

สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| บทคัดย่อภาษาไทย..... | I |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ..... | IV |
| กิตติกรรมประกาศ..... | VII |
| สารบัญ..... | VIII |
| บทที่ | |
| 1 บทนำ..... | 1 |
| 1.1 ความสำคัญของปัญหา..... | 1 |
| 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา..... | 7 |
| 1.3 สมมติฐานการศึกษา..... | 7 |
| 1.4 ขอบเขตของการศึกษา..... | 7 |
| 1.5 วิธีการดำเนินการศึกษา..... | 8 |
| 1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ..... | 8 |
| 2 ความเป็นมา แนวคิด และหลักกฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์..... | 9 |
| 2.1 ความเป็นมาและความหมายของการทำธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์..... | 9 |
| 2.2 กฎหมายแม่แบบว่าด้วยการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์..... | 14 |
| 2.3 กฎหมายธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของไทย..... | 27 |
| 3 หลักการ แนวคิด ทฤษฎีของกฎหมายลิขสิทธิ์..... | 39 |
| 3.1 ประวัติความเป็นมาของกฎหมายลิขสิทธิ์..... | 39 |
| 3.2 แนวคิด และทฤษฎีของกฎหมายลิขสิทธิ์..... | 41 |
| 3.3 การคุ้มครองลิขสิทธิ์ระหว่างประเทศ..... | 44 |
| 3.4 กฎหมายลิขสิทธิ์ของอเมริกา..... | 54 |
| 3.5 สนธิสัญญาว่าด้วยกฎหมายลิขสิทธิ์โลก..... | 61 |
| 3.6 กฎหมายการให้ความคุ้มครองงานอันมีลิขสิทธิ์ที่เป็นดิจิทัล..... | 66 |
| 3.7 กฎหมายลิขสิทธิ์ของไทย..... | 72 |
| 4 วิเคราะห์ปัญหากฎหมายลิขสิทธิ์ในการประกอบธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์..... | 101 |
| 4.1 ความรับผิดชอบของผู้ให้บริการออนไลน์..... | 102 |
| 4.2 การคุ้มครองข้อมูลบริหารสิทธิและมาตรการทางเทคโนโลยี | |
| | 105 |

| | |
|---|--|
| 4.3 เนื้อหาสาระของงานในการประกอบธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์..... | |
| 110 | |

สารบัญ (ต่อ)

| | |
|-----------------------------|-----|
| 4.4 โปรแกรมคอมพิวเตอร์..... | |
| 117 | |
| 4.5 สื่อดิจิทัล | |
| | 120 |
| 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ..... | 125 |
| 5.1 บทสรุป..... | 125 |
| 5.2 ข้อเสนอแนะ..... | 133 |
| บรรณานุกรม..... | 135 |
| ประวัติผู้วิจัย..... | 139 |