

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมและประโยชน์ที่ส่งผลต่อการตอบสนองการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) มีรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ใช้แบบวิจัยวัดผลการสำรวจครั้งเดียว (One - Shot Case Study) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยผู้วิจัยและทีมผู้วิจัยจะแจกแบบสอบถามให้แก่กลุ่มตัวอย่างและให้กลุ่มตัวอย่างกรอกแบบสอบถามด้วยตนเอง (Self - Administered Questionnaire) ซึ่งผู้ศึกษาได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังต่อไปนี้

- 3.1 รูปแบบการวิจัย
- 3.2 ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย
- 3.3 การกำหนดประชากร
- 3.4 กลุ่มตัวอย่างและวิธีการสุ่มตัวอย่าง
- 3.5 การกำหนดตัวแปรที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน
- 3.6 การสร้างเครื่องมือการวิจัย
- 3.7 การตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.8 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.9 การจัดทำและการวิเคราะห์ข้อมูล
- 3.10 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

### รูปแบบการวิจัย

การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมและประโยชน์ที่ส่งผลต่อการตอบสนองการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยมีรูปแบบการวิจัยคือ เป็นวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ใช้แบบวิจัยวัดผลการสำรวจครั้งเดียว (One - Shot Case Study) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยผู้วิจัยและทีมผู้วิจัยจะแจกแบบสอบถามให้แก่กลุ่มตัวอย่างและให้กลุ่มตัวอย่างกรอกแบบสอบถามด้วยตนเอง (Self Administered Questionnaire) ข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลนั้น จะนำมาวิเคราะห์

เชิงพรรณนา (Description Statistics) มีการบรรยายสรุปข้อมูลที่ได้จากการรวบรวม ออกมาในรูปแบบของการแจกแจงความถี่ การวัดค่ากลาง การวัดการกระจาย

### ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย

1. ศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป พฤติกรรมและประโยชน์ที่ส่งผลต่อการตอบสนองการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟสบุ๊ค (Facebook) กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ
2. ร่างและออกแบบคำถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ต้องการ
3. จัดทำแบบสอบถาม เพื่อนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูล พร้อมทั้งเขียนคำแนะนำในการตอบคำถาม

### การกำหนดประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักศึกษาทั้งหมดในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ ชั้นปีที่ 1-4 ทุกสาขาวิชา ทั้งหมด 4,626 คน แบ่งออกเป็น 2 คณะ คือ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มี 10 สาขา จำนวน 3,941 คน และคณะศิลปศาสตร์ มี 2 สาขา จำนวน 685 คน (ข้อมูลจากแผนกทะเบียนและสถิตินักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ พ.ศ. 2560)

### กลุ่มตัวอย่างและวิธีการสุ่มตัวอย่าง

ในการวิจัยครั้งนี้ เนื่องจากนักศึกษาแต่ละสาขามีจำนวนไม่เท่ากัน ผู้วิจัยจึงใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi Stage Sampling) ซึ่งกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างเพื่อการศึกษานี้ ผู้วิจัยได้คำนวณโดยสูตรของ ทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane, 1973, P. 125 อ้างถึงใน วันทนีย์ แสนภักดี, 2552, หน้า 70) โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่นเท่ากับร้อยละ 95 ค่าระดับความคลาดเคลื่อนยอมรับได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 หรือที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ตามสูตรต่อไปนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดยที่

n = จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

N = จำนวน

e = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างในการศึกษามีค่าเท่ากับร้อยละ 5 (0.05)

$$n = \frac{4,626}{1 + 4,626(0.05)^2}$$

n = 368 คน

ดังนั้น ขนาดกลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 368 คน

**วิธีการสุ่มตัวอย่าง** ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาจะใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยแบ่งเป็น 2 ขั้นตอน ขั้นตอนแรก ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ (Proportional Stratified Random Sampling) จากจำนวนประชากรทั้งหมด ซึ่งเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี 2 คณะ แบ่งออกเป็น 12 สาขาวิชา เพศชาย จำนวน 1,511 คน และเพศหญิง จำนวน 3,115 คน

หลังจากนั้นนำมาใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยเลือกจำนวนนักศึกษาทั้ง 12 สาขาวิชา เพื่อให้ได้จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง เป็นไปตามสัดส่วนของประชากร โดยคิดจากจำนวนตัวอย่าง 368 คน ดังตารางที่ 3.1 และตารางที่ 3.2

ตารางที่ 3.1 แสดงจำนวนประชากร 2 คณะ จำนวน 12 สาขาวิชา ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ

คณะ/สาขาวิชา	ชาย	หญิง	รวม
<b>คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>			
1. การจัดการทั่วไป	216	592	808
2. การบัญชี	120	682	802
3. การบริหารการตลาด	169	446	615
4. เศรษฐศาสตร์	99	118	217
5. ระบบสารสนเทศ	150	157	307
6. วิทยาการคอมพิวเตอร์	77	42	119
7. เทคโนโลยีสารสนเทศ	171	69	240
8. เทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง	169	290	459
9. เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	35	90	125
10. เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	152	97	249
<b>คณะศิลปศาสตร์</b>			
11. ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล	81	269	350
12. การท่องเที่ยว	72	263	335
รวม	1,511	3,115	4,626

#### วิธีการคำนวณกลุ่มตัวอย่าง

$$= \frac{\text{จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดได้จากการคำนวณ} \times \text{จำนวนประชากรทั้งหมดในแต่ละสาขาวิชา}}{\text{จำนวนประชากรทั้งหมด}}$$

จะได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างของแต่ละสาขา ดังนี้

$$\begin{aligned} 1. \text{ การจัดการทั่วไป} &= \frac{368 \times 808}{4,626} \\ &= 64.27 \text{ คน} \end{aligned}$$

ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ 64 คน

2. การบัญชี	=	$\frac{368 \times 802}{4,626}$
	=	63.79 คน
ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ		64 คน
3. การบริหารการตลาด	=	$\frac{368 \times 615}{4,626}$
	=	48.92 คน
ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ		49 คน
4. เศรษฐศาสตร์	=	$\frac{368 \times 217}{4,626}$
	=	17.26 คน
ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ		17 คน
5. ระบบสารสนเทศ	=	$\frac{368 \times 307}{4,626}$
	=	24.42 คน
ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ		24 คน
6. วิทยาการคอมพิวเตอร์	=	$\frac{368 \times 119}{4,626}$
	=	9.46 คน
ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ		9 คน
7. เทคโนโลยีสารสนเทศ	=	$\frac{368 \times 240}{4,626}$
	=	19.09 คน
ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ		19 คน

## 8. เทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง

$$= \frac{368 \times 459}{4,626}$$

4,626

$$= 36.51 \text{ คน}$$

ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ 37 คน

## 9. เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

$$= \frac{368 \times 125}{4,626}$$

4,626

$$= 9.94 \text{ คน}$$

ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ 10 คน

## 10. เทคโนโลยีมัลติมีเดีย

$$= \frac{368 \times 249}{4,626}$$

4,626

$$= 19.80 \text{ คน}$$

ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ 20 คน

## 11. ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล

$$= \frac{368 \times 350}{4,626}$$

4,626

$$= 27.84 \text{ คน}$$

ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ 28 คน

## 12. การท่องเที่ยว

$$= \frac{368 \times 335}{4,626}$$

4,626

$$= 26.64 \text{ คน}$$

ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ 27 คน

ตารางที่ 3.2 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างของ 2 คณะ 12 สาขาวิชา ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจรัลพงษานุรักษ์

คณะ/สาขาวิชา	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
<b>คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>		
1. การจัดการทั่วไป	808	64
2. การบัญชี	802	64
3. การบริหารการตลาด	615	49
4. เศรษฐศาสตร์	217	17
5. ระบบสารสนเทศ	307	24
6. วิทยาการคอมพิวเตอร์	119	9
7. เทคโนโลยีสารสนเทศ	240	19
8. เทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง	459	37
9. เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	125	10
10. เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	249	20
<b>คณะศิลปศาสตร์</b>		
11. ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล	350	28
12. การท่องเที่ยว	335	27
รวม	4,626	368

การกำหนดตัวแปรที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน

**ตัวแปรที่ศึกษา**

**สมมติฐานการวิจัยที่ 1** ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน

**ตัวแปรต้น** คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของประชาชนทั่วไป ได้แก่ เพศ, อายุ, ชั้นปีที่ศึกษา, คณะที่ศึกษา และสาขาวิชาที่ศึกษา

**ตัวแปรตาม** คือ การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)

**สมมติฐานการวิจัยที่ 2** พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน

**ตัวแปรต้น** คือ พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ได้แก่ วัตถุประสงค์, สถานที่, อุปกรณ์, ความถี่, ช่วงเวลา, เหตุผลที่มีปฏิสัมพันธ์กับแพลตฟอร์ม

**ตัวแปรตาม** คือ การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook)

**สมมติฐานการวิจัยที่ 3** ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน

**ตัวแปรต้น** คือ ประโยชน์จากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ได้แก่ ด้านการศึกษา, ด้านการสื่อสาร, ด้านเทคโนโลยี, ด้านความบันเทิง, ด้านการใช้ชีวิต

**ตัวแปรตาม** คือ การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook)

**สมมติฐานการวิจัยที่ 4** ลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมและประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook)

### การสร้างเครื่องมือการวิจัย

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งเป็นการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเพื่อศึกษาพฤติกรรมและประโยชน์ที่ส่งผลต่อการตอบสนองการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารอด โดยแบ่งออกเป็น 6 ตอน ดังนี้

**ตอนที่ 1** ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ, อายุ, ชั้นปีที่ศึกษา, คณะที่ศึกษา และสาขาวิชาที่ศึกษา

**ตอนที่ 2** ข้อมูลด้านพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook)

**ตอนที่ 3** ข้อมูลเกี่ยวกับประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) โดยการใช้คะแนนระดับการใช้ประโยชน์ในรูปแบบสอบถาม ใช้เกณฑ์ดังนี้



- 5 หมายถึง ระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง ระดับมาก
- 3 หมายถึง ระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง ระดับน้อย
- 1 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

**ตอนที่ 4** การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) โดยการใช้คะแนนระดับความต้องการในแบบสอบถาม ใช้เกณฑ์ดังนี้

- 5 หมายถึง ระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง ระดับมาก
- 3 หมายถึง ระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง ระดับน้อย
- 1 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

**ตอนที่ 5** ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการรูปแบบแฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) โดยการใช้คะแนนระดับความต้องการรูปแบบในแบบสอบถาม ใช้เกณฑ์ดังนี้

- 5 หมายถึง ระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง ระดับมาก
- 3 หมายถึง ระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง ระดับน้อย
- 1 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

**ตอนที่ 6** ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ

### 1. ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือในการวิจัย

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย มีขั้นตอน ดังนี้

1) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ศึกษาจากตำรา เอกสาร บทความ ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดขอบเขตของการวิจัยและสร้างเครื่องมือวิจัยให้ครอบคลุมตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 2) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามจากเอกสารเพื่อกำหนดขอบเขตเนื้อหาของแบบสอบถาม ให้มีความชัดเจนตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย
- 3) นำข้อมูลที่ได้มาสร้างแบบสอบถาม
- 4) นำแบบสอบถามที่ร่างขึ้นมา นำไปให้ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการเทคนิคการสร้างเครื่องมือ เพื่อพิจารณาและตรวจสอบเพื่อขอคำแนะนำในการแก้ไข ปรับปรุง เพื่อให้มีความเข้าใจและตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย
- 5) นำแบบสอบถามที่แก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญแล้ว มาดำเนินการทดสอบกับกลุ่มประชากรตัวอย่าง จำนวน 30 คน
- 6) นำแบบสอบถามที่เก็บรวบรวมได้ทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้สูตร Alpha ของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) สามารถวิเคราะห์หาค่าความเชื่อถือได้ของแบบสอบถามเท่ากับ 0.79 ได้ผลสรุปได้ว่า แบบสอบถามมีความเชื่อมั่นสูง นำไปใช้ทดสอบได้
- 7) ดำเนินการปรับปรุงแบบสอบถามอีกครั้ง แล้วนำเสนอผู้เชี่ยวชาญชุดเดิม จนได้เครื่องมือที่มีประสิทธิภาพและนำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ไปให้กลุ่มตัวอย่างทำแบบสอบถาม

## 2. ลักษณะของแบบสอบถาม

**เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา** ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถาม (Questionnaire) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยให้กลุ่มตัวอย่างกรอกข้อมูลด้วยตนเอง (Self-Administered Questionnaire) ซึ่งลักษณะคำถามเป็นคำถามปลายปิด (Closed - ended Questionnaire) แบบมีตัวเลือก โดยแบ่งออกเป็น 6 ตอน ดังนี้

**ตอนที่ 1** ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ, อายุ, ชั้นปีที่ศึกษา, คณะที่ศึกษา และสาขาวิชาที่ศึกษา มีลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ (Check List) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. เพศ เป็นคำถามปลายปิดให้เลือกระหว่าง
  1. ชาย
  2. หญิง

2. อายุ เป็นคำถามปลายเปิดให้เลือกระหว่าง
  1. 16-17 ปี
  2. 18-19 ปี
  3. 20-21 ปี
  4. 22-23 ปี
  5. 24 ปี ขึ้นไป
3. ชั้นปี เป็นคำถามปลายเปิดให้เลือกระหว่าง
  1. ปี 1
  2. ปี 2
  3. ปี 3
  4. ปี 4
4. คณะ เป็นคำถามปลายเปิดให้เลือกระหว่าง
  1. คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
  2. คณะศิลปศาสตร์
5. สาขาวิชา เป็นคำถามปลายเปิดให้เลือกระหว่าง
 

1. การจัดการทั่วไป	2. การบัญชี
3. การบริหารการตลาด	4. เศรษฐศาสตร์
5. ระบบสารสนเทศ	6. วิทยาการคอมพิวเตอร์
7. เทคโนโลยีสารสนเทศ	8. เทคโนโลยีโลจิสติกส์
9. เทคโนโลยีการโฆษณา	10. เทคโนโลยีมัลติมีเดีย
11. ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล	12. การท่องเที่ยว

**ตอนที่ 2** ข้อมูลด้านพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) มีลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ (Check List) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. วัตถุประสงค์ของท่านในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  1. เพื่อศึกษาหาความรู้
  2. เพื่อติดต่อสอบถามข้อมูลข่าวสารจากเพจ
  3. ชื่นชอบแบรนด์ หรือบุคคลของแฟนเพจ

4. เพื่อต้องการเล่นเกมส์หรือกิจกรรม
  5. เพื่อแสดงความคิดเห็นหรือติชม
  6. อื่นๆ (โปรดระบุ.....)
2. สถานที่ที่ท่านใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก
    1. บ้าน
    2. รถโดยสาร
    3. สถานศึกษา
    4. ร้านอินเทอร์เน็ต
    5. อื่นๆ (โปรดระบุ.....)
  3. อุปกรณ์ที่ท่านใช้ในการเข้าถึงเครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก
    1. เครื่องคอมพิวเตอร์ (PC/Notebook)
    2. แท็บเล็ต
    3. โทรศัพท์มือถือ
    4. อื่นๆ (โปรดระบุ.....)
  4. ความถี่ที่ท่านใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก
    1. น้อยกว่า 1 ครั้ง/วัน
    2. 1-2 ครั้ง/วัน
    3. 3-5 ครั้ง/วัน
    4. มากกว่า 5 ครั้ง/วัน
  5. ช่วงเวลาที่ท่านใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก
    1. 06.00-11.00 น.
    2. 11.01-16.00 น.
    3. 16.01-22.00 น.
    4. 22.01-05.59 น.
  6. เหตุผลที่ท่านมีปฏิสัมพันธ์ของการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก
    1. กด Like ข้อมูลที่พจนำเสนอ
    2. กด Share ข้อมูลที่พจนำเสนอ
    3. สอบถามข้อมูลที่น่าสนใจ
    4. แสดงความคิดเห็นต่อเนื้อหาที่พจนำเสนอ

5. แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับสมาชิกท่านอื่น
6. อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

**ตอนที่ 3** ข้อมูลเกี่ยวกับประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจ เฟซบุ๊ก (Facebook) โดยให้เลือกระดับการใช้ประโยชน์ แบ่งความคิดเห็นออกเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด ซึ่งคำถามทั้งหมดเป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ตามรูปแบบของ Likert's Scale ซึ่งจะมีคำตอบให้เลือกเพียงคำตอบเดียว มีจำนวนทั้งหมด 20 ข้อ เริ่มตั้งแต่ข้อ 1.1 ถึงข้อ 5.3 โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ด้านการศึกษา
  - 1.1 ค้นคว้าข้อมูลเพื่อหาความรู้เพิ่มเติมจากการเรียนภายในห้องเรียน
  - 1.2 ค้นคว้าข้อมูลทางด้านภาษาต่างประเทศ
  - 1.3 ค้นคว้าข้อมูลเพื่อใช้ในการทำวิจัย
  - 1.4 ค้นคว้าข้อมูลเพื่อใช้ในการทำรายงาน
  - 1.5 ค้นคว้าข้อมูลเพื่อใช้ในการทำโครงการ
2. ด้านการสื่อสาร
  - 2.1 เพื่อใช้ในการติดต่อกับอาจารย์ผู้สอนทางด้านการศึกษาในทุกรายวิชา
  - 2.2 เพื่อใช้ในการติดต่อระหว่างกลุ่มเพื่อน
  - 2.3 เพื่อใช้ในการแบ่งปันข้อมูลความรู้
  - 2.4 เพื่อใช้ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกลุ่มเพื่อน
3. ด้านเทคโนโลยี
  - 3.1 เพื่อใช้ในการศึกษาโปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับการเรียนในทุกรายวิชา
  - 3.2 เพื่อใช้ในการศึกษาโปรแกรมเพื่อช่วยในการเรียนรู้ทางด้านภาษาต่างประเทศ
  - 3.3 เพื่อใช้ในการศึกษาเรื่องระบบคอมพิวเตอร์
  - 3.4 เพื่อใช้ในการศึกษาเรื่องโปรแกรมสำเร็จรูป
4. ด้านความบันเทิง
  - 4.1 เพื่อใช้ในการดูหนัง / ฟังเพลง
  - 4.2 เพื่อใช้ในการเล่นเกมส์
  - 4.3 เพื่อใช้ในการติดตามข่าวสารของวงการบันเทิง
  - 4.4 เพื่อใช้ในการร่วมสนุกกับกิจกรรมต่างๆ

## 5. ด้านการใช้ชีวิต

- 5.1 เพื่อค้นหาเรื่องคุณธรรม จริยธรรม
- 5.2 เพื่อค้นหาเรื่องกฎระเบียบทางสังคม
- 5.3 เพื่อค้นหาเรื่องข้อควรปฏิบัติที่ถูกต้อง

ผู้วิจัยกำหนดการให้คะแนน โดยใช้มาตราส่วนตามรูปแบบ Likert's Scale โดยมีกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน 5 ระดับ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2541, หน้า 166) ดังนี้

ระดับความคิดเห็น 5 ระดับ ได้แก่

- 5 คะแนน หมายถึง มากที่สุด
- 4 คะแนน หมายถึง มาก
- 3 คะแนน หมายถึง ปานกลาง
- 2 คะแนน หมายถึง น้อย
- 1 คะแนน หมายถึง น้อยที่สุด

จากนั้นผู้วิจัยได้นำค่าเฉลี่ยมาบรรยายลักษณะตัวแปรข้างต้น โดยใช้สูตรคำนวณความกว้างของชั้นเพื่อใช้ในการอภิปรายผล (บุญชม ศรีสะอาด, 2542, หน้า 82) ดังนี้

$$= \frac{\text{ค่าคะแนนสูงสุด} - \text{ค่าคะแนนต่ำสุด}}{\text{ค่าคะแนนทั้งหมด}}$$

$$= \frac{5 - 1}{5}$$

$$= 0.80$$

การแปลความหมายระดับประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจ เฟซบุ๊ก (Facebook)

<u>คะแนนเฉลี่ย</u>	<u>ความหมายระดับการใช้ประโยชน์</u>
1.00 – 1.80	ระดับการใช้ประโยชน์น้อยที่สุด
1.81 – 2.60	ระดับการใช้ประโยชน์น้อย
2.61 – 3.40	ระดับการใช้ประโยชน์ปานกลาง
3.41 – 4.20	ระดับการใช้ประโยชน์มาก
4.21 – 5.00	ระดับการใช้ประโยชน์มากที่สุด

**ตอนที่ 4** การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) โดยให้เลือกระดับการตอบสนอง แบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และ น้อยที่สุด ซึ่งคำถามทั้งหมดเป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ตามรูปแบบของ Likert's Scale ซึ่งจะมีคำตอบให้เลือกเพียงคำตอบเดียว มีจำนวนทั้งหมด 9 ข้อ เริ่มตั้งแต่ข้อ 1.1 ถึงข้อ 3.3 โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### 1. ด้านความรู้

- 1.1 ทำให้เข้าใจว่าการศึกษามีความสำคัญกับการเรียน
- 1.2 ทำให้นักศึกษามีความเป็นผู้นำและเป็นแบบอย่างที่ดี
- 1.3 ทำให้นักศึกษามีการช่วยเหลือสังคมและเกื้อกูลระหว่างรุ่น, รุ่นพี่รุ่นน้องมากขึ้น

#### 2. ด้านทัศนคติ

- 2.1 นักศึกษาเข้าใจกฎระเบียบของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น
- 2.2 นักศึกษามีการเข้าเรียนมากขึ้น
- 2.3 นักศึกษาสามารถปรับตัวและเข้าร่วมกิจกรรมกับผู้อื่นมากขึ้น

#### 3. ด้านพฤติกรรม

- 3.1 ทำให้เข้าใจทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ที่เรียนมากขึ้น
- 3.2 สามารถนำความรู้จากทฤษฎีมาพัฒนาสู่แนวทางปฏิบัติที่ดีได้
- 3.3 สามารถนำความรู้ในศาสตร์วิชาที่เรียนมาประยุกต์ใช้งานได้

ผู้วิจัยกำหนดการให้คะแนนระดับการตอบสนอง โดยใช้มาตราส่วนตามรูปแบบ Likert's Scale โดยมีการกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน 5 ระดับ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2541, หน้า 166) ดังนี้

ระดับความคิดเห็น 5 ระดับ ได้แก่

- 5 คะแนน หมายถึง มากที่สุด
- 4 คะแนน หมายถึง มาก
- 3 คะแนน หมายถึง ปานกลาง
- 2 คะแนน หมายถึง น้อย
- 1 คะแนน หมายถึง น้อยที่สุด

จากนั้นผู้วิจัยได้นำค่าเฉลี่ยมาบรรยายลักษณะตัวแปรข้างต้น โดยใช้สูตรคำนวณความกว้างของชั้นเพื่อใช้ในการอภิปรายผล (บุญชม ศรีสะอาด, 2542, หน้า 82) ดังนี้

$$= \frac{\text{ค่าคะแนนสูงสุด} - \text{ค่าคะแนนต่ำสุด}}{\text{ค่าคะแนนทั้งหมด}}$$

$$= \frac{5 - 1}{5}$$

$$= 0.80$$

การแปลความหมายระดับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจ เฟซบุ๊ก (Facebook)

คะแนนเฉลี่ย	ความหมายระดับการตอบสนอง
1.00 - 1.80	ระดับการตอบสนองน้อยที่สุด
1.81 - 2.60	ระดับการตอบสนองน้อย
2.61 - 3.40	ระดับการตอบสนองปานกลาง
3.41 - 4.20	ระดับการตอบสนองมาก
4.21 - 5.00	ระดับการตอบสนองมากที่สุด

**ตอนที่ 5** ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการรูปแบบแฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) มีลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ (Check List) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ความต้องการด้านลักษณะการใช้งาน
  - 1.1 ต้องการพูดคุย
  - 1.2 ต้องการแลกเปลี่ยนข้อมูล
  - 1.3 ต้องการสอบถามข้อมูล
2. ความต้องการด้านบทความ
  - 2.1 มีความสม่ำเสมอในการนำเสนอเรื่องต่างๆ
  - 2.2 มีความถูกต้องของข้อมูลข่าวสาร
  - 2.3 คำพูดที่โพสต์มีความน่าสนใจ
  - 2.4 เปิดโอกาสในการแสดงความคิดเห็น
3. ความต้องการด้านกิจกรรม
  - 3.1 การเล่นเกมกิจกรรมแจกของ
  - 3.2 ความหลากหลายของกิจกรรมต่างๆ



#### 4. ความต้องการด้านภาพ/วิดีโอ

- 4.1 จำนวนภาพเพียงพอต่อการสื่อความหมาย
- 4.2 ขนาดของภาพเหมาะสม สวยงาม
- 4.3 ภาพกับเนื้อหา มีความสอดคล้องกัน สื่อความหมายได้

#### 5. ความต้องการด้านข้อมูลอื่นๆ ที่ได้ใช้ประโยชน์

- 5.1 มีการจัดหมวดหมู่/เนื้อหา ง่ายต่อการค้นหาและทำความเข้าใจ
- 5.2 ปริมาณเนื้อหา มีความเหมาะสม
- 5.3 ได้รับข้อมูลที่กลั่นกรองมาอย่างถูกต้อง

ผู้วิจัยกำหนดการให้คะแนนระดับการตอบสนอง โดยใช้มาตราส่วนโดยมีการกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน 5 ระดับ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2541, หน้า 166) ดังนี้

ระดับความคิดเห็น 5 ระดับ ได้แก่

- 5 คะแนน หมายถึง มากที่สุด
- 4 คะแนน หมายถึง มาก;
- 3 คะแนน หมายถึง ปานกลาง
- 2 คะแนน หมายถึง น้อย
- 1 คะแนน หมายถึง น้อยที่สุด

จากนั้นผู้วิจัยได้นำค่าเฉลี่ยมาบรรยายลักษณะตัวแปรข้างต้น โดยใช้สูตรคำนวณความกว้างของชั้นเพื่อใช้ในการอภิปรายผล (บุญชม ศรีสะอาด, 2542, หน้า 82) ดังนี้

$$\begin{aligned}
 &= \frac{\text{ค่าคะแนนสูงสุด} - \text{ค่าคะแนนต่ำสุด}}{\text{ค่าคะแนนทั้งหมด}} \\
 &= \frac{5 - 1}{5} \\
 &= 0.80
 \end{aligned}$$

การแปลความหมายระดับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจ เฟซบุ๊ก (Facebook)

<u>คะแนนเฉลี่ย</u>	<u>ความหมายระดับความต้องการ</u>
1.00 - 1.80	ระดับความต้องการน้อยที่สุด
1.81 - 2.60	ระดับความต้องการน้อย
2.61 - 3.40	ระดับความต้องการปานกลาง
3.42 - 4.20	ระดับความต้องการมาก
4.21 - 5.00	ระดับความต้องการมากที่สุด

**ตอนที่ 6** ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ จากการที่กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นในแบบสอบถาม ผู้วิจัยจะดำเนินการสรุปโดยการบรรยายเป็นรายข้อเพื่อให้เกิดความเข้าใจและชัดเจนมากขึ้น

#### การตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ แบบสอบถามที่สร้างขึ้นให้กลุ่มตัวอย่างตอบนั้น ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม ก่อนนำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลจริงด้วยวิธีการดังต่อไปนี้

1. ความเที่ยงตรง (Validity) ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำใช้เป็นกรอบในการสร้างแบบสอบถาม หลังจากนั้นผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมานำไปให้ผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคนิคการสร้างเครื่องมือ เพื่อพิจารณาและตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) และความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ (Wording) โดยมีการนำไปปรับปรุงแก้ไขก่อนนำแบบสอบถามไปใช้ในการเก็บข้อมูลจริง

2. ความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาและปรับปรุงแก้ไขแล้วจำนวน 30 ชุด ไปทำการทดสอบก่อน (Pre-test) กับกลุ่มประชากรที่มีคุณสมบัติตรงกับกลุ่มตัวอย่าง แต่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ชุด เพื่อตรวจสอบว่าคำถามสามารถสื่อความหมายตรงตามความต้องการและมีความเหมาะสมหรือไม่ จากนั้นจึงนำมาทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป โดยหาค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น Alpha ( $\alpha$ ) และใช้วิธีทดสอบความเชื่อถือได้โดยใช้สูตร Alpha ของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient, 1970, p. 161) ซึ่งคะแนนสามารถนำไปใช้ได้ ตามเกณฑ์พิจารณาความเชื่อมั่น (เบญจวรรณ อุซุงศ์อมร, 2553) ดังนี้

ค่าตั้งแต่ .00 - .20	แสดงว่ามีความเชื่อมั่นต่ำมาก
ค่าตั้งแต่ .21 - .40	แสดงว่ามีความเชื่อมั่นต่ำ
ค่าตั้งแต่ .41 - .70	แสดงว่ามีความเชื่อมั่นปานกลาง
ค่าตั้งแต่ .71 - 1.00	แสดงว่ามีความเชื่อมั่นสูง

หลังจากที่มีการเก็บข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบค่าความเชื่อมั่น ผลการวิจัยสามารถยืนยันค่าความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามโดยค่าความเชื่อมั่นที่วัดได้คือ 0.79

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีการแจกแบบสอบถามทั้งหมด 368 ชุด โดยผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. ผู้วิจัยมีการชี้แจงให้กลุ่มตัวอย่างทราบถึงวัตถุประสงค์ของการทำวิจัยครั้งนี้ และชี้แจงวิธีตอบแบบสอบถามที่ถูกต้อง
2. ผู้วิจัยเปิดโอกาสให้กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม ชักถามถึงปัญหาของข้อคำถามจากแบบสอบถามได้ตลอดเวลา
3. ผู้วิจัยตรวจสอบแบบสอบถามจากผู้ตอบแบบสอบถามว่าข้อมูลครบถ้วนตามที่ต้องการ

การวิจัยครั้งนี้ ใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูล โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการแจกแบบสอบถามและเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. ดำเนินการแจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่างแต่ละสาขาและรับแบบสอบถามคืนด้วยตนเอง พร้อมกับให้คำแนะนำแก่ผู้ตอบแบบสอบถามในกรณีที่ผู้ตอบแบบสอบถามไม่เข้าใจคำถามและวิธีการตอบแบบสอบถาม
2. ดำเนินการเก็บรวบรวมแบบสอบถามและนำมาวิเคราะห์เพื่อสรุปผลต่อไป

### การจัดทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากการรวบรวมแบบสอบถามทั้งหมดได้เรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามมาดำเนินการ ดังนี้

1) การตรวจสอบข้อมูล (Editing) ผู้วิจัยตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 368 ชุด แบบสอบถามที่เก็บรวบรวมได้มีความสมบูรณ์ครบทั้ง 368 ชุด

2) นำแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์มาวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป

### สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลใช้ คอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ซึ่งมีลำดับการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่ จำนวน (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบการแปลความเชิงบรรยายเพื่ออธิบายข้อมูลเกี่ยวกับ พฤติกรรมและประโยชน์ที่ส่งผลต่อการตอบสนองการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ภาควิชาศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์พานารม รวมถึงสรุปข้อเสนอแนะและความคิดเห็นทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

2. สถิติที่ใช้หาคุณภาพของเครื่องมือ คือ การทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้สูตร Alpha ของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient, 1970, p. 161)

3. สถิติที่ใช้เปรียบเทียบความแตกต่างของลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมและประโยชน์ที่ส่งผลต่อการตอบสนองการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติ t-test, F-test โดยวิธี One Way ANOVA

4. สถิติที่ใช้ทดสอบความสัมพันธ์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมและประโยชน์ที่ส่งผลต่อการตอบสนองการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ทดสอบสมมติฐานด้วยวิธี Crosstab สถิติที่ใช้ คือ ไคสแควร์ของเพียร์สัน (Pearson Chi-square) และ วิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlation)

### สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกัน ความสะดวกในการวิเคราะห์ และการเสนอผล การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยจึงได้กำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ดังนี้

$\bar{X}$	แทน ค่าเฉลี่ย (Means)
S.D.	แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
F	แทน ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบ (F-Test)
t	แทน ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบ (T-Test)
SS	แทน ค่าผลรวมกำลังสองของคะแนน (Sum of square)
MS	แทน ค่าเฉลี่ยกำลังสองของคะแนน (Mean of square)
DF	แทน ชั้นแห่งความเป็นอิสระ (Degree of freedom)
*	แทน ค่านัยสำคัญทางสถิติ 0.05