายตัวแทน  
จำหน่าย และงานบริการที่มีความหลาก  
หลายยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้า  
เราเชื่อว่างานซ่อมและงานบำรุงรักษาที่  
ยืดหยุ่นได้ตามการใช้งานของลูกค้า นั้น จะ  
ช่วยรักษาต้นทุนในระดับที่เหมาะสม และ  
ทำให้รถมีความพร้อมในการใช้งานสูงสุด  
ท้ายนี้ในปี 2563 สแกนเนเวียจะเปิดโครงการ  
SSS เป็นครั้งแรก เพื่อมอบทุนการศึกษา  
สำหรับนักเรียนที่เรียนดีในสถาบันเทคนิค  
ในโลยีในท้องที่ และมอบโอกาสเข้าทำงาน  
ที่บริษัท สแกนเนเวีย สยาม 

ผศ.ดร. อัครวิณ วังศิริวัฒน์  
วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน  
มหาวิทยาลัยศรีปทุม



# LOGISTICS: PAST, PRESENT AND FUTURE.

## โลจิสติกส์ อดีต ปัจจุบัน อนาคต



ตอนที่ 1 โลจิสติกส์ในอดีต ถ้ามองย้อนไปในอดีต มหาอำนาจของโลก  
ตั้งแต่อาณาจักรโรมัน อาณาจักรมองโกล จักรวรรดิอังกฤษ ล้วนแล้วแต่  
ครองโลกด้วยปัจจัยเดียวกันคือ โลจิสติกส์ ในทางการทหารเรียกว่าการส่ง  
กำลังบำรุง ในการส่งกำลังบำรุงจะมีรูปแบบในการส่งอยู่ 3 แบบ หรือเรียก  
ว่า Logistics flow

- Physical flow การรับ-ส่งสิ่งที่จับต้องได้
- Information flow การรับ-ส่งข้อมูล
- Financial flow การรับ-ส่งเงิน