

วิทยานิพนธ์เรื่อง	ปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับสัญญาการให้บริการ ของธุรกิจเสริมความงาม
คำสำคัญ	สัญญาธุรกิจเสริมความงาม / การคุ้มครองผู้บริโภค
นักศึกษา	ธัญพร โนนอ่อน
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิสิต อินทมาโน
หลักสูตร	นิติศาสตรมหาบัณฑิต กลุ่มวิชากฎหมายธุรกิจ
คณะ	นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
พ.ศ.	2563

## บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัญหาของสัญญาสำเร็จรูปเกี่ยวกับการให้บริการของธุรกิจเสริมความงามทั้งในคลินิกและโรงพยาบาลด้านความงามเฉพาะทางโดยเปรียบเทียบกับกฎหมายของประเทศเครือรัฐออสเตรเลีย เขตปกครองพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน และประเทศสหรัฐอเมริกา จากการศึกษาพบว่าปัญหากฎหมายนี้เกี่ยวข้องกับเรื่องที่อยู่ภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2541 ว่าด้วยเรื่องสัญญาตามมาตรา 35 ทวิที่บัญญัติให้การประกอบธุรกิจขายสินค้าหรือให้บริการใดถ้าสัญญาซื้อขายหรือสัญญาให้บริการนั้นมีกฎหมายกำหนดให้ต้องทำเป็นหนังสือหรือตามปกติประเพณีทำเป็นหนังสือคณะกรรมการว่าด้วยสัญญามีอำนาจกำหนดให้การประกอบธุรกิจขายสินค้าหรือให้บริการนั้นเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญาได้ แต่เนื่องจากธุรกิจนี้ไม่อยู่ภายใต้การบังคับจึงประกาศควบคุมสัญญาไม่ได้

จากการศึกษาพบว่าสัญญาสำเร็จรูปเป็นข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรมตามพระราชบัญญัติว่าด้วยข้อสัญญาไม่เป็นธรรมพ.ศ.2540 และธุรกิจนี้อยู่ภายใต้บังคับพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ.2559 พระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ พ.ศ.2562 และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้จากการศึกษากฎหมายต่างประเทศซึ่งมีความแตกต่างจากประเทศไทยพบว่าประเทศเครือรัฐออสเตรเลีย เขตปกครองพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน และประเทศสหรัฐอเมริกาต่างมีการควบคุมสัญญาการให้บริการไว้โดยเฉพาะและยังมีมาตรการในการกำกับดูแลสิทธิของผู้ใช้บริการเสริมความงามโดยเฉพาะซึ่งเป็นมาตรการที่ดีที่ใช้ควบคุมสัญญาไม่ให้ละเมิดสิทธิผู้บริโภค โดยไม่เป็นอุปสรรคต่อภาคธุรกิจ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้ขอเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับสัญญาการให้บริการของ  
ธุรกิจเสริมความงามจึงเห็นสมควรให้มีการแก้ไขปรับปรุงพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค  
(ฉบับที่ 2) พ.ศ.2541 โดยการให้อำนาจคณะกรรมการว่าด้วยสัญญาประกาศให้ธุรกิจเสริมความงาม  
เป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญาได้เพื่อการคุ้มครองผู้ใช้บริการให้ได้รับการแก้ไขเยียวยาความเสียหาย  
ด้วย

<b>THESIS TITLE</b>	LEGAL PROBLEMS ABOUT THE SERVICE CONTRACT IN AESTHETIC BUSINESS
<b>KEYWORDS</b>	AESTHETIC BUSINESS CONTRACT, CONSUMER PROTECTION
<b>STUDENT</b>	THANYAPORN NONE-ON
<b>THESIS ADVISOR</b>	ASST. PROF. DR. NISIT INTAMANO
<b>LEVEL OF STUDY</b>	MASTER OF LAWS BUSINESS LAW
<b>FACULTY</b>	SCHOOL OF LAW SRIPATUM UNIVERSITY
<b>YEAR</b>	2020

### **ABSTRACT**

The objectives of this research were to study the issue of Standard Contract regarding the aesthetic business both in specific aesthetic clinics and hospitals by comparing with the laws of the Commonwealth of Australia, Hong Kong Special Administrative Region of the People's Republic of China and United States of America. From the study, it finds that the legal issue was related to subject under the Consumer Protection Act (No. 2) B.E. 2541, regarding the contract Section 35 Bis, which stipulates that any business of selling goods or providing service if such a contract of sale or service contract has been stipulated to be required by law in writing, or as usual as a board writing regarding the power of contract to stipulate the business of selling goods or providing service was enacted to be controlled agreement business, anyhow the business is not under control, therefore it doesn't be declared as controlled agreement.

The study finds that Standard Contract can be regarded as unfair contract according to the Unfair Contract Terms Act B.E. 2540. Further, this business is governed by the Medical Facilities Act B.E. 2559, the Medical Devices Act B.E. 2562 and other related laws. Besides, the study on foreign laws, which is different from Thailand, finds that the Commonwealth of Australia, Hong Kong Special Administrative Region of the People's Republic of China and United States of America have a special control over the service contract. In particular, there are also measures in order to specifically to control the right of

aesthetic service users, that provide good measures to control the contract not to violate the users right. In the meantime, these measures are also to support such business.

The thesis suggests a direction to solve the problems on service contract of aesthetic business, so it deems appropriate to amend the Consumer Protection Act (No. 2) B.E. 2541, by empowering the Contract Committee to announce the beauty business is controlled agreement business in order to protect service users to be remedied for the damage.