

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ .....	VI
<b>บทที่</b>	
<b>1 บทนำ .....</b>	<b>1</b>
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย .....	5
1.3 สมมติฐานของการวิจัย .....	5
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	5
1.5 วิธีการดำเนินการวิจัย .....	6
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	6
<b>2 แนวคิด ทฤษฎีทางกฎหมายเกี่ยวกับสัญญาการให้บริการของธุรกิจเสริมความงาม .</b>	<b>7</b>
2.1 ความหมายของธุรกิจบริการเสริมความงาม .....	7
2.1.1 ประเภทของธุรกิจบริการเสริมความงาม .....	10
2.2 แนวคิด ทฤษฎีกฎหมายสัญญาในการเปิดธุรกิจโดยเสรี.....	12
2.2.1 ทฤษฎีกฎหมายในระบบเศรษฐกิจแบบเสรี.....	13
2.2.2 แนวคิดในการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจโดยภาครัฐ.....	15
2.2.3 หลักความศักดิ์สิทธิ์ของเจตนา.....	16
2.2.4 การพัฒนาการของความศักดิ์สิทธิ์ของเจตนา และหลักเสรีภาพในการทำสัญญาในยุคปัจจุบัน .....	18
2.2.5 รูปแบบการทำสัญญาการให้บริการของธุรกิจเสริมความงาม .....	20
2.3 แนวคิด ทฤษฎีและหลักเกณฑ์ความรับผิดชอบทางละเมิด .....	22

2.3.1 ความรับผิดชอบพื้นฐานของความผิด .....	22
2.3.2 ทฤษฎีความรับผิดชอบโดยเคร่งครัด .....	24
2.3.3 ความรับผิดชอบทางละเมิดของผู้ประกอบวิชาชีพเฉพาะ .....	25
2.4 แนวคิด และทฤษฎีในการคุ้มครองผู้บริโภคจากธุรกิจให้บริการเสริมความงาม .	29
2.4.1 แนวคิด และทฤษฎีกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภค .....	29
2.4.2 รูปแบบและวิธีการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค .....	33
<b>3 กฎหมายควบคุมการประกอบธุรกิจสถานบริการเสริมความงามของประเทศไทย และของต่างประเทศ .....</b>	<b>36</b>
3.1 มาตรการทางกฎหมายที่เกี่ยวกับธุรกิจเสริมความงามของประเทศไทย .....	37
3.1.1 พระราชบัญญัติว่าด้วยข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม พ.ศ. 2540 .....	37
3.1.2 พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2541 .....	43
3.1.2.1 ความรับผิดชอบของผู้ประกอบธุรกิจบริการเสริมความงามตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค.....	47
3.1.3 พระราชบัญญัติวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค พ.ศ.2551 .....	48
3.1.4 พระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ.2541 (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2559 .....	50
3.1.5 พระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2551 (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562.....	52
3.1.6 พระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510 .....	54
3.1.7 พระราชบัญญัติสถานบริการ พ.ศ. 2509 (ฉบับที่4) พ.ศ.2546.....	55
3.2 มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจเสริมความงามของต่างประเทศ.....	58
3.2.1 กฎหมายกำกับดูแลธุรกิจเสริมความงาม .....	58
3.2.1.1 ตัวอย่างสัญญาให้บริการความงามเขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน .....	64
3.2.1.2 มาตรการควบคุมด้านการโฆษณา .....	68
3.2.2 กฎหมายควบคุมธุรกิจเสริมความงามของประเทศออสเตรเลีย .....	69
3.2.3 กฎหมายควบคุมธุรกิจเสริมความงามของประเทศสหรัฐอเมริกา.....	75
3.2.3.1 การระงับข้อพิพาทโดยทางเลือกเป็นการลดข้อพิพาทที่เหมาะสมก่อนเริ่มการพิจารณาของศาล.....	82

บทที่	หน้า
4	
วิเคราะห์ปัญหาทางกฎหมายในการควบคุมสัญญาการให้บริการ ของธุรกิจเสริมความงามเพื่อคุ้มครองผู้ใช้บริการ .....	86
4.1 ปัญหากฎหมาย ในการควบคุมดูแลการประกอบธุรกิจเสริมความงาม.....	86
4.2 ปัญหาการละเมิดสิทธิด้านความปลอดภัยของผู้ใช้บริการเสริมความงาม .....	90
4.3 ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองสิทธิผู้ใช้บริการตามสัญญาที่ได้รับ ความเสียหาย .....	94
4.4 วิเคราะห์ปัญหาทางกฎหมายในการควบคุมสัญญาการให้บริการของธุรกิจเสริมความงาม เพื่อคุ้มครองผู้รับบริการ .....	97
5	
บทสรุปและข้อเสนอแนะ .....	107
5.1 บทสรุป .....	107
5.2 ข้อเสนอแนะ .....	113
บรรณานุกรม .....	117
ภาคผนวก .....	123
ประวัติผู้เขียน .....	192