

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสุกรชำแหละของผู้บริโภค ในอำเภอเมืองชลบุรี
คำสำคัญ	ปัจจัย / การตัดสินใจ / สุกรชำแหละ
ชื่อนักศึกษา	นายอุทัย จตุพงษ์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมวงศ์ วัฒนสุนทร
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม	รองศาสตราจารย์วิเชษฐ เทพเฉลิม
ระดับการศึกษา	รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขานโยบายสาธารณะและการบริหารงานบุคคล บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
คณะ	
พ.ศ.	2546

บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสุกรชำแหละตามความคิดเห็นของผู้บริโภคในอำเภอเมืองชลบุรีและเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริโภคเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสุกรชำแหละ จำแนกตาม เพศ อายุ อาชีพ รายได้ และวุฒิการศึกษา กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริโภคที่ซื้อสุกรชำแหละที่ ตลาดใหม่ ตลาดวัดกลาง ตลาดทรัพย์สิน ตลาดล่าง ตลาดนิยมสุข ตลาดพงษ์ศักดิ์ ตลาดบ้านสวน ตลาดหนองมน ตลาดเขาบางทราย และตลาดอ่างศิลาในอำเภอเมืองชลบุรี 94 เจียง จำนวน 376 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการและแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ คะแนนเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าที่ t-test และ วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one - way analysis of variance) และถ้าพบว่ามีความแตกต่างกันจึงทำการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่

ผลการวิจัย พบว่า

1. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสุกรชำแหละตามความคิดเห็นของผู้บริโภคในอำเภอเมืองชลบุรี มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก
2. ความคิดเห็นของผู้บริโภคเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสุกรชำแหละระหว่างเพศชายกับเพศหญิงมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยเพศหญิงมีค่าเฉลี่ยมากกว่าเพศชาย ระหว่างกลุ่มอายุต่ำกว่า 30 ปี 30 - 40 ปี และ 40 ปีขึ้นไป มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ระหว่างกลุ่มอาชีพรับจ้าง ค้าขาย เกษตรกร รับราชการหรือพนักงาน

รัฐวิสาหกิจ และพนักงานบริษัท มีความแตกต่างกันอย่างไรมีนัยสำคัญทางสถิติ ระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท 10,000 – 15,000 บาท และ 15,001 บาทขึ้นไป มีความแตกต่างกันอย่างไรมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยผู้มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท มีค่าเฉลี่ยมากกว่าผู้ที่มีรายได้ 10,000 – 15,000 บาท และ 15,001 บาทขึ้นไป และระหว่างต่ำกว่ามัธยมศึกษา มัธยมศึกษา และสูงกว่ามัธยมศึกษา มีความแตกต่างกันอย่างไรมีนัยสำคัญทางสถิติ

SPU CHONBURI

Thesis Title	Factors Affecting Consumers' Decision to Purchase Pork in Muang Chonburi District
Keyword	Factor/ Decision/ Pork
Student	Mr. Utai Chatupong
Thesis Advisor	Assistant Professor Dr. Chalermwong Vajanasoontorn
Thesis Co - advisor	Associate Professor Vichet Dhepchalerm
Level of Study	Master of Public (Administration Public Policy and Personnel) Administration
Faculty	Graduate School, Sripatum University, Chonburi Campus
Year	2003

ABSTRACT

This thesis aimed at studying factors affecting the decision to buy pork among consumers in Muang District. It also compared consumers' opinions on factors which affected their decision in pork purchasing based on their gender, age, occupation, income and educational qualification. Three hundred and seventy six subjects were consumers shopping at 94 shops located in 10 local markets: The New Market, Wat Klang Market, The Royal Subsidee Market, Lang Market, Niyomsuk Market, Pongsak Market, Ban Suan Market, Nong Mon Market, Khao Bang Sai Market and Ang Sila Market. All were located in Muang Chonburi District.

The research instruments were anonymous questionnaires comprising check list and 5-leveled Likert scale. The data, then, were analyzed for percentage (%), mean score (\bar{X}), standard deviation (SD), t-test and one-way ANOVA. Where any statistical differences were found, the paired comparison would be utilized.

The results were:

1. The high score of factors affecting the decision on pork purchasing among consumers in Muang District was found as follows:
2. Opinion differences were found significantly between two categories of comparison: gender and income. Female score was higher than male. Subjects with the monthly income of 10,000 Baht and under scored higher than the groups of the monthly income of 10,000–15,000 and over 15,000 Baht. The insignificant differences were found among groups categorized by age, occupation and educational qualification. Among groups of subjects aged under 30 years, 30-40 years and 40 years and over, the difference was found insignificantly. Employees, merchants, agricultural farmers, government servants, state enterprise employees and company's employees expressed insignificant differences among them. Subjects with under secondary education, secondary education and higher than secondary education did not show significant differences in their responses.