

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

YouTuber คือ อาชีพหนึ่งของคน หรือ กลุ่มคนที่มีความสนใจ และ ผู้เชี่ยวชาญในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง โดยผู้สร้างสรรค์ บอกเล่าเรื่องราว หรือ แชร์ประสบการณ์ต่าง ๆ ในเรื่องราวนั้น ๆ ออกมาเป็นวิดีโอ ทำให้คนที่มีความชอบเหมือนกันกับคนเกิดความสนใจ และ ติดตามชมผลงาน โดยจะมีหน่วยวัดความนิยมจากยอดเข้าชม (View) หรือ ยอดผู้ติดตาม (Subscribe)<sup>1</sup> โดยในประเทศไทย YouTube นับว่าเป็นสื่อออนไลน์วิดีโอที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับสองรองจาก Facebook<sup>2</sup> ซึ่งเนื้อหาที่ทำการอัปโหลดนั้นไม่จำกัดชนิด และ ประเภทของวิดีโอ เช่น สถานที่ท่องเที่ยว อาหาร เครื่องดื่ม สารคดี เป็นต้น อย่างไรก็ตาม เนื้อหาของการอัปโหลดวิดีโอลงเว็บไซต์ดังกล่าวมาข้างต้นนั้นจะต้องไม่มีเนื้อหาที่ขัดต่อนโยบายของ YouTube ดังต่อไปนี้<sup>3</sup>

(1) นโยบายด้านลิขสิทธิ์บน YouTube กำหนดว่าจะต้องไม่ขัดต่อกฎหมายลิขสิทธิ์ เช่น การใช้เพลง หรือ วิดีโอที่มาจากที่อื่นเป็นส่วนประกอบ โดยที่เพลง หรือ วิดีโอนั้นไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของที่แท้จริง หรือ เป็นการนำเนื้อหานั้นมาอัปโหลดโดยไม่ได้รับอนุญาต

(2) นโยบายด้านเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องเพศ และ ภาพเปลือย โดยวิดีโอที่อัปโหลดจะต้องไม่ขัดต่อศีลธรรม จริยธรรมอันดีงามของสังคม รวมไปถึง ไม่มีเนื้อหาที่เป็นการการทารุณสัตว์

(3) นโยบายเกี่ยวกับเนื้อหาที่มีความรุนแรง หรือ สยดสยอง โดยวิดีโอที่อัปโหลดจะต้องไม่มีเนื้อหาที่เป็นอันตราย หรือ เป็นภัย และไม่เกี่ยวข้องกับการสร้างความเกลียดชัง หรือ ส่งเสริม

---

<sup>1</sup> จุฬิกร วงศ์พันธ์. (2560). การศึกษาขั้นตอนการสร้างแบรนด์บุคคล (*personal branding*) วิธีการสร้างและรักษาผู้ติดตามของ *YouTuber* และเหตุผลในการติดตาม *YouTuber* ของผู้บริโภค. การศึกษาอิสระหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการตลาด, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. หน้า 5.

<sup>2</sup> ณัฐวุฒิ สุขสวัสดิ์. (2561). การเปิดรับและทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อยูทูปเบอร์ด้านการแนะนำการรับประทานอาหารนอกบ้าน. การศึกษาอิสระหลักสูตรวารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสื่อสารองค์กร, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. หน้า 2.

<sup>3</sup> YouTubeAbout. (2563). *นโยบายและความปลอดภัย*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.youtube.com/intl/th/about/policies/#community-guidelines.9>. [2563, 7 กรกฎาคม]

ความรุนแรงต่อบุคคล หรือ กลุ่มบุคคล การพาดพิงถึงคุณลักษณะ เช่น อายุ ชนชั้นทางสังคม ความพิการ ชาติพันธุ์ อัตลักษณ์ทางเพศ และ การแสดงออกทางเพศ สัญชาติ เชื้อชาติ สถานการณ์เข้าเมือง ศาสนาเพศ/เพศสภาพ รสนิยมทางเพศ ผู้ที่ตกเป็นเหยื่อเหตุการณ์ความรุนแรงที่ร้ายแรง และ ญาติของเหยื่อ รายนั้น รวมถึงสถานะทหารผ่านศึกด้วย

(4) นโยบายเกี่ยวกับการล่วงละเมิด และ การกลั่นแกล้งในโลกออนไลน์ซึ่งมีเนื้อหาเป็นการเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวของใครบางคน เช่น ที่อยู่บ้าน อีเมล ข้อมูลสำหรับการลงชื่อเข้าใช้ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขหนังสือเดินทาง หรือ ข้อมูลบัญชีธนาคาร รวมไปถึงการคุกคามทางเพศ ด้วย กรณีนี้ไม่รวมถึงการโพสต์ข้อมูลสาธารณะที่เข้าถึงได้อย่างกว้างขวาง เช่น หมายเลขโทรศัพท์ สำนักงานของหน่วยงานราชการ หรือ หมายเลขโทรศัพท์ของธุรกิจ

(5) นโยบายเกี่ยวกับสแปม การหลอกลวง และ กลโกง รวมไปถึง การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล และ นโยบายเกี่ยวกับการแอบอ้างบุคคลอื่น

สรุปการอัปโหลดวิดีโอลงเว็บไซต์จะต้องเป็นวิดีโอที่ไม่ขัดต่อบทบัญญัติของกฎหมาย นอกจากนั้นต้องไม่เป็นวิดีโอที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้สร้างสรรค์และบุคคลอื่น เช่น การใช้คำหยาบคาย ไม่ชวนฟังตลอดทั้งวิดีโอ พูดยาเสพติด และ เนื้อหาที่กระทบกระเทือนต่อจิตใจของผู้ชมวิดีโอ เป็นต้น

Streamer คือ บุคคลผู้ที่ทำการเล่นเกมผ่านการถ่ายทอดสด โดยใช้เทคโนโลยีสตรีมมิ่ง (Streaming Media) ซึ่งเป็นการส่งข้อมูลผ่านระบบเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง ซึ่งพัฒนาขึ้นเพื่อการเผยแพร่ หรือ การแสดงข้อมูลไฟล์มัลติมีเดีย อาทิ รูป วิดีโอ หรือ ไฟล์เสียง ผ่านอินเทอร์เน็ต<sup>4</sup> ซึ่ง Streaming มีการพัฒนาจากเว็บเบราว์เซอร์ในปี ค.ศ. 1993 โดยมีการปรับปรุงการใช้งานของเว็บเบราว์เซอร์ให้ง่ายขึ้น เพื่อเพิ่มความสามารถในการใช้งานทรัพยากร และ เชื่อมโยงแหล่งข้อมูลเข้าด้วยกัน โดยสตรีมมิ่งมีเดียได้ส่งผลให้เกิดสื่อรูปแบบใหม่บนอินเทอร์เน็ต โดยเปลี่ยนแปลงจากลักษณะที่ต้องรอการดาวน์โหลดข้อมูลลงสู่เครื่องคอมพิวเตอร์แล้วจึงแสดงผลนั้น พัฒนาไปสู่การแสดงผลไปพร้อม ๆ กันกับการส่งผ่านข้อมูลในเวลาเดียวกัน รวมถึงสนับสนุนให้ผู้ใช้งานสามารถควบคุมการแสดงผลผ่านสตรีมมิ่งในขณะที่กำลังแสดงผลอยู่ได้ และสามารถรับชม

<sup>4</sup> ชาติา หงส์ลอย. (2561). *การศึกษาความตั้งใจในการรักษาสภาพสมาชิกบริการวิดีโอสตรีมมิ่ง*. การศึกษาอิสระหลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการตลาด, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. หน้า 5.

ในภายหลังได้อีกด้วย<sup>5</sup> ดังนั้น สื่อวีดิโอสตรีมมิ่งจึงเป็นสื่อที่มีระบบการทำงานที่ต้องพึ่งเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเช่นเดียวกับสื่อสังคมออนไลน์ อีกทั้งสื่อวีดิโอสตรีมมิ่งนั้นยังเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก<sup>6</sup> โดย Streamer จะทำการ Live ผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น Twitch.tv ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยมมาก และ ถือเป็นที่รวบรวมการถ่ายทอดสดของเหล่าสตรีมเมอร์จากทั่วทุกมุมโลก โดยจะได้รับรายได้จากการสนับสนุนของผู้ชม หรือ ที่เรียกว่าการ โดเนท (Donate) และ จากผู้ติดตาม (Subscribe) รวมไปถึงผลประโยชน์อื่นใดที่มีใช้ตัวเงินอีกด้วย

จากที่กล่าวมาข้างต้น จะเห็นได้ว่า ในปัจจุบันการประกอบอาชีพ YouTuber และ Streamer นั้นถือเป็นกลุ่มอาชีพที่ได้รับความนิยมในสังคมออนไลน์ ดังจะเห็นได้จากที่มีกลุ่มของนักเรียน นักศึกษา หรือ แม้แต่กลุ่มของวัยทำงาน มีการหารายได้จากการประกอบอาชีพดังกล่าว บางรายทำเป็นอาชีพหลัก ซึ่งทำให้ได้รับรายได้เริ่มตั้งแต่หลักพันถึงหลักแสน และ มีผู้ประกอบการอาชีพลักษณะดังกล่าวเพิ่มจำนวนมากขึ้นในทุกปี ซึ่งหากพิจารณาเกี่ยวกับรายได้ YouTuber และ Streamer นั้น พบว่าเนื่องด้วยสื่อสังคมออนไลน์ หรือ ICT (Information and Communication Technology) มีบทบาทมากขึ้นในทุกวัน ทั้งการสื่อสาร การทำงาน และ ความบันเทิง จึงจะเห็นได้ว่า YouTube ได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน โดย YouTube ถูกจดทะเบียนเพื่อใช้งานเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ ปี ค.ศ. 2005 เพื่อเผยแพร่ความบันเทิง และ เรื่องราวจากทั่วทุกมุมโลก เว็บไซต์ดังกล่าวเกิดขึ้นจาก ความคิดของ Steve Chen, Jawed Karim และ Chad Hurley โดยเริ่มจากความคิดที่อยากส่งไฟล์วีดีโอให้เพื่อน ๆ ทั้งสามเลยเอาวีดีโอคลิปขึ้นไปไว้บนอินเทอร์เน็ตแล้วให้ทุก ๆ คนมาเปิดดู ในภายหลังพวกเขาได้ลาออกจากรานแล้วมาพัฒนาเว็บไซต์จนเกิดเป็น YouTube และ ต่อมาเว็บไซต์ Search Engine ยักษ์ใหญ่อย่าง Google ได้เข้ามาซื้อกิจการในเดือนตุลาคม ปี ค.ศ. 2006 YouTube จึงถูก Google ซื้อไปในราคา 1.65 พันล้านเหรียญสหรัฐ<sup>7</sup> แหล่งชุมชนออนไลน์อย่าง YouTube มีผู้เข้าชมเป็นจำนวนมากกว่า 100 ล้านคนต่อวัน ทำให้เกิดการสร้างอาชีพใหม่ขึ้นมาจากยอดผู้เข้าชมดังกล่าว เป็นที่มาของผู้ประกอบการอาชีพที่เรียกตนเองว่า YouTuber โดยทำหน้าที่

<sup>5</sup> รัชฎา วิลาศรี. (2553). *ผลของการใช้กราฟิกออร์แกนเซอร์ที่แตกต่างกันในการเรียนโปรแกรมประยุกต์ด้วยวิธีการสาธิตโดยใช้เทคนิคสตรีมมิ่งที่มีต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและความคงทนในการจำของนิสิตปริญญาบัณฑิต*. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาโสตทัศนศึกษา, คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. หน้า 52.

<sup>6</sup> กฤตชานนท์ เวชพราหมณ์. (2561). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเสพติดสื่อวีดิโอสตรีมมิ่ง (video streaming) ของกลุ่มวัยเจนเอเรชันวาย (generation Y)*. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสื่อสารองค์กร, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. หน้า 20

<sup>7</sup> พิมพ์พร พุฒิสาร. (2553). *แรงจูงใจ พฤติกรรมและผลกระทบของวีดิโอคลิปออนไลน์*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวารสารสนเทศ, คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. หน้า 18.

สร้างสรรค์ผลงานวีดิโอลงเผยแพร่ในแหล่งชุมชนออนไลน์ ทั้งนี้เว็บไซต์ YouTube เปิดให้สามารถอัปโหลดวีดิโอได้อย่างอิสระ และไม่เสียค่าใช้จ่ายในการอัปโหลดวีดิโอลงในสื่อสังคมออนไลน์ ทำให้เว็บไซต์ YouTube มีผู้เข้าชมจากทั่วทุกมุมโลก ส่งผลให้ YouTuber มีรายได้จากยอดผู้เข้าชมวีดิโอของตนซึ่งมีโฆษณาแอบแฝงอยู่ด้วย ทั้งนี้ YouTube จะเป็นผู้กำหนดว่า เมื่อมีผู้เข้าชมวีดิโอหรือ โฆษณาครบจำนวนเท่าใดจึงจะได้รับเงินจากทาง YouTube โดยจะต้องทำการสมัคร YouTube Partner เพื่อเชื่อมต่อบัญชีผู้ใช้กับบัญชี AdSense เสียก่อนจึงจะได้รับเงินจากทาง YouTube<sup>8</sup>

นอกจากนั้น ในกลุ่มบุคคลที่ชื่นชอบการเล่นเกมออนไลน์ต่าง ๆ ผู้คนเหล่านี้ได้ใช้โปรแกรม Twitch ในการเล่นเกม และ แบ่งปันข้อมูลในการเล่น รวมถึงการ Live Streaming ซึ่งเป็นการถ่ายทอดสดผ่านโปรแกรม Twitch หรือ โปรแกรมอื่นที่รองรับขณะเล่นเกม<sup>9</sup> และสามารถพูดคุยโต้ตอบกับผู้เข้าชมได้ทันทีผ่านกล่องข้อความ ซึ่งหากผู้ที่รับชมชื่นชอบในการเล่นของบุคคลนั้นอาจจะทำการ Donate หรือ บริจาคเงินให้กับผู้ที่ Live Streaming ก็ได้ ซึ่งเงินจำนวนดังกล่าวอาจจะได้รับทั้งในรูปแบบของเงินสดที่มีการโอนเงินผ่านบัญชีของธนาคาร หรือในรูปแบบของสกุลเงินต่าง ๆ ทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือ สิ่งของภายในเกมที่เป็นเพียงข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์เท่านั้น ทำให้เกิดความยากลำบากในการตรวจสอบการจัดเก็บภาษีของบุคคลดังกล่าวซึ่งมีอยู่หลายราย และ ยังมีเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ อีกด้วย<sup>10</sup>

จากลักษณะเงินได้ของผู้ประกอบอาชีพ YouTuber และ Streamer จึงเห็นได้ว่าผู้ประกอบอาชีพดังกล่าวนี้ถือเป็นผู้มีเงินได้ หรือ รายได้ตามประมวลรัษฎากร มาตรา 39 และ มาตรา 40 อย่างไรก็ตาม ด้วยลักษณะของแหล่งเงินได้ที่ผู้ประกอบอาชีพ YouTuber และ Streamer เป็นรายได้ที่ได้รับจาก การ Donate หรือ บริจาค รวมถึงในรูปแบบของเงินสดที่มีการโอนเงินผ่านบัญชีของธนาคาร หรือ ในรูปแบบของสกุลเงินต่าง ๆ ทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือ สิ่งของภายในเกมที่เป็นเพียงข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์เท่านั้น จากทั้งภายในและภายนอกประเทศ ประเด็นว่า เงินได้ดังกล่าวต้องนำมาเสียภาษีเงินได้ตามกฎหมายหรือไม่ จึงเป็นประเด็นปัญหาที่นำมาสู่การศึกษาในครั้งนี้ โดยแบ่งเป็นประเด็น ดังนี้

<sup>8</sup> Google Support. (2563). *นโยบายโปรแกรม AdSense*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://support.google.com/adsense/answer/48182?ctx=checklist>. [2563, 7 กรกฎาคม].

<sup>9</sup> StreamElements&Arsenal.gg Present. (2563). *State of the Stream 2019 The Year in Review*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://cdn.streamelements.com/static/State-of-Stream-2019.pdf>. [2563, 7 กรกฎาคม].

<sup>10</sup> Twitch affiliate. (2563). *รับรายได้บน Twitch จากการสมัครสมาชิก*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://affiliate.twitch.tv/th-th/>. [2563, 7 กรกฎาคม].

(1) ปัญหาการจัดเก็บภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาจากผู้ประกอบอาชีพ YouTuber และ Streamer

ในประเด็นนี้ หากพิจารณาเนื้อหาของประมวลรัษฎากร มาตรา 40 (2) บัญญัติว่า “เงินได้ เนื่องจากหน้าที่ หรือ ตำแหน่งงานที่ทำ หรือ จากการรับทำงานให้ ไม่ว่าจะ เป็นค่าธรรมเนียม ค่านายหน้า ค่าส่วนลด เงินอุดหนุนในงานที่ทำ เบี้ยประชุม บำเหน็จ โบนัส เงินค่าเช่าบ้าน เงินที่คำนวณได้จากมูลค่าของการได้อยู่บ้านที่ผู้จ่ายเงินได้ให้อยู่โดยไม่เสียค่าเช่า เงินที่ผู้จ่ายเงินได้ จ่ายชำระหนี้ใด ๆ ซึ่งผู้มีเงินได้มีหน้าที่ต้องชำระ และ เงิน ทรัพย์สิน หรือ ประโยชน์ใด ๆ บรรดา ที่ได้เนื่องจากหน้าที่ หรือ ตำแหน่งงานที่ทำ หรือ จากการรับทำงานให้ นั้น ไม่ว่าหน้าที่ หรือ ตำแหน่งงาน หรือ งานที่รับทำให้นั้นจะเป็นการประจำ หรือ ชั่วคราว”

จากหลักเกณฑ์ดังกล่าว กลุ่มผู้ประกอบอาชีพ YouTuber และ Streamer ถือเป็นบุคคลธรรมดาที่มีหน้าที่หลักจะต้องนำเงินได้ของตนไปเสียภาษีตามมาตรา 40 (2) แห่งประมวลรัษฎากร อย่างไรก็ตาม ที่เป็นประเด็นปัญหาคือ เนื่องด้วยกลุ่มผู้ประกอบอาชีพ YouTuber และ Streamer เป็นบุคคลธรรมดา จึงยอมส่งผลให้เงินได้ หรือ แหล่งที่มาของการประกอบอาชีพดังกล่าว ไม่สามารถตรวจสอบได้ หรือ ตรวจสอบได้ยาก และ อาจไม่พบแหล่งที่มาของเงินได้จากเงินได้ ทั้งภายใน และ ภายนอกประเทศ

ดังนั้น จากข้อจำกัดดังกล่าว ส่งผลให้กลุ่มผู้ประกอบอาชีพ YouTuber และ Streamer จำนวนมากยังมีการหลีกเลี่ยงการเสียภาษี อย่างไรก็ดี แม้ว่าภาครัฐจะมีนโยบายสนับสนุนให้มีการจัดเก็บภาษีจากกลุ่มผู้ประกอบอาชีพดังกล่าว และ กระตุ้นให้มีการจดทะเบียนในรูปแบบของบริษัท แต่ในทางปฏิบัติก็ยังคงพบว่ามีบางกลุ่มที่ยังคงเป็นบุคคลธรรมดา และ ยังไม่สามารถทราบที่มาของแหล่งเงินได้

(2) ปัญหาเกี่ยวกับการตั้งหน่วยงานและให้มีคณะกรรมการในการควบคุมผู้ประกอบอาชีพ YouTuber และ Streamer

ในประเด็นนี้ เนื่องด้วยในปัจจุบันประเทศไทยยังไม่มีหน่วยงานเฉพาะใดที่ทำหน้าที่ในการควบคุมผู้ประกอบอาชีพ YouTuber และ Streamer รวมถึงยังไม่มีคณะกรรมการใดเข้ามาควบคุมเป็นการเฉพาะ ส่งผลให้การประกอบอาชีพในลักษณะดังกล่าวเป็นไปอย่างเสรี ไม่มีการควบคุมใด ๆ ดังนั้น ไม่ว่าบุคคลใดที่สนใจก็สามารถประกอบอาชีพดังกล่าวได้ นอกจากนั้นยังไม่มี การออกใบอนุญาต ขอเพียงแค่สนใจ หรือ มีความสามารถก็สามารถประกอบอาชีพ YouTuber และ Streamer ซึ่งในประเด็นนี้ ผู้เขียนเห็นว่า อาชีพดังกล่าวเป็นอาชีพที่เกี่ยวข้องกับสื่อออนไลน์ และ เทคโนโลยี สิ่งสำคัญในการประกอบอาชีพนั้น นอกจากจะมีความรู้ และ ความสามารถ สิ่งสำคัญอีกประการหนึ่งคือ ผู้ประกอบอาชีพต้องมีจรรยาบรรณในการนำเสนอวิดีโอ หรือ สื่อต่าง ๆ ที่นำเสนอ

ออกไป ทั้งนี้ หากไม่มีหน่วยงาน และ คณะกรรมการมาควบคุม อาจส่งผลให้การนำเสนอสื่อต่าง ๆ ส่งผลกระทบต่อ หรือ ผลเสีย ทำให้เป็นการมอมเมาเยาวชน หรือ มีการเสฟสื่อไปในทางที่ผิด

ดังนั้น ในประเด็นนี้ ผู้เขียนจึงเห็นว่าจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการจัดหน่วยงาน และ ให้มีคณะกรรมการในการควบคุมผู้ประกอบการอาชีพดังกล่าวเพื่อให้มีมาตรฐาน และ เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

จากสภาพปัญหาที่กล่าวมาทั้งหมดข้างต้น ดังนั้น ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับการจัดเก็บภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของผู้ประกอบการอาชีพ YouTuber และ Streamer ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์แก่ผู้ประกอบการอาชีพ YouTuber และ Streamer ตลอดจนบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยศึกษากฎหมายของต่างประเทศเป็นแนวทาง

(3) นโยบายในการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการอาชีพ YouTuber และ Streamer เพื่อให้ยื่นแบบแสดงรายการเงิน ได้และเสียภาษีตามหลักทฤษฎีผู้เสียภาษีที่มีความรับผิดชอบ

เนื่องจากกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพ YouTuber และ Streamer เป็นกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทุกเพศทุกวัย จึงอาจเกิดปัญหาในเรื่องความรู้และความเข้าใจในหลักกฎหมายภาษีซึ่งถือได้ว่ามีความสลับซับซ้อนอยู่มาก หากนำหลักทฤษฎีผู้เสียภาษีที่มีความรับผิดชอบเข้ามาปรับใช้เพื่อให้กลุ่มผู้ประกอบการดังกล่าวเห็นถึงความสำคัญและผลตอบแทนหากมีการเสียภาษีจากเงินได้จำนวนดังกล่าว

ดังนั้น หากมีการกำหนดนโยบายในการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการอาชีพ YouTuber และ Streamer จะเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมให้กลุ่มผู้ประกอบการดังกล่าวเสียภาษีอย่างถูกต้องแทนที่จะหลีกเลี่ยงภาษี

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1.2.1 เพื่อรวบรวมข้อมูลปัญหาการการจัดเก็บภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของผู้ประกอบการอาชีพ YouTuber และ Streamer

1.2.2 เพื่อศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับการจัดเก็บภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของผู้ประกอบการอาชีพ YouTuber และ Streamer

1.2.3 เพื่อศึกษามาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการจัดเก็บภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของผู้ประกอบการอาชีพ YouTuber และ Streamer

1.2.4 เพื่อวิเคราะห์ปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับการจัดเก็บภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของผู้ประกอบการอาชีพ YouTuber และ Streamer

1.2.5 เพื่อเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาการจัดเก็บภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของผู้ประกอบอาชีพ YouTuber และ Streamer

### 1.3 สมมติฐานของการศึกษา

ในปัจจุบันผู้ประกอบอาชีพ YouTuber และ Streamer เป็นหนึ่งในอาชีพที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นในทุกปี เพราะไม่จำกัดเพศ วัย การศึกษา และข้อจำกัดในเรื่องของการทำงาน อย่างไรก็ตามเนื่องด้วยกลุ่มผู้ประกอบอาชีพ YouTuber และ Streamer เป็นบุคคลธรรมดา จึงยอมส่งผลให้เงินได้หรือแหล่งที่มาของการประกอบอาชีพดังกล่าว ไม่สามารถตรวจสอบ หรือไม่พบแหล่งที่มาของเงินได้นั้น นอกจากนี้ยังมีรายได้ที่ได้รับจากบริษัทที่ไม่ได้มีการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามกฎหมายไทยส่งผลให้ในปัจจุบันผู้ประกอบอาชีพดังกล่าวในประเทศไทยยังมีการหลีกเลี่ยงภาษี ดังนั้นเพื่อควบคุมผู้ประกอบอาชีพ YouTuber และ Streamer เพื่อให้มีการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาตามกฎหมาย จึงเห็นควรมีการแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบอาชีพ YouTuber และ Streamer

### 1.4 ขอบเขตของการศึกษา

สารนิพนธ์นี้ทำการศึกษาค้นคว้าปัญหา และ อุปสรรคเกี่ยวกับปัญหาการจัดเก็บภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของผู้ประกอบอาชีพ YouTuber และ Streamer โดยใช้วิธีวิเคราะห์เชิงเอกสารเพื่อศึกษาถึงแนวคิด หลักการ ทฤษฎีเชิงศึกษาจากประมวลรัษฎากร และ ศึกษาเปรียบเทียบกฎหมายต่างประเทศประกอบด้วยสหรัฐอเมริกา และ ประเทศญี่ปุ่น เพื่อหาแนวทางที่เหมาะสมในการปรับปรุงแก้ไขการจัดเก็บภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของผู้ประกอบอาชีพ YouTuber และ Streamer

### 1.5 วิธีดำเนินการศึกษา

การศึกษาวิจัยนี้ใช้วิธีวิจัยทางเอกสาร (Documentary Research) โดยศึกษาประมวลรัษฎากร กฎกระทรวง ประกาศ ระเบียบ หนังสือ และ ข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของประเทศไทย ที่เกี่ยวกับการจัดเก็บภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของผู้ประกอบอาชีพ YouTuber และ Streamer โดยศึกษาค้นคว้าจากตัวบทกฎหมาย ตำรา บทความ รายงานการวิจัย วิทยานิพนธ์ รวมถึงการสืบค้นข้อมูล และ เอกสารที่เกี่ยวข้องทางอินเทอร์เน็ต (Internet) เพื่อนำมาวิเคราะห์ วิจัยให้ได้ซึ่งข้อสรุป และ แนวทางการแก้ไขปัญหาการจัดเก็บภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของผู้ประกอบอาชีพดังกล่าว

## 1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.6.1 ทำให้ทราบถึงการจัดเก็บภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของผู้ประกอบอาชีพ YouTuber

1.6.2 ทำให้ทราบถึงแนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับการจัดเก็บภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของผู้ประกอบอาชีพ YouTuber และ Streamer

1.6.3 ทำให้ทราบถึงมาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการจัดเก็บภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของผู้ประกอบอาชีพ YouTuber และ Streamer

1.6.4 ทำให้ทราบถึงปัญหากฎหมายเกี่ยวกับการจัดเก็บภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของผู้ประกอบอาชีพ YouTuber และ Streamer

1.6.5 ทำให้ทราบถึงแนวทางในการแก้ไขปัญหากฎหมายการจัดเก็บภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของผู้ประกอบอาชีพ YouTuber และ Streamer