

บรรณานุกรม

กฎหมาย

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (พุทธศักราช 2560).

พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522.

พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534. แก้ไขเพิ่มเติม โดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543.

พระราชบัญญัติกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ พ.ศ. 2544.

พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องสำอางค์ พ.ศ. 2551.

พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560.

พระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560.

หนังสือ

จุมพล ศรีจงศิริกุล. (ม.ป.ท). *การควบคุมการโฆษณาเครื่องสำอางค์ของประเทศฝรั่งเศส*. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา.

ธรรม รัตนโชติ. (2553). *พฤติกรรมองค์การและการจัดการ*. กรุงเทพฯ: ท้อป.

รัชชัช สุภผลศิริ. (2538). *สารานุกรมกฎหมายแพ่งและพาณิชย์: เครื่องหมายการค้าที่อาจรับจดทะเบียนได้*. กรุงเทพฯ: อมรินทร์ พรินต์ติ้งแอนด์ พับลิชชิ่ง.

นพมาศ อึ้งพระ. (2546). *ทฤษฎีบุคลิกภาพและการปรับตัว* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

นิทัศน์ ศรีโชติรัตน์. (2555). *การติดตามเฝ้าระวังอุตสาหกรรมเครื่องสำอางค์ที่มีแอลกอฮอล์ในสื่อสิ่งพิมพ์และกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาด*. กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา.

ประเวศ อรรคสุภผล. (2551) *ปัญหาข้อกฎหมายในการควบคุมเครื่องสำอางค์ตามมาตรา 32 แห่งพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องสำอางค์ พ.ศ. 2551*. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา.

ปัญญา ไวใจ และพิเศษฐ พิมพ์เจริญ. (2545). *การโฆษณาเบื้องต้น*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.

ปิยรัตน์ ปันลี. (2555). *เครือข่ายสังคมออนไลน์: ผลกระทบของการสร้างแบรนด์ของอุตสาหกรรมเครื่องสำอางค์ที่มีต่อการอยากลองดีของวัยรุ่น*. กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา.

- พรทิพย์ สัมปตตะวานิช. (2546). *แรงจูงใจกับการโฆษณา* (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ไพศาล ภูโพบูลย์ อังคณา ตติรัตน์ และปนัดดา มีสมบัติงาม. (2550). *หน้าที่พลเมือง วัฒนธรรม และ การดำเนินชีวิตในสังคม* (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: อักษรเจริญทัศน์.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2554). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 (พิมพ์ครั้งที่ 2) พ.ศ. 2556. กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่นส์.
- วรพจน์ วิศรุตพิชญ์. (2538). *สิทธิและเสรีภาพตามรัฐธรรมนูญ*. กรุงเทพฯ: วิญญูชน.
- สภาสตรีแห่งชาติในพระบรมราชินูปถัมภ์ โครงการสภาพสตรีส่งเสริมผู้บริโภค. (2542). *คู่มือผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: ชินอักษรการพิมพ์.
- สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องสำอางค์ กรมควบคุมโรค. (2558). *รวบรวมคำพิพากษาตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องสำอางค์ พ.ศ. 2551*. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องสำอางค์ กรมควบคุมโรค.
- สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. (2546). *สคบ.กับการคุ้มครองการบริโภค*. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค.
- สุปรีดา ประศาสน์วินิจชัย. (2505). *คำบรรยายการโฆษณา*. กรุงเทพฯ: อักษรสาสน์.
- สุขุม ศุภนิคย์. (2548). *คำอธิบายกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค* (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). *กลยุทธ์การตลาดการวางแผนการตลาด*. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไอเท็กซ์.
- _____. (2546). *หลักการโฆษณา*. กรุงเทพฯ : Diamond in Business World.
- ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา. (2562). *ข้อเท็จจริงและตัวเลขเครื่องสำอางค์ในประเทศไทย พ.ศ. 2559-2561*. กรุงเทพฯ: สหมิตรพัฒนาการพิมพ์.
- _____. (2557). *ทศวรรษ ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา*. กรุงเทพฯ: เดือนตุลา.
- _____. (2560). *รายงานผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องสำอางค์ พ.ศ. 2551*. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ.
- _____. (2560). *แอลกอฮอล์และเป้าหมายของการพัฒนาอย่างยั่งยืน*. กรุงเทพฯ: IOGT International.
- อดุลย์ จาคูรงค์กุล. (2518). *การโฆษณา*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

หนังสือภาษาต่างประเทศ

Henry Campbell Black. (1990). *Black's Law Dictionary*. London: Thomson Reuters .

Lehu, Jean-Marc. (2009). *Branded entertainment – Product placement & brand strategy in the entertainment business*. London–Philadelphia: Kogan Page.

วิทยานิพนธ์ / สารนิพนธ์

ขวัญตา เลิศวิจิตรกมล. (2539). *กฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมปัญหาที่เกิดจากการเสพสุรา*. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชากฎหมายธุรกิจ, คณะนิติศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

คมสัน วิเศษธร. (2549). *กลยุทธ์การสร้างสรรค้โฆษณาเครื่องดื่ม ที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ ประเภทวิสกี้และเบียร์ในสื่อหนังสือพิมพ์*. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์, คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

จิรวุฒิ หลอมประโคน. (2550). *พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักแสดงในภาพยนตร์ กับผลกระทบใน ด้านการรับรู้และพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ชม*. วิทยานิพนธ์ สาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

ชูศรี ประเสริฐสิน. (2556). *ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์*. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชากฎหมายธุรกิจ, คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

เดือนเพ็ญ ภิญ โณนินิเกษม. (2546). *มาตรการควบคุมกำกับและการบังคับใช้กฎหมายด้านการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ*. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์, คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ธีรวุฒิ ทองทับ. (2553). *มาตรการทางกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านการโฆษณา: ศึกษาเฉพาะกรณีการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์*. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิติศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

ประภัศสร วัฒนา. (2560). *แนวความคิดมนุษยนิยมของมาสโลว์ (Maslow) และแนวความคิดอัตถิภาวนิยม ของฌอง ปอล ซาร์ตร์ (Jean Paul Sartre) ที่ปรากฏผ่านนวนิยายเรื่อง “วันหนึ่งในชีวิตของอิวาน เดนิโซวิช”*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัสเซียศึกษา, คณะศิลปศาสตรมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- ภัทรภา สุขพงษ์ไทย. (2550). *มาตรการทางกฎหมายในการห้ามโฆษณาผลิตภัณฑ์ยาสูบ*. วิทยานิพนธ์
นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชากฎหมายธุรกิจ, คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ.
- วิรัช จีระแพทย์. (2523). *กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคด้านการโฆษณา*. วิทยานิพนธ์นิติศาสตร
มหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- แหววลี วรสุนทรารมณ. (2559). *การสื่อสารทางการตลาดที่มีผลต่อการรับรู้ของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์
อาคารชุด พักอาศัยระดับกลางถึงระดับบนในเขตกรุงเทพมหานคร*. การค้นคว้าอิสระ
สาขาวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์,
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศนิพร ปิยพจนานกร. (2558). *การรับรู้ความสามารถของตนเอง ความต้องการของงานกับทรัพยากรใน
งานการรับรู้ความยุติธรรมในองค์กร และความเหนื่อยหน่ายในการทำงานโดยมีการรับรู้
ความยุติธรรมในองค์กรเป็นตัวแปรกำกับ: กรณีศึกษาครูโรงเรียนเอกชนแห่งหนึ่งในจังหวัด
สมุทรปราการ*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและ
องค์กร ภาควิชาจิตวิทยา, คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดิศร เข้มทิส. (2560). *มาตรการทางกฎหมายในการควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผ่านสื่อ
อินเทอร์เน็ต*. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

วารสาร / บทความ

- ชัยวัฒน์ วงศ์วัฒนสานต์. (2523). การควบคุมการโฆษณาเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค. *วารสาร
นิติศาสตร์*, 10(2).
- _____. (2541). อิสรของข่าวสาร. *วารสารนิติศาสตร์*, 9(3).
- ณรงค์ศักดิ์ หนูสอน และ พรรณพิไล สุทชนะ. (2561). สื่อโฆษณาแอลกอฮอล์ออนไลน์: สิ่งชักนำ
เด็กและเยาวชนเข้าสู่วงจรนักดื่มหน้าใหม่. *วารสารวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี
อุตรดิตถ์*, 10(2).
- ปริญญา ดิฬง. (2530). ความคิดพื้นฐานของกฎหมายเครื่องหมายการค้า. *อุลพาท*, 2(34).
- ไมตรี อังภากรณ์. (2539). การโฆษณาเป็นการสูญเปล่าหรือไม่. *นิเทศสาร*, 1(4).
- สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. (2559). ปัญหาการบังคับใช้พระราชบัญญัติควบคุม
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551. *วารสารรัฐสภาสาร*, 64(4).

เอกสารงานวิจัย

- นิษฐา หุ่นเกษม และ สายทอง บุญปัญญา. (2552). *กลยุทธ์การตลาดของบริษัทแอลกอฮอล์ในประเทศไทย: ศึกษาเฉพาะกรณีกลยุทธ์แนวราบ*. รายงานการวิจัย. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) กรมสุขภาพจิต.
- สาวตรี อัญฉกรักรชัย. (2558). *การเฝ้าระวังพฤติกรรมกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และพฤติกรรมเสี่ยงต่อสุขภาพของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในประเทศไทย*. เอกสารงานวิจัยเครือข่ายวิชาการวิจัยและข้อมูลด้านสารเสพติดในภาคใต้ สำนักวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์. (2561). *การตีความและการบังคับใช้กฎหมายมาตรา 32 ตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551*. เอกสารการประชุมเชิงวิชาการของสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.
- อรทัย วลีวงศ์. (2560). *สถานการณ์ปัญหาผลกระทบจากการดื่มของผู้ (ภัยเหล้ามือสอง) ของประเทศไทย*. สำนักงานพัฒนานโยบายสุขภาพระหว่างประเทศ.

ฐานข้อมูลออนไลน์

- กรมทรัพย์สินทางปัญญา. (2563). *เครื่องหมายการค้า 4 ประเภท*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.ipthailand.go.th>
- กรมทรัพย์สินทางปัญญา. (2563). *กฎหมายเครื่องหมายการค้าอังกฤษ*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.ipthailand.go.th>.
- นุชฤดี ลุ่มใหญ่. (2563). *ไวรัลมาร์เก็ตติ้ง (Viral Marketing): ไวรัสระบาดในตลาดผ่านโซเชียล*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: www.mktevent.com.
- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. (2563). *โครงสร้างสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.fda.moph.go.th/SitePages/Structure.aspx>.
- ศูนย์ทรัพย์สินทางปัญญาและบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (2563). *เครื่องหมายการค้า*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <http://tuipi.tu.ac.th/tuip05.php>.
- World Intellectual Property Organization, (WIPO). (2019). *Intellectual Property Handbook*. (Online). Available: www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/intproperty/489/wipo_pub_489.pdf.