

ปัญหาการควบคุมการโฆษณาเครื่องหมายการค้าที่คล้ายคลึง
กับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

**PROBLEMS OF CONTROL OVER THE ADVERTISING OF
ALCOHOLIC BEVERAGE-LIKE TRADEMARKS**

ชภัทรพร รองเดช

CHAPATPORN RONGDET

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต

กลุ่มวิชากฎหมายมหาชน

คณะนิติศาสตร์

มหาวิทยาลัยศรีปทุม

พ.ศ.2563

ลิขสิทธิ์ของคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม