

บรรณานุกรม

- กรรณิการ์ เจริญกุล. (2543). **การศึกษาลักษณะวัฒนธรรมสังคม วัฒนธรรมองค์กรและลักษณะผู้นำที่มีประสิทธิภาพในธุรกิจเมืองอานฮินของประเทศไทย กรณีศึกษาบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กัญญาภรณ์ ศรีสุข. (2542). **ปัจจัยจูงใจในการทำงานของพนักงานระดับปฏิบัติการในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.thesis.tiac.or.th/main.htm> [2549, 10 ธันวาคม].
- การนิคมแห่งประเทศไทย. (2549). **การนิคมแห่งประเทศไทย** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.ieat.go.th> [2549, 25 กันยายน].
- กิตติคุณ วัชรธมเทียร. (2547). **วัฒนธรรมสังคม วัฒนธรรมองค์กร และผู้นำที่มีประสิทธิภาพในธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ของบรรษัทข้ามชาติ ประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จุฑาทกาญจน์ เตชะวรรณเวทิน. (2542). **วัฒนธรรมองค์กรกับความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร: ศึกษาเฉพาะกรณีห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ หน่วยงานบริหารสินค้าซูเปอร์** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.thesis.tiac.or.th/main.htm> [2549, 10 ธันวาคม].
- จุมพล หนิมพานิช. (2547). **องค์การและการจัดการ** (พิมพ์ครั้งที่ 2). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ชวนา อังคนุรักษ์พันธุ์. (2546). **การรับรู้วัฒนธรรมองค์กรและความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานในธุรกิจโรงแรม เขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.thesis.tiac.or.th/main.htm> [2549, 5 กันยายน].
- ชูศรี วงศ์รัตน์. (2541). **เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย** (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: เทพเนรมิต-การพิมพ์.
- คลพร หาญประพจน์. (2547). **การรับรู้วัฒนธรรมองค์กรและความผูกพันต่อองค์กร : กรณีศึกษา หน่วยงานที่ไม่ใช่หน่วยงานของรัฐ**. สารนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2549). *เงินลงทุนโดยตรงสุทธิจากต่างประเทศในประเทศไทย ในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2547-2549* (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.bot.or.th> [2550, 5 มกราคม].
- ธิดา จิตรประสงค์. (2543). *การศึกษาวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นอยู่กับวัฒนธรรมที่ควรจะเป็นและความเป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพ : กรณีศึกษาบริษัทไทยออยล์ จำกัด* (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.thesis.tiac.or.th/main.htm> [2549, 10 กันยายน].
- นิธิ เอียวศรีวงศ์. (2539). *สองหน้าสังคมไทย : บทวิพากษ์โครงสร้างอารยธรรมไทย*. กรุงเทพฯ: ผู้จัดการ.
- บรรจง อมรชีวิน. (2547). *วัฒนธรรมข้ามชาติกับการบริหารและการเจรจาต่อรอง*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- บุญชม ศรีสะอาด และบุญส่ง นิลแก้ว. (2535). *การอ้างอิงประชากรเมื่อใช้เครื่องมือแบบมาตราส่วนประมาณค่ากับกลุ่มตัวอย่าง* มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ-มหาสารคาม.
- ประวิทย์ ทิมครองธรรม. (2548). *ปัจจัยแรงจูงใจที่มีผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายผลิต โรงงานผลิตชิ้นส่วนประกอบรถยนต์ ในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี.
- ประเสริฐ เข้มกลิ่นฟูง. (2530). *ลักษณะประจำชาติ*. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร.
- ปราโมทย์ นาเคทรรพ. (2524). *ค่านิยมของผู้นำกับการพัฒนา*. กรุงเทพฯ: โครงการตำราสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์.
- พร ภิศก, พันเอก. (2546). *วัฒนธรรมองค์กรและปัจจัยบางประการที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพโรงเรียนเหล่าสายวิทยาการของ* (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.thesis.tiac.or.th/main.htm> [2549, 10 กันยายน].
- ไพบุลย์ ช่างเรียน. (2532). *วัฒนธรรมกับการบริหาร*. กรุงเทพฯ: อักษรเจริญทัศน์.
- มัลลิกา ต้นสอน. (2544). *การจัดการยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- รังสรรค์ ประเสริฐศรี. (2548). *พฤติกรรมองค์กร*. กรุงเทพฯ: ชรรรมสาร.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2538). **เทคนิคการวิจัยทางการศึกษา** (พิมพ์ครั้งที่ 5).
กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- วรพจน์ สุทธิสัย. (2536). **วัฒนธรรมองค์การกับการบริหารงานตามฐานคติของดักลาส แมคเกรเกอร์**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วนิดา พรพิรุฬห์. (2547). **การเปรียบเทียบความแตกต่างด้านวัฒนธรรมองค์กรระหว่างบริษัท ญี่ปุ่นกับบริษัทอเมริกาในประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา ญี่ปุ่นศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วัชรารัตน์ มณีวงษ์. (2541). **แรงจูงใจและแนวทางเสริมสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรสายบริการ มหาวิทยาลัยบูรพา**. ปริญญาโทบริหารศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชา การบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.
- วิเชียร วิทยอุดม. (2547). **พฤติกรรมองค์การ**. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและโซเท็กซ์.
- วิวัฒน์ มานะกิจ. (2541). **วัฒนธรรมองค์การ : ศึกษากรณีโรงพยาบาลตำรวจ** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.thesis.tiac.or.th/main.htm> [2549, 10 ธันวาคม].
- ศิริวรรณ ตันหาเวชกิจ. (2540). **การศึกษาเปรียบเทียบวัฒนธรรมสังคมและวัฒนธรรมองค์กรในธุรกิจบริษัทข้ามชาติ : กรณีศึกษากลุ่มบริษัททีไอเจดับเบิลยู** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.thesis.tiac.or.th/main.htm> [2549, 5 กันยายน].
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2548). **การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์** (พิมพ์ครั้งที่ 15).
กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมยศ นาวิการ. (2543). **การบริหารและพฤติกรรมองค์การ** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: บรรณกิจ 1991.
- สมใจ ลักษณ์ะ. (2546). **การพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน** (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: ธนรัชการพิมพ์.
- สิทธิโชค วรานุสันติกุล. (2540). **จิตวิทยาการจัดการองค์การ**. กรุงเทพฯ: บุ๊คแบงก์.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- สิริรัตน์ อานามนารถ. (2543). **การศึกษาเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมสังคมและวัฒนธรรมองค์การขององค์การภาครัฐและองค์การภาคเอกชน ในธุรกิจสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือที่ครบวงจร**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุนทร วงศ์ไวยวรรณ. (2540). **วัฒนธรรมองค์การ:แนวคิด งานวิจัย และประสบการณ์**. กรุงเทพฯ: โฟร์เพช.
- สุเทพ พงศ์ศรีวัฒน์. (2548). **วัฒนธรรมองค์การ** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.eric.uoregon.edu/publications/digests/digesto91.html> [2549, 5 กันยายน].
- สุวินัย ภรณวลัย. (2540). **ทฤษฎีบรรษัทข้ามชาติกับการพัฒนาเศรษฐกิจไทย** (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุมาลี มาโนชนกุล. (2539). **การศึกษาลักษณะวัฒนธรรมสังคมไทย วัฒนธรรมองค์การ และลักษณะผู้นำที่มีประสิทธิภาพในธุรกิจสื่อสารของประเทศไทย ตามแนวทางการศึกษาของโครงการวิจัย GLOBE (Global Leadership and Effectiveness Research Project)**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อารีย์ เพ็ชรรัตน์. (2541). **การศึกษาเปรียบเทียบการรับรู้ลักษณะวัฒนธรรมองค์การ และความรู้สึกผูกพันต่อองค์การในองค์การธุรกิจประกันภัยไทย อเมริกัน และญี่ปุ่น**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Bajdo, Linda M., & Dickson, Marcus W. (2001). **Perceptions of Organizational Culture and Women's Advancement in Organizations: A Cross-Cultural Examination** (Online). Available: http://www.lib.umi.com/dissertations/gateway/full_citation&_abstract [2006, December 5].
- Barnett, Timothy L. (1997). **The Influence of Organization Culture, Work Environment, and Personal Work Life on Job Satisfaction and Career Commitment of Student Affairs Middle Manager** (Online). Available: <http://www.lib.umi.com/dissertations/9730906> [2006, December 5].

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Benson, Joy K. (1996). *Social Experience and Organization Sense-Making : The Role of Gender in Defining Organization Culture* (Online). Available: [http:// www.lib.umi.com/ dissertations/gateway/full citation& abstract](http://www.lib.umi.com/dissertations/gateway/full_citation&_abstract) [2006, December 5].
- Clott, Christopher B. (1995). *Predictors of Organizational Effectiveness in School of Business (Business School)* (Online). Available: <http://www.lib.umi.com/dissertations/9516667> [2007, January 15].
- Cronbach, Lee. J. (1990). *Essentials of psychological testing* (5 th ed.). New York: Harper Collins.
- Deal, T.I., & Kennedy, A.A. (1982). *Corporate Culture: The Rites and Rituals of Corporate Life*. Massachusetts: Addison-Wiley.
- Duke, Tina L. (1996). *The Effects of Group Identity on Perceptions of Organizational Culture* (Online). Available: [http://www.lib.umi.com/ dissertations/gateway/full citation& abstract](http://www.lib.umi.com/dissertations/gateway/full_citation&_abstract) [2006, December 15].
- Furnham, A., & Gunter, B. (1993). *Corporate Assessment: Auditing a Company's Personality*. New York: Ratledge.
- Gibson, James L. (1991). *Organizational :Behavior-Structure-Process* (7th ed.). Homewood, IL: Von Hoffman.
- Gordon, Judith R. (1999). *Organizational Behavior : A Diagnostic Approach* (6th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall International.
- Guber, Jason S. (2002). *Predicting on Employee's Commitment Using an Organization's Common Cultural Elements* (Online). Available: [http://www.lib.umi.com/ dissertations/3024549](http://www.lib.umi.com/dissertations/3024549) [2006, December 5].
- Hofstede, Greet H. (1984). *Cultur's Consequences : International Different in Work-Related Values*. Beverly Hill: Sage Publications.
- John, Lynn K. (1998). *Culture and Conflict: A Comparative Study of Organizations (Organizational Culture, Management Strategies)* (Online). Available: [http:// www.lib.umi.com/ dissertations/fullcit/9834964](http://www.lib.umi.com/dissertations/fullcit/9834964). [2007, January 15].

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Lemos, Nancy D. (1996). *An Assessment of Organizational Culture : A Framework for Change (Diversity)* (Online). Available: [http://www.lib.umi.com/dissertations/gateway/full citation& abstract](http://www.lib.umi.com/dissertations/gateway/full%20citation&%20abstract) [2006, December 15].
- Moats, Scott H. (1997). *The Relationship Between Organizational Culture and Organizational Effectiveness : Producing Pastoral Ministry and World-Mission Major Graduates in Four Denominational Colleges*. Twin Cities, MN: University of Minnesota.
- Poppens, Bently B. (2001). *Perceived and Preferred Organizational Culture Types and Organizational Commitment at Midwestern Private, Nonprofit Colleges*. (Online). Available: <http://www.lib.umi.com/dissertations/fullcit/9991659> [2007, January 15].
- Tomacci, Toni. (1997). *The Relationship between Perception of Organizational Culture and The Job Satisfaction of Male and Female Middle Managers (Men, Women)* (Online). Available: [http://www.lib.umi.com/ dissertations/gateway/full citation& abstract](http://www.lib.umi.com/dissertations/gateway/full%20citation&%20abstract) [2006, December 15].
- Yamane, Taro. (1973). *Statistics an introduction analysis* (2 nd ed.). New York: Harper & Row Publisher.