

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI

บทที่

1.บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	6
1.3 สมมติฐานของการศึกษา	7
1.4 ขอบเขตของการศึกษา.....	7
1.5 วิธีดำเนินการศึกษา.....	8
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
1.7 นิยามศัพท์	8
2.ความหมาย ความเป็นมาและแนวคิดเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจรีสอร์ท.....	10
2.1 ความหมายและความเป็นมาของธุรกิจรีสอร์ท	11
2.1.1 ความหมายของที่พักรีสอร์ท.....	11
2.1.2 ความเป็นมาของธุรกิจที่พักแรม	13
2.1.3 ความเป็นมาของที่พักแรมในประเทศไทย	19
2.2 แนวความคิดทฤษฎีที่เกี่ยวกับธุรกิจรีสอร์ท	21
2.2.1 แนวความคิดเกี่ยวกับเสรีภาพในการทำสัญญาธุรกิจรีสอร์ท.....	22
2.2.1.1 หลักเสรีภาพในการทำสัญญา.....	22
2.2.1.2 หลักความศักดิ์สิทธิ์ในการแสดงเจตนา.....	25
2.2.2 แนวความคิดทฤษฎีในการคุ้มครองผู้บริโภค	26
2.2.2.1 แนวคิดและที่มาในการคุ้มครองผู้บริโภคของต่างประเทศ.....	28

2.2.2.2 แนวคิดและความเป็นมาในการคุ้มครองผู้บริโภคของไทย.....	29
2.2.3 แนวความคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการโฆษณาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต.....	32
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน.....	34
3.มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจรีสอร์ทของไทยและต่างประเทศ.....	39
3.1 กฎหมายของไทยที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคจากการซื้อ บริการจากผู้ประกอบการธุรกิจรีสอร์ท	39
3.1.1 ผู้เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่พักแรม.....	39
3.1.1.1 ผู้ประกอบการธุรกิจที่พักแรม.....	40
3.1.1.2 ผู้จัดการที่พักแรม	41
3.1.1.3 ผู้บริโภค	43
3.1.2 คุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจที่พักแรม.....	45
3.1.2.1 รูปแบบธุรกิจที่พักแรม.....	45
3.1.2.2 คุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจที่พักแรม	48
3.1.3 รูปแบบของสัญญา	49
3.1.4 สิทธิและหน้าที่ของผู้บริโภคหรือนักท่องเที่ยว	50
3.1.5 สิทธิและหน้าที่ของผู้ประกอบการธุรกิจที่พักแรม	54
3.1.6 องค์กรภาครัฐและภาคเอกชน	56
3.1.6.1 องค์กรภาครัฐที่ทำหน้าที่กำกับดูแลและส่งเสริมการท่องเที่ยว..	56
3.1.6.2 องค์กรภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมธุรกิจที่พักแรม.....	62
3.1.7 มาตรการลงโทษผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวของรัฐ	63
3.1.7.1 มาตรการทางแพ่ง.....	63
3.1.7.2 มาตรการทางอาญา.....	64
3.1.7.3 มาตรการทางปกครอง	66
3.1.8 กติการะหว่างประเทศ ว่าด้วยสิทธิพลเมืองและ สิทธิทางการเมือง ค.ศ. 1966	68
3.2 กฎหมายของต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคจากการซื้อ บริการจากผู้ประกอบการธุรกิจรีสอร์ท	71
3.2.1 กฎหมายของประเทศสหรัฐอเมริกา	71

บทที่	หน้า
3.2.2 กฎหมายของประเทศสิงคโปร์	74
3.2.3 กฎหมายของสาธารณรัฐมัลดีฟส์	74
3.2.4 กฎหมายของประเทศประเทศญี่ปุ่น	77
4.วิเคราะห์ปัญหาทางกฎหมายและอุปสรรคในการคุ้มครองผู้บริโภคจากการ	
 ซื้อบริการจากผู้ประกอบธุรกิจรีสอร์ท	82
4.1 ปัญหาเรื่องนิยามของที่พักรวมและรีสอร์ท	82
4.2 ปัญหาทางกฎหมายในการควบคุมโฆษณาที่พักรวมและรีสอร์ท	
ทางอินเทอร์เน็ต.....	87
4.3 ปัญหาอำนาจหน้าที่ขององค์กรควบคุมกำกับดูแล	
การประกอบธุรกิจที่พักรวมและรีสอร์ท	93
4.4 ปัญหามาตรการการลงโทษผู้ประกอบธุรกิจที่พักรวมและรีสอร์ท.....	98
5.บทสรุปและข้อเสนอแนะ	103
5.1 บทสรุป.....	103
5.2 ข้อเสนอแนะ.....	108
บรรณานุกรม.....	113
ประวัติผู้วิจัย.....	117