

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	III
กิตติกรรมประกาศ	V
สารบัญ	VI
บทที่	
1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	4
1.3 สมมติฐานของการศึกษา.....	5
1.4 ขอบเขตของการศึกษา.....	6
1.5 วิธีดำเนินการศึกษา	6
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
2 แนวคิด ทฤษฎี ระบบการแข่งขันทางการค้าและธุรกิจสินค้าตราเฉพาะของ ผู้ค้าปลีก (House Brand)	7
2.1 ระบบของกฎหมาย และนโยบายการแข่งขันทางการค้า.....	7
2.1.1 ระบบของกฎหมายแข่งขันทางการค้า	8
2.1.2 นโยบายการแข่งขันทางการค้า.....	9
2.2 วิวัฒนาการของกฎหมายแข่งขันทางการค้าและร้านค้าปลีกในประเทศไทย	11
2.2.1 วิวัฒนาการของกฎหมายการแข่งขันทางการค้าในประเทศไทย .	11
2.2.2 ประเภทของร้านค้าปลีกในประเทศไทย	14
2.3 ลักษณะและรูปแบบของธุรกิจสินค้านำเข้าของผู้ค้าปลีก (House Brand).....	17
2.3.1 กลยุทธ์ทางการตลาด House Brand.....	17
2.3.2 สภาพการแข่งขันสินค้า House Brand.....	20

2.4 พฤติกรรมการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมของธุรกิจ (House Brand).....	22
2.4.1 การขายสินค้าราคาต่ำกว่าต้นทุน หรือราคาถูกเพื่อดึงดูดลูกค้า (Loss Leading).....	22
2.4.2 การเลือกปฏิบัติด้านราคา (Price Discrimination).....	24
2.4.3 การผลิตสินค้า House Brand และ Private Label.....	26
2.5 หลักในการทำสัญญาและรูปแบบของสัญญาระหว่างผู้ค้าปลีกรายใหญ่กับผู้ผลิตหรือซัพพลายเออร์.....	28
2.5.1 แนวคิดเกี่ยวกับการทำนิติกรรมระหว่างผู้ค้าปลีกรายใหม่กับผู้ผลิต หรือซัพพลายเออร์.....	28
2.5.2 รูปแบบของสัญญาระหว่างผู้ค้าปลีกรายใหญ่กับผู้ผลิต.....	31
3 มาตรการทางกฎหมายที่เกี่ยวกับพฤติกรรมการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมในส่วนของธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่กับผู้ผลิตหรือซัพพลายเออร์ตามกฎหมายต่างประเทศและกฎหมายไทย.....	34
3.1 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการผูกขาด และการควบคุมการกระทำทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมของต่างประเทศ.....	35
3.1.1 กฎหมายแข่งขันทางการค้าของสหรัฐอเมริกา.....	35
3.1.2 กฎหมายการแข่งขันทางการค้าของประเทศไทย.....	42
3.1.3 กฎหมายแข่งขันทางการค้าของญี่ปุ่น.....	46
3.2 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการผูกขาดและการควบคุมการกระทำทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมตามกฎหมายไทย.....	59
3.2.1 พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542.....	59
3.2.2 กฎหมายที่มีบทบัญญัติลักษณะของการกระทำที่ไม่เป็นธรรมเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค.....	62
3.2.3 แนวปฏิบัติเกี่ยวกับพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมตามมาตรา 29 ในส่วนของการค้าปลีก.....	68
3.3 เปรียบเทียบพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมตามกฎหมายต่างประเทศและกฎหมายไทย.....	75
3.3.1 ประเด็นการจำกัดพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้า.....	75

3.3.2	ประเด็นการกำหนดราคาขนส่งสินค้าต่ำกว่าราคาขนส่งสินค้าปกติ เมื่อเทียบกับผู้ค้าปลีกรายอื่น	76
3.3.3	ประเด็นที่ผู้ค้าปลีกขนาดใหญ่บังคับให้ผู้ผลิตหรือซัพพลายเออร์จ่าย วัตถุดิบที่จำเป็นเพื่อให้สินค้ามีคุณภาพ	77
4	วิเคราะห์ปัญหาการบังคับใช้มาตรา 29 แห่งพระราชบัญญัติแข่งขันการค้า พ.ศ. 2542 ในส่วนของการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม ระหว่างผู้ประกอบการ ธุรกิจค้าปลีกสินค้า HOUSE BRAND กับผู้ผลิตหรือซัพพลายเออร์.....	78
4.1	วิเคราะห์เปรียบเทียบการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม ในส่วนของ ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกสินค้า HOUSE BRAND กับผู้ผลิตหรือซัพพลายเออร์ ของสหรัฐอเมริกา	80
4.2	วิเคราะห์เปรียบเทียบการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม ในส่วนของ ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกสินค้า HOUSE BRAND กับผู้ผลิตหรือซัพพลายเออร์ ของประเทศไต้หวัน	85
4.3	วิเคราะห์เปรียบเทียบการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม ในส่วนของ ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกสินค้า HOUSE BRAND กับผู้ผลิตหรือซัพพลายเออร์ ของประเทศญี่ปุ่น.....	86
4.4	วิเคราะห์เปรียบเทียบกฎหมายที่มีข้อห้ามเกี่ยวกับพฤติกรรมที่ไม่เป็นธรรม ตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภค.....	89
5	บทสรุปและข้อเสนอแนะ	95
5.1	บทสรุป.....	96
5.2	ข้อเสนอแนะ	97
	บรรณานุกรม	99
	ภาคผนวก	104
	ภาคผนวก ก. ตารางเปรียบเทียบพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมตามกฎหมาย ต่างประเทศและกฎหมายไทย ระหว่างผู้ค้าปลีกขนาดใหญ่และ ผู้ผลิตหรือซัพพลายเออร์ ในส่วนของสินค้าแฮนด์แบรนด์	105
	ภาคผนวก ข. พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2522.....	108

บทที่

หน้า

ภาคผนวก ค. ระเบียบสำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า ว่าด้วย แนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจ ค้าส่งค้าปลีกกับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย พ.ศ. 2549.....	128
ภาคผนวก ง. ประกาศเกี่ยวกับการกระทำที่เป็นการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งเป็นการกระทำของผู้ค้าปลีกขนาดใหญ่ต่อซัพพลายเออร์ (Guidelines Concerning Designation of Specific Unfair Trade Practices by Large-Scale Retailers Relating to Trade with Suppliers) ของประเทศญี่ปุ่น	134
ประวัติผู้เขียน	157