

พฤติกรรมและประโยชน์ที่ส่งผลต่อการตอบสนองการใช้เครือข่าย
สังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)
กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ
BEHAVIOR AND USING THAT AFFECT RESPONDING FOR SOCIAL
NETWORKS FACEBOOK FANPAGE
CASE STUDY IN RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY
TAWAN-OK : CHAKRABONGSE BHUVANARTH CAMPUS

นริศรา ไม้เรียง
NARIDSARA MAIRIENG

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีปทุม
พ.ศ. 2560
ลิขสิทธิ์ของคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม