

## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมและประโยชน์ที่ส่งผลต่อการตอบสนองการใช้อุปกรณ์สังคมออนไลน์บนแพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ” ผู้วิจัยได้ใช้การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) มีรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ทำการเก็บข้อมูลจากตัวอย่างประชากรจากนักศึกษาทั้งหมดในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ ทั้งหมด 12 สาขาวิชา จำนวน 368 คน แล้วนำมาวิเคราะห์ค่าทางสถิติด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ซึ่งผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูล ในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบตารางประกอบคำบรรยาย โดยมีการนำเสนอตามลำดับ ดังนี้

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์

ตอนที่ 2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมการใช้อุปกรณ์สังคมออนไลน์บนแพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook)

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้อุปกรณ์สังคมออนไลน์บนแพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook)

ตอนที่ 4 การตอบสนองจากการใช้อุปกรณ์สังคมออนไลน์บนแพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook)

ตอนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการรูปแบบแพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook)

ตอนที่ 6 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ

ตอนที่ 7 สมมติฐานงานวิจัย

**สมมติฐานที่ 1** ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้อุปกรณ์สังคมออนไลน์บนแพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน

**สมมติฐานที่ 2** พฤติกรรมการใช้อุปกรณ์สังคมออนไลน์ที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้อุปกรณ์สังคมออนไลน์บนแพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน

**สมมติฐานที่ 3** ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้อุปกรณ์สังคมออนไลน์ที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้อุปกรณ์สังคมออนไลน์บนแพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน

**สมมติฐานที่ 4** ลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมและประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้อุปกรณ์สังคมออนไลน์มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้อุปกรณ์สังคมออนไลน์บนแพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook)

## ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

### ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์

ในงานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามกับประชากรกลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ ซึ่งเป็นแบบสอบถามจำนวน 368 ฉบับ และในจำนวนแบบสอบถามที่ได้รับคืนมา เป็นแบบสอบถามที่สมบูรณ์ จำนวน 368 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด โดยการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์นั้น จะวิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมด 5 หัวข้อ ได้แก่ 1.เพศ 2.อายุ 3.ชั้นปีที่ศึกษา 4.คณะที่ศึกษา และ 5.สาขาวิชาที่ศึกษา ซึ่งข้อมูลในส่วนนี้จะนำเสนอเป็นจำนวนและร้อยละตามตารางที่ 4.1-4.5 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	123	33.40
หญิง	245	66.60
รวม	368	100

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 368 คน ส่วนมากเป็นเพศหญิง มีจำนวน 245 คน คิดเป็นร้อยละ 66.60 และเป็นเพศชาย มีผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย มีจำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 33.40

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
16 - 17 ปี	0	0
18 - 19 ปี	212	57.60
20 - 21 ปี	140	38.00
22 - 23 ปี	11	3.00
24 ปี ขึ้นไป	5	1.40
รวม	368	100

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 368 คน ส่วนมากอยู่ช่วงอายุ 18 ปี - 19 ปี มีจำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 57.60 รองลงมาคือ ช่วงอายุ 20 ปี - 21 ปี มีจำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 38.00 ถัดมาคือ ช่วงอายุ 22 - 23 ปี มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 และสุดท้ายคือ ช่วงอายุ 24 ปีขึ้นไป มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.40

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา

ชั้นปีที่ศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ปี 1	105	28.50
ปี 2	88	23.90
ปี 3	92	25.20
ปี 4	83	22.60
รวม	368	100

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 368 คน ส่วนมากศึกษาอยู่ระดับชั้นปี 1 มีจำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 28.50 รองลงมาคือ ระดับชั้นปี 3 มีจำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ

25.20 ถัดมาคือ ระดับชั้นปี 2 มีจำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 23.90 และน้อยที่สุดคือ ระดับชั้นปี 4 มีจำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 22.60

**ตารางที่ 4.4** แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคณะที่ศึกษา

คณะ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	313	85.10
คณะศิลปศาสตร์	55	14.90
รวม	368	100

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.4 พบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 368 คน ส่วนมากศึกษาอยู่คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีจำนวน 313 คน คิดเป็นร้อยละ 85.10 และศึกษาอยู่คณะศิลปศาสตร์ มีจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 14.90

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาขาวิชาที่ศึกษา

สาขาวิชาที่ศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. การจัดการทั่วไป	64	17.40
2. การบัญชี	64	17.40
3. การบริหารการตลาด	49	13.30
4. เศรษฐศาสตร์	17	4.60
5. ระบบสารสนเทศ	24	6.50
6. วิทยาการคอมพิวเตอร์	9	2.40
7. เทคโนโลยีสารสนเทศ	19	5.20
8. เทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง	37	10.10
9. เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	10	2.70
10. เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	20	5.40
11. ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล	28	7.60
12. การท่องเที่ยว	27	7.30
รวม	368	100

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.5 พบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 368 คน ส่วนมากเป็นนักศึกษาที่ศึกษาอยู่ สาขาวิชาการจัดการทั่วไปและสาขาวิชาการบัญชี มีจำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 17.40 รองลงมาคือ สาขาวิชาการบริหารการตลาด มีจำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 13.30 ถัดมาคือ สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง มีจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 10.10 สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล มีจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.60 สาขาวิชาการท่องเที่ยว มีจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 7.30 สาขาวิชาระบบสารสนเทศ มีจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.50 สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย มีจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.40 สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 5.20 สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มีจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.60 สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มีจำนวน 10 คน

คิดเป็นร้อยละ 2.70 และน้อยที่สุดคือ ศึกษายู่สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.40

## ตอนที่ 2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)

การวิเคราะห์ข้อมูลด้านพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์นั้น จะวิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมด 6 หัวข้อ ได้แก่ 1.วัตถุประสงค์ 2.สถานที่ 3.อุปกรณ์ 4.ความถี่ 5.ช่วงเวลา และ 6.เหตุผลในการใช้ ซึ่งข้อมูลในส่วนนี้จะนำเสนอเป็นจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานตามตารางที่ 4.6-4.11 ดังนี้

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพื่อศึกษาหาความรู้	90	24.50
เพื่อติดต่อสอบถามข้อมูลข่าวสารจากเพจ	64	17.40
ชื่นชอบแบรนด์ หรือบุคคลของแฟนเพจ	74	20.10
เพื่อต้องการเล่นเกมหรือกิจกรรม	62	16.80
เพื่อแสดงความคิดเห็นหรือติชม	68	18.50
อื่นๆ	10	2.70
รวม	368	100

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.6 พบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 368 คน ส่วนมากมีวัตถุประสงค์ในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อศึกษาหาความรู้ มีจำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 24.50 รองลงมาคือ ชื่นชอบแบรนด์ หรือบุคคลของแฟนเพจ มีจำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 20.10 ถัดมาคือ เพื่อแสดงความคิดเห็นหรือติชม มีจำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 18.50 เพื่อติดต่อสอบถามข้อมูลข่าวสารจากเพจ มีจำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 17.40 เพื่อต้องการเล่นเกมหรือกิจกรรม มีจำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 16.80 และน้อยที่สุดคือ อื่นๆ มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.70

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่

สถานที่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บ้าน	91	24.70
รถโดยสาร	90	24.50
สถานศึกษา	94	25.50
ร้านอินเทอร์เน็ต	85	23.10
อื่นๆ	8	2.20
รวม	368	100

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.7 พบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 368 คน ส่วนมากมีสถานที่ในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์จากสถานศึกษา มีจำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 25.50 รองลงมาคือ บ้าน มีจำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 24.70 ถัดมาคือ รถโดยสาร มีจำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 24.50 ร้านอินเทอร์เน็ต มีจำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 23.10 และน้อยที่สุดคือ อื่นๆ มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.20

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอุปกรณ์

อุปกรณ์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เครื่องคอมพิวเตอร์ (PC/Notebook)	138	37.50
แท็บเล็ต	31	8.40
โทรศัพท์มือถือ	199	54.10
อื่นๆ	0	0
รวม	368	100

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.8 พบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 368 คน ส่วนมากอุปกรณ์ที่ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์คือ โทรศัพท์มือถือ มีจำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 54.10 รองลงมาคือ เครื่องคอมพิวเตอร์ (PC/Notebook) มีจำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50 และน้อยที่สุดคือ แท็บเล็ต มีจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 8.40

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่

ความถี่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ครั้ง/วัน	47	12.80
1-2 ครั้ง/วัน	61	16.60
3-5 ครั้ง/วัน	138	37.50
มากกว่า 5 ครั้ง/วัน	122	33.20
รวม	368	100

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.9 พบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 368 คน ส่วนมากความถี่ที่ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์คือ 3-5 ครั้ง/วัน มีจำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50 รองลงมาคือ มากกว่า 5 ครั้ง/วัน มีจำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 33.20 ถัดมาคือ 1-2 ครั้ง/วัน มีจำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 16.60 และน้อยที่สุดคือ น้อยกว่า 1 ครั้ง/วัน มีจำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 12.80

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลา

ช่วงเวลา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
06.00 - 11.00 น.	56	15.20
11.01 - 16.00 น.	88	23.90
16.01 - 22.00 น.	124	33.70
22.01 - 05.59 น.	100	27.20
รวม	368	100

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ



จากตารางที่ 4.10 พบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 368 คน ส่วนมากช่วงเวลาที่ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์คือ 16.01 - 22.00 น. มีจำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 33.70 รองลงมาคือ 22.01 - 05.59 น. มีจำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 27.20 ถัดมาคือ 11.01 - 16.00 น. มีจำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 23.90 และน้อยที่สุดคือ 06.00 - 11.00 น. มีจำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 15.20

**ตารางที่ 4.11** แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่ปฏิสัมพันธ์กับแฟนเพจ

เหตุผลที่ปฏิสัมพันธ์กับแฟนเพจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กด Like ข้อมูลที่เพื่อนำเสนอ	113	30.70
กด Share ข้อมูลที่เพื่อนำเสนอ	92	25.00
สอบถามข้อมูลที่น่าสนใจ	62	16.80
แสดงความคิดเห็นต่อเนื้อหาที่น่าสนใจ	68	18.50
แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับสมาชิกท่านอื่น	31	8.40
อื่นๆ	2	0.50
รวม	368	100

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.11 พบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 368 คน ส่วนมากเหตุผลที่ปฏิสัมพันธ์กับแฟนเพจ คือ กด Share ข้อมูลที่เพื่อนำเสนอ มีจำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 30.70 รองลงมาคือ กด Like ข้อมูลที่เพื่อนำเสนอ มีจำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 ถัดมาคือ แสดงความคิดเห็นต่อเนื้อหาที่น่าสนใจ มีจำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 18.50 สอบถามข้อมูลที่น่าสนใจ มีจำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 16.80 แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับสมาชิกท่านอื่น มีจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 8.40 และน้อยที่สุดคือ อื่นๆ มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50

**ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)**

**ตารางที่ 4.12** แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประโยชน์ที่ส่งผลต่อด้านการศึกษา จากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)

ด้านการศึกษา	ระดับการใช้ประโยชน์ (จำนวน/ร้อยละ)					(x̄)	(S.D.)	แปลค่า
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
ค้นคว้าข้อมูลเพื่อหาความรู้เพิ่มเติมจากกรเรียนภายในห้องเรียน	124 (33.6)	85 (23.0)	51 (13.8)	46 (12.5)	62 (16.8)	3.44	0.077	มาก
ค้นคว้าข้อมูลทางด้านภาษาต่างประเทศ	109 (29.5)	83 (22.5)	92 (24.9)	51 (13.8)	33 (8.9)	3.50	0.067	มาก
ค้นคว้าข้อมูลเพื่อใช้ในการทำวิจัย	116 (31.5)	77 (20.9)	53 (14.4)	65 (17.7)	57 (15.5)	3.35	0.076	ปานกลาง
ค้นคว้าข้อมูลเพื่อใช้ในการทำรายงาน	131 (35.6)	79 (21.5)	62 (16.8)	40 (10.9)	56 (15.2)	3.51	0.075	มาก
ค้นคว้าข้อมูลเพื่อใช้ในการทำโครงการ	138 (37.5)	146 (39.7)	42 (11.4)	26 (7.1)	16 (4.3)	3.98	0.056	มาก
	<b>รวม</b>					<b>3.55</b>	<b>0.070</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.12 จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 368 คน เมื่อพิจารณาจำนวนร้อยละ จำแนกตามประโยชน์ที่ส่งผลกระทบต่อด้านการศึกษา จากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) โดยรวมทั้งหมดอยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55 จากคะแนนเต็ม 5 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.070 พิจารณาประโยชน์ที่ส่งผลกระทบต่อด้านการศึกษารายข้อพบว่า การค้นคว้าข้อมูลเพื่อใช้ในการทำโครงการ มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.98 การค้นคว้าข้อมูลเพื่อใช้ในการทำรายงาน มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก 3.51 การค้นคว้าข้อมูลทางด้านภาษาต่างประเทศ มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.50 และการค้นคว้าข้อมูลเพื่อหาความรู้เพิ่มเติมจากการเรียนภายในห้องเรียน มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.44 รองลงมาคือ ค้นคว้าข้อมูลเพื่อใช้ในการทำวิจัย มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.55

ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประโยชน์ที่ส่งผลต่อการสื่อสาร จากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)

ด้านการสื่อสาร	ระดับการใช้ประโยชน์ (จำนวน/ร้อยละ)					$(\bar{x})$	(S.D.)	แปลค่า
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
เพื่อใช้ในการติดต่อกับอาจารย์ผู้สอนทางด้านการเรียนในทุกรายวิชา	113 (30.7)	108 (29.3)	51 (13.9)	52 (14.8)	44 (12.0)	3.52	0.071	มาก
เพื่อใช้ในการติดต่อระหว่างกลุ่มเพื่อน	104 (28.3)	91 (24.7)	91 (24.7)	27 (7.3)	55 (14.9)	3.44	0.071	มาก
เพื่อใช้ในการแบ่งปันข้อมูลความรู้	140 (38.0)	70 (19.0)	51 (13.9)	51 (3.9)	56 (15.2)	3.50	0.077	มาก
เพื่อใช้ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกลุ่มเพื่อน	107 (29.1)	97 (26.4)	59 (16.0)	53 (14.4)	52 (14.1)	3.41	0.073	มาก
	<b>รวม</b>					<b>3.57</b>	<b>0.069</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.13 จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 368 คน เมื่อพิจารณาจำนวนร้อยละ จำแนกตามประโยชน์ที่ส่งผลต่อการสื่อสาร จากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) โดยรวมทั้งหมดอยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57 จากคะแนนเต็ม 5 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.069 พิจารณาประโยชน์ที่ส่งผลต่อการสื่อสารรายข้อ พบว่า เพื่อใช้ในการติดต่อกับอาจารย์ผู้สอนทางด้านการเรียนในทุกรายวิชา มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.52 เพื่อใช้ในการแบ่งปันข้อมูลความรู้ มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 3.50 เพื่อใช้ในการติดต่อระหว่างกลุ่มเพื่อน มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.44 และเพื่อใช้ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกลุ่มเพื่อน มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.41

ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประโยชน์ที่ส่งผลกระทบต่อด้านเทคโนโลยี จากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook)

ด้านเทคโนโลยี	ระดับการใช้ประโยชน์ (จำนวน/ร้อยละ)					$(\bar{x})$	(S.D.)	แปลค่า
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
เพื่อใช้ในการศึกษาโปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับการเรียนในทุกรายวิชา	144 (39.1)	97 (26.4)	45 (12.2)	44 (12.0)	38 (10.3)	3.72	0.070	มาก
เพื่อใช้ในการศึกษาโปรแกรมเพื่อช่วยในการเรียนรู้ทางด้านภาษาต่างประเทศ	117 (31.8)	100 (27.2)	52 (14.1)	50 (13.6)	49 (13.3)	3.50	0.073	มาก
เพื่อใช้ในการศึกษาเรื่องระบบคอมพิวเตอร์	85 (13.4)	76 (12.0)	67 (10.6)	56 (8.8)	84 (13.2)	3.05	0.077	ปานกลาง
เพื่อใช้ในการศึกษาเรื่องโปรแกรมสำเร็จรูป	123 (19.4)	89 (14.0)	44 (6.9)	55 (8.7)	57 (9.0)	3.45	0.076	มาก
<b>รวม</b>						<b>3.43</b>	<b>0.074</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.14 จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 368 คน เมื่อพิจารณาจำนวนร้อยละ จำแนกตามประโยชน์ที่ส่งผลกระทบต่อด้านเทคโนโลยี จากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) โดยรวมทั้งหมดอยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.43 จากคะแนนเต็ม 5 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.074 พิจารณาประโยชน์ที่ส่งผลกระทบต่อด้านเทคโนโลยี รายชื่อ พบว่า เพื่อใช้ในการศึกษาโปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับการเรียนในทุกรายวิชา มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.72 เพื่อใช้ในการศึกษาโปรแกรมเพื่อช่วยในการเรียนรู้ทางด้านภาษาต่างประเทศ มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.50 เพื่อใช้ในการศึกษาเรื่องโปรแกรมสำเร็จรูป มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.45 และเพื่อใช้ในการศึกษาเรื่องระบบคอมพิวเตอร์ มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.05

ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประโยชน์ที่ส่งผลกระทบต่อด้านความบันเทิง จากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)

ด้านความ บันเทิง	ระดับการใช้ประโยชน์ (จำนวน/ร้อยละ)					$(\bar{x})$	(S.D.)	แปล ค่า
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
เพื่อใช้ในการดู หนัง / ฟังเพลง	157 (42.7)	119 (32.3)	28 (7.6)	30 (8.9)	35 (5.5)	3.91	0.067	มาก
เพื่อใช้ในการเล่น เกมส์	116 (31.5)	90 (24.5)	58 (15.8)	56 (15.2)	48 (13.0)	3.46	0.073	มาก
เพื่อใช้ในการ ติดตามข่าวสาร ของวงการ บันเทิง	136 (37.0)	126 (34.2)	34 (9.2)	33 (9.2)	39 (10.6)	3.77	0.068	มาก
เพื่อใช้ในการร่วม สนุกกับกิจกรรม ต่างๆ	92 (25.0)	70 (19.0)	58 (15.8)	64 (17.4)	84 (22.8)	3.05	0.078	ปาน กลาง
	<b>รวม</b>					<b>3.54</b>	<b>0.071</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.15 จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 368 คน เมื่อพิจารณาจำนวนร้อยละ จำแนกตามประโยชน์ที่ส่งผลกระทบต่อด้านความบันเทิง จากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) โดยรวมทั้งหมดอยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54 จากคะแนนเต็ม 5 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.071 พิจารณาประโยชน์ที่ส่งผลกระทบต่อด้านความบันเทิง รายข้อ พบว่า เพื่อใช้ในการดูหนัง / ฟังเพลง มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.91 เพื่อใช้ในการติดตามข่าวสารของวงการบันเทิง มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.77 เพื่อใช้ในการเล่นเกมส์ มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.46 รองลงมาคือ เพื่อใช้ในการร่วมสนุกกับกิจกรรมต่างๆ มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.05

**ตารางที่ 4.16** แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประโยชน์ที่ส่งผลกระทบต่อด้านการใช้ชีวิต จากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)

ด้านการ ใช้ชีวิต	ระดับการใช้ประโยชน์ (จำนวน/ร้อยละ)					$(\bar{x})$	(S.D.)	แปล ค่า
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
เพื่อค้นหาว่าเรื่อง คุณธรรม จริยธรรม	105 (28.5)	75 (20.4)	69 (18.8)	59 (16.0)	60 (16.3)	3.28	0.075	ปาน กลาง
เพื่อค้นหาว่าเรื่อง กฎระเบียบทาง สังคม	123 (33.4)	45 (12.2)	56 (15.2)	77 (20.9)	67 (18.2)	3.21	0.080	ปาน กลาง
เพื่อค้นหาว่าเรื่อง ข้อควรปฏิบัติที่ ถูกต้อง	117 (31.8)	63 (17.1)	74 (20.1)	58 (15.8)	56 (15.2)	3.34	0.075	ปาน กลาง
			<b>รวม</b>			<b>3.27</b>	<b>0.076</b>	<b>ปาน กลาง</b>

จากตารางที่ 4.16 จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 368 คน เมื่อพิจารณาจำนวนร้อยละ จำแนกตามประโยชน์ที่ส่งผลกระทบต่อด้านการใช้ชีวิต จากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก

(Facebook) โดยรวมทั้งหมดอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.27 จากคะแนนเต็ม 5 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.076 พิจารณาประโยชน์ที่ส่งผลต่อด้านการใช้ชีวิตรายข้อ พบว่า เพื่อค้นคว้าเรื่องข้อควรปฏิบัติที่ถูกต้อง มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.34 เพื่อค้นคว้าเรื่องคุณธรรม จริยธรรม มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.28 และเพื่อค้นคว้าเรื่องกฎระเบียบทางสังคม มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.21

#### ตอนที่ 4 การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)

ตารางที่ 4.17 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการตอบสนองด้านความรู้ จากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)

ด้านความรู้	ระดับการตอบสนอง (จำนวน/ร้อยละ)					(x̄)	(S.D.)	แปลค่า
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
ทำให้เข้าใจว่าการศึกษามีความสำคัญกับการเรียน	111 (30.2)	100 (27.2)	57 (15.5)	48 (13.0)	52 (14.1)	3.46	0.073	มาก
ทำให้นักศึกษามีความเป็นผู้นำและเป็นผู้บำอย่างที่ดี	107 (29.1)	69 (18.8)	73 (19.8)	53 (14.4)	66 (17.9)	3.26	0.076	ปานกลาง
ทำให้นักศึกษามีการช่วยเหลือสังคมและเกื้อกูลระหว่างรุ่นพี่รุ่นน้องมากขึ้น	134 (36.4)	71 (19.3)	68 (18.5)	53 (14.4)	42 (11.4)	3.54	0.072	มาก
<b>รวม</b>						<b>3.42</b>	<b>0.073</b>	<b>มาก</b>



จากตารางที่ 4.17 จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 368 คน เมื่อพิจารณาจำนวนร้อยละ จำแนกตามการตอบสนองด้านความรู้ จากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) โดยรวมทั้งหมดอยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42 จากคะแนนเต็ม 5 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.073 พิจารณาการตอบสนองด้านความรู้รายข้อ พบว่า ทำให้นักศึกษามีการช่วยเหลือสังคมและเกื้อกูลระหว่างรุ่นพี่รุ่นน้องมากขึ้น มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.54 ทำให้เข้าใจว่าการศึกษามีความสำคัญกับการเรียน มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.46 รองลงมาคือ ทำให้นักศึกษามีความเป็นผู้นำและเป็นแบบอย่างที่ดี มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.26

ตารางที่ 4.18 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการตอบสนองด้านทัศนคติจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)

ด้านทัศนคติ	ระดับการตอบสนอง (จำนวน/ร้อยละ)					$(\bar{x})$	(S.D.)	แปลค่า
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
นักศึกษาเข้าใจกฎระเบียบของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น	119 (32.3)	90 (24.5)	58 (15.8)	53 (15.8)	48 (13.0)	3.48	0.073	มาก
นักศึกษามีการเข้าเรียนมากขึ้น	103 (28.0)	83 (22.6)	62 (16.8)	55 (14.9)	65 (17.7)	3.28	0.076	ปานกลาง
นักศึกษาสามารถปรับตัวและเข้าร่วมกิจกรรมกับผู้อื่นมากขึ้น	160 (43.5)	56 (15.2)	54 (14.7)	52 (14.1)	46 (12.5)	3.63	0.076	มาก
<b>รวม</b>						<b>3.46</b>	<b>0.075</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.18 จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 368 คน เมื่อพิจารณาจำนวนร้อยละ จำแนกตามการตอบสนองด้านทัศนคติ จากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) โดยรวมทั้งหมดอยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46 จากคะแนนเต็ม 5 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.075 พิจารณาการตอบสนองด้านทัศนคติรายข้อ พบว่า นักศึกษาสามารถปรับตัวและเข้าร่วมกิจกรรมกับผู้อื่นมากขึ้น มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.63 นักศึกษาเข้าใจกฎระเบียบของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.48 รองลงมาคือ นักศึกษามีการเข้าเรียนมากขึ้น มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.28

ตารางที่ 4.19 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการตอบสนองด้านพฤติกรรม จากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook)

ด้าน พฤติกรรม	ระดับการตอบสนอง (จำนวน/ร้อยละ)					$(\bar{x})$	(S.D.)	แปล ค่า
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
ทำให้เข้าเรียน มากขึ้น	161 (43.8)	54 (14.7)	44 (12.0)	59 (16.0)	50 (13.6)	3.58	0.078	มาก
ปฏิบัติตัวดีขึ้น	154 (41.8)	74 (20.1)	43 (11.7)	55 (14.9)	42 (11.4)	3.66	0.074	มาก
นำความรู้มา ปฏิบัติงานได้	124 (33.7)	62 (16.8)	67 (18.2)	52 (14.1)	63 (17.1)	3.35	0.077	ปาน กลาง
	<b>รวม</b>					<b>3.53</b>	<b>0.076</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.19 จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 368 คน เมื่อพิจารณาจำนวนร้อยละ จำแนกตามการตอบสนองด้านพฤติกรรม จากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) โดยรวมทั้งหมดอยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.53 จากคะแนนเต็ม 5 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.076 พิจารณาการตอบสนองด้านพฤติกรรม รายข้อ พบว่า สามารถนำความรู้จากทฤษฎีมาพัฒนาสู่แนวทางปฏิบัติที่ดีได้ มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.66 ทำให้เข้าใจทฤษฎีที่เกี่ยวกับศาสตร์ที่เรียนมากขึ้น มีความสำคัญอยู่ในระดับ

มาก ค่าเฉลี่ย 3.58 รองลงมาสามารถนำความรู้ในศาสตร์วิชาที่เรียนมาประยุกต์ใช้งานได้มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.35

ตอนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการรูปแบบแฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)

ตารางที่ 4.20 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับความต้องการรูปแบบแฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านลักษณะการใช้งาน

ด้านลักษณะการใช้งาน	ระดับความต้องการ (จำนวน/ร้อยละ)					$(\bar{x})$	(S.D.)	แปลค่า
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
ต้องการพูดคุย	124 (33.7)	85 (23.1)	51 (13.9)	46 (12.5)	62 (16.8)	3.44	1.479	มาก
ต้องการแลกเปลี่ยนข้อมูล	109 (29.6)	83 (22.6)	92 (25.0)	51 (13.9)	33 (9.0)	3.50	1.289	มาก
ต้องการสอบถามข้อมูล	116 (31.5)	77 (20.9)	53 (14.4)	65 (17.7)	57 (15.5)	3.35	1.465	มาก
	<b>รวม</b>					<b>3.43</b>	<b>1.411</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.20 จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 368 คน เมื่อพิจารณาจำนวนร้อยละ จำแนกเกี่ยวกับความต้องการรูปแบบแฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านลักษณะการใช้งาน โดยรวมทั้งหมดอยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.43 จากคะแนนเต็ม 5 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.411 พิจารณาความต้องการรูปแบบแฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านลักษณะการใช้งาน รายข้อ พบว่า ต้องการแลกเปลี่ยนข้อมูล มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.50 ต้องการพูดคุย มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.44 และต้องการสอบถามข้อมูล มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.35

ตารางที่ 4.21 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับความต้องการรูปแบบแฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านบทความ

ด้านบทความ	ระดับความต้องการ (จำนวน/ร้อยละ)					$(\bar{x})$	(S.D.)	แปลค่า
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
มีความสม่ำเสมอในการนำเสนอเรื่องต่างๆ	131 (35.6)	79 (21.5)	62 (16.8)	40 (10.9)	56 (15.2)	3.51	0.075	มาก
มีความถูกต้องของข้อมูลข่าวสาร	138 (37.5)	146 (39.7)	42 (11.4)	26 (7.1)	16 (4.3)	3.98	0.056	มาก
คำพูดที่โพสต์มีความน่าสนใจ	113 (30.7)	108 (29.3)	51 (13.9)	52 (14.1)	44 (12.0)	3.52	0.071	มาก
เปิดโอกาสในการแสดงความคิดเห็น	104 (28.3)	91 (24.7)	91 (24.7)	27 (7.3)	55 (14.9)	3.44	0.071	มาก
รวม						3.62	1.315	มาก

จากตารางที่ 4.21 จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 368 คน เมื่อพิจารณาจำนวนร้อยละ จำแนกเกี่ยวกับความต้องการรูปแบบแฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านบทความ โดยรวมทั้งหมดอยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62 จากคะแนนเต็ม 5 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.315 พิจารณาความต้องการรูปแบบแฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านบทความ รายข้อพบว่า มีความถูกต้องของข้อมูลข่าวสาร มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.98 คำพูดที่โพสต์มีความน่าสนใจ มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.52 มีความสม่ำเสมอในการนำเสนอเรื่องต่างๆ มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.51 และเปิดโอกาสในการแสดงความคิดเห็น มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.51

ตารางที่ 4.22 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับความต้องการรูปแบบแฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านกิจกรรม

ด้านกิจกรรม	ระดับความต้องการ (จำนวน/ร้อยละ)					$(\bar{x})$	(S.D.)	แปลค่า
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
การเล่นกิจกรรมแจกของ	140 (38.0)	70 (19.0)	51 (13.9)	51 (13.9)	56 (15.2)	3.50	0.077	มาก
ความหลากหลายของกิจกรรมต่างๆ	107 (29.1)	97 (26.4)	59 (16.0)	53 (14.4)	52 (14.1)	3.41	0.073	มาก
	<b>รวม</b>					<b>3.46</b>	<b>1.444</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.22 จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 368 คน เมื่อพิจารณาจำนวนร้อยละ จำแนกเกี่ยวกับความต้องการรูปแบบแฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านกิจกรรม โดยรวมทั้งหมดอยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46 จากคะแนนเต็ม 5 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.444 พิจารณาความต้องการรูปแบบแฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านกิจกรรม รายข้อพบว่า การเล่นกิจกรรมแจกของ มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.50 และความหลากหลายของกิจกรรมต่างๆ มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.41

ตารางที่ 4.23 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับความต้องการรูปแบบแฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านภาพ/วิดีโอ

ด้านภาพ/วิดีโอ	ระดับความต้องการ (จำนวน/ร้อยละ)					$(\bar{x})$	(S.D.)	แปลค่า
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
จำนวนภาพเพียงพอต่อการสื่อความหมาย	144 (39.1)	97 (26.4)	45 (12.2)	44 (12.0)	38 (10.3)	3.51	0.075	มาก
ขนาดของภาพเหมาะสมสวยงาม	131 (35.6)	79 (21.5)	62 (16.8)	40 (10.9)	56 (15.2)	3.51	0.075	มาก
ภาพกับเนื้อหามีความสอดคล้องกัน สื่อความหมายได้	138 (37.5)	146 (39.7)	42 (11.4)	26 (7.1)	16 (4.3)	3.98	0.056	มาก
<b>รวม</b>						<b>3.43</b>	<b>1.414</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.23 จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 368 คน เมื่อพิจารณาจำนวนร้อยละ จำแนกเกี่ยวกับความต้องการรูปแบบแฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านภาพ/วิดีโอ โดยรวมทั้งหมดอยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.43 จากคะแนนเต็ม 5 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.411 พิจารณาความต้องการรูปแบบแฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านภาพ/วิดีโอ รายข้อ พบว่า ภาพกับเนื้อหา มีความสอดคล้องกัน สื่อความหมายได้ มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.98 จำนวนภาพเพียงพอต่อการสื่อความหมาย มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.51 และขนาดของภาพเหมาะสมสวยงาม มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.51

ตารางที่ 4.24 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับความต้องการรูปแบบแฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านข้อมูลอื่นๆ ที่ได้ใช้ประโยชน์

ด้านข้อมูลอื่นๆ ที่ได้ใช้ ประโยชน์	ระดับความต้องการ (จำนวน/ร้อยละ)					$(\bar{x})$	(S.D.)	แปล ค่า
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
มีการจัด หมวดหมู่/เนื้อหา ง่ายต่อการค้นหา และทำความเข้าใจ	123 (33.4)	89 (24.2)	44 (12.0)	55 (14.9)	57 (15.5)	3.45	0.076	มาก
ปริมาณเนื้อหา มีความเหมาะสม	157 (42.7)	119 (32.3)	28 (7.6)	30 (8.2)	34 (9.2)	3.91	0.067	มาก
ได้รับข้อมูลที่ กลับกรอมา อย่างถูกต้อง	116 (31.5)	90 (24.5)	58 (15.8)	56 (15.2)	48 (13.0)	3.46	0.073	มาก
<b>รวม</b>						<b>3.60</b>	<b>0.072</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.24 จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 368 คน เมื่อพิจารณาจำนวนร้อยละ จำแนกเกี่ยวกับความต้องการรูปแบบแฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านข้อมูลอื่นๆ ที่ได้ใช้ประโยชน์โดยรวมทั้งหมดอยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 จากคะแนนเต็ม 5 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.072 พิจารณาความต้องการรูปแบบแฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านข้อมูลอื่นๆ ที่ได้ใช้ประโยชน์รายชื่อ พบว่า ปริมาณเนื้อหาที่มีความเหมาะสม มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.91 ได้รับข้อมูลที่กลับกรอมาอย่างถูกต้อง มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.46 และมีการจัดหมวดหมู่/เนื้อหา ง่ายต่อการค้นหาและทำความเข้าใจ มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.45

## ตอนที่ 6 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

1. อยากให้แฟนเพจมีการเพิ่มข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยตลอดเวลา
2. อยากให้ผู้ดูแลแฟนเพจมีการตอบกลับในกรณีที่มีคนถูกใจแฟนเพจและมีการติดต่อกับผู้ดูแลแฟนเพจเพื่อสอบถามข้อมูล
3. อยากให้มีกิจกรรมเพื่อให้สมาชิกแฟนเพจได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมและได้รับรางวัลจากการร่วมกิจกรรมนั้นๆ

## ตอนที่ 7 ผลการทดสอบสมมติฐานงานวิจัย

จากการศึกษาในเรื่อง พฤติกรรมและประโยชน์ที่ส่งผลต่อการตอบสนองการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ มีสมมติฐานการวิจัยที่กำหนดไว้ 4 ข้อ ดังนี้

**สมมติฐานที่ 1** ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน โดยแบ่งตามสมมติฐานย่อยดังตารางที่ 4.20 - 4.24 ดังนี้

**สมมติฐาน 1.1** ประชากรที่มีเพศแตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน

**สมมติฐาน 1.2** ประชากรที่มีอายุแตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน

**สมมติฐาน 1.3** ประชากรที่มีชั้นปีที่ศึกษาแตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน

**สมมติฐาน 1.4** ประชากรที่มีคณะที่ศึกษาแตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน

**สมมติฐาน 1.5** ประชากรที่มีสาขาวิชาที่ศึกษาแตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน



**ตารางที่ 4.25** แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารอด โดยจำแนกตามเพศ ด้วยสถิติ t-test โดยวิธี Independent Sample t-test

การตอบสนอง	เพศ	N	( $\bar{X}$ )	(S.D.)	t	Sig.
ด้านความรู้	ชาย	123	3.27	0.86	-2.360	0.545
	หญิง	245	3.50	0.85		
ด้านทัศนคติ	ชาย	123	3.20	0.84	-3.982	0.096
	หญิง	245	3.59	0.92		
ด้านพฤติกรรม	ชาย	123	3.26	0.91	-4.085	0.532
	หญิง	245	3.67	0.90		
ค่าเฉลี่ยรวม	ชาย	123	3.24	0.87	-3.47	0.391
	หญิง	245	3.58	0.89		

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.25 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารอด โดยจำแนกตามเพศ ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยด้วยสถิติ t-test โดยวิธี Independent Sample t-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 เมื่อพิจารณาภาพรวม พบว่าค่า Sig. ทั้ง 3 ด้าน มากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 กล่าวคือ เพศที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ไม่แตกต่างกัน ดังนั้น จึงไม่ยอมรับสมมติฐานที่ 1.1

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า เพศที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 คือ ด้านความรู้ (ค่า Sig = 0.545) ด้านทัศนคติ (ค่า Sig = 0.096) ด้านพฤติกรรม (ค่า Sig = 0.532) และค่าเฉลี่ยรวม (ค่า Sig = 0.391)

**ตารางที่ 4.26** แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามอายุ ด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova

การตอบสนอง	แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านความรู้	ระหว่างกลุ่ม	1.550	3	0.517	0.689	0.559
	ภายในกลุ่ม	273.086	364	0.750		
	รวม	274.636	367			
ด้านทัศนคติ	ระหว่างกลุ่ม	5.841	3	1.947	2.343	0.073
	ภายในกลุ่ม	302.413	364	0.831		
	รวม	308.253	367			
ด้านพฤติกรรม	ระหว่างกลุ่ม	8.476	3	2.825	3.337	0.020*
	ภายในกลุ่ม	308.152	364	0.847		
	รวม	316.628	367			
ค่าเฉลี่ยรวม	ระหว่างกลุ่ม	5.289	3	1.763	2.123	0.217
	ภายในกลุ่ม	294.550	364	0.809		
	รวม	299.839	367			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.26 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามอายุ ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 เมื่อพิจารณาภาพรวม พบว่า อายุที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ไม่แตกต่างกัน ดังนั้น จึงไม่ยอมรับสมมติฐานที่ 1.2

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อายุที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 คือ ด้านความรู้ (ค่า Sig = 0.559) ด้านทัศนคติ (ค่า Sig = 0.073) และค่าเฉลี่ยรวม (ค่า Sig = 0.217) อายุที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 คือ ด้านพฤติกรรม (ค่า Sig = 0.020)

**ตารางที่ 4.27** แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา ด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova

	แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านความรู้	ระหว่างกลุ่ม	4.490	3	1.497	2.017	0.111
	ภายในกลุ่ม	270.146	364	0.742		
	รวม	274.636	367			
ด้านทัศนคติ	ระหว่างกลุ่ม	5.240	3	1.747	2.098	0.100
	ภายในกลุ่ม	303.014	364	.832		
	รวม	308.253	367			
ด้านพฤติกรรม	ระหว่างกลุ่ม	4.485	3	1.495	1.743	0.158
	ภายในกลุ่ม	312.143	364	.858		
	รวม	316.628	367			
ค่าเฉลี่ยรวม	ระหว่างกลุ่ม	4.738	3	1.580	1.953	0.123
	ภายในกลุ่ม	295.101	364	0.811		
	รวม	299.839	367			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.27 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนก

ตามชั้นปีที่ศึกษา ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 เมื่อพิจารณาภาพรวม พบว่า ชั้นปีที่ศึกษาที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ไม่แตกต่างกัน ดังนั้นจึงไม่ยอมรับสมมติฐานที่ 1.3

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ชั้นปีที่ศึกษาที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 คือ ด้านความรู้ (ค่า Sig = 0.111) ด้านทัศนคติ (ค่า Sig = 0.100) ด้านพฤติกรรม (ค่า Sig = 0.158) และค่าเฉลี่ยรวม (ค่า Sig = 0.123)

**ตารางที่ 4.28** แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามคณะที่ศึกษา ด้วยสถิติ t-test โดยวิธี Independent Sample t-test

การตอบสนอง	คณะที่ศึกษา	N	( $\bar{X}$ )	(S.D.)	T	Sig.
ด้านความรู้	คณะบริหารธุรกิจฯ	313	3.32	0.83	-5.488	0.806
	คณะศิลปศาสตร์	55	3.99	0.82		
ด้านทัศนคติ	คณะบริหารธุรกิจฯ	313	3.34	0.85	-6.634	0.759
	คณะศิลปศาสตร์	55	4.18	0.92		
ด้านพฤติกรรม	คณะบริหารธุรกิจฯ	313	3.43	0.93	-4.896	0.000*
	คณะศิลปศาสตร์	55	4.08	0.63		
ค่าเฉลี่ยรวม	คณะบริหารธุรกิจฯ	313	3.36	0.87	-5.488	0.806
	คณะศิลปศาสตร์	55	4.08	0.79		

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.28 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามคณะที่ศึกษา ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยด้วยสถิติ t-test โดยวิธี Independent Sample t-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 เมื่อพิจารณาภาพรวม พบว่าค่า Sig. ทั้ง 3 ด้าน

มากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 กล่าวคือ คณะที่ศึกษาที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ไม่แตกต่างกัน ดังนั้น จึงไม่ยอมรับสมมติฐานที่ 1.4

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า คณะที่ศึกษาที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 คือ ด้านความรู้ (ค่า Sig = 0.806) ด้านทัศนคติ (ค่า Sig = 0.759) และค่าเฉลี่ยรวม (ค่า Sig = 0.806) คณะที่ศึกษาที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 คือ ด้านพฤติกรรม (ค่า Sig = 0.000)

**ตารางที่ 4.29** แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารอด โดยจำแนกตามสาขาวิชาที่ศึกษา ด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova

การตอบสนอง	แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านความรู้	ระหว่างกลุ่ม	80.857	11	7.351	13.504	0.000*
	ภายในกลุ่ม	193.779	356	0.544		
	รวม	274.636	367			
ด้านทัศนคติ	ระหว่างกลุ่ม	107.569	11	9.779	17.347	0.000*
	ภายในกลุ่ม	200.684	356	0.564		
	รวม	308.253	367			
ด้านพฤติกรรม	ระหว่างกลุ่ม	102.845	11	9.350	15.569	0.000*
	ภายในกลุ่ม	213.783	356	0.601		
	รวม	316.628	367			
ค่าเฉลี่ยรวม	ระหว่างกลุ่ม	97.090	11	8.82	15.47	0.000*
	ภายในกลุ่ม	202.748	356	0.56		
	รวม	299.839	367			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.29 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามสาขาวิชาที่ศึกษา ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 เมื่อพิจารณาภาพรวม พบว่า สาขาวิชาที่ศึกษาที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 1.5

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า สาขาวิชาที่ศึกษาที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 คือ ด้านความรู้ (ค่า Sig = 0.000) ด้านทัศนคติ (ค่า Sig = 0.000) ด้านพฤติกรรม (ค่า Sig = 0.000) และค่าเฉลี่ยรวม (ค่า Sig = 0.000)

**สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยแบ่งตามสมมติฐานย่อย ดังตารางที่ 4.25 – 4.30 ดังนี้**

สมมติฐานที่ 2.1 วัตถุประสงค์ของการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 2.2 สถานที่ที่ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 2.3 อุปกรณ์ที่ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 2.4 ความถี่ที่ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 2.5 ช่วงเวลาที่ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 2.6 เหตุผลที่ปฏิเสธพันธกิจกับแฟนเพจของการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

**ตารางที่ 4.30** แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามวัตถุประสงค์ ด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova

การตอบสนอง	แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านความรู้	ระหว่างกลุ่ม	4.843	5	.969	1.300	0.263
	ภายในกลุ่ม	269.793	362	.745		
	รวม	274.636	367			
ด้านทัศนคติ	ระหว่างกลุ่ม	10.548	5	2.110	2.565	0.027*
	ภายในกลุ่ม	297.706	362	.822		
	รวม	308.253	367			
ด้านพฤติกรรม	ระหว่างกลุ่ม	5.774	5	1.155	1.345	0.245
	ภายในกลุ่ม	310.854	362	.859		
	รวม	316.628	367			
ค่าเฉลี่ยรวม	ระหว่างกลุ่ม	7.055	5	1.411	1.736	0.178
	ภายในกลุ่ม	292.784	362	0.808		
	รวม	299.893	367			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.30 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามวัตถุประสงค์ ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 เมื่อพิจารณาภาพรวม พบว่า วัตถุประสงค์ที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ไม่แตกต่างกัน ดังนั้นจึงไม่ยอมรับสมมติฐานที่ 2.1

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า วัตถุประสงค์ที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 คือ ด้านทัศนคติ (ค่า Sig = 0.027) วัตถุประสงค์ ที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 คือ ด้านความรู้ (ค่า Sig = 0.263) ด้านพฤติกรรม (ค่า Sig = 0.245) และค่าเฉลี่ยรวม (ค่า Sig = 0.178)

**ตารางที่ 4.31** แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามสถานที่ ด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova

การตอบสนอง	แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านความรู้	ระหว่างกลุ่ม	3.007	4	0.752	1.005	0.405
	ภายในกลุ่ม	271.629	363	0.748		
	รวม	274.636	367			
ด้านทัศนคติ	ระหว่างกลุ่ม	1.487	4	0.372	0.440	0.780
	ภายในกลุ่ม	306.766	363	0.845		
	รวม	308.253	367			
ด้านพฤติกรรม	ระหว่างกลุ่ม	1.722	4	0.430	0.496	0.739
	ภายในกลุ่ม	314.906	363	0.868		
	รวม	316.628	367			
ค่าเฉลี่ยรวม	ระหว่างกลุ่ม	2.072	4	0.518	0.647	0.641
	ภายในกลุ่ม	297.767	363	0.820		
	รวม	299.839	367			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.31 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับ



ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามสถานที่ ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 เมื่อพิจารณาภาพรวม พบว่า สถานที่ที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ไม่แตกต่างกัน ดังนั้น จึงไม่ยอมรับสมมติฐานที่ 2.2

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า สถานที่ที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 คือ ด้านความรู้ (ค่า Sig = 0.405) ด้านทัศนคติ (ค่า Sig = 0.780) ด้านพฤติกรรม (ค่า Sig = 0.739) และค่าเฉลี่ยรวม (ค่า Sig = 0.641)

**ตารางที่ 4.32** แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถโดยจำแนกตามอุปกรณ์ด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova

การตอบสนอง	แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านความรู้	ระหว่างกลุ่ม	3.668	2	1.834	2.470	0.086
	ภายในกลุ่ม	270.969	365	0.742		
	รวม	274.636	367			
ด้านทัศนคติ	ระหว่างกลุ่ม	5.057	2	2.528	3.044	0.049*
	ภายในกลุ่ม	303.196	365	0.831		
	รวม	308.253	367			
ด้านพฤติกรรม	ระหว่างกลุ่ม	1.954	2	0.977	1.133	0.323
	ภายในกลุ่ม	314.674	365	0.862		
	รวม	316.628	367			
ค่าเฉลี่ยรวม	ระหว่างกลุ่ม	3.559	2	1.779	2.215	0.152
	ภายในกลุ่ม	296.279	365	0.811		
	รวม	299.839	367			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.32 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ โดยจำแนกตามอุปกรณ์ ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 เมื่อพิจารณาภาพรวม พบว่า อุปกรณ์ที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ไม่แตกต่างกัน ดังนั้น จึงไม่ยอมรับสมมติฐานที่ 2.3

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อุปกรณ์ที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 คือ ด้านทัศนคติ (ค่า Sig = 0.049) อุปกรณ์ที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 คือ ด้านความรู้ (ค่า Sig = 0.086) ด้านพฤติกรรม (ค่า Sig = 0.323) และค่าเฉลี่ยรวม (ค่า Sig = 0.152)

**ตารางที่ 4.33** แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามความถี่ ด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova

การตอบสนอง	แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านความรู้	ระหว่างกลุ่ม	9.524	3	3.175	4.359	0.005*
	ภายในกลุ่ม	265.112	364	0.728		
	รวม	274.636	367			
ด้านทัศนคติ	ระหว่างกลุ่ม	6.285	3	2.095	2.525	0.057
	ภายในกลุ่ม	301.968	364	0.830		
	รวม	308.253	367			
ด้านพฤติกรรม	ระหว่างกลุ่ม	14.326	3	4.775	5.750	0.001*
	ภายในกลุ่ม	302.302	364	0.830		
	รวม	316.628	367			
ค่าเฉลี่ยรวม	ระหว่างกลุ่ม	10.045	3	3.34	4.211	0.021*
	ภายในกลุ่ม	289.794	364	0.796		
	รวม	299.839	367			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.33 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามความถี่ ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 เมื่อพิจารณาภาพรวม พบว่า ความถี่ที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน ดังนั้น จึงยอมรับสมมติฐานที่ 2.4

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ความถี่ที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 คือ ด้านความรู้ (ค่า Sig = 0.005) ด้านพฤติกรรม (ค่า Sig = 0.001) และค่าเฉลี่ยรวม (ค่า Sig = 0.021) อุปกรณ์ที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 คือ ด้านทัศนคติ (ค่า Sig = 0.057)

**ตารางที่ 4.34** แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามช่วงเวลา ด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova

การตอบสนอง	แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านความรู้	ระหว่างกลุ่ม	13.678	3	4.559	6.360	0.000*
	ภายในกลุ่ม	260.958	364	0.717		
	รวม	274.636	367			
ด้านทัศนคติ	ระหว่างกลุ่ม	4.117	3	1.372	1.642	0.179
	ภายในกลุ่ม	304.136	364	0.836		
	รวม	308.253	367			
ด้านพฤติกรรม	ระหว่างกลุ่ม	25.826	3	8.609	10.776	0.000*
	ภายในกลุ่ม	290.802	364	0.799		
	รวม	316.628	367			
ค่าเฉลี่ยรวม	ระหว่างกลุ่ม	14.450	3	4.846	6.259	0.059
	ภายในกลุ่ม	285.298	364	0.784		
	รวม	299.839	367			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.34 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนก

ตามช่วงเวลา ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 เมื่อพิจารณาภาพรวม พบว่า ช่วงเวลาที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน ดังนั้น จึงยอมรับสมมติฐานที่ 2.5

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ช่วงเวลาที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 คือ ด้านความรู้ (ค่า Sig = 0.000) ด้านพฤติกรรม (ค่า Sig = 0.000) ช่วงเวลาที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 คือ ด้านทัศนคติ (ค่า Sig = 0.179) และค่าเฉลี่ยรวม (ค่า Sig = 0.059)

**ตารางที่ 4.35** แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามเหตุผลที่ปฏิสัมพันธ์กับแฟนเพจ ด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova

การตอบสนอง	แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านความรู้	ระหว่างกลุ่ม	16.509	5	3.302	4.630	0.000*
	ภายในกลุ่ม	258.128	362	0.713		
	รวม	274.636	367			
ด้านทัศนคติ	ระหว่างกลุ่ม	29.114	5	5.823	7.551	0.000*
	ภายในกลุ่ม	279.139	362	0.771		
	รวม	308.253	367			
ด้านพฤติกรรม	ระหว่างกลุ่ม	15.490	5	3.098	3.724	0.003*
	ภายในกลุ่ม	301.138	362	0.832		
	รวม	316.628	367			
ค่าเฉลี่ยรวม	ระหว่างกลุ่ม	20.371	5	4.074	5.301	0.001*
	ภายในกลุ่ม	270.468	362	0.772		
	รวม	299.839	367			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.35 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ โดยจำแนกตามเหตุผลที่ปฏิสัมพันธ์กับแฟนเพจ ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 เมื่อพิจารณาภาพรวม พบว่า เหตุผลที่ปฏิสัมพันธ์กับแฟนเพจ แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน ดังนั้น จึงยอมรับสมมติฐานที่ 2.6

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า เหตุผลที่ปฏิสัมพันธ์กับแฟนเพจ แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 คือ ด้านความรู้ (ค่า Sig = 0.000) ด้านทัศนคติ (ค่า Sig = 0.000) ด้านพฤติกรรม (ค่า Sig = 0.003) และค่าเฉลี่ยรวม (ค่า Sig = 0.001)

**สมมติฐานที่ 3 ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน** โดยแบ่งตามสมมติฐานย่อย ดังตารางที่ 4.31 - 4.35 ดังนี้

**สมมติฐานที่ 3.1** ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านการศึกษาที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน

**สมมติฐานที่ 3.2** ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านการศึกษาที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน

**สมมติฐานที่ 3.3** ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านเทคโนโลยีที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน

**สมมติฐานที่ 3.4** ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านความบันเทิงที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน

**สมมติฐานที่ 3.5** ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านการใช้ชีวิตที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน

**ตารางที่ 4.36** แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านการศึกษา ด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova

การตอบสนอง	แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านความรู้	ระหว่างกลุ่ม	28.211	15	1.881	2.686	0.001*
	ภายในกลุ่ม	246.426	352	0.700		
	รวม	274.636	367			
ด้านทัศนคติ	ระหว่างกลุ่ม	28.799	15	1.920	2.418	0.002*
	ภายในกลุ่ม	279.454	352	0.794		
	รวม	308.253	367			
ด้านพฤติกรรม	ระหว่างกลุ่ม	18.636	15	1.242	1.468	0.115
	ภายในกลุ่ม	297.992	352	0.847		
	รวม	316.628	367			
ค่าเฉลี่ยรวม	ระหว่างกลุ่ม	25.215	15	1.681	2.190	0.039*
	ภายในกลุ่ม	274.264	352	0.780		
	รวม	299.839	367			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.36 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านการศึกษา ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 เมื่อพิจารณาภาพรวม พบว่า ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านการศึกษาที่แตกต่างกันมี

การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ 3.1

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านการศึกษาที่แตกต่างกัน มีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 คือ ด้านความรู้ (ค่า Sig = 0.001) ด้านทัศนคติ (ค่า Sig = 0.002) และค่าเฉลี่ยรวม (ค่า Sig = 0.039) ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านการศึกษาที่แตกต่างกัน มีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 คือ ด้านพฤติกรรม (ค่า Sig = 0.115)

**ตารางที่ 4.37** แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์พานารม โดยจำแนกตามประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านการสื่อสาร ด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova

การตอบสนอง	แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านความรู้	ระหว่างกลุ่ม	39.133	15	2.609	3.899	0.000*
	ภายในกลุ่ม	235.504	352	0.669		
	รวม	274.636	367			
ด้านทัศนคติ	ระหว่างกลุ่ม	39.729	15	2.649	3.472	0.000*
	ภายในกลุ่ม	268.525	352	0.763		
	รวม	308.253	367			
ด้านพฤติกรรม	ระหว่างกลุ่ม	39.072	15	2.605	3.303	0.000*
	ภายในกลุ่ม	277.556	352	0.789		
	รวม	316.628	367			
ค่าเฉลี่ยรวม	ระหว่างกลุ่ม	39.311	15	2.621	3.558	0.000*
	ภายในกลุ่ม	260.528	352	0.740		
	รวม	299.839	367			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



จากตารางที่ 4.37 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านการสื่อสาร ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 เมื่อพิจารณาภาพรวม พบว่า ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านการสื่อสารที่แตกต่างกัน มีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน ดังนั้น จึงยอมรับสมมติฐานที่ 3.2

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านการสื่อสารที่แตกต่างกัน มีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 คือ ด้านความรู้ (ค่า Sig = 0.000) ด้านทัศนคติ (ค่า Sig = 0.000) ด้านพฤติกรรม (ค่า Sig = 0.000) และค่าเฉลี่ยรวม (ค่า Sig = 0.000)

**ตารางที่ 4.38** แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านเทคโนโลยี ด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova

การตอบสนอง	แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านความรู้	ระหว่างกลุ่ม	13.730	16	0.858	1.154	0.303
	ภายในกลุ่ม	260.906	351	0.743		
	รวม	274.636	367			
ด้านทัศนคติ	ระหว่างกลุ่ม	37.975	16	2.373	3.082	0.000*
	ภายในกลุ่ม	270.278	351	0.770		
	รวม	308.253	367			
ด้านพฤติกรรม	ระหว่างกลุ่ม	19.870	16	1.242	1.469	0.109
	ภายในกลุ่ม	296.758	351	0.845		
	รวม	316.628	367			
ค่าเฉลี่ยรวม	ระหว่างกลุ่ม	23.858	16	1.491	1.901	0.137
	ภายในกลุ่ม	275.980	351	0.786		
	รวม	299.839	367			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.38 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านเทคโนโลยี ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 เมื่อพิจารณาภาพรวม พบว่า ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านเทคโนโลยีที่แตกต่างกันมี

การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ 3.3

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านเทคโนโลยีที่แตกต่างกัน มีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 คือ ด้านทัศนคติ (ค่า Sig = 0.000) ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านเทคโนโลยีที่แตกต่างกัน มีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 คือ ด้านความรู้ (ค่า Sig = 0.303) ด้านพฤติกรรม (ค่า Sig = 0.109) และค่าเฉลี่ยรวม (ค่า Sig = 0.137)

**ตารางที่ 4.39** แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจรัลพงษานุรักษ์ โดยจำแนกตามประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านความบันเทิง ด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova

การตอบสนอง	แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านความรู้	ระหว่างกลุ่ม	21.198	14	1.514	2.109	0.011*
	ภายในกลุ่ม	253.439	353	0.718		
	รวม	274.636	367			
ด้านทัศนคติ	ระหว่างกลุ่ม	23.336	14	1.667	2.065	0.013*
	ภายในกลุ่ม	284.918	353	0.807		
	รวม	308.253	367			
ด้านพฤติกรรม	ระหว่างกลุ่ม	38.159	14	2.726	3.455	0.000*
	ภายในกลุ่ม	278.469	353	0.789		
	รวม	316.628	367			
ค่าเฉลี่ยรวม	ระหว่างกลุ่ม	27.564	14	1.969	2.543	0.008*
	ภายในกลุ่ม	272.275	353	0.771		
	รวม	299.839	367			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.39 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านความบันเทิง ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 เมื่อพิจารณาภาพรวม พบว่า ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านความบันเทิง ที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน ดังนั้น จึงยอมรับสมมติฐานที่ 3.4

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านความบันเทิงที่แตกต่างกัน มีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 คือ ด้านความรู้ (ค่า Sig = 0.011) ด้านทัศนคติ (ค่า Sig = 0.013) ด้านพฤติกรรม (ค่า Sig = 0.000) และค่าเฉลี่ยรวม (ค่า Sig = 0.008)

**ตารางที่ 4.40** แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านการใช้ชีวิต ด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova

การตอบสนอง	แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านความรู้	ระหว่างกลุ่ม	10.928	12	0.911	1.226	0.263
	ภายในกลุ่ม	263.709	355	0.743		
	รวม	274.636	367			
ด้านทัศนคติ	ระหว่างกลุ่ม	13.473	12	1.123	1.352	0.187
	ภายในกลุ่ม	294.781	355	0.830		
	รวม	308.253	367			
ด้านพฤติกรรม	ระหว่างกลุ่ม	4.443	12	0.370	0.421	0.955
	ภายในกลุ่ม	312.185	355	0.879		
	รวม	316.628	367			
ค่าเฉลี่ยรวม	ระหว่างกลุ่ม	9.614	12	0.801	0.999	0.468
	ภายในกลุ่ม	290.225	355	0.817		
	รวม	299.839	367			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.40 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านการใช้ชีวิต ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 เมื่อพิจารณาภาพรวม พบว่า ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านการใช้ชีวิตที่แตกต่างกัน

มีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ไม่แตกต่างกัน  
ดังนั้น จึงไม่ยอมรับสมมติฐานที่ 3.5

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์  
ด้านการใช้ชีวิตที่แตกต่างกัน มีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก  
(Facebook) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 คือ ด้านความรู้ (ค่า Sig = 0.263)  
ด้านทัศนคติ (ค่า Sig = 0.187) ด้านพฤติกรรม (ค่า Sig = 0.955) และค่าเฉลี่ยรวม (ค่า Sig =  
0.468)

**สมมติฐานที่ 4 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมและประโยชน์ที่ส่งผลต่อ  
การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่าย  
สังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) โดยแบ่งตามสมมติฐานย่อย ดังตารางที่ 4.36 –  
4.51 ดังนี้**

**ตารางที่ 4.41** แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของ  
นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ  
โดยจำแนกตาม เพศ กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก  
(Facebook) ด้วยวิธี Crosstab

การตอบสนอง	Pearson Chi-Square		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
ด้านความรู้	26.944	12	0.008*
ด้านทัศนคติ	34.256	11	0.000*
ด้านพฤติกรรม	32.707	11	0.001*
ค่าเฉลี่ยรวม	31.302	11	0.003*

จากตารางที่ 4.41 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์  
ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์  
ภูวนารถ โดยจำแนกตามเพศกับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก  
(Facebook) ด้วยการทดสอบสมมติฐานด้วย Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95  
พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชม  
งคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามเพศมี ความสัมพันธ์กับการ

ตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ได้แก่ ด้านความรู้ (ค่า Sig = 0.008) ด้านทัศนคติ (ค่า Sig = 0.000) ด้านพฤติกรรม (ค่า Sig = 0.001) และค่าเฉลี่ยรวม (ค่า Sig = 0.003) โดยมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

**ตารางที่ 4.42** แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามอายุ กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้วยวิธี Crosstab

การตอบสนอง	Pearson Chi-Square		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
ด้านความรู้	39.761	36	0.306
ด้านทัศนคติ	35.741	33	0.341
ด้านพฤติกรรม	27.527	33	0.736
ค่าเฉลี่ยรวม	34.343	34	0.461

จากตารางที่ 4.42 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามอายุกับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้วยการทดสอบสมมติฐานด้วย Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามอายุ ไม่มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ได้แก่ ด้านความรู้ (ค่า Sig = 0.306) ด้านทัศนคติ (ค่า Sig = 0.341) ด้านพฤติกรรม (ค่า Sig = 0.736) และค่าเฉลี่ยรวม (ค่า Sig = 0.461) โดยมีค่า Sig. มากกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

**ตารางที่ 4.43** แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้วยวิธี Crosstab

การตอบสนอง	Pearson Chi-Square		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
ด้านความรู้	48.447	36	0.080
ด้านทัศนคติ	50.948	33	0.024*
ด้านพฤติกรรม	37.069	33	0.287
ค่าเฉลี่ยรวม	45.488	34	0.130

จากตารางที่ 4.43 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามชั้นปีที่ศึกษากับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้วยการทดสอบสมมติฐานด้วย Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ได้แก่ ด้านทัศนคติ (ค่า Sig = 0.024) โดยมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา ไม่มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ได้แก่ ด้านความรู้ (ค่า Sig = 0.080) ด้านพฤติกรรม (ค่า Sig = 0.287) และค่าเฉลี่ยรวม (ค่า Sig = 0.130) โดยมีค่า Sig. มากกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05



**ตารางที่ 4.44** แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามคณะที่ศึกษา กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้วยวิธี Crosstab

การตอบสนอง	Pearson Chi-Square		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
ด้านความรู้	47.431	12	0.000*
ด้านทัศนคติ	81.353	11	0.000*
ด้านพฤติกรรม	28.931	11	0.002*
ค่าเฉลี่ยรวม	52.572	11	0.001*

จากตารางที่ 4.44 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามคณะที่ศึกษากับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้วยการทดสอบสมมติฐานด้วย Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามคณะที่ศึกษา มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ได้แก่ ด้านความรู้ (ค่า Sig = 0.000) ด้านทัศนคติ (ค่า Sig = 0.000) ด้านพฤติกรรม (ค่า Sig = 0.002) และค่าเฉลี่ยรวม (ค่า Sig = 0.001) โดยมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

**ตารางที่ 4.45** แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามสาขาวิชาที่ศึกษา กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้วยวิธี Crosstab

การตอบสนอง	Pearson Chi-Square		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
ด้านความรู้	320.344	132	0.000*
ด้านทัศนคติ	349.712	121	0.000*
ด้านพฤติกรรม	258.360	121	0.000*
ค่าเฉลี่ยรวม	309.472	124.66	0.000*

จากตารางที่ 4.45 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามสาขาวิชาที่ศึกษา กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้วยการทดสอบสมมติฐานด้วย Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามสาขาวิชาที่ศึกษา มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ได้แก่ ด้านความรู้ (ค่า Sig = 0.000) ด้านทัศนคติ (ค่า Sig = 0.000) ด้านพฤติกรรม (ค่า Sig = 0.000) และค่าเฉลี่ยรวม (ค่า Sig = 0.000) โดยมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

**ตารางที่ 4.46** แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามวัตถุประสงค์ กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟสบุ๊ค (Facebook) ด้วยวิธี Crosstab

การตอบสนอง	Pearson Chi-Square		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
ด้านความรู้	45.610	60	0.915
ด้านทัศนคติ	74.574	55	0.041*
ด้านพฤติกรรม	57.539	55	0.381
ค่าเฉลี่ยรวม	59.241	56	0.445

จากตารางที่ 4.46 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามวัตถุประสงค์ กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟสบุ๊ค (Facebook) ด้วยการทดสอบสมมติฐานด้วย Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 พบว่า พฤติกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามวัตถุประสงค์ มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟสบุ๊ค (Facebook) ได้แก่ ด้านทัศนคติ (ค่า Sig = 0.041) โดยมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จำแนกตามวัตถุประสงค์ ไม่มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟสบุ๊ค (Facebook) ได้แก่ ด้านความรู้ (ค่า Sig = 0.915) ด้านพฤติกรรม (ค่า Sig = 0.318) และค่าเฉลี่ยรวม (ค่า Sig = 0.445) โดยมีค่า Sig. มากกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.47 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามสถานที่กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้วยวิธี Crosstab

การตอบสนอง	Pearson Chi-Square		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
ด้านความรู้	42.243	48	0.707
ด้านทัศนคติ	53.792	44	0.148
ด้านพฤติกรรม	46.449	44	0.372
ค่าเฉลี่ยรวม	47.494	45	0.409

จากตารางที่ 4.47 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามสถานที่กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้วยการทดสอบสมมติฐานด้วย Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 พบว่า พฤติกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามสถานที่ ไม่มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ได้แก่ ด้านความรู้ (ค่า Sig = 0.707) ด้านทัศนคติ (ค่า Sig = 0.148) ด้านพฤติกรรม (ค่า Sig = 0.372) และค่าเฉลี่ยรวม (ค่า Sig = 0.409) โดยมีค่า โดยมีความ Sig. มากกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.48 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามอุปกรณ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้วยวิธี Crosstab

การตอบสนอง	Pearson Chi-Square		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
ด้านความรู้	35.483	24	0.062
ด้านทัศนคติ	23.202	22	0.390
ด้านพฤติกรรม	28.216	22	0.169
ค่าเฉลี่ยรวม	28.967	22	0.207

จากตารางที่ 4.48 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามอุปกรณ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้วยการทดสอบสมมติฐานด้วย Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 พบว่า พฤติกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามอุปกรณ์ ไม่มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ได้แก่ ด้านความรู้ (ค่า Sig = 0.062) ด้านทัศนคติ (ค่า Sig = 0.390) ด้านพฤติกรรม (ค่า Sig = 0.169) และค่าเฉลี่ยรวม (ค่า Sig = 0.207) โดยมีค่า โดยมีความ Sig. มากกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.49 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามความถี่กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้วยวิธี Crosstab

การตอบสนอง	Pearson Chi-Square		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
ด้านความรู้	61.078	36	0.006*
ด้านทัศนคติ	37.442	33	0.272
ด้านพฤติกรรม	49.497	33	0.033*
ค่าเฉลี่ยรวม	49.399	34	0.103

จากตารางที่ 4.49 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามความถี่กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้วยการทดสอบสมมติฐานด้วย Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 พบว่า พฤติกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามความถี่ มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ได้แก่ ด้านความรู้ (ค่า Sig = 0.006) และด้านพฤติกรรม (ค่า Sig = 0.033) โดยมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จำแนกตามความถี่ ไม่มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านทัศนคติ (ค่า Sig = 0.272) ค่าเฉลี่ยรวม (ค่า Sig = 0.103) ได้แก่ มากกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.50 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามช่วงเวลา กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้วยวิธี Crosstab

การตอบสนอง	Pearson Chi-Square		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
ด้านความรู้	68.009	36	0.001*
ด้านทัศนคติ	47.769	33	0.046*
ด้านพฤติกรรม	73.784	33	0.000*
ค่าเฉลี่ยรวม	63.187	34	0.015*

จากตารางที่ 4.50 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามช่วงเวลา กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้วยการทดสอบสมมติฐานด้วย Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 พบว่า พฤติกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามช่วงเวลา มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ได้แก่ ด้านความรู้ (ค่า Sig = 0.001) ด้านทัศนคติ (ค่า Sig = 0.046) ด้านพฤติกรรม (ค่า Sig = 0.000) และค่าเฉลี่ยรวม (ค่า Sig = 0.015) โดยมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.51 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามเหตุผลที่ปฏิสัมพันธ์กับแฟนเพจ กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้วยวิธี Crosstab

การตอบสนอง	Pearson Chi-Square		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
ด้านความรู้	114.943	60	0.000*
ด้านทัศนคติ	110.627	55	0.000*
ด้านพฤติกรรม	53.873	55	0.518
ค่าเฉลี่ยรวม	93.147	56	0.172

จากตารางที่ 4.51 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามเหตุผลที่ปฏิสัมพันธ์กับแฟนเพจของการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้วยการทดสอบสมมติฐานด้วย Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 พบว่า พฤติกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามเหตุผลที่ปฏิสัมพันธ์กับแฟนเพจ มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ได้แก่ ด้านความรู้ (ค่า Sig = 0.000) และด้านทัศนคติ (ค่า Sig = 0.000) โดยมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จำแนกตามเหตุผลที่ปฏิสัมพันธ์กับแฟนเพจ ไม่มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ได้แก่ ด้านพฤติกรรม (ค่า Sig = 0.518) และค่าเฉลี่ยรวม (ค่า Sig = 0.172) โดยมีค่า Sig. มากกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05



**ตารางที่ 4.52** แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามด้านการศึกษา กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) โดยใช้วิธีการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlation)

	การตอบสนองจากการใช้ เครือข่ายสังคมออนไลน์ แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)	ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้ เครือข่ายสังคมออนไลน์ แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)
ด้านความรู้	Person Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.107 -0.134* 368
ด้านทัศนคติ	Person Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.195 -0.209* 368
ด้านพฤติกรรม	Person Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.041 -0.036* 368
ค่าเฉลี่ยรวม	Person Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.114 -0.126* 368

จากตารางที่ 4.52 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามด้านการศึกษา กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้วยวิธีการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlation) พบว่า พฤติกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามด้านการศึกษา มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ได้แก่ ด้านความรู้ (ค่า Sig = -0.134) ด้านทัศนคติ (ค่า Sig = -

0.209) ด้านพฤติกรรม (ค่า Sig = -0.036) และค่าเฉลี่ยรวม (ค่า Sig = -0.126) โดยมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

**ตารางที่ 4.53** แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามด้านการสื่อสาร กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) โดยใช้วิธีการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlation)

	การตอบสนองจากการใช้ เครือข่ายสังคมออนไลน์ แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)	ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้ เครือข่ายสังคมออนไลน์ แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)
ด้านความรู้	Person Correlation	0.319
	Sig. (2-tailed)	0.331
	N	368
ด้านทัศนคติ	Person Correlation	0.280
	Sig. (2-tailed)	0.307
	N	368
ด้านพฤติกรรม	Person Correlation	0.286
	Sig. (2-tailed)	0.295
	N	368
ค่าเฉลี่ยรวม	Person Correlation	0.295
	Sig. (2-tailed)	0.311
	N	368

จากตารางที่ 4.53 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามด้านการสื่อสาร กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้วยวิธีการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlation) พบว่า พฤติกรรมของนักศึกษาระดับ

ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามด้านการสื่อสาร ไม่มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจ เฟซบุ๊ก (Facebook) ได้แก่ ด้านความรู้ (ค่า Sig = 0.331) ด้านทัศนคติ (ค่า Sig = 0.307) ด้านพฤติกรรม (ค่า Sig = 0.295) และค่าเฉลี่ยรวม (ค่า Sig = 0.311) โดยมีค่า Sig. มากกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

**ตารางที่ 4.54** แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามด้านเทคโนโลยีกับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) โดยใช้วิธีการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlation)

	การตอบสนองจากการใช้ เครือข่ายสังคมออนไลน์ แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)	ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้ เครือข่ายสังคมออนไลน์ แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)
ด้านความรู้	Person Correlation	0.156
	Sig. (2-tailed)	0.162
	N	368
ด้านทัศนคติ	Person Correlation	0.210
	Sig. (2-tailed)	0.236
	N	368
ด้านพฤติกรรม	Person Correlation	0.155
	Sig. (2-tailed)	0.158
	N	368
ค่าเฉลี่ยรวม	Person Correlation	0.173
	Sig. (2-tailed)	0.185
	N	368

จากตารางที่ 4.54 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนก

ตามด้านเทคโนโลยีกับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้วยวิธีการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlation) พบว่า พฤติกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามด้านเทคโนโลยี ไม่มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจ เฟซบุ๊ก (Facebook) ได้แก่ ด้านความรู้ (ค่า Sig = 0.162) ด้านทัศนคติ (ค่า Sig = 0.236) ด้านพฤติกรรม (ค่า Sig = 0.158) และค่าเฉลี่ยรวม (ค่า Sig = 0.185) โดยมีค่า Sig. มากกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

**ตารางที่ 4.55** แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามด้านความบันเทิง กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) โดยใช้วิธีการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlation)

	การตอบสนองจากการใช้ เครือข่ายสังคมออนไลน์ แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)	ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการ ใช้ เครือข่ายสังคมออนไลน์ แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)
ด้านความรู้	Person Correlation	0.220
	Sig. (2-tailed)	0.210
	N	368
ด้านทัศนคติ	Person Correlation	0.201
	Sig. (2-tailed)	0.216
	N	368
ด้านพฤติกรรม	Person Correlation	0.239
	Sig. (2-tailed)	0.226
	N	368
ค่าเฉลี่ยรวม	Person Correlation	0.220
	Sig. (2-tailed)	0.217
	N	368

จากตารางที่ 4.55 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามด้านความบันเทิงกับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้วยวิธีการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlation) พบว่า พฤติกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามด้านความบันเทิง ไม่มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ได้แก่ ด้านความรู้ (ค่า Sig = 0.210) ด้านทัศนคติ (ค่า Sig = 0.216) ด้านพฤติกรรม (ค่า Sig = 0.226) และค่าเฉลี่ยรวม (ค่า Sig = 0.217) โดยมีค่า Sig. มากกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

**ตารางที่ 4.56** แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามด้านการใช้ชีวิตกับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) โดยใช้วิธีการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlation)

	การตอบสนองจากการใช้ เครือข่ายสังคมออนไลน์ แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)	ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้ เครือข่ายสังคมออนไลน์ แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)
ด้านความรู้	Person Correlation	-0.069
	Sig. (2-tailed)	-0.055*
	N	368
ด้านทัศนคติ	Person Correlation	-0.039
	Sig. (2-tailed)	-0.037*
	N	368
ด้านพฤติกรรม	Person Correlation	0.008
	Sig. (2-tailed)	0.004*
	N	368
ค่าเฉลี่ยรวม	Person Correlation	-0.033
	Sig. (2-tailed)	-0.029*
	N	368

จากตารางที่ 4.56 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามด้านการใช้ชีวิต กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้วยวิธีการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlation) พบว่า พฤติกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามด้านการใช้ชีวิต มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ได้แก่ ด้านความรู้ (ค่า Sig = -0.055) ด้านทัศนคติ (ค่า Sig = -0.037) ด้านพฤติกรรม (ค่า Sig = 0.004) และค่าเฉลี่ยรวม (ค่า Sig = -0.029) โดยมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05