

หัวข้อวิทยานิพนธ์	บรรยากาศองค์การกับความพึงพอใจของพนักงาน บริษัท คอมมิวนิเคชั่น มีเดีย จำกัด
คำสำคัญ	บรรยากาศองค์การ / ความพึงพอใจ
ชื่อนักศึกษา	นายณรงค์กร สุวรรณจันทร์
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.คุณวุฒิ คนฉลาด
ระดับการศึกษา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารองค์การ
คณะ	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
ปีการศึกษา	2545

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมาย เพื่อศึกษาบรรยากาศองค์การและความพึงพอใจในงานของพนักงานบริษัท คอมมิวนิเคชั่น มีเดีย จำกัด และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างบรรยากาศองค์การกับความพึงพอใจในงานของพนักงาน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่พนักงานบริษัท คอมมิวนิเคชั่น มีเดีย จำกัด จำนวน 97 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ประกอบด้วย แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล แบบสอบถามวัดบรรยากาศองค์การ เป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ และแบบสอบถามวัดความพึงพอใจในงานของพนักงาน เป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ คะแนนเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสหสัมพันธ์ของเพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า บรรยากาศของ บริษัท คอมมิวนิเคชั่น มีเดีย จำกัด เป็นบรรยากาศแบบรวบอำนาจ ความพึงพอใจในงานของพนักงานโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลางและระดับสูง ความสัมพันธ์ระหว่างบรรยากาศองค์การกับความพึงพอใจในงานในแต่ละปัจจัยพบว่า ในปัจจัย จูงใจ มิติที่มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความพึงพอใจในงานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติคือ มิติขวัญ มิติห่างเหิน มิติมุ่งผลงาน และมิติเป็นแบบอย่าง ($p < 0.05$) มิติที่มีความสัมพันธ์ในทางลบกับความพึงพอใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติคือ มิติขาดความสามัคคี มิติอุปสรรค และมิติกรุณาปราณี ($p < 0.05$) ส่วนมิติที่มีความสัมพันธ์ในทางบวกกับความพึงพอใจในงานอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติคือ มิติมิตรสัมพันธ์ ($p > 0.05$) และปัจจัยสุขอนามัยพบว่ามิติที่มีความสัมพันธ์ในทางบวกกับความพึงพอใจในงานของพนักงาน คือ มิติขวัญ มิติมิตรสัมพันธ์ มิติห่างเหิน มิติมุ่งผลงาน และมิติเป็นแบบอย่าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$) และมิติที่ความสัมพันธ์ในทางลบความพึงพอใจในงานของพนักงาน คือ มิติขาดความสามัคคี และมิติอุปสรรค อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$) ส่วนมิติกรุณาปราณีนั้นมีความสัมพันธ์ทางลบกับความพึงพอใจในงานอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ($p > 0.05$)

Thesis Title	Organizational Climate and Personnel's Job Satisfaction of The Communication Media Company Limited
Keyword	Organizational Climate / Personnel's Job Satisfaction of The Communication Media Company Limited
Student	Mr.Narongkorn Suwannajan
Thesis Advisor	Assoc. Prof. Dr. Kunawudh Konchalard
Level of Study	Master of Arts (Organization Management)
Faculty	Graduate School, Sripatum University
Academic Year	2002

ABSTRACT

The purposes of this research were to investigate the level of organizational climate of Communication Media Company and its personnel's job satisfaction, and to determine the relationship between organizational climate and job satisfaction. The sample of the study consisted of 97 members working in the company. The research instrument for collecting the data were three sets of questionnaires: personal information, two five level rating scale questionnaires: on organizational climate and job satisfaction. The statistical devices used for the data analysis were arithmetic mean, standard deviation, and Pearson's product moment correlation coefficient.

The research findings were found that the organizational climate of the company was considered as paternal. The job satisfaction was at the moderate and high levels. The relationship between organizational climate and job satisfaction in each factor was found that motivation factor was positively related at .05 level in the dimensions of morale, aloofness, production, and exemplar. The negative related dimensions to job satisfaction were disengagement, hindrance and consideration at .05 level. The consideration dimension was not related to job satisfaction. The hygiene factor found positively related to the dimensions of morale, consideration, aloofness, production, and exemplar with significance at .05 level. The dimensions of disengagement and hindrance were negatively related to personnel's job performance but the dimension of consideration was negatively related to job performance with nonsignificance.