

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถเป็นสถาบันการศึกษาของรัฐบาลแห่งหนึ่งในเครือของราชมงคล แต่ก่อนที่จะเป็นมหาวิทยาลัยนั้น ได้มีการเปลี่ยนชื่อจาก วิทยาลัยจักรพงษ์ภูวนารถเป็น “สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ” ตามวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาที่ได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โปรดเกล้าฯ พระราชทานชื่อใหม่ให้ว่า “สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล”

ปี พุทธศักราช 2537 สถาปนาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ได้อนุมัติให้วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 2 ปี (ต่อเนื่อง) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสารสนเทศ (คอมพิวเตอร์) และมีการอนุมัติเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไปต่อมา

ปี พุทธศักราช 2542 เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ภาคปกติ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป และมีการพัฒนาหลักสูตรเพื่อเพิ่มทางเลือกในการศึกษาให้มากขึ้น จนปี พุทธศักราช 2547 เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี วิทยาศาสตร์บัณฑิต ภาคปกติ สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์

วันที่ 15 พฤศจิกายน พุทธศักราช 2547 ได้มีการลงนามความร่วมมือ โครงการจัดการศึกษาภายนอกมหาวิทยาลัยฯ ระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ ภาคสมทบ ระหว่างสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ และโรงเรียนเทคโนโลยีภาคตะวันออก (E.TECH) ชลบุรี

เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน พุทธศักราช 2537 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมารเสด็จพระราชดำเนินแทนพระองค์ ทรงเปิด พระอนุสาวรีย์ เจ้าฟ้าจักรพงษ์ภูวนารถ ณ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ ซึ่งวันที่ 13 มิถุนายน พุทธศักราช 2463 เป็นวันเสด็จทิวงคตของจอมพล สมเด็จพระเจ้าบรมวงศ์เธอ เจ้าฟ้าจักรพงษ์ภูวนาถ กรมหลวงพิษณุโลกประชานาถ เราจึงถือเอาวันที่ 13 มิถุนายนของทุกปี เป็น “วันเจ้าฟ้าจักรพงษ์ฯ” เพื่อให้ข้าราชการและประชาชนได้สักการะบูชา และระลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระองค์ท่านที่ทำความคุณประโยชน์มหาศาลต่อกองทัพไทย และเทิดพระเกียรติของพระองค์ท่าน

ใน พุทธศักราช 2548 จากพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ซึ่ง พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวได้ทรงลงพระปรมาภิไธย เมื่อวันที่ 8 มกราคม พุทธศักราช 2548 และได้ประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 18 มกราคม พุทธศักราช 2548 พระราชบัญญัติดังกล่าว มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 19 มกราคม พุทธศักราช 2548 มีผลให้สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลเดิม ตามพระราชบัญญัติสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล พุทธศักราช 2518 ปรับเปลี่ยนเป็น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลถูกแบ่งแยกออกเป็น 9 มหาวิทยาลัย ซึ่งมีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ประกอบด้วย 4 วิทยาเขตดังนี้

1. วิทยาเขตจักรพงษ์วนารมย์
2. วิทยาเขตจันทบุรี
3. วิทยาเขตบางพระ จ.ชลบุรี
4. วิทยาเขตอุเทนถวาย

ในปัจจุบันทางมหาวิทยาลัยได้เปิดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี มีนักศึกษาทั้งหมดจำนวน 4,626 คน ภายใต้การดูแลของ 2 คณะ คือ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ แบ่งออกเป็น 10 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการบริหารการตลาด สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ สาขาวิชาระบบสารสนเทศ สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย และคณะศิลปศาสตร์ แบ่งออกเป็น 2 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล และสาขาวิชาการท่องเที่ยว

การทำงานของหน่วยงานในมหาวิทยาลัยนั้น สำนักงานวิทยาเขตเป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่สนับสนุนส่วนของคณะฯ ทั้ง 2 คณะ ในเรื่องทางด้านการเรียนการสอนและการดำเนินงานต่างๆ แบ่งออกเป็น งานบริหารงานทั่วไป งานบริหารงานบุคคล งานคลัง งานส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน งานวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ งานนโยบายและแผน งานพัฒนานักศึกษา และงานกิจการพิเศษ ซึ่งในการทำงานของทุกหน่วยงานนั้นมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ เฟซบุ๊ก เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้ใช้งานซึ่งส่วนมากจะเป็นนักศึกษา จนกระทั่งได้มีการสร้างแฟนเพจเฟซบุ๊กขึ้นมา จากหลายหน่วยงานในมหาวิทยาลัย แต่การสร้างแฟนเพจขึ้นมา นั้น หลายส่วนงานได้พบว่าการเข้าร่วมแฟนเพจเพื่อเข้าถึงข้อมูล รวมถึงการโต้ตอบ แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารยังไม่มากเท่าที่ควร อาจจะเป็นเพราะปัจจัยหลายอย่างที่ทำให้นักศึกษายังไม่ให้ความสนใจถ้าหากเทียบกับการเข้าแฟนเพจอื่นๆ

กล่าวถึงการสื่อสารเป็นถ้อยคำ เป็นการติดต่อเพื่อสร้างความเข้าใจระหว่างบุคคลตั้งแต่ยุคอดีตจนถึงยุคปัจจุบัน ซึ่งในยุคอดีตนั้น เริ่มต้นจากการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลสองคนและมีการขยายจำนวนคนเพิ่มมากขึ้น จนกลายเป็นเหมือนสังคมหนึ่งของคนกลุ่มใหญ่ โดยการสื่อสารนั้นเปรียบเสมือนตัวกลางในการเชื่อมโยงเพื่อสร้างความเข้าใจระหว่างกัน แสดงถึงความคิดของคนหรือกลุ่มคน ทำให้ทราบว่าแต่ละคนนั้น มีความต้องการอะไร ดังนั้นเราจึงต้องมีการสื่อสารกันอยู่ตลอดเวลา ในฐานะที่มนุษย์ต้องมีการสื่อสารตลอดเวลา นั้น จำเป็นต้องมีองค์ประกอบหลายอย่างเข้ามาเกี่ยวข้องเพื่อให้การสื่อสารเกิดความชัดเจนและสมบูรณ์มากขึ้น รวมถึงมีการพัฒนารูปแบบของการสื่อสารให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้นตามไปด้วย

เทคโนโลยีเป็นสิ่งที่มนุษย์คิดค้นขึ้นมา โดยนำความรู้ที่มีอยู่มาดัดแปลง เพื่อแก้ปัญหาพื้นฐานของการดำรงชีวิตของตนเอง ซึ่งเทคโนโลยีนั้นได้ถูกนำมาเป็นเครื่องมือของการติดต่อสื่อสารกันได้ทั่วโลก เมื่อวิวัฒนาการทางด้านเทคโนโลยีสูงขึ้น ขยายตามอัตราจำนวนประชากรที่สูงขึ้น ความต้องการ การตอบสนองทางด้านเทคโนโลยีย่อมมีมากขึ้นตามไปด้วย ประสิทธิภาพของเทคโนโลยีนั้น ทำให้ประหยัดเวลาแรงงานหลายอย่างสำหรับการประกอบอาชีพทุกประเภท หลายคนอาจมองว่าเทคโนโลยีเป็นเครื่องมือสำหรับใช้งานอย่างเดียว แต่ความจริงแล้วเทคโนโลยีนั้นคือการใช้ความรู้หรือวิธี เทคนิคหลายอย่างเพื่อช่วยให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ หรือเรียกว่าการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์การใช้งานในหลากหลายด้านเพื่อช่วยให้เกิดความก้าวหน้าและพัฒนาต่อไปในอนาคต ในความเป็นเทคโนโลยีนั้นจะสมบูรณ์แบบไม่ได้เลย หากไม่มีอุปกรณ์หรือเครื่องมือที่ช่วยให้เกิดประสิทธิภาพขึ้นมา เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องใช้สำนักงาน อุปกรณ์สื่อสาร รวมถึงโปรแกรมที่พัฒนาขึ้นเองและโปรแกรมสำเร็จรูป ข้อมูลทุกอย่างที่ผ่านกระบวนการประมวลผลแล้ว สิ่งที่ได้คือความรวดเร็ว ความถูกต้อง และความน่าเชื่อถือได้ ผลที่ตามมาหลังจากการใช้เทคโนโลยีนั้นก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าและลดต้นทุนให้กับหลายหน่วยงานหรือองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน

สังคมไทยในปัจจุบันเป็นสังคมหนึ่งซึ่งมีอัตราการใช้เทคโนโลยีสูง ในสมัยก่อน คำว่าเทคโนโลยียังไม่มีบทบาทมากนัก แต่ด้วยวิวัฒนาการ การเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นในแต่ละยุคสมัย จึงเริ่มมีการคิดค้นและพัฒนาเครื่องมือหรืออุปกรณ์หลายอย่าง เพื่อแก้ไขปัญหาพื้นฐานในการดำรงชีวิต จนกระทั่งถือกำเนิดเป็นเทคโนโลยีขึ้นมา การที่กลุ่มคนกลุ่มหนึ่งมีความสนใจในเรื่องเดียวกัน มาอยู่ร่วมกัน ก่อให้เกิดเป็นความสัมพันธ์ระหว่างกันโดยใช้การสื่อสารเข้ามาเป็นตัวช่วยให้เกิดความเข้าใจ เราเรียกกลุ่มคนนี้ว่าสังคม ซึ่งมีแนวโน้มที่จะขยายขอบเขตกว้างมากขึ้น สิ่งที่สำคัญที่ทำให้คนกลุ่มใหญ่อยู่ร่วมกันได้จนเป็นเครือข่ายขนาดใหญ่ นั้นเป็นเพราะการนำ

เทคโนโลยีเข้ามาใช้เป็นเสมือนตัวกลางในการสานสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มคนในสังคม ทำให้สามารถติดต่อสื่อสารกันได้ตลอดเวลา 24 ชั่วโมงผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต ไม่ว่าจะอยู่สถานที่แห่งใดภายในประเทศหรือนอกประเทศ ย่อมไม่เกิดอุปสรรคหากต้องการติดต่อสื่อสารระหว่างกัน ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกเกิดขึ้นมากน้อยเพียงใดย่อมขึ้นอยู่กับเทคโนโลยีที่ก้าวหน้ามากขึ้นตามไปด้วย

เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) จึงเป็นเครือข่ายที่สร้างสายสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มคนที่อยู่ร่วมกันให้เกิดความเข้าใจ เชื่อมโยงความเป็นเพื่อนกัน เพื่อนำไปสู่สังคมใหม่ให้กับทุกคน รวมถึงการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพ โดยสังคมไทยในปัจจุบันขณะนี้ นิยมใช้เทคโนโลยีผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อช่วยลดระยะเวลา ให้กลุ่มคนเกิดความรู้ความเข้าใจในเรื่องที่ต้องการสื่อสารได้พร้อมกันในเวลาเพียงไม่กี่วินาที ซึ่งกลุ่มคนหลากหลายอาชีพคงปฏิเสธไม่ได้ที่จะนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการติดต่อสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ เพราะสิ่งเหล่านี้สามารถตอบสนองของความต้องการพื้นฐานในการดำรงชีวิตของเราได้เป็นอย่างดี จนหลายคนมองว่าเป็นปัจจัยที่ 5 นอกเหนือจาก อาหาร ที่อยู่อาศัย เครื่องนุ่งห่ม ยารักษาโรค

เครือข่ายสังคมออนไลน์ได้ถูกนำมาใช้เป็นช่องทางการติดต่อสื่อสารและการนำเสนอข้อมูลหลายด้าน ทั้งทางด้านการศึกษา การตลาด บันเทิง ธุรกิจ และด้านอื่นอีกมากมาย เช่น ทางด้านการศึกษามีการนำมาประยุกต์ใช้สำหรับการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ ทางด้านการตลาด เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคโดยเฉพาะในเรื่องของการสร้างแบรนด์ให้ชัดเจน เป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มผู้บริโภค ทางด้านการบันเทิงมีการนำมาใช้งานด้านโฆษณา ผลิตรายการ และมีการเผยแพร่สื่อเหล่านี้โดยใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น การแชร์ไฟล์เพลง วิดีโอ การสร้างแฟนเพจ หรือแชร์ข้อมูลให้เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป ทางด้านธุรกิจ มีการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) เป็นเหมือนสื่อกลางในการช่วยประชาสัมพันธ์ธุรกิจของตนเองเพื่อให้เกิดเป็นที่รู้จักและมีการแชร์ต่อกันไป ทั้งธุรกิจขนาดใหญ่ ขนาดกลาง หรือแม้กระทั่งธุรกิจส่วนตัวก็ตาม ซึ่งกลุ่มคนหลายอาชีพได้มีการหาแนวทางโดยผ่านทางสื่อหลายประเภท เพื่อสร้างยอด ถูกใจ จากเฟซบุ๊กของตนเองให้เป็นที่รู้จัก โดยใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เข้ามาเป็นตัวช่วย เนื่องจากใช้เวลาอันรวดเร็วก็สามารถทำให้เป็นที่รู้จักและเข้าถึงกลุ่มคนจำนวนมากได้

เมื่อจะกล่าวถึง เฟซบุ๊ก (Facebook) ถือว่าเป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ที่ได้รับความนิยมมาก ภาวูธ พงษ์วิทย์พานู จากโซเชียลลิงค์ (Zocialinc) พุทธศักราช 2557 ได้เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสถิติและพฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network)

ของไทย ว่าเป็นอันดับ 9 ของโลก โดยมีจำนวนผู้ใช้มากถึง 28 ล้านราย คิดเป็น 42% ของประชากรทั้งประเทศ การเติบโตของผู้ใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) หากเจาะไปที่กลุ่มอาเซียน พบว่า ประเทศไทยมีผู้ใช้มากเป็นอันดับ 3 ของอาเซียน รองจาก ที่ 1 คืออินโดนีเซีย และที่ 2 คือฟิลิปปินส์ ที่น่าสนใจคือประเทศพม่า เพราะแม้พม่ามีผู้ใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) มากเป็นอันดับ 7 ของอาเซียน แต่พม่ามีอัตราการเติบโตของผู้ใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) สูงสุดในอาเซียน โดยสูงถึง 58% โดยรวมแล้วผู้ใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) ในประเทศในกลุ่มอาเซียนมีประมาณ 170,740,000 ราย

หากเจาะเป็นรายจังหวัด พบว่ากรุงเทพฯ มีอัตราการใช้งานเฟซบุ๊ก (Facebook) สูงสุด (15.4 ล้านคน) คิดเป็น 55% ของคนใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) ทั้งประเทศไทย ส่วนจังหวัดที่มีตัวเลขอัตราการเติบโต เฟซบุ๊ก (Facebook) สูง คืออยุธยา , ชัยนาท และ มหาสารคาม

จากกระแสเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) จะเห็นได้ว่ามีผู้ใช้เป็นจำนวนมากทั่วโลก โดยมีการจัดลำดับจากสถิติที่ใช้แตกต่างกัน ตามลักษณะของรูปแบบการใช้งาน ดังนั้นเมื่อมีผู้ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) มากขึ้น อัตราการเติบโตของจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ก็ก้าวกระโดดอย่างต่อเนื่อง ในระยะเวลา 4-5 ปี ปัจจุบันมีจำนวนไม่ต่ำกว่า 20-25 % ของประชากรทั้งประเทศ

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยมีความสนใจศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและประโยชน์ที่ส่งผลต่อการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจรัลพงษานุรักษ์ขึ้น โดยผู้วิจัยคาดว่าผลจากการวิจัยจะเป็นประโยชน์ เพื่อใช้ในการพัฒนาแฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) สำหรับหน่วยงานที่อยู่ภายในมหาวิทยาลัย ให้เกิดความน่าสนใจและเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้งานได้เป็นอย่างดี รวมถึงสามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญให้นักศึกษาและบุคคลที่เกี่ยวข้องทราบได้

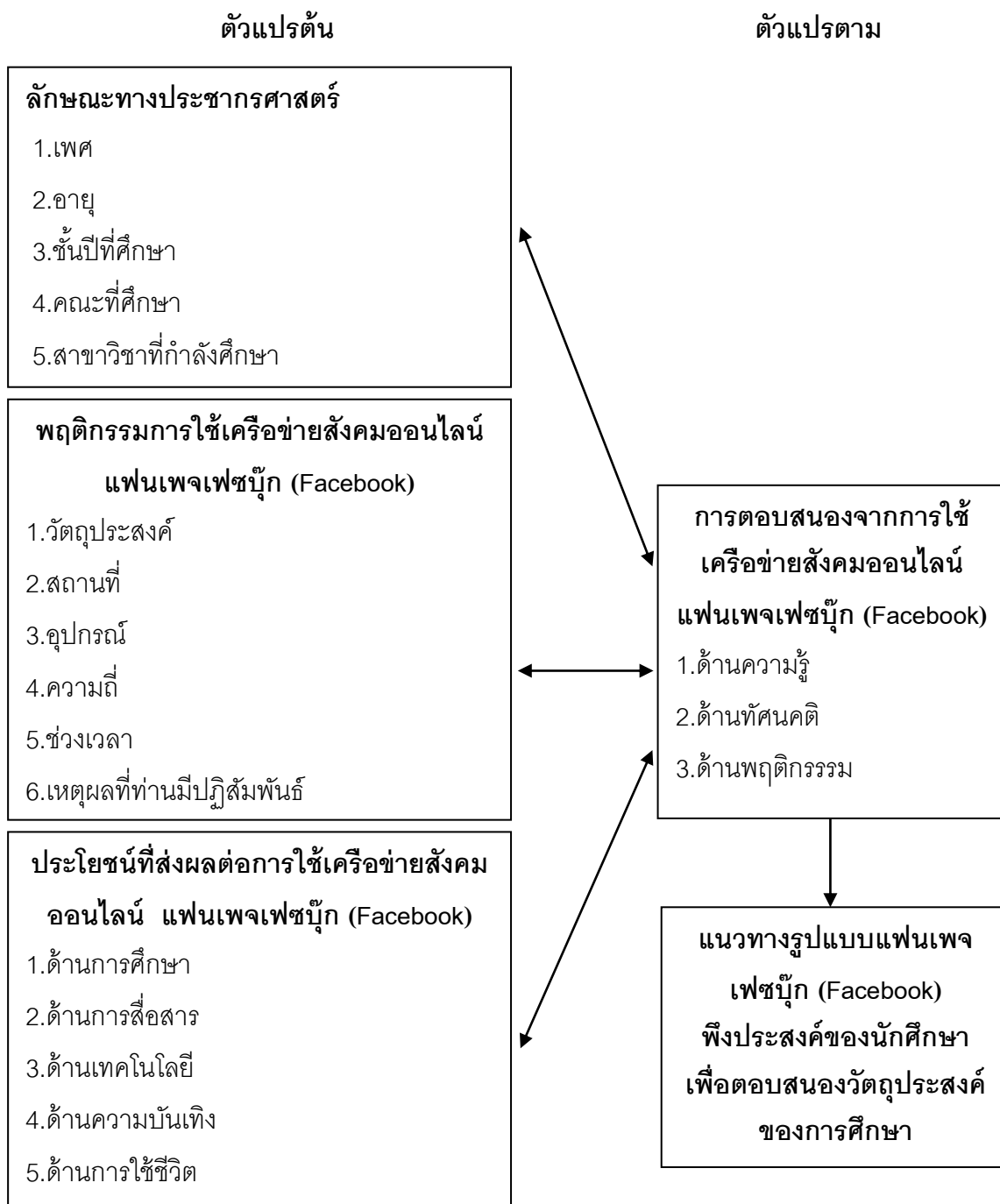
วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ เช่น เพศ อายุ ชั้นปีที่ศึกษา คณะที่ศึกษา และสาขาวิชาที่ศึกษา ที่ส่งผลต่อการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมของแฟนเพจเฟซบุ๊ก ที่ส่งผลต่อการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)
3. เพื่อศึกษาประโยชน์ของแฟนเพจเฟซบุ๊กที่ส่งผลต่อการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)

4. เพื่อศึกษาการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)
5. เพื่อศึกษารูปแบบแฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ที่น่าสนใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมและประโยชน์ที่ส่งผลต่อการตอบสนองการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ มีกรอบแนวคิดในการทำงานวิจัยดังต่อไปนี้



ภาพประกอบที่ 1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

จากการศึกษาในเรื่อง พฤติกรรมและประโยชน์ที่ส่งผลต่อการตอบสนองการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ มีสมมติฐานงานวิจัยดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3 ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมและประโยชน์ที่ส่งผลต่อการตอบสนองการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)

ขอบเขตของการวิจัย

1. ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ นักศึกษาทั้งหมดในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ ทั้งหมด 4,626 คน
2. กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาทั้งหมดในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ ทั้งหมด 12 สาขาวิชา จำนวน 368 คน
3. ตัวแปรในการศึกษาประกอบด้วย
 - ตัวแปรต้น ได้แก่
 - 3.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ, อายุ, ชั้นปีที่ศึกษา, คณะที่ศึกษาและสาขาวิชาที่ศึกษา
 - 3.2 พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ได้แก่ วัตถุประสงค์, สถานที่, อุปกรณ์, ความถี่, ช่วงเวลา และเหตุผลในการใช้
 - 3.3 ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ได้แก่ ด้านการศึกษา, ด้านการสื่อสาร, ด้านเทคโนโลยี, ด้านความบันเทิง และด้านการใช้ชีวิต

ตัวแปรตาม ได้แก่

3.4 การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ได้แก่ ด้านความรู้, ด้านทัศนคติและด้านพฤติกรรม

3.5 แนวทางรูปแบบแฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ฟังประสงค์ของนักศึกษาเพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์ของการศึกษา

4. ระยะเวลาการทำวิจัย คือ สิงหาคม พุทธศักราช 2560 ถึง ตุลาคม พุทธศักราช 2560

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมการใช้ประโยชน์ และการตอบสนองการเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ

2. สถาบันการศึกษาภาครัฐและเอกชนสามารถนำผลการวิจัยไปเป็นประโยชน์ในด้านการพัฒนาการสร้างแฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ที่เหมาะสมให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและการใช้ประโยชน์ของนักศึกษา

นิยามศัพท์

ประชากรศาสตร์ หมายถึง นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1-4 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีทั้งหมด 10 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการบริหารการตลาด สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ สาขาวิชาระบบสารสนเทศ สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย ได้แก่ และคณะศิลปศาสตร์ มีทั้งหมด 2 สาขา ได้แก่ สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล และสาขาวิชาการท่องเที่ยว ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ

พฤติกรรม (Behaviour) หมายถึง อาการกิริยาที่แสดงออกของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ แต่ละคนที่มีต่อสิ่งเร้าที่เกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอก ซึ่งพฤติกรรมเหล่านั้นจะสอดคล้องกับสถานการณ์ที่อยู่รอบตัวจะสังเกตได้จาก การแสดงออกที่แตกต่างกัน

พฤติกรรมการใช้บริการเครือข่ายทางสังคมออนไลน์ หมายถึง พฤติกรรมการใช้บริการเครือข่ายทางสังคมออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยี

ราชชมงคลตะวันตก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ ทั้งทางด้านการศึกษา การติดต่อสื่อสาร การแสดงความคิดเห็น รวมถึงทำกิจกรรมต่างๆ

พฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) หมายถึง การใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) ในรูปแบบและลักษณะต่างๆ ประกอบด้วยช่วงเวลา ความถี่ สถานที่และอุปกรณ์ในการใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) ตลอดจนลักษณะของรายการต่างๆ ในเฟซบุ๊ก (Facebook) ที่มีการใช้งานของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชชมงคลตะวันตก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ

ประโยชน์จากการใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) หมายถึง วัตถุประสงค์ในการใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) ประกอบด้วยการใช้เพื่อศึกษาหาความรู้ ความบันเทิง เพื่อสนทนากับเพื่อน เพื่อหาข้อมูลข่าวสาร เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับเพื่อนและสังคม

เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social network) เป็นส่วนหนึ่งของโซเชียล มีเดีย (Social media) คือ เครื่องมือการสื่อสารที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารแบบสองทาง เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้งาน

เฟซบุ๊ก (Facebook) เป็นเว็บไซต์ Social Network ที่มีผู้ใช้บริการมากที่สุด เนื่องจากผู้ใช้งานสามารถใช้เพื่อติดต่อสื่อสารหรือร่วมทำกิจกรรมกับผู้ใช้งานท่านอื่นได้ เช่น แสดงความคิดเห็นเรื่องที่น่าสนใจ โพสต์รูปภาพ โพสต์คลิปวิดีโอ แชทพูดคุย เล่นเกมส์ เขียนเล่าเรื่องความรู้สึก ที่สามารถชวนผู้ใช้งานคนอื่นมาเล่นกับเราได้ รวมไปถึงทำกิจกรรมอื่นๆ ผ่านแอปพลิเคชันเสริมที่มีให้ใช้มากมาย

แฟนเพจ (Fan Page) หรือ เพจ (Page) หน้าแฟนเพจบนเฟซบุ๊ก (Facebook) ที่ผู้ใช้สามารถแสดงความคิดเห็น หรือนำเสนอเนื้อหาที่น่าสนใจเกี่ยวกับ สินค้า บริการ เรื่องอื่นๆ แล้วนำข้อมูลเหล่านี้โพสต์สู่สาธารณะ โดยผู้ใช้สามารถแลกเปลี่ยนและนำเสนอให้กับผู้ใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) คนอื่นได้