

หัวข้อวิทยานิพนธ์

ปัญหาการแข่งขันอันไม่เป็นธรรมทางการค้า

: ศึกษาเฉพาะกรณี เครื่องหมายการค้าจดทะเบียน

ชื่อนักศึกษา

สมชัย ศิริสมบัติ

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

รองศาสตราจารย์ ดร. สุเมธ เดียววิศเรศ

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

รองศาสตราจารย์ สุกพล อิงประसार

ระดับการศึกษา

นิติศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชา

กฎหมายธุรกิจ

คณะ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

พ.ศ.

2549

บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา และวิเคราะห์กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา ประเภท เครื่องหมายการค้าจดทะเบียน ในปัญหาการแข่งขันอันไม่เป็นธรรมทางการค้า โดยนำหลักกฎหมาย และแนวคิดของต่างประเทศที่ใช้ระบบกฎหมายซีวิลลอว์ และคอมมอนลอว์ แนวคิดของกฎหมายระหว่างประเทศมาวิเคราะห์เปรียบเทียบกับกฎหมายเครื่องหมายการค้า และกฎหมายการแข่งขันทางการค้าของประเทศไทย ว่ามีแนวทางการให้ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้าจดทะเบียน และส่งเสริมให้มีการแข่งขันอันเป็นธรรมทางการค้าได้อย่างไร ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป

ผลการวิจัยพบว่า พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534 มาตรา 63 มีปัญหาเรื่องการไม่ใช้เครื่องหมายการค้าโดยสุจริตเป็นเหตุแห่งการเข้าทำสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิแทน โดยมีคำตอบแทนแก่กันนอกการควบคุมกำกับดูแลของทางราชการ ผู้วิจัยเรียกการกระทำดังกล่าวว่าเป็นการแข่งขันอันไม่เป็นธรรมทางการค้าในลักษณะ “การค้าเครื่องหมายการค้า” ซึ่งเกี่ยวข้องกับพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ.2542 มาตรา 29 และกำหนดระยะเวลาแห่งการเพิกถอนสิทธิเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนที่ไม่ได้ใช้ที่กำหนดไว้ 3 ปี นับแต่วันจดทะเบียนก็เป็นระยะเวลาที่ไม่สอดคล้องกับหลักสากลอาจส่งผลให้เกิดความเสียหายในระบบเศรษฐกิจและสังคม

ผู้วิจัยจึงเสนอแนะแก้ไขกฎหมายให้มีความครอบคลุม ชัดเจน ในเรื่องการใช้เครื่องหมายการค้าที่จะถือว่ามีการใช้อย่างเป็นธรรม ทั้งกำหนดระยะเวลาการเพิกถอนสิทธิเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนที่ไม่ได้ใช้เป็น 5 ปี ให้สอดคล้องกับหลักสากล แก้ไขข้อความในบทกำหนดโทษให้มีความครอบคลุมชัดเจน ถึงการกระทำที่ไม่สุจริต และเพิ่มอัตราโทษ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วในยุคโลกาภิวัตน์ ทั้งประชาชนสัมพันธ์ทำความเข้าใจ

เข้าใจส่งเสริมวิธีการใช้มาตรการบังคับทางกฎหมาย ของกฎหมายการแข่งขันทางการค้า โดยใช้
องค์กรที่เรียกว่า“คณะกรรมการแข่งขันทางการค้า” เป็นองค์กรที่ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญในการ
บริหารและบังคับใช้กฎหมายเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอำนาจเรื่องการผ่อนปรนการใช้กฎหมาย และ
อำนาจกึ่งตุลาการ ทำให้เกิดการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม และเป็นไปด้วยความรวดเร็ว
ประหยัดค่าใช้จ่าย

SPU CHONBURI

Thesis Title	Problems of the Unfair Trading Competition : A Case Study on Registered Trademark
Student	Somchai Sirisombat
Thesis Advisor	Associate Professor Dr. Sumeth Deoisres
Thesis Co-advisor	Associate Professor Supol Ingprasan
Level of Study	Master of Laws
Major	Business Law
Faculty	Graduate School , Sripatum University Chonburi Campus
Year	2006

ABSTRACT

The purpose of this thesis was to study and analyze the Intellectual Property Law in the category of problems of unfair trading competition. The thesis was conducted through the comparison of Trademark Law in the countries that use Common Law and Civil Law and Trademark Competition Law in Thailand. The comparison was done to find out about how to protect registered trademarks and promote fair trading competition so that it will be useful for the country's economy and society.

It was found from the research that Trademark Act. B.E.2534, Section 63 still has a problem of illegal use of trademarks that leads to licensing agreement in which there are trading outside the government's control. The researcher calls it unfair trading competition in the category of "trademark trading" which is related to Competition Act B.E.2542, Section 29). Another problem is that a three-year duration starting from the registration day before revoking unused licensed trademarks is considered not to be in line with international standard which causes a lot of disadvantages for economic and social system.

It is recommended that concerned laws should be amended to cover the fair use of trademarks. Moreover, the duration before revoking unused licensed trademarks should be a five-year. Duration in accordance with international standard. Also, the law should be revised to cover illegal acts and increase the punishment to suit the rapid changing situations in the world of globalization. This includes informing, understanding and encouraging the use of enforced legal measures in Trading Competition Law launched by "Trading Competition Committee" consisted of management specialists who can enforce the economic law, especially in terms of authorization and semi-judicial power. This will result in a fair, fast and economical trading competition.