



วารสารสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

Journal of Research and Development Institute
Rajabhat Maha Sarakham University

ISSN 2697-4681 (Print)

ISSN 2697-469X (Online)

ปีที่ 7 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม พ.ศ.2563 - ธันวาคม พ.ศ.2563

Vol. 7 No. 2 July 2020 - December 2020

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

Research and Development Institute, Rajabhat Maha Sarakham University



วารสารสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
Journal of Research and Development Institute
Rajabhat Maha Sarakham University

วัตถุประสงค์

1. เพื่อตีพิมพ์บทความวิชาการและบทความวิจัยทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ก่อให้เกิดประโยชน์ด้านองค์ความรู้ ความคิด ทฤษฎี ตลอดจนเทคนิคการวิจัยใหม่ ๆ ต่อการพัฒนา ชุมชน สังคม และประเทศชาติ
2. เพื่อเป็นสื่อกลางเผยแพร่และแลกเปลี่ยนความรู้เชิงวิชาการระหว่างนักวิจัย นักวิชาการ นักพัฒนา บุคลากรทางการศึกษา และผู้ที่สนใจ ตลอดจนเป็นแหล่งเผยแพร่ผลงานวิจัยระดับ บัณฑิตศึกษา
3. เพื่อส่งเสริมให้นักวิจัย นักวิชาการ นักพัฒนา และผู้ที่สนใจได้สร้างผลงานทางการวิจัยและ ผลงานทางวิชาการอันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศชาติ

เจ้าของ

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.นิรุฒ ถึงนาค	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูษิต บุญทองเถิง	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อาจารย์วุฒพล ฉัตรจรัสกุล	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
รองศาสตราจารย์ ดร.ประสพสุข ฤทธิเดช	ผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

บรรณาธิการ

รองศาสตราจารย์ ดร.สัญญา เคนาภูมิ	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
----------------------------------	----------------------------

ผู้ช่วยบรรณาธิการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธินี อັตถากร	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาคย์ สอนเสาวภาคย์	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อาจารย์ ดร.มะลิ นาชัยสินธุ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อาจารย์ ดร.กัลยาณี เจริญโสภารัตน์	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

กองบรรณาธิการ

ศาสตราจารย์ ดร.บุญทัน ดอกไธสง	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย	ประธาน
ศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูรย์ สีนลารัตน์	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	รองประธาน
ศาสตราจารย์ ดร.ประดิษฐ์ เทอดทูล	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	รองประธาน
ศาสตราจารย์ ดร.สมศักดิ์ ปัญหา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	กรรมการ
ศาสตราจารย์ ดร.สัมพันธ์ ฤทธิเดช	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	กรรมการ
ศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา ประเทพา	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	กรรมการ
รองศาสตราจารย์ ดร.สมเจตน์ ภูศรี	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	กรรมการ
รองศาสตราจารย์ ดร.อุทัย บุญประเสริฐ	มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น	กรรมการ
รองศาสตราจารย์ ดร.ทวีศิลป์ สืบวัฒนะ	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	กรรมการ
รองศาสตราจารย์ ดร.อรรชรณ ฤทธิเดช	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	กรรมการ
รองศาสตราจารย์ ดร.ประสาธ เนืองเฉลิม	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	กรรมการ
รองศาสตราจารย์ ดร.นิรุฒ ถึงนาค	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	กรรมการ
รองศาสตราจารย์ ดร.กนกอร สมปราณูช์	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	กรรมการ
รองศาสตราจารย์ ดร.สถาพร พันธุ์มณี	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	กรรมการ
รองศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ แสงทอง	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	กรรมการ
รองศาสตราจารย์ ดร.จิตติ กิตติเลิศไพศาล	มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร	กรรมการ
รองศาสตราจารย์ ดร.ประสพสุข ฤทธิเดช	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	กรรมการ
รองศาสตราจารย์ ดร.ยุภาพร ยุภาศ	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	กรรมการ
รองศาสตราจารย์ ดร.เสาวลักษณ์ โกศลกิตติอัมพร	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	กรรมการ
รองศาสตราจารย์ ดร.ภักดี โพธิ์สิงห์	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พินสุดา สิริธรงค์ศรี	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัตนะ ปัญญาภา	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี	กรรมการ
รองศาสตราจารย์ ดร.สัญญา เคนาภูมิ	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	กรรมการและเลขานุการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธินี อັตถากร	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	ผู้ช่วยเลขานุการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาคย์ สอนเสาวภาคย์	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	ผู้ช่วยเลขานุการ
อาจารย์ ดร.มะลิ นาชัยสินธุ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	ผู้ช่วยเลขานุการ
อาจารย์ ดร.กัลยาณี เจริญโสภารัตน์	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	ผู้ช่วยเลขานุการ

ผู้ประเมินอิสระ (Peer Review) ตรวจสอบวิชาการประจำฉบับ

รองศาสตราจารย์ ดร.สัญญา เคนาภูมิ	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
รองศาสตราจารย์ ดร.วาริช ราศรี	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
รองศาสตราจารย์ ดร.ธนันชัย สิงห์มาตย์	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยลักษณ์ โพธิวรรณ	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ โชควรรกุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
รองศาสตราจารย์ ดร.ประสาธ เนืองเฉลิม	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
รองศาสตราจารย์ ดร.รัตน์ะ ปัญญาภา	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
รองศาสตราจารย์ ดร.โชติ บดีรัฐ	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
รองศาสตราจารย์ ดร.อรสา จรูญธรรม	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิชราภรณ์ จันทนุกุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันชัย สุขตาม	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนทรียา ไชยปัญหา	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไอลัดดา โองกลาง	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วงศ์ธีรา สุวรรณิน	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประภาพร ศุภทรัพย์วรพงศ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์อำพร แสงไชยา	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ดร.กชนิภา วานิชกิตติกุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ดร.จักรี ศรีจารุเมธีญาณ	มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน

ฝ่ายพิสูจน์อักษร	นางสาวสุรารัตน์ กุติวิสัย นายวศิน บุญทองเถิง
ฝ่ายศิลปกรรมและเผยแพร่	นายกฤษฎา แสนบัวคำ
ฝ่ายการเงิน	นายจักรวศ เหล็กกล้า
สำนักงาน	สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

กำหนดเผยแพร่	ปีละ 2 ฉบับ ฉบับที่ 1 มกราคม- มิถุนายน ฉบับที่ 2 กรกฎาคม-ธันวาคม
--------------	---

ข้อกำหนดเฉพาะของวารสาร

1. เป็นบทความวิจัย บทความวิชาการ บทความปริทัศน์ Short Communication และมีรายการอ้างอิง
2. บทความที่มีรายการอ้างอิง จะพิจารณาคัดเลือกเป็นรายบทความ โดยพิจารณาจากเนื้อหาของบทความที่มีอยู่ในความสนใจของสังคมและมีคุณค่าทางวิชาการ
3. ไม่เป็นบทความแปล บทความสัมภาษณ์
4. รายการอ้างอิงประเภทหนังสือที่ไม่คัดเลือก เพื่อบันทึกคือรายการอ้างอิงที่ไม่ใช่ชื่อผู้เขียนที่เป็นนิติบุคคล
5. บทความที่ลงตีพิมพ์ทุกเรื่อง ได้รับการตรวจทางวิชาการโดยผู้ประเมินอิสระ (Peer Review)
6. ข้อคิดเห็นใด ๆ ของบทความที่ลงตีพิมพ์ในวารสารการวิจัยและพัฒนา เป็นของผู้เขียน คณะผู้จัดทำวารสารไม่จำเป็นต้องเห็นด้วย
7. กองบรรณาธิการวารสารการวิจัยและพัฒนา ไม่สงวนสิทธิ์การคัดลอกแต่ให้อ้างอิงแสดงที่มา

สถานที่พิมพ์

โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เลขที่ 80 ถนนนครสวรรค์ ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม รหัสไปรษณีย์ 44000 โทร. 0 4372 2118-9 ต่อ 141, 09 5672 9030 โทรสาร. 0 4374 2168 E-mail : rmupress@gmail.com

ต้นฉบับที่ตีพิมพ์ในวารสารฉบับนี้ ได้รับการตรวจทางวิชาการโดยผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer Reviews) เฉพาะสาขาวิชา การตีพิมพ์ซ้ำต้องได้รับอนุญาตจากกองบรรณาธิการ วารสารสถาบันวิจัยและพัฒนา เป็นลายลักษณ์อักษร

บทบรรณาธิการ

วารสารสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ดำเนินการมาถึงปีที่ 7 ฉบับที่ 2 เป็นวารสารทางวิชาการพื้นที่เผยแพร่ผลงานทางวิชาการทางมนุษยศาสตร์ โดยบทความแต่ละบทความผ่านกระบวนการกลั่นกรองจากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะเป็นอย่างดี

กองบรรณาธิการขอกราบขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่เสียสละเวลาในการพิจารณา กลั่นกรองบทความ ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ทางวิชาการ จนทำให้บทความมีคุณภาพ สมบูรณ์แบบ วารสารสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จัดอยู่ในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 ซึ่งเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ Thaijo (<https://www.tci-thaijo.org/index.php/rdimu/about>) ถือว่าเป็นเว็บไซต์ที่ได้มาตรฐานของศูนย์ดัชนีวารสารไทย (Thai Citation Index : TCI) และขอขอบคุณ ผู้ประพันธ์บทความทุกบทความที่ให้ความไว้วางใจวารสารสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ให้เป็นพื้นที่เผยแพร่ผลงานทางวิชาการของท่าน อย่างไรก็ตามที่สนใจจะตีพิมพ์เผยแพร่ ผลงานทางวิชาการหรือสืบค้นข้อมูลทางวิชาการ ตลอดจนการสืบค้นข้อมูลบทความได้ที่ เว็บไซต์ <https://www.tci-thaijo.org/index.php/rdimu/issue/archive>

กองบรรณาธิการขอขอบพระคุณคณะกรรมการกองบรรณาธิการทุกท่านที่อนุเคราะห์ให้ ข้อเสนอแนะ กำกับดูแล ชี้แนะปรับปรุงแก้ไขมาตรฐานการบริหารงานวิชาการของวารสารเพื่อให้ บทความมีมาตรฐานทางวิชาการอย่างเหมาะสมมาโดยตลอด

รองศาสตราจารย์ ดร.สัญญา เคนาภูมิ
บรรณาธิการ

สารบัญ

หัวข้อเรื่อง	หน้า
The perception and attitude of consumers toward the intention to use digital payment system in cashless society era in Thailand. <i>anupong avirutha</i>	1
A Comparative Analysis of the Water Eco-civilization of the Major Cities in Laos-Based on a Hybrid Evaluation Method <i>Komonchanh Phetasa</i>	15
The influence of entrepreneurial bricolage on growth performance of new ventures in dynamic environment based on ambidextrous learning <i>Manothong Vongsay</i>	27
An empirical research of factors influencing of perceived service quality, corporate image, and customer satisfaction on customers' intention to revisit the plastic surgery clinic in Chonburi, Thailand <i>Pichansak Bunmas</i>	41
การพัฒนาความสามารถในการคิดวิเคราะห์และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภูมิศาสตร์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 โดยการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบใช้ปัญหาเป็นฐาน Development to Learning Analytical Thinking and Achievement in Geography of Students in Matthayomsuksa 2 by Using Problems-Based Learning Activities <i>กรชนก รัตธา</i> <i>Kornchanok Rattha</i>	59
ภาวะผู้นำทางวิชาการของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการสอนของครูผู้สอน วิชาภาษาอังกฤษ (ช่วงชั้นที่ 1-2) ในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครสวรรค์ เขต 2 Administrators' instructional leadership affecting instructional behavior of English language teacher(the first and second level students)in basic education schools under Nakhonsawan primary educational service area office 2 <i>กุลยา พงศ์ภาณุกุล</i> <i>Kunlaya Pongpanukun</i>	75

หัวเรื่อง	หน้า
กลยุทธ์การยกระดับความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจเครื่องดื่ม Strategies for enhancing a competitiveness of beverage business จตุรวัฒน์ ธนิชฐนันท์ Chaturawat Thanitnan	89
การพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้ทักษะปฏิบัติฟอนออนซอนสาดบ้านแพง สำหรับนักเรียนระดับ มัธยมศึกษาปีที่ 3 ตามแนวคิดของแฮร์โรว์ Development of activities to learn skills on the practice of Fon Onson Splash Ban Phaeng For Mattayomsuksa 3 students, based on the concept of Harrow จรียา อันบัว Jariya Unbao	101
การพัฒนาโปรแกรมเสริมสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 22 Strengthen Leadership Development Program of Innovative Educational Administrators Secondary Educational Service Area Office Area 22 จิตนิภา ปัญมาตร์, ไพบุลย์ ลิ้มมณี Chitnipha Binmat and Paiboon Limmanee	117
การพัฒนาคุณภาพชีวิตของพลทหารกองประจำการ สังกัดศูนย์การทหารปืนใหญ่ จังหวัดลพบุรี The quality of life development of soldiers in artillery center, Lop buri PROVINCE ตันติกร ทิพย์จุฑา Tantigon Tipjutar	133
การพัฒนากลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดของผู้ประกอบการร้านของฝากที่ระลึกเน้น อัตลักษณ์บ้านชีทวน ต.ชีทวน อ.เขื่องใน จ.อุบลราชธานี Marketing Mix Strategy Development for Souvenir Shops emphasize identity in Chi Thuan, Chi Thuan Sub-district, Khueang Nai District, Ubon Ratchathani Province นเรีนุช ยูวดีนิเวศ Nareenuch Yuwadeeniwet	149

หัวเรื่อง	หน้า
ปัจจัยการบริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการบริหารงานของโรงเรียน ในอำเภอ วิเชียรบุรี สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 A Study of The School managment factors affecting effectiveness of school managment amphoe Wichian buri under the office of Phetchabun primary educational service area 3 <i>ปัทมา เนตรทอง</i> <i>Pattama Netthong</i>	161
การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและกำไรส่วนเกินที่ปลอดภัยในการปลูกอ้อยของเกษตรกร ที่มีการนำ เครื่องจักรกลการเกษตรเข้ามาปรับใช้ในการเพาะปลูก เขตพื้นที่ จังหวัดนครสวรรค์ Break-even point and margin of safety analysis in sugarcane cultivation of farmers with the introduction of agricultural machinery to be used in Nakhon sawan province <i>ปานทิพย์ แสนสง</i> <i>Panthip Sansong</i>	179
ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการจัดการโซ่อุปทาน และผลการดำเนินงานทางธุรกิจ ของ ธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคบริการ ประเภทการขนส่งในประเทศไทย The causal factors affecting supply chain management and business performance of small and medium enterprises under the transport service sector in Thailand <i>ปิยะณัฐ เกียงประสิทธิ์</i> <i>Piyanat Kiengprasit</i>	193
รูปแบบการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุโดยชุมชนในจังหวัดขอนแก่น Model of the elderly's quality of life promotion by the community in Khon kaen province <i>พรสวรรค์ ปิยนันท์ศักดิ์</i> <i>Pornsak Piyanantisak</i>	209

หัวเรื่อง	หน้า
ความสามารถในการแข่งขันสู่องค์กรแห่งความยั่งยืนของผู้ประกอบการศูนย์บริการรถยนต์ในประเทศไทย Competitive competency for sustainable organization of automotive services entrepreneurs in Thailand พัชรพงษ์ แพงไพรี <i>Pacharaphong Pangpriree</i>	227
การพัฒนาสมรรถภาพทางกายของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โดยใช้การจัดการเรียนรู้รูปแบบซิปปา Development on physical fitness of secondary education students (grade 3) using Cippa learning management model พันทิพา หงส์ใหญ่ <i>Pantipa Hongyai</i>	249
การพัฒนาการจัดการกิจกรรมการเรียนรู้เรื่องสถิติ โดยใช้เทคนิค KWDL สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 The development of statistical accomplishment study by KWDL of matthayom 1 students. มนธิชา สาโดด <i>Monthicha Sadod</i>	263
ปัจจัยเหตุและผลที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ และผลการดำเนินงานทางธุรกิจของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการผลิตของประเทศไทย The causal and effect factors influencing business transformation and business performance of small and medium enterprises under the production sector in Thailand รัชตา กาญจนโรจน์ <i>Ratchata Kanchanarote</i>	275
ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลต่อการบริหารงานวิชาการของโรงเรียน ในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครสวรรค์ เขต 2 Transformational leadership affecting academic administration of schools under the office of Nakhon sawan educational service area, area 2 เรืองนนท์ นพรัตน์ <i>Ruangnon Nopparat</i>	291

หัวเรื่อง	หน้า
โครงการนำร่องธุรกิจที่พักที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในจังหวัดอุบลราชธานี A pilot project to environmental-friendly lodging and accommodation in Ubon ratchathani province วิกานดา เกษตรเอี่ยม Vikanda Kasetauim	307
รูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมล้านช้างสองฝั่งโขงไทย-ลาว The cultural tourism management model: lan xang on both sides of the makong river Thailand – Lao People’s democratic republic วุฒิพงษ์ สุภรมย์ Wuttipong Suparom	325
การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาเคมี และความสามารถด้านการคิดแก้ปัญหา โดยใช้กิจกรรมการเรียนรู้แบบสืบเสาะ 5E ร่วมกับเทคนิค STAD ของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 Development of Chemistry learning and solving problem ability by conductivity 5E with STAD technique activity of Matthayomsuksa 5 Students ศรัญญา เรืองวิเศษ Saranya Rueangwiset	347
ความคาดหวังและการรับรู้ต่อคุณภาพบริการของโรงแรมในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์ Customer expectation and perception of the service quality of hotels in Roikaensarasin cluster ศิวดล พัฒนจักร Sivadon Pattanachak	363
รูปแบบการบริหารโรงเรียนสะเต็มศึกษา The administrative model for stem education schools สุรเดช น้อยจันทร์ Suradech Noichan	381

หัวเรื่อง	หน้า
การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง อัตราค่าการผสมพันธุ์ สำหรับนักศึกษาาระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง โดยใช้วิธีการจัดการเรียนรู้แบบสืบเสาะหาความรู้ Development of academic achievement animal breeding course, breeding rate for high vocational certificate level by using the inquiry base learning <i>อัญธิกา วงศ์ชาวม</i> <i>Antika Whongchachom</i>	401
รูปแบบการบริหารศูนย์วงเดือน อาคมสุรทัศน์ ศูนย์ฝึกอาชีพราษฎรตามพระราชดำริ จังหวัด อุทัยธานี The administrative model of wongdeoun akomsurathan vocational training center of thai people under the royal initiative of her royal highness princess maha chakri sirindhorn in Uthai thani province <i>อุทัยวรรณ โพธิ์กระแจ่ม</i> <i>Uthaiwan Phograjang</i>	415
แนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในภาวะภัยแล้งแบบบูรณาการของชุมชนบ้านนาฝาย ตำบลนาฝาย อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ Guidelines for managing water resources in an integrated drought of ban na fai community, Na fai subdistrict, Mueang district, Chaiyaphum province <i>เกรียงศักดิ์ โชควรรกุล</i> <i>Kreangsak Chokwarakul</i>	437
แนวทางในการพัฒนาเพื่อยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติอย่างยั่งยืนในจังหวัด อุบลราชธานี Guideline for development to raise the standards of sustainable nature-based tourism in Ubon ratchathani <i>จตุรงค์ ศรีวิงษ์วรรณะ</i> <i>Jaturong Sriwongwanna</i>	455

หัวข้อเรื่อง	หน้า
แนวทางเสริมสร้างการจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนอย่างยั่งยืน องค์การบริหารส่วนตำบลหมื่นไวย อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา The guidelines of contribution of community enterprise sustainable management of Muen wai sub-district administrative organization, Muang district, Nakhon Ratchasima province <i>กรรณา เชิดจิระพงษ์</i> <i>Karuna Cherdjirapong</i>	473
การจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างยั่งยืนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ Wellness tourism innovation management on sustainable in the north eastern of Thailand <i>นาวา มาสวนจิก</i> <i>Nava Masaunjik</i>	493
ภาวะผู้นำของนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดมหาสารคาม Guidelines for normal the leadership of major of Maha sarakham provincial administrative organization <i>รังสิณี นรินทร์รัมย์</i> <i>Rangsinee Narinrum</i>	509
กลยุทธ์การบริหารงานของผู้ประกอบการรายย่อยในพื้นที่อำเภอชะอำและอำเภอหัวหิน Strategic management of microenterprises in the cha-am and Hua hin Districts <i>เลิศลักษณ์ เจริญสมบัติ</i> <i>Lertlak Charoensombat</i>	527
พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอารยธรรมขอมในจังหวัดลพบุรี Tourist behaviors and tourism management guidelines for Khmer civilization tourist attractions in lop Buri province <i>สยามล เทพทา</i> <i>Sayamol Theptha</i>	537

หัวเรื่อง	หน้า
การใช้อำนาจตามมาตรา 44 ของหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติกับการปกครองท้องถิ่น ในจังหวัดมหาสารคาม The Development of the model of school administrative the power usage under section 44 of national council for peace and order (ncpo) to local government in Maha Sarakham Province <i>แสวง สำราญดี</i> <i>Sawaeng Samrandee</i>	551
กระบวนการนโยบายในการจัดการปัญหาแรงงานขาดแคลนกรณีศึกษาอุตสาหกรรมรองเท้า Policy process for labor shortages solving problems "Footware Industry" <i>อรุณ คงเจริญ</i> <i>Arun Kongcharern</i>	575
การประยุกต์ใช้ดินสอพองในงานหัตถศิลป์ไทย The application of marl clay in Thai craftmanship <i>อรุณี เจริญทรัพย์</i> <i>Arune Charoensup</i>	599
ความสามารถนวัตกรรมของผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวบนแนวคิดเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ใน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ Tourism business entrepreneur innovation capability on creative economy in the north eastern of Thailand <i>อัจฉรพร เฉลิมชิต</i> <i>Auscharaporn Chalermchit</i>	613

หัวเรื่อง	หน้า
หลักเกณฑ์และคำแนะนำสำหรับผู้นิพนธ์	631
จริยธรรมในการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารทางวิชาการ (Publication Ethics)	636
รูปแบบการเขียนบทความวิชาการ	638
รูปแบบการเขียนบทความวิจัย	640
แบบฟอร์มการส่งบทความเพื่อพิจารณาตีพิมพ์	642

The Causal and Effect Factors Influencing Business Transformation and Business Performance of Small and Medium Enterprises under the Production Sector in Thailand

Ratchata Kanchanarote¹, Vichit U-on² and Kanyarat Teerathanachaiyakun³

Received	Reviewed	Revised	Accepted
14/03/2563	05/11/2563	08/11/2563	09/11/2563

Abstract

This research aimed to (1) to study causal and effect factors influencing business transformation and business performance of small and medium enterprises under the production sector in Thailand, (2) to analyze confirmatory factors of causal and effect factors influencing business transformation and business performance of small and medium enterprises under the production sector in Thailand. The sample comprised entrepreneurs of small and medium enterprises under the production sector in Thailand from a stratified sampling technique. Data were collected from 400 persons responding to the questionnaire. The findings from the study revealed that (1) causal factors comprised 3 major components as digital technology having 4 subcomponents, i.e. ability of technology acquisition (acquisitive capability), ability to use technology (operative capability, ability to adapt technology (adaptive capability), and ability to create technological innovation (innovative capability). Competitive capability consisted of 3 subcomponents, i.e. cost competitive advantage, differentiation competitive advantage, and response competitive advantage. Quality of service provision consisted of 5 subcomponents, i.e. equitable service, timely service, sufficient service, continuous service, and progressive service. Effect factors comprised business transformation having 4 subcomponents, i.e.

¹ Doctor of Business Administration Program students of Sripatum University,
E-mail: carbill_handsomeman@hotmail.com

² Graduate College of management of Sripatum University, E-mail: vichit.uo@spu.ac.th

³ Faculty of Business Administration Sripatum University, E-mail: kanyarat_t2519@hotmail.com

market transformation, finance transformation, personnel transformation, and operation transformation. Business performance had 4 subcomponents as financial performance, internal process, learning and development, and customers, (2) analysis results of the confirmatory factors of causal and effect factors influencing business transformation and business performance of small and medium enterprises under the production sector in Thailand found they were consistent with the empirical data which considered by statistical values of Chi-Square/df, CFI, GFI, AGFI, RMSEA and SRMR that passed the determined criteria.

Keywords: Digital Technology, Competitive Advantage, Service quality, Business Transformation, Business Performance

ปัจจัยเหตุและผลที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ และผลการดำเนินงานทางธุรกิจ ของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการผลิตของประเทศไทย

รัชดา กาญจนโรจน์⁴ วิชิต อุ๋น⁵ และ กัลยารัตน์ อีระธนชัยกุล⁶

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาปัจจัยเหตุและผลที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ และผลการดำเนินงานทางธุรกิจ ของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการผลิตของประเทศไทย (2) วิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของปัจจัยเหตุและผลที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ และผลการดำเนินงาน ทางธุรกิจ ของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการผลิตของประเทศไทย กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมภาคผลิตของประเทศไทย ที่ได้จากวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม จำนวน 400 คน ผลการศึกษา พบว่า (1) ปัจจัยเหตุ ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบหลัก ประกอบด้วย เทคโนโลยี ดิจิทัล มี 4 องค์ประกอบย่อย ได้แก่ ด้านความสามารถในการจัดหาเพื่อให้ได้มาซึ่งเทคโนโลยี ด้านความสามารถในการใช้เทคโนโลยี ด้านความสามารถในการดัดแปลงเทคโนโลยี ด้านความสามารถในการทำนวัตกรรมเทคโนโลยี ความสามารถในการแข่งขัน มี 3 องค์ประกอบย่อย ได้แก่ ด้านความได้เปรียบในด้านต้นทุน ด้านความได้เปรียบในการสร้างความแตกต่าง ด้านความได้เปรียบในการตอบสนองคุณภาพการให้บริการ มี 5 องค์ประกอบย่อย ได้แก่ ด้านการให้บริการอย่างเสมอภาค ด้านการให้บริการที่ตรงเวลา ด้านการให้บริการอย่างเพียงพอ ด้านการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ด้านการให้บริการอย่างก้าวหน้า และปัจจัยผลประกอบด้วย การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ มี 4 องค์ประกอบย่อย ได้แก่ ด้านการเปลี่ยนแปลงทางการตลาด ด้านการเปลี่ยนแปลงทางด้านการเงิน ด้านการเปลี่ยนแปลงทางด้านบุคลากร ด้านการเปลี่ยนแปลงทางด้านการปฏิบัติการ และผลการดำเนินงานทางธุรกิจ มี 4 องค์ประกอบย่อย ได้แก่ ด้านการเงิน ด้านกระบวนการภายใน ด้านการเรียนรู้และพัฒนา ด้านลูกค้า (2) ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของปัจจัยเหตุและผล ที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ และผลการดำเนินงานทางธุรกิจ ของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการผลิตของประเทศไทย พบว่า มีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ พิจารณาได้จากค่าสถิติ ซึ่งประกอบด้วย Chi-Square/df, CFI, GFI, AGFI, RMSEA และ SRMR ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดทุกค่า

คำสำคัญ : เทคโนโลยีดิจิทัล, ความสามารถในการแข่งขัน, คุณภาพการให้บริการ, การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ ผลการดำเนินงานทางธุรกิจ

⁴ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม

⁵ วิทยาลัยศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

⁶ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

บทนำ

กระแสโลกาภิวัตน์ศตวรรษที่ 21 ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงอย่างมหาศาลทางเทคโนโลยีและทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การเปลี่ยนของสภาพแวดล้อมธุรกิจจะเป็นไปอย่างรวดเร็วฉับพลัน ดังนั้นธุรกิจต้องมีการสืบค้นข้อมูลการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านการขาย ความต้องการลูกค้า สภาพแวดล้อมธุรกิจ เพื่อทำองค์กรให้เป็นองค์กรปัจจุบัน (Real time) รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานะที่เปลี่ยนแปลงไป (Kesara Sakmaneeewongsa, 2019 : 1) โดยเฉพาะในยุคปัจจุบันที่เทคโนโลยี เข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำรงชีวิต พฤติกรรมผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและหลากหลาย ซึ่งผันแปรตามสภาพแวดล้อม ปัจจัยทางสังคมและเทคโนโลยีที่เข้าถึงได้แตกต่างกัน หลายองค์กรตระหนัก ถึงการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวและพยายามปรับตัวโดยมุ่งเน้นการลงทุนในเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองต่อปัจจัยที่เข้ามามีผลกระทบต่อองค์กร อย่างไรก็ตามมององค์กรเหล่านั้นกลับไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่ต้องการได้ ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานหรือการตอบสนองต่อความต้องการ ของผู้บริโภคได้อย่างแท้จริง หลักสำคัญที่องค์กรควรคำนึงถึง คือ ลักษณะของธุรกิจ สภาพการแข่งขัน และสมรรถนะขององค์กร เพื่อเตรียมความพร้อมผ่านการลงทุนในเทคโนโลยีที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายและสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้บริโภคได้ การมีวิสัยทัศน์ในการปรับตัวของธุรกิจเพื่อตอบสนองตลาดและความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอาจยังไม่เพียงพอ หากองค์กร ยังไม่ได้มีการเตรียมความพร้อมในการวิเคราะห์ตลาดและศักยภาพของกระบวนการทำงานขององค์กรอย่างแท้จริง แล้วนำมาวิเคราะห์และออกแบบแผนงานใหม่ที่สามารถผลักดันองค์กรให้เกิดการเปลี่ยนแปลง จากกระบวนการทำงานแบบดั้งเดิมสู่กระบวนการทำงานที่เน้นการสร้างความสัมพันธ์และการสร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้าเพื่อยกระดับธุรกิจให้มีความสามารถในการตอบสนองลูกค้าได้อย่างแท้จริง และเติบโตอย่างยั่งยืน (Chiraphong Photaphan, 2019 : 1)

การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศไทย จากสาขาการเกษตรไปสู่สาขาอุตสาหกรรมและบริการ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลให้เกิดธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Sized-Enterprises) หรือ ธุรกิจ SMEs ซึ่งเป็นธุรกิจอีกประเภทหนึ่งที่มีส่วนสำคัญในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศ ที่มีการเจริญเติบโตและขยายตัวอย่างรวดเร็ว เนื่องจากธุรกิจ SMEs เป็นธุรกิจที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่ระบบเศรษฐกิจและสังคมไทย ได้อย่างมหาศาลทั้งในแง่การสร้างงาน สร้างรายได้ เพราะเป็นได้ทั้งผู้ผลิต ผู้กระจายสินค้าและผู้ให้บริการ ก่อให้เกิดรายได้กับชุมชนและประเทศ ทำให้เกิดการแข่งขันในการผลิตสินค้าและบริการให้มีประสิทธิภาพ มีความสำคัญและมีลักษณะที่โดดเด่น ทำให้ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้กลายเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญของระบบเศรษฐกิจประเทศ

ไทย และมีบทบาทที่สำคัญต่อการพัฒนาประเทศ อีกทั้งยังช่วย กระตุ้นระบบเศรษฐกิจโดยรวมภายในประเทศให้เติบโต วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม นับเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของระบบเศรษฐกิจ โดยมีจำนวนถึงประมาณร้อยละ 99 ของธุรกิจทั้งหมด วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจึงมีบทบาทสำคัญในการเป็นฐานรากการพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นกลไกหลัก ในการฟื้นฟูและเสริมสร้างความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ รวมทั้งเป็นกลไกในการแก้ไขปัญหาความยากจน ข้อมูลที่ยืนยันถึงบทบาททางเศรษฐกิจไทยที่สำคัญดังกล่าว ได้แก่ การก่อให้เกิดการจ้างงานคิดเป็นสัดส่วนถึงกว่าร้อยละ 77 ของการจ้างงานรวมทั้งประเทศ บทบาทในการสร้างมูลค่าเพิ่ม เฉลี่ยประมาณร้อยละ 39 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ และมีมูลค่าการส่งออกโดยตรง คิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 29 ของมูลค่าการส่งออกรวม SMEs มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจ (Office of Small and Medium Enterprises Promotion, 2018 : 4)

ดังนั้นธุรกิจ SMEs ต้องปรับตัวและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวให้ได้ เพราะธุรกิจ SMEs เป็นหนึ่งในห่วงโซ่การผลิตและมีบทบาทสนับสนุนการเติบโตเศรษฐกิจของประเทศ อาจกล่าวได้ว่าความดำเนินธุรกิจต้องอาศัยปัจจัยหลายอย่างจึงจะเกิดกิจกรรมในการประกอบธุรกิจ อีกทั้งยังต้องอาศัย ทัศนคติทางการบริหารจัดการต่าง ๆ มาช่วยทำให้งานการบริหารมีประสิทธิภาพมากขึ้น จากการทบทวน วรรณกรรม พบว่า ยังไม่มีการศึกษาถึงปัจจัยเหตุและผลที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ และ ผลการดำเนินงานทางธุรกิจ ของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการผลิตของประเทศไทย ดังนั้นการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจึงมุ่งศึกษา ปัจจัยเหตุและผลที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ และผลการดำเนินงานทางธุรกิจ ของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการผลิตของประเทศไทย โดยการประยุกต์ใช้แนวคิดของ (TDRI, 1989 : 164-179) ในการศึกษา เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) ใน 4 องค์ประกอบย่อย ได้แก่ ด้านความสามารถในการจัดหาเพื่อให้ได้มาซึ่งเทคโนโลยี ด้านความสามารถ ในการใช้เทคโนโลยี ด้านความสามารถในการดัดแปลงเทคโนโลยี ด้านความสามารถในการทำนวัตกรรม เทคโนโลยีประยุกต์ใช้แนวคิดของ (Porter, 2011 : 33-68) ในการศึกษา ความสามารถในการแข่งขัน (Competitive Advantage) ใน 3 องค์ประกอบย่อย ได้แก่ ด้านความได้เปรียบในด้านต้นทุน ด้านความได้เปรียบในการสร้างความแตกต่าง ด้านความได้เปรียบในการตอบสนอง ประยุกต์ใช้แนวคิดของ (Millet, 1954 : 297-332) ในการศึกษา คุณภาพการให้บริการ (Service quality) ใน 5 องค์ประกอบย่อย ได้แก่ ด้านการให้บริการ อย่างเสมอภาค ด้านการให้บริการ ที่ตรงเวลา ด้านการให้บริการอย่างเพียงพอ ด้านการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ด้านการให้บริการอย่างก้าวหน้า ประยุกต์ใช้แนวคิดของ (Sune Dueholm Mülle, 2014 : 173-205) ในการศึกษา การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ (Business Transformation) ใน 4 องค์ประกอบย่อย ได้แก่ ด้านการ

เปลี่ยนแปลงทางการตลาด ด้านการเปลี่ยนแปลงทางด้านการเงิน ด้านการเปลี่ยนแปลงทาง ด้านบุคลากร ด้านการเปลี่ยนแปลงทางด้านการปฏิบัติการ และประยุกต์ใช้แนวคิดของ (Kaplan and Norton, 1996 : 100-109) ในการศึกษา ผลการดำเนินงานทางธุรกิจ (Business Performance) ใน 4 องค์ประกอบ ย่อย ได้แก่ ด้านการเงิน ด้านกระบวนการภายใน ด้านการเรียนรู้และพัฒนา ด้านลูกค้า ซึ่งจะทำให้เข้าใจ ถึงความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบต่าง ๆ ว่ามีปัจจัยใดบ้างที่เป็น ปัจจัยเหตุและผลต่อการเปลี่ยนแปลง ทางธุรกิจ และผลการดำเนินงานทางธุรกิจ เพื่อนำผลที่ได้ จากการวิจัยใช้เป็นเครื่องมือในการปรับปรุงและพัฒนาในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้าง ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการผลิตของประเทศไทย อีกทั้งผู้บริหารธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในภาคการผลิตของประเทศไทยและ หน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องได้เข้าใจถึงปัจจัยเหตุและผลของการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ และผลการ ดำเนินงานทางธุรกิจ และสามารถนำผลการวิจัยใช้เป็นข้อมูลพื้นฐาน ในการพิจารณาวางแผน พัฒนาปัจจัยดังกล่าวให้มีความเหมาะสมได้ ตลอดจนใช้เป็นแนวทางในการกำกับ ดูแล และกำหนด นโยบายในการพัฒนาธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการผลิตของประเทศไทย ให้มี ประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลได้อย่างยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. ศึกษาปัจจัยเหตุและผลที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ และผลการดำเนินงาน ทางธุรกิจ ของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการผลิตของประเทศไทย
2. วิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของปัจจัยเหตุและผลที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลง ทางธุรกิจ และผลการดำเนินงานทางธุรกิจ ของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการผลิตของประเทศไทย เพื่อตรวจสอบความกลมกลืนของโมเดลการวิจัยกับข้อมูลเชิงประจักษ์

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษา ปัจจัยเหตุและผลที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ และผลการ ดำเนินงานทางธุรกิจ ของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการผลิตของประเทศไทย โดยมี วิธีดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร ผู้ประกอบการธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการผลิต ของประเทศไทย จำนวน 16,517 ราย (สำนักงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2561 : 4)

1.2 กลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยใช้วิธีการกำหนดกลุ่มตัวอย่างตามกฎแห่งความชัดเจน (Rule of Thumb) ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมในงานที่มีการวิเคราะห์องค์ประกอบ การวิเคราะห์เส้นทาง และโมเดลสมการโครงสร้าง การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยกำหนด 20 เท่าของตัวแปรสังเกตได้จำนวน 20 ตัวแปร ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมและเพียงพอ คือ 400 ราย

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยสร้างจากทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยทำเป็นแบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

2.1 ตอนที่ 1 เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน และประเภทของธุรกิจ

2.2 ตอนที่ 2 เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) ใน 4 องค์ประกอบย่อย ได้แก่ ด้านความสามารถในการจัดหาเพื่อให้ได้มาซึ่งเทคโนโลยี ด้านความสามารถในการใช้เทคโนโลยี ด้านความสามารถในการดัดแปลงเทคโนโลยี ด้านความสามารถในการทำนวัตกรรมเทคโนโลยี

2.3 ตอนที่ 3 เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับความสามารถในการแข่งขัน (Competitive Advantage) ใน 3 องค์ประกอบย่อย ได้แก่ ด้านความได้เปรียบในด้านต้นทุน ด้านความได้เปรียบในการสร้างความแตกต่างด้านความได้เปรียบในการตอบสนอง

2.4 ตอนที่ 4 เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับคุณภาพการให้บริการ (Service quality) ใน 5 องค์ประกอบย่อย ได้แก่ ด้านการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ ด้านการให้บริการ ที่ตรงเวลา ด้านการให้บริการ อย่างเพียงพอ ด้านการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ด้านการให้บริการอย่างก้าวหน้า

2.5 ตอนที่ 5 เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ (Business Transformation) ใน 4 องค์ประกอบย่อย ได้แก่ ด้านการเปลี่ยนแปลงทางการตลาด ด้านการเปลี่ยนแปลงทางด้านการเงิน ด้านการเปลี่ยนแปลงทางด้านบุคลากร ด้านการเปลี่ยนแปลงทางการปฏิบัติการ

2.6 ตอนที่ 6 เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับผลการดำเนินงานทางธุรกิจ (Business Performance) ใน 4 องค์ประกอบย่อย ได้แก่ ด้านการเงิน ด้านกระบวนการภายใน ด้านการเรียนรู้และพัฒนา ด้านลูกค้า

โดยข้อคำถามของตอนที่ 2 ถึงตอนที่ 6 เป็นมาตรวัดแบบ Five-point Likert-type Scale Ranging โดย (5) หมายถึง ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด (4) หมายถึง ตรงกับความเป็นจริง

มาก (3) หมายถึง ตรงกับความเป็นจริงปานกลาง (2) หมายถึง ตรงกับความเป็นจริงน้อย และ (1) หมายถึง ตรงกับความเป็นจริงน้อยที่สุด

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูล โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire) กับผู้ประกอบการ ที่เป็นสมาชิกกับสมาคมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคผลิต ของประเทศไทย จำนวน 400 ราย และนำข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมมาทำการตรวจสอบความสมบูรณ์ และถูกต้องก่อนการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม LISREL โดยการใช้เทคนิคสถิติ Structural Equation Modeling (SEM) เพื่อยืนยันข้อมูลวิเคราะห์ผลโมเดลที่ได้จากการวิจัยเชิงปริมาณ ผู้วิจัยใช้แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ในการการสนทนากลุ่ม โดยประเด็นคำถามได้จากผลเชิงปริมาณ

4. การวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ สถิติที่ใช้ในการศึกษาเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย ได้แก่ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสูงสุด และค่าต่ำสุด สถิติการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง และกำหนดให้เป็นโมเดลการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ด้วยโปรแกรม LISREL เพื่อตรวจสอบความกลมกลืนของโมเดลการวิจัยกับข้อมูลเชิงประจักษ์

ผลการวิจัย

1. องค์ประกอบของปัจจัยเหตุและผลที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ และผลการดำเนินงานทางธุรกิจ ของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการผลิตของประเทศไทย ที่ได้จากการทบทวนวรรณกรรม และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง มีผลการวิจัย ดังต่อไปนี้

1.1 เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) มี 4 องค์ประกอบย่อย ได้แก่ ด้านความสามารถในการจัดหาเพื่อให้ได้มาซึ่งเทคโนโลยี ด้านความสามารถในการใช้เทคโนโลยี ด้านความสามารถในการดัดแปลงเทคโนโลยี ด้านความสามารถในการทำนวัตกรรมเทคโนโลยี

1.2 ความสามารถในการแข่งขัน (Competitive Advantage) มี 3 องค์ประกอบย่อย ได้แก่ ด้านความได้เปรียบในด้านต้นทุน ด้านความได้เปรียบในการสร้างความแตกต่าง ด้านความได้เปรียบในการตอบสนอง

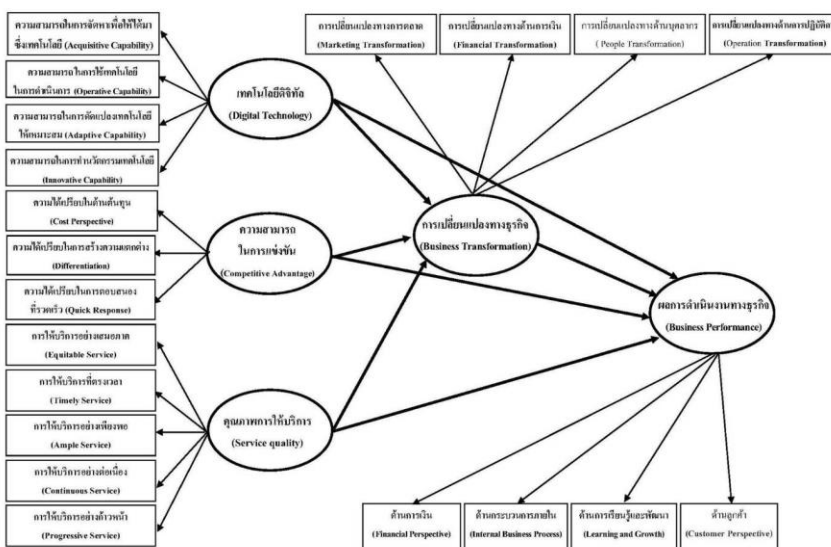
1.3 คุณภาพการให้บริการ (Service Quality) มี 5 องค์ประกอบย่อย ได้แก่ ด้านการให้บริการอย่างเสมอภาค ด้านการให้บริการที่ตรงเวลา ด้านการให้บริการอย่างเพียงพอ ด้านการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ด้านการให้บริการอย่างก้าวหน้า

1.4 การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ (Business Transformation) มี 4 องค์ประกอบย่อย ได้แก่ ด้านการเปลี่ยนแปลงทางการตลาด ด้านการเปลี่ยนแปลงทางด้านการเงิน ด้านการเปลี่ยนแปลง

ทางด้านบุคลากร ด้านการเปลี่ยนแปลงทางการปฏิบัติการ

1.5 ผลการดำเนินงานทางธุรกิจ (Business Performance) มี 4 องค์ประกอบย่อย ได้แก่ ด้านการเงิน ด้านกระบวนการภายใน ด้านการเรียนรู้และพัฒนา ด้านลูกค้า

แบบจำลองปัจจัยเหตุและผลที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ และผลการดำเนินงานทางธุรกิจ ของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการผลิตของประเทศไทย ที่ได้จากการศึกษา และทบทวนวรรณกรรม งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยแสดงการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่างๆ ดังภาพประกอบที่ 1



ภาพประกอบที่ 1 แบบจำลองปัจจัยเหตุและผลที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ และผลการดำเนินงานทางธุรกิจ ของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการผลิตของประเทศไทย ที่ได้จากการศึกษาทบทวนวรรณกรรม และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2. ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน แบบจำลองปัจจัยเหตุและผลที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลง ทางธุรกิจ และผลการดำเนินงาน ทางธุรกิจ ของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการผลิตของประเทศไทย กับข้อมูลเชิงประจักษ์ พบว่า มีความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยพิจารณาได้จากค่าสถิติ ซึ่งประกอบด้วย ดัชนีค่า Chi-Square/df, CFI, GFI, AGFI, RMSEA และ SRMR ที่ผ่านเกณฑ์ทุกค่า มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

2.1 ค่า χ^2 (Chi-Square Statistic) เพื่อตรวจสอบความกลมกลืนของโมเดล หากโมเดลที่

สร้างขึ้นมีค่าความน่าจะเป็นที่คำนวณได้มากกว่าหรือเท่ากับ 0.05 ($P\text{-value} \geq 0.05$) แสดงว่า โมเดลที่สร้างขึ้นมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ หรือสัดส่วนค่า χ^2 (Chi-Square) ทหารด้วย ค่าชั้นความเป็นอิสระ (df) มีค่าน้อยกว่า 2.0 แสดงว่ารูปแบบมีความสอดคล้อง กับข้อมูลเชิงประจักษ์

2.2 RMSEA ค่าประมาณของค่ารากกำลังสองของค่าเฉลี่ยความคลาดเคลื่อนกำลังสอง (Root Mean Square Error of Approximation) เป็นค่าที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงตามองศาอิสระ ถ้าค่า $RMSEA \leq 0.05$ แสดงว่าโมเดลที่ใช้ในการวิเคราะห์มีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์อยู่ในระดับ ยอมรับได้

2.3 ค่าดัชนีความสอดคล้องสมบูรณ์

2.3.1 GFI ค่าดัชนีของปริมาณความแปรปรวนและความแปรปรวนรวมที่อธิบายได้ในโมเดล (Goodness of Fit Index) ถ้าดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0.90 ขึ้นไป แสดงว่าโมเดลที่ใช้ในการทดสอบ มีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์มาก

2.3.2 AGFI ค่าดัชนีของปริมาณความแปรปรวนและความแปรปรวนรวมที่ปรับแก้แล้ว (Adjust Goodness-of-Fit Index Index) เป็นดัชนีการปรับแก้โดยคำนึงองศาอิสระ จำนวนตัวแปร และขนาดกลุ่มตัวอย่าง ถ้าดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0.90-1.00 แสดงว่าโมเดลที่ใช้ในการทดสอบมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

2.3.3 PGFI ค่าดัชนีเมื่อคำนึงถึงความซับซ้อนของโมเดล (Parsimony Goodness-of-Fit Index) เป็นดัชนีที่แสดงถึงความกลมกลืนและความซับซ้อนของโมเดล ถ้าดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0.05 ขึ้นไป แสดงว่าโมเดลที่ใช้ในการทดสอบนี้ มีค่าดัชนีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์มาก

2.4 CFI ดัชนีความสอดคล้องสัมพัทธ์ (Comparative Fit Index) เป็นดัชนีเปรียบเทียบความสอดคล้องของข้อมูลเชิงประจักษ์ระหว่างรูปแบบสมมติฐาน (Hypothesized Model) มีค่าตั้งแต่ 0.90-1.00 แสดงว่าโมเดลสมมติฐานมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

2.5 RMR ค่าดัชนีค่าเฉลี่ยของความคลาดเคลื่อน (Root Mean Square Residual) และค่าเฉลี่ยของความคลาดเคลื่อนในรูปคะแนนมาตรฐาน (Standardized Root Mean Square Residual: SRMR) มีค่าน้อยกว่า 0.05 แสดงว่าโมเดลมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

อภิปรายผลการวิจัย

1. อภิปรายผลการวิเคราะห์ปัจจัยเหตุและผลที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ และผลการดำเนินงาน ทางธุรกิจ ของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการผลิตของประเทศไทย พบว่า ปัจจัยเชิงสาเหตุ ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบหลัก (1) เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) มี 4 องค์ประกอบย่อย ได้แก่ ด้านความสามารถในการจัดหาเพื่อให้ได้มาซึ่ง

เทคโนโลยี ด้านความสามารถในการใช้เทคโนโลยี ด้านความสามารถในการดัดแปลงเทคโนโลยี ด้านความสามารถในการทำนวัตกรรม เทคโนโลยี (2) ความสามารถในการแข่งขัน (Competitive Advantage) มี 3 องค์ประกอบย่อย ได้แก่ ด้านความได้เปรียบในด้านต้นทุน ด้านความได้เปรียบในการสร้างความแตกต่าง ด้านความได้เปรียบในการตอบสนอง (3) คุณภาพการให้บริการ (Service quality) มี 5 องค์ประกอบย่อย ได้แก่ ด้านการให้บริการอย่างเสมอภาค ด้านการให้บริการที่ตรงเวลา ด้านการให้บริการอย่างเพียงพอ ด้านการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ด้านการให้บริการอย่างก้าวหน้า ปัจจัยเหตุดังกล่าวมีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลง ทางธุรกิจ (Business Transformation) ซึ่งมี 4 องค์ประกอบย่อย ได้แก่ ด้านการเปลี่ยนแปลงทางการตลาด ด้านการเปลี่ยนแปลงทางการเงิน ด้านการเปลี่ยนแปลงทางด้านบุคลากร ด้านการเปลี่ยนแปลงทางการปฏิบัติการ และผลการดำเนินงานทางธุรกิจ (Business Performance) มี 4 องค์ประกอบย่อย ได้แก่ ด้านการเงิน ด้านกระบวนการภายใน ด้านการเรียนรู้และพัฒนา ด้านลูกค้า และยังสอดคล้องกับ (Bounfour, 2016 : 43-50) ที่กล่าวว่า เทคโนโลยีได้เข้ามาเสริมปัจจัยพื้นฐานการดำรงชีวิต ได้เป็นอย่างดี สามารถผลิตสินค้าและให้บริการต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของมนุษย์มากขึ้น (Mithas, Tafti & Mitchell, 2013 : 511-536) การดำเนินกิจกรรมทางด้านเทคโนโลยีที่ก่อให้เกิดสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่และกระบวนการผลิตใหม่ โดยรวมถึงการใช้เทคโนโลยีที่ก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างมากในคุณลักษณะสำคัญของผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตของผู้ผลิตสินค้าและบริการ ความสามารถในการดำเนินงานขององค์กรที่เหนือกว่าองค์กรอื่นหรือคู่แข่ง และคงความเหนือกว่านั้นได้ในระยะยาว ความยั่งยืนนี้ไม่มีกำหนดว่าเวลาเท่าใด และไม่ได้หมายความว่าความยั่งยืนตลอดไป หากองค์กรใดอยู่ในสถานะของความได้เปรียบในการแข่งขัน จะมีความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนได้ และจะเกิดผลการดำเนินงานที่ดี (Amit & Schoemaker, 2012 : 325) ขณะที่ (Swapna & Raja, 2012 : 24-31) กล่าวว่า การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจเป็นความคิดริเริ่มที่สำคัญของผู้บริหารที่พยายามที่จะปรับความคิดริเริ่ม ขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับคนกระบวนการ และเทคโนโลยีอย่างใกล้ชิดกับกลยุทธ์ทางธุรกิจและวิสัยทัศน์ เพื่อที่จะนำการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ การจัดการความสามารถเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างมาก การจัดการความสามารถคือการระบุนวัตกรรม การจ้างงาน และการพัฒนาคนที่มีความสามารถที่จะประสบความสำเร็จ ในองค์กร และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของหลายท่าน เช่น งานวิจัยของ (Chris Richter, 2017 : 74-83) งานวิจัย ของ María Luz Martín-Peña (2018 :91-99) งานวิจัยของ Dani Ramdani (2018 : 46-52) และงานวิจัยของ Ljubotina & Vadnjak (2018 : 34-39) ที่สรุปได้ว่า เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) ความสามารถในการแข่งขัน (Competitive Advantage) คุณภาพการให้บริการ (Service

quality) มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ (Business Transformation) และผลการดำเนินงานทางธุรกิจ (Business Performance)

2. อภิปรายผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของปัจจัยเหตุและผลที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลง ทางธุรกิจ และผลการดำเนินงาน ทางธุรกิจ ของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการผลิตของประเทศไทยกับข้อมูลเชิงประจักษ์ มีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ สามารถอธิบายได้ว่า เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) ความสามารถในการแข่งขัน (Competitive Advantage) และคุณภาพการให้บริการ (Service quality) มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ (Business Transformation) และผลการดำเนินงานทางธุรกิจ (Business Performance) นั่นคือ ค่าไค-สแควร์ ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ และค่าดัชนีวัดระดับความกลมกลืน (GFI) รวมทั้งค่าดัชนีวัดระดับความกลมกลืนที่ปรับแก้แล้ว (AGFI) ผ่านเกณฑ์การยอมรับ แสดงว่าโมเดลการวิจัยสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ สอดคล้องกับ (Supamas Angsuechoti, Somthawin Vichitwanna and Ratchanikool Phinyo Phanuwat, 2011 : 378-393) กล่าวสรุปว่า การทดสอบรูปแบบโครงสร้าง (Structure Model) กับรูปแบบการวัด (Measurement Model) ด้วยข้อมูลเชิงประจักษ์ ถ้าโมเดลการวิจัยกับข้อมูลเชิงประจักษ์ (Model Fit) ยังไม่สอดคล้องกลมกลืนกัน (Chi-Square มีนัยสำคัญ) ผู้วิจัยจะต้องปรับโมเดล แล้วดำเนินการใหม่จนกว่าโมเดลการวิจัยกับข้อมูลเชิงประจักษ์จะสอดคล้องกลมกลืนกัน โดยพิจารณาได้จากค่าสถิติ ซึ่งประกอบด้วย ค่าดัชนี Chi-Square ไม่มีนัยสำคัญ Chi-Square/df, CFI, GFI, AGFI, RMSEA และ SRMR ที่ผ่านเกณฑ์ทุกค่า และยังคงสอดคล้องกับงานวิจัยของหลายท่าน เช่น งานวิจัยของ (Kalayarat Theerathanachai, 2012 : 319-334) ที่ศึกษา การพัฒนาแบบจำลองการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยเอกชนในประเทศไทย งานวิจัยของกรณี หลาวทอง (2559) ที่ศึกษา ตัวแบบการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันไปสู่ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และงานวิจัยของ (Suphattra Songkram, 2017 : 2489-2505) ที่ศึกษา การพัฒนาแบบจำลองประสิทธิภาพผลร้านค้าของรูปพรรณ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ซึ่งสรุปได้ว่า แบบจำลอง มีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยพิจารณาได้จากค่าดัชนี Chi-Square/df, CFI, GFI, AGFI, RMSEA และ SRMR ที่ผ่านเกณฑ์ทุกค่า

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะระดับนโยบาย

ปัจจัยเหตุและผลที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลง ทางธุรกิจ และผลการดำเนินงานทางธุรกิจ ของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการผลิตของประเทศไทย ที่ได้จากการศึกษา และทบทวน วรรณกรรม งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง พบว่า ปัจจัยเชิงสาเหตุ ประกอบด้วย 3

องค์ประกอบหลัก (1) เทคโนโลยี ดิจิทัล (Digital Technology) มี 4 องค์ประกอบย่อย ได้แก่ ด้านความสามารถในการจัดหาเพื่อให้ได้มาซึ่งเทคโนโลยี ด้านความสามารถในการใช้เทคโนโลยี ด้านความสามารถในการดัดแปลงเทคโนโลยี ด้านความสามารถในการทำนวัตกรรมเทคโนโลยี (2) ความสามารถในการแข่งขัน (Competitive Advantage) มี 3 องค์ประกอบย่อย ได้แก่ ด้านความได้เปรียบในด้านต้นทุน ด้านความได้เปรียบในการสร้างความแตกต่าง ด้านความได้เปรียบในการตอบสนอง (3) คุณภาพการให้บริการ (Service quality) มี 5 องค์ประกอบย่อย ได้แก่ ด้านการให้บริการอย่างเสมอภาค ด้านการให้บริการที่ตรงเวลา ด้านการให้บริการอย่างเพียงพอ ด้านการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ด้านการให้บริการอย่างก้าวหน้า ปัจจัย เหตุุดังกล่าวมีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ (Business Transformation) ซึ่งมี 4 องค์ประกอบย่อย ได้แก่ ด้านการเปลี่ยนแปลงทางการตลาด ด้านการเปลี่ยนแปลงทางด้านการเงิน ด้านการเปลี่ยนแปลง ทางด้านบุคลากร ด้านการเปลี่ยนแปลงทางด้านการปฏิบัติการ และผลการดำเนินงานทางธุรกิจ (Business Performance) มี 4 องค์ประกอบย่อย ได้แก่ ด้านการเงิน ด้านกระบวนการภายใน ด้านการเรียนรู้และพัฒนา ด้านลูกค้า ดังนั้นหากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง/ผู้บริหาร มีนโยบายในการพัฒนา การบริหารจัดการปัจจัยดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพแล้ว ก็ย่อมจะเกิดประสิทธิผลต่อการเปลี่ยนแปลง ทางธุรกิจ (Business Transformation) และผลการดำเนินงานทางธุรกิจ (Business Performance) ได้เช่นกัน

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

ควรนำแบบจำลองปัจจัยเหตุและผลที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลง ทางธุรกิจ และผลการดำเนินงานทางธุรกิจ ของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการผลิตของประเทศไทยนี้ ไปทดลองใช้หรือเก็บรวบรวมข้อมูลกับทุกกลุ่มธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในประเทศไทย หรือประเทศเพื่อนบ้าน เช่น สปป.ลาว เวียดนาม หรือกัมพูชา เป็นต้น

เอกสารอ้างอิง

Amit, R., & Schoemaker, P. J. (2012). "Strategic assets and organizational rent".

Strategie the Management theorie, 14, 325.

Bounfour, A. (2016). *Digital futures, digital transformation*. IEEE Software.

Chiraphong Photaphan. (2019). *Technology change*. [Online]

<https://www.krui3.com/content/change-of-technology/> [2019, 9 September].

- Chris Richter. (2017). *Digital entrepreneurship: Innovative business models for the sharing economy*. received: 28 January 2016 Revised: 3 June 2017 Accepted: 8 June 2017.
- Dani Ramdani. (2018). "A business growth strategy for digital telco industry in Indonesia through Collaborative strategy by strengthening the dynamic capability and supply chain Management". *The International Journal of Organizational Innovation*. 11 (2) : 2 October 2018.
- Kalayarat Theerathanachaikun. (2012). *Development of the knowledge management model of private Universities in Thailand*. Doctor of Management Thesis College of Management Studies Sripatum University.
- Kaplan, R.S., and Norton, D.P. (1996). *The Balanced Scorecard*. Boston, MA: Harvard Business School Press.
- Kaplan, R.S., and Norton, D.P. (2000). *Structural Equation model: foundation and extensions*. Sage Publications, Thousand Oake.
- Kaplan, R.S., and Norton, D.P. (2006). "How to Implement a New Strategy without Disrupting Your Organization". *Harvard Business Review*. March: 100-109.
- Kesara Sakmanee Wongsa. (2019). *Business adaptation to meet changing consumer demand*. [Online] <https://www.bangkokbiznews.com/blog/detail/645723> [2019, 10 March].
- Ljubotina & Vadrjal. (2018). "Family Business Succession: Does Experience Gained in Family Firm Really Count?" *Management*, 13 (4) : 301-322.
- María Luz Martín-Peña. (2018). "The digitalization and servitization of manufacturing: A review on digital business models". *Strategic Change*, 27 (2) :91-99.
- Millet. (1954). *Management in the Public Service, The quest for effective performance*. New York: McGraw-Hill Book.
- Mithas, S., Tafti, A., and Mitchell, W. (2013). *How a Firm's Competitive Environment and Digital Strategic Posture Influence Digital Business Strategy*. *MIS Quarterly*, 37 (2) : 511-536.

- Office of Small and Medium Enterprises Promotion (2018). *Criteria for classification of SMEs in ASEAN countries*. [Online]
http://www.rd.go.th/publish/fileadmin/user_upload/kormor/smes1_111056.pdf [14 June 2019]
- Poranee Loatong. (2016). *THE COMPETITIVENESS ENHANCEMENT DEVELOPMENT MODELS OF SMALL AND MICRO COMMUNITY ENTERPRISE: SMCE OF FABRIC AND CLOTHES IN THAILAND*. Doctor of Management Program Thesis in Business Management: Sripatum University.
- Porter, M. E. (2011). *Competitive advantage of nations: creating and sustaining superior performance*. Simon and Schuster.
- Sune Dueholm Mülle. (2014). "Political Maneuvering During Business Process Transformation". *A Pluralist Approach*. 18 (3) : 173-205.
- Supamas Angsuchoti, Somthawin Vichitwanna and Ratchanikool Phinyo Phanuwat. (2011). *Statistical analysis for research in social sciences and behavioral science: techniques using LISREL program*. 3rd edition. Bangkok: Charoen Dee stable printing.
- Suphattra Songkram. (2017). "The development of the effectiveness model of the gold jewelry store". *In the lower northeastern region Veridian E-Journal, Silpakorn University*, 10 (2): 2489-2505.
- Swapna, R., & Raja, K. G. (2012). "Business transformation management-the role of talent management with special reference to service sectors". *Advances in Management*.
- TDRI. (1989). *The Development of Thailand's Technological Capability in Industry*. Volume 1 Overview and Recommendations, Bangkok Thailand.

