

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมและประโยชน์ที่ส่งผลต่อการตอบสนองการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษากับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถเพื่อศึกษา

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ
2. พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ
3. ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ
4. การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ
5. เพื่อศึกษาแนวทางการรูปแบบแพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) พึงประสงค์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ

ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 368 กลุ่มตัวอย่าง และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย ประกอบกับใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสถิติไคสแควร์ (Chi-Square) การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปร 2 ตัวที่เป็นอิสระต่อกันกัน ด้วยค่า Independent-Samples T-Test การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปรมากกว่า 2 ตัวแปร ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (ANOVA) F-test และใช้ค่าสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Correlation) ทั้งนี้สามารถสรุปผลและอภิปรายผลของการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

สรุปผลการวิจัย

จากผลการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมและประโยชน์ที่ส่งผลต่อการตอบสนองการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ ได้นำมาวิเคราะห์และสรุปผลการวิจัย ได้ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 66.60 ส่วนใหญ่มีอายุ 18-19 ปี คิดเป็นร้อยละ 57.60 ส่วนใหญ่อยู่ระดับชั้นปีที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 28.50 ศึกษาอยู่คณะ บริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ คิดเป็นร้อยละ 85.10 สาขาวิชาการจัดการทั่วไปและ สาขาการบัญชี คิดเป็นร้อยละ 17.40

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook)

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อศึกษาหา ความรู้ คิดเป็นร้อยละ 24.50 ส่วนมากเข้าใช้จากสถานศึกษา คิดเป็นร้อยละ 25.50 โดยใช้ผ่าน ทางโทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 54.10 มีความถี่ที่ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ 3-5 ครั้ง/วัน คิด เป็นร้อยละ 37.50 เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุดในช่วงเวลา 16.01-22.00 น. คิดเป็นร้อยละ 33.70 ส่วนใหญ่ชอบกด Share ข้อมูลที่เพื่อนำเสนอ คิดเป็นร้อยละ 30.70

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่าย สังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook)

ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) โดยรวม ทั้งหมดอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.47$) เมื่อพิจารณาประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคม ออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) เป็นรายข้อ พบว่า ประโยชน์ที่ส่งผลต่อ ด้านการสื่อสาร มี ค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 3.57$) รองลงมาคือ ประโยชน์ที่ส่งผลต่อ ด้านการศึกษา ($\bar{X} = 3.55$) ถัด มาคือ ประโยชน์ที่ส่งผลต่อ ด้านความบันเทิง ($\bar{X} = 3.54$) ประโยชน์ที่ส่งผลต่อ ด้านเทคโนโลยี ($\bar{X} = 3.43$) และค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ประโยชน์ที่ส่งผลต่อ ด้านการใช้ชีวิต ($\bar{X} = 3.27$) โดย อธิบายเป็นรายด้าน ดังนี้

1. **ด้านการศึกษา** อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.55$) เมื่อพิจารณาระดับการใช้ประโยชน์ที่ ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านการศึกษา เป็นรายข้อ พบว่า ใช้เพื่อค้นคว้าข้อมูลเพื่อใช้ในการทำโครงการ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 3.98$) รองลงมาคือ ค้นคว้าข้อมูลเพื่อใช้ในการทำรายงาน ($\bar{X} = 3.51$) ถัดมาคือ ค้นคว้าข้อมูลทางด้าน ภาษาต่างประเทศ ($\bar{X} = 3.50$) ค้นคว้าข้อมูลเพื่อหาความรู้เพิ่มเติมจากการเรียนภายในห้องเรียน ($\bar{X} = 3.44$) และค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ค้นคว้าข้อมูลเพื่อใช้ในการทำวิจัย ($\bar{X} = 3.35$)

2. **ด้านการสื่อสาร** อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.57$) เมื่อพิจารณาระดับการใช้ประโยชน์ที่ส่งผลกระทบต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านการสื่อสาร เป็นรายชื่อพบว่า เพื่อใช้ในการติดต่อกับอาจารย์ผู้สอนทางด้านการศึกษาในทุกรายวิชา มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 3.52$) รองลงมาเพื่อใช้ในการแบ่งปันข้อมูลความรู้ ($\bar{X} = 3.50$) ถัดมาคือเพื่อใช้ในการติดต่อระหว่างกลุ่มเพื่อน ($\bar{X} = 3.44$) และค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ เพื่อใช้ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกลุ่มเพื่อน ($\bar{X} = 3.41$)

3. **ด้านเทคโนโลยี** อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.43$) เมื่อพิจารณาระดับการใช้ประโยชน์ที่ส่งผลกระทบต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านเทคโนโลยี เป็นรายชื่อพบว่า เพื่อใช้ในการศึกษาโปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับการเรียนในทุกรายวิชา มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 3.72$) รองลงมาคือเพื่อใช้ในการศึกษาโปรแกรมเพื่อช่วยในการเรียนรู้ทางด้านภาษาต่างประเทศ ($\bar{X} = 3.50$) ถัดมาคือเพื่อใช้ในการศึกษาเรื่องโปรแกรมสำเร็จรูป ($\bar{X} = 3.45$) และค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ เพื่อใช้ในการศึกษาเรื่องระบบคอมพิวเตอร์ ($\bar{X} = 3.05$) มาก

4. **ด้านความบันเทิง** อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.54$) เมื่อพิจารณาระดับการใช้ประโยชน์ที่ส่งผลกระทบต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านความบันเทิงเป็นรายชื่อพบว่า เพื่อใช้ในการดูหนัง / ฟังเพลง มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 3.91$) รองลงมาคือ เพื่อใช้ในการติดตามข่าวสารของวงการบันเทิง ($\bar{X} = 3.77$) เพื่อใช้ในการเล่นเกม ($\bar{X} = 3.46$) และค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ เพื่อใช้ในการร่วมสนุกกับกิจกรรมต่างๆ ($\bar{X} = 3.05$)

5. **ด้านการใช้ชีวิต** อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.27$) เมื่อพิจารณาระดับการใช้ประโยชน์ที่ส่งผลกระทบต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านการใช้ชีวิตเป็นรายชื่อพบว่า เพื่อค้นคว้าเรื่องข้อควรปฏิบัติที่ถูกต้อง มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 3.34$) รองลงมาคือเพื่อค้นคว้าเรื่องคุณธรรม จริยธรรม ($\bar{X} = 3.28$) และเพื่อค้นคว้าเรื่องกฎระเบียบทางสังคม ค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ($\bar{X} = 3.21$)

ตอนที่ 4 การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook)

การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) โดยรวมทั้งหมดอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.47$) เมื่อพิจารณาการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) เป็นรายชื่อพบว่า การตอบสนองด้านพฤติกรรม มี

ค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 3.53$) รองลงมาคือ การตอบสนองทางด้านทัศนคติ ($\bar{X} = 3.46$) และค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือการตอบสนองด้านความรู้ ($\bar{X} = 3.42$) โดยอธิบายเป็นรายด้าน ดังนี้

1. **ด้านความรู้** อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.42$) การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านความรู้เป็นรายข้อ พบว่า ทำให้นักศึกษามีการช่วยเหลือสังคมและแก้ปัญหาระหว่างรุ่นพี่รุ่นน้องมากขึ้น มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 3.54$) รองลงมาคือ ทำให้เข้าใจว่าการศึกษามีความสำคัญกับการเรียน ($\bar{X} = 3.46$) และค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดทำให้นักศึกษามีความเป็นผู้นำและเป็นแบบอย่างที่ดี ($\bar{X} = 3.26$)

2. **ด้านทัศนคติ** อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.46$) การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านทัศนคติเป็นรายข้อ พบว่า นักศึกษาสามารถปรับตัวและเข้าร่วมกิจกรรมกับผู้อื่นมากขึ้น มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 3.63$) รองลงมาคือ นักศึกษาเข้าใจกฎระเบียบของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น ($\bar{X} = 3.48$) และค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ นักศึกษามีการเข้าเรียนมากขึ้น ($\bar{X} = 3.28$)

3. **ด้านพฤติกรรม** อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.53$) การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านพฤติกรรมเป็นรายข้อ พบว่า ปฏิบัติตัวดีขึ้น มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 3.66$) ทำให้เข้าเรียนมากขึ้น ($\bar{X} = 3.58$) และค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ นำความรู้มาปฏิบัติงานได้ ($\bar{X} = 3.35$)

ตอนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการรูปแบบแพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook)

ความต้องการรูปแบบแพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) โดยรวมทั้งหมดอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.43$) เมื่อพิจารณาความต้องการรูปแบบแพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) เป็นรายข้อ พบว่าด้านบทความ ค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 3.62$) รองลงมาคือ ด้านด้านข้อมูลอื่นๆ ที่ได้ใช้ประโยชน์ ($\bar{X} = 3.60$) ถัดมาคือ ด้านกิจกรรม ($\bar{X} = 3.46$) และค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านลักษณะการใช้งานและด้านภาพวิดีโอ ($\bar{X} = 3.43$) โดยอธิบายเป็นรายด้าน ดังนี้

1. **ด้านลักษณะการใช้งาน** อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.42$) ความต้องการรูปแบบแพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านลักษณะการใช้งาน รายข้อ พบว่า ต้องการแลกเปลี่ยนข้อมูลมีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.50$) ต้องการพูดคุย มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.44$) และต้องการสอบถามข้อมูล มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.35$)

2. **ด้านบทความ** อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.62$) ความต้องการรูปแบบแฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านบทความ รายชื่อ พบว่า มีความถูกต้องของข้อมูลข่าวสาร มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.98$) คำพูดที่โพสต์มีความน่าสนใจ มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.52$) มีความสม่ำเสมอในการนำเสนอเรื่องต่างๆ มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.51$) และเปิดโอกาสในการแสดงความคิดเห็น มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.51$)

3. **ด้านกิจกรรม** อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.46$) ความต้องการรูปแบบแฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านกิจกรรม รายชื่อ พบว่า การเล่นเกมแจกของ มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.50$) และความหลากหลายของกิจกรรมต่างๆ มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.41$)

4. **ด้านภาพวิดีโอ** อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.43$) ความต้องการรูปแบบแฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านภาพ/วิดีโอ รายชื่อ พบว่า ภาพกับเนื้อหามีความสอดคล้องกัน สื่อความหมายได้ มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.98$) จำนวนภาพเพียงพอต่อการสื่อความหมาย มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.51$) และขนาดของภาพเหมาะสมสวยงาม มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.51$)

5. **ด้านข้อมูลอื่นๆ ที่ได้ใช้ประโยชน์** อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.60$) ความต้องการรูปแบบแฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านข้อมูลอื่นๆ ที่ได้ใช้ประโยชน์รายชื่อ พบว่า ปริมาณเนื้อหาเหมาะสม มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.91$) ได้รับข้อมูลที่กลั่นกรองมาอย่างถูกต้อง มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.46$) และมีการจัดหมวดหมู่/เนื้อหา ง่ายต่อการค้นหาและทำความเข้าใจ มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.45$)

ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์การทดสอบสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน รายละเอียด ดังนี้

สมมติฐานที่ 1.1 พบว่า ประชากรศาสตร์ที่มีเพศแตกต่างกัน มีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ไม่แตกต่างกัน มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.6 พบว่า เหตุผลที่ปฏิสัมพันธ์กับแฟนเพจของการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกัน มีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 3 พบว่า ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกัน มีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3.1 พบว่า ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านการศึกษาที่แตกต่างกัน มีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 3.2 พบว่า ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านการสื่อสารที่แตกต่างกัน มีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 3.3 พบว่า ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านเทคโนโลยีที่แตกต่างกัน มีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 3.4 พบว่า ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านความบันเทิงที่แตกต่างกัน มีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 3.5 พบว่า ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านการใช้ชีวิตที่แตกต่างกัน มีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ไม่แตกต่างกัน มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 4 พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมและประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)

สมมติฐานที่ 4.1 พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามเพศ มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 4.2 พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามอายุ มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 4.3 พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา ไม่มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 4.4 พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามคณะที่ศึกษา มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 4.5 พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามสาขาวิชาที่ศึกษา มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 4.6 พบว่า พฤติกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามวัตถุประสงค์ มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 4.7 พบว่า พฤติกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามสถานที่ ไม่มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 4.8 พบว่า พฤติกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามอุปกรณ์ไม่มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 4.16 พบว่า ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามด้านการใช้ชีวิต มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 5.1 ผลสรุปการทดสอบสมมติฐานที่ 1

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		ยอมรับ	ปฏิเสธ
สมมติฐานที่ 1.1 ประชากรที่มีเพศแตกต่างกัน มีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน			
เพศ	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านความรู้		✓
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านทัศนคติ		✓
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านพฤติกรรม		✓
สมมติฐานที่ 1.2 ประชากรที่มีอายุแตกต่างกัน มีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน			
อายุ	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านความรู้		✓
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)		✓

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		ยอมรับ	ปฏิเสธ
	ด้านทัศนคติ		
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)	✓	
	ด้านพฤติกรรม		
สมมติฐานที่ 1.3 ประชากรที่มีชั้นปีที่ศึกษาแตกต่างกัน มีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน			
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)		✓
	ด้านความรู้		
ชั้นปีที่ศึกษา	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)		✓
	ด้านทัศนคติ		
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)		✓
	ด้านพฤติกรรม		
สมมติฐานที่ 1.4 ประชากรที่มีคณะที่ศึกษาแตกต่างกัน มีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน			
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)		✓
	ด้านความรู้		
คณะที่ศึกษา	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)		✓
	ด้านทัศนคติ		
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)	✓	
	ด้านพฤติกรรม		

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		ยอมรับ	ปฏิเสธ
สมมติฐานที่ 1.5 ประชากรที่มีสาขาวิชาที่ศึกษาแตกต่างกัน มีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน			
สาขาวิชาที่ศึกษา	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านความรู้	✓	
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านทัศนคติ	✓	
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านพฤติกรรม	✓	

ตารางที่ 5.2 ผลสรุปการทดสอบสมมติฐานที่ 2

พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกัน มีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		ยอมรับ	ปฏิเสธ
สมมติฐานที่ 2.1 วัตถุประสงค์ของการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน			
วัตถุประสงค์	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านความรู้		✓
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านทัศนคติ	✓	

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		ยอมรับ	ปฏิเสธ
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านพฤติกรรม		✓
สมมติฐานที่ 2.2 สถานที่ที่ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกัน มีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน			
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านความรู้		✓
สถานที่	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านทัศนคติ		✓
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านพฤติกรรม		✓
สมมติฐานที่ 2.3 อุปกรณ์ที่ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกัน มีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน			
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านความรู้		✓
อุปกรณ์	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านทัศนคติ	✓	
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านพฤติกรรม		✓

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		ยอมรับ	ปฏิเสธ
สมมติฐานที่ 2.4 ความถี่ที่ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกัน มีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน			
ความถี่	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านความรู้	✓	
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านทัศนคติ		✓
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านพฤติกรรม	✓	
สมมติฐานที่ 2.5 ช่วงเวลาที่ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกัน มีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน			
ช่วงเวลา	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านความรู้	✓	
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านทัศนคติ		✓
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านพฤติกรรม	✓	
สมมติฐานที่ 2.6 เหตุผลที่ปฏิสัมพันธ์กับแฟนเพจของการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกัน มีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน			
เหตุผลที่ปฏิสัมพันธ์กับแฟนเพจ	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านความรู้	✓	

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		ยอมรับ	ปฏิเสธ
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านทัศนคติ	✓	
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านพฤติกรรม	✓	

ตารางที่ 5.3 ผลสรุปการทดสอบสมมติฐานที่ 3

ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกัน มีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		ยอมรับ	ปฏิเสธ
สมมติฐานที่ 3.1 ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านการศึกษาที่แตกต่างกัน มีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน			
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านความรู้	✓	
ด้านการศึกษา	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านทัศนคติ	✓	
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านพฤติกรรม		✓

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		ยอมรับ	ปฏิเสธ
สมมติฐานที่ 3.2 ประโยชน์ที่ส่งผลกระทบต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านการสื่อสารที่แตกต่างกัน มีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน			
ด้านการสื่อสาร	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านความรู้	✓	
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านทัศนคติ	✓	
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านพฤติกรรม	✓	
สมมติฐานที่ 3.3 ประโยชน์ที่ส่งผลกระทบต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านเทคโนโลยีที่แตกต่างกัน มีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน			
ด้านเทคโนโลยี	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านความรู้		✓
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านทัศนคติ	✓	
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านพฤติกรรม		✓
สมมติฐานที่ 3.4 ประโยชน์ที่ส่งผลกระทบต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านความบันเทิงที่แตกต่างกัน มีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน			
ด้านความบันเทิง	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านความรู้	✓	

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		ยอมรับ	ปฏิเสธ
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านทัศนคติ	✓	
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านพฤติกรรม	✓	
สมมติฐานที่ 3.5 ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านการใช้ชีวิตที่แตกต่างกัน มีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน			
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านความรู้		✓
ด้านการใช้ชีวิต	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านทัศนคติ		✓
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านพฤติกรรม		✓

ตารางที่ 5.4 ผลสรุปการทดสอบสมมติฐานที่ 4

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		ยอมรับ	ปฏิเสธ
สมมติฐานที่ 4.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตาม เพศ มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)			

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		ยอมรับ	ปฏิเสธ
เพศ	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านความรู้	✓	
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านทัศนคติ	✓	
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านพฤติกรรม	✓	
สมมติฐานที่ 4.2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตาม อายุ มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)			
อายุ	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านความรู้		✓
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านทัศนคติ		✓
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านพฤติกรรม	✓	
สมมติฐานที่ 4.3 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตาม ชั้นปีที่ศึกษา มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)			
ชั้นปีที่ศึกษา	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านความรู้		✓

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		ยอมรับ	ปฏิเสธ
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านทัศนคติ		✓
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านพฤติกรรม		✓
สมมติฐานที่ 4.4 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตาม คณะที่ศึกษา มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook)			
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านความรู้	✓	
คณะที่ศึกษา	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านทัศนคติ	✓	
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านพฤติกรรม	✓	
สมมติฐานที่ 4.5 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตาม สาขาวิชาที่ศึกษา มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook)			
สาขาวิชาที่ศึกษา	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านความรู้	✓	
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านทัศนคติ	✓	

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		ยอมรับ	ปฏิเสธ
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านพฤติกรรม	✓	

ตารางที่ 5.5 ผลสรุปการทดสอบสมมติฐานที่ 4 (ต่อ)

พฤติกรรมที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		ยอมรับ	ปฏิเสธ
สมมติฐานที่ 4.6 พฤติกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตาม วัตถุประสงค์ มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook)	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านความรู้		✓
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านทัศนคติ	✓	
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านพฤติกรรม		✓
สมมติฐานที่ 4.7 พฤติกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตาม สถานที่ มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook)			

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		ยอมรับ	ปฏิเสธ
สถานที่	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านความรู้		✓
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านทัศนคติ		✓
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านพฤติกรรม		✓
สมมติฐานที่ 4.8 พฤติกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตาม อุปกรณ์ มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)			
อุปกรณ์	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านความรู้		✓
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านทัศนคติ		✓
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านพฤติกรรม		✓
สมมติฐานที่ 4.9 พฤติกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตาม ความถี่ มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)			
ความถี่	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านความรู้	✓	

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		ยอมรับ	ปฏิเสธ
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านทัศนคติ		✓
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านพฤติกรรม	✓	
สมมติฐานที่ 4.10 พฤติกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตาม ช่วงเวลา มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)			
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านความรู้	✓	
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านทัศนคติ	✓	
ช่วงเวลา	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านพฤติกรรม	✓	
สมมติฐานที่ 4.11 พฤติกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตาม เหตุผลที่ปฏิสัมพันธ์กับแฟนเพจ มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)			
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านความรู้	✓	
เหตุผลที่ปฏิสัมพันธ์กับแฟนเพจ	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านทัศนคติ	✓	

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		ยอมรับ	ปฏิเสธ
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านพฤติกรรม	✓	

ตารางที่ 5.6 ผลสรุปการทดสอบสมมติฐานที่ 4 (ต่อ)

ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		ยอมรับ	ปฏิเสธ
สมมติฐานที่ 4.12	ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตาม ด้านการศึกษา มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)		
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านความรู้	✓	
ด้านการศึกษา	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านทัศนคติ	✓	
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านพฤติกรรม	✓	

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		ยอมรับ	ปฏิเสธ
สมมติฐานที่ 4.13 ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ โดยจำแนกตาม ด้านการสื่อสาร มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)			
ด้านการสื่อสาร	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านความรู้		✓
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านทัศนคติ		✓
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านพฤติกรรม		✓
สมมติฐานที่ 4.14 ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ โดยจำแนกตาม ด้านเทคโนโลยี มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)			
ด้านเทคโนโลยี	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านความรู้		✓
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านทัศนคติ		✓
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านพฤติกรรม		✓

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		ยอมรับ	ปฏิเสธ
สมมติฐานที่ 4.15 ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตาม ด้านความบันเทิง มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)			
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านความรู้		✓
ด้านความบันเทิง	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านทัศนคติ		✓
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านพฤติกรรม		✓
สมมติฐานที่ 4.16 ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตาม ด้านการใช้ชีวิต มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)			
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านความรู้	✓	
ด้านการใช้ชีวิต	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านทัศนคติ	✓	
	การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านพฤติกรรม	✓	

ตารางที่ 5.7 ผลสรุปการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานการวิจัย	ผลการทดสอบสมมติฐาน
สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน	
สมมติฐาน 1.1 ประชากรที่มีเพศแตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน	ไม่แตกต่างกัน
สมมติฐาน 1.2 ประชากรที่มีอายุแตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน	แตกต่างกัน
สมมติฐาน 1.3 ประชากรที่มีชั้นปีที่ศึกษาแตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน	ไม่แตกต่างกัน
สมมติฐาน 1.4 ประชากรที่มีคณะที่ศึกษาแตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน	ไม่แตกต่างกัน
สมมติฐาน 1.5 ประชากรที่มีสาขาวิชาที่ศึกษาแตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน	แตกต่างกัน
สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน	
สมมติฐานที่ 2.1 วัตถุประสงค์ของการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน	แตกต่างกัน
สมมติฐานที่ 2.2 สถานที่ที่ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน	ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัย	ผลการทดสอบสมมติฐาน
สมมติฐานที่ 2.3 อุปกรณ์ที่ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน	แตกต่างกัน
สมมติฐานที่ 2.4 ความถี่ที่ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน	แตกต่างกัน
สมมติฐานที่ 2.5 ช่วงเวลาที่ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน	แตกต่างกัน
สมมติฐานที่ 2.6 เหตุผลที่ปฏิสัมพันธ์กับแฟนเพจของการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน	แตกต่างกัน
สมมติฐานที่ 3 ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน	
สมมติฐานที่ 3.1 ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านการศึกษาที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน	แตกต่างกัน
สมมติฐานที่ 3.2 ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านการสื่อสารที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน	แตกต่างกัน
สมมติฐานที่ 3.3 ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านเทคโนโลยีที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน	แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัย	ผลการทดสอบสมมติฐาน
สมมติฐานที่ 3.4 ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านความบันเทิงที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน	แตกต่างกัน
สมมติฐานที่ 3.5 ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านการใช้ชีวิตที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน	ไม่แตกต่างกัน
สมมติฐานที่ 4 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมและประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)	
สมมติฐานที่ 4.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามเพศ มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)	มีความสัมพันธ์
สมมติฐานที่ 4.2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามอายุ มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)	มีความสัมพันธ์
สมมติฐานที่ 4.3 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)	ไม่มีความสัมพันธ์

สมมติฐานการวิจัย	ผลการทดสอบ สมมติฐาน
สมมติฐานที่ 4.4 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามคณะที่ศึกษา มี ความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคม ออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)	มีความสัมพันธ์
สมมติฐานที่ 4.5 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามสาขาวิชาที่ศึกษา มี ความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคม ออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)	มีความสัมพันธ์
สมมติฐานที่ 4.6 พฤติกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามวัตถุประสงค์ มีความสัมพันธ์กับการตอบสนอง จากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)	มีความสัมพันธ์
สมมติฐานที่ 4.7 พฤติกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามสถานที่ มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจาก การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)	ไม่มีความสัมพันธ์
สมมติฐานที่ 4.8 พฤติกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามอุปกรณ์ มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจาก การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)	ไม่มีความสัมพันธ์
สมมติฐานที่ 4.9 พฤติกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามความถี่ มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจาก การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)	มีความสัมพันธ์

สมมติฐานการวิจัย	ผลการทดสอบ สมมติฐาน
สมมติฐานที่ 4.10 พฤติกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามช่วงเวลา มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)	มีความสัมพันธ์
สมมติฐานที่ 4.11 พฤติกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามเหตุผลที่ท่านมีปฏิสัมพันธ์กับแฟนเพจ มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)	มีความสัมพันธ์
สมมติฐานที่ 4.12 ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามด้านการศึกษา มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)	มีความสัมพันธ์
สมมติฐานที่ 4.13 ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามด้านการสื่อสาร มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)	ไม่มีความสัมพันธ์
สมมติฐานที่ 4.14 ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามด้านเทคโนโลยี มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)	ไม่มีความสัมพันธ์

สมมติฐานการวิจัย	ผลการทดสอบ สมมติฐาน
สมมติฐานที่ 4.15 ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามด้านความบันเทิง มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)	ไม่มีความสัมพันธ์
สมมติฐานที่ 4.16 ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามด้านการใช้ชีวิต มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)	มีความสัมพันธ์

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมและประโยชน์ที่ส่งผลต่อการตอบสนองการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ สามารถสรุปประเด็นอภิปรายผลได้ ดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ส่วนใหญ่มีอายุ 18-19 ปี ส่วนใหญ่อยู่ระดับชั้นปีที่ 1 ศึกษาอยู่คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชาการจัดการทั่วไปและสาขาการบัญชี

ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) เป็นที่นิยมสำหรับกลุ่มนักศึกษาเพื่อใช้เข้าถึงข้อมูลต่างๆ ที่ต้องการ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ รัชฎาภรณ์ รังสีประเสริฐ (2552) ทำการศึกษาเรื่องทัศนคติและปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเล่นเว็บประเภท Social Network Hi5 พบว่า ผู้ใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

2. พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วน

ใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อศึกษาหาความรู้ ส่วนมากเข้าใช้จากสถานศึกษา โดยใช้ผ่านทางโทรศัพท์มือถือ ความถี่ที่ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ 3-5 ครั้ง/วัน เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุดในช่วงเวลา 16.01-22.00 น. ส่วนใหญ่ชอบกด Share ข้อมูลที่เพื่อนำเสนอ

ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่านักศึกษาส่วนมากใช้วิธีการหาความรู้เพิ่มเติมจากห้องเรียนผ่านทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ และจะใช้เวลาอยู่กับสถานศึกษาเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งใช้ผ่านทางโทรศัพท์มือถือ เพราะเป็นอุปกรณ์ที่สะดวกพกติดตัวตลอดเวลา ความถี่ที่ใช้ 3-5 ครั้ง/วัน อาจเป็นเพราะเข้าใช้ในขณะเรียนหรือว่างจากการเรียนเพื่อค้นหาข้อมูล พุดคุย ติดต่อ เวลาที่เข้าใช้ 16.01-22.00 น. อาจเป็นเพราะว่าเป็นช่วงที่เลิกเรียน และเป็นช่วงที่ต้องทำงาน แต่การเข้าใช้เพื่อกด Share ข้อมูลที่เพื่อนำเสนอนั้น อาจเป็นเพราะว่าเป็นเรื่องราวที่ตัวเองสนใจและต้องการให้บุคคลอื่นที่เป็นเพื่อได้รับข้อมูลข่าวสารนั้นๆ ด้วย ซึ่งสอดคล้องกับ สีตา โภธิพิพิธ (2556) ได้ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ความคาดหวังและความพึงพอใจต่อบริการด้านความได้เปรียบเชิงการแข่งขันที่มีต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้ใช้บริการ เฟสบุ๊กแฟนเพจธุรกิจรับปรึกษาและวางแผนจัดงานแต่งงานในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเฟสบุ๊กแฟนเพจ พบว่า กลุ่มตัวอย่างทุกคนมีการเข้าเฟสบุ๊กแฟนเพจธุรกิจรับปรึกษาและวางแผนจัดงานแต่งงานในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการชมตัวอย่างงาน มีการใช้งานจากที่พักอาศัย โดยผ่านอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ ในรอบ 5 ปี ที่ผ่านมา มีความถี่ในการเข้าเฟสบุ๊กแฟนเพจธุรกิจรับปรึกษาและวางแผนจัดงานแต่งงาน คือ นานๆ ครั้ง (1 วัน/สัปดาห์) และมีรูปแบบในการมีปฏิสัมพันธ์กับเฟสบุ๊กแฟนเพจในด้านการสอบถามข้อมูลที่สนใจ ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการเข้าเฟสบุ๊ก จากงานวิจัยของ วันวิสาข์ เจริญนาน (2555) ที่ระบุว่า ร้อยละ 94.5 ของกลุ่มตัวอย่าง ใช้เฟสบุ๊กเพื่อพุดคุย สอบถามและติดตามข่าวสารที่สนใจ แต่ไม่สอดคล้องในด้านของความถี่ในการเปิดรับสื่อเฟสบุ๊กที่ระบุว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับสื่อ เฟสบุ๊กคิดเป็นร้อยละ 46.9 ซึ่งตรงข้ามกับกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่เปิดรับสื่อเฟสบุ๊กแฟนเพจธุรกิจรับปรึกษาและวางแผนจัดงานแต่งงาน นานๆ ครั้ง เพียง 1 ครั้ง/สัปดาห์ แสดงให้เห็นว่าความถี่ในการเข้าเฟสบุ๊ก ไม่มีความสัมพันธ์ต่อการเปิดรับสื่อเฟสบุ๊กแฟนเพจธุรกิจรับปรึกษาและวางแผนจัดงานแต่งงาน อาจเป็นเพราะกลุ่มที่เปิดรับสื่อเฟสบุ๊กแฟนเพจธุรกิจรับปรึกษาและวางแผนจัดงานแต่งงาน เป็นกลุ่มเฉพาะที่มีวัตถุประสงค์ในการเปิดรับชัดเจน จะมีการเปิดรับก็ต่อเมื่อมีความคาดหวังหรือ ความต้องการในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับงานแต่งงาน ในขณะที่ผลการวิจัยพฤติกรรมการใช้สื่อสังคม ออนไลน์ เป็นการศึกษาพฤติกรรมการใช้โดยทั่วไป

3. ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) พบว่า ด้านการศึกษา นักศึกษากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้ค้นหาข้อมูลเพื่อใช้ในการทำโครงการ ด้านการสื่อสาร นักศึกษากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้ในการติดต่อกับอาจารย์ผู้สอนทางด้าน การเรียนในทุกรายวิชา ด้านเทคโนโลยี นักศึกษากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้ในการศึกษาโปรแกรมที่ เกี่ยวข้องกับการเรียนในทุกรายวิชา ด้านความบันเทิง นักศึกษากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เพื่อการดู หนัง/ฟังเพลง และด้านการใช้ชีวิต นักศึกษากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เพื่อค้นหาเรื่องข้อควร ปฏิบัติที่ถูกต้อง

ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า นักศึกษามีการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อหาข้อมูลเพิ่มเติม ประกอบการทำงานที่ได้รับมอบหมาย รวมถึงใช้เป็นช่องทางหนึ่งในการติดต่อกับอาจารย์ผู้สอน เพราะสามารถติดต่อได้ตลอดเวลา และมีการใช้เป็นช่องทางหนึ่งเพื่อศึกษาวิธีการใช้โปรแกรมที่ เกี่ยวข้องกับรายวิชาเรียน เพราะการเรียนภายในห้องเรียนอาจจะต้องมีการศึกษาเพิ่มเติมจากการ ใช้สื่อภายนอกด้วย นอกจากนี้กลุ่มนักศึกษาส่วนมากนิยมดูหนัง ฟังเพลง ในยามว่างเพื่อสร้าง ความบันเทิง และการค้นหาเรื่องข้อปฏิบัติที่ถูกต้อง ถือเป็นข้อมูลที่นักศึกษาให้ความสนใจหากมี การเผยแพร่ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ เพราะสามารถรับทราบข้อมูลเหล่านี้ได้ตลอดเวลา ซึ่ง สอดคล้องกับ ปิยะภา วรณสมพร (2556) ได้ศึกษาเรื่องการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการ ใช้เฟซบุ๊กของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาคือ เพื่อ ศึกษาการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการใช้เฟซบุ๊กของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในจังหวัด เชียงใหม่ ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่าง ส่วนมากเป็นเพศหญิง โดยส่วนใหญ่มีอายุมากกว่า 22 ปี มีรายได้ระหว่าง 2,001-5,000 บาท กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ โดยศึกษาอยู่ในระดับชั้นปีที่ 1 มากที่สุด ส่วนใหญ่ศึกษาในคณะมนุษยศาสตร์/ สังคมศาสตร์/ศิลปะศาสตร์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเข้าใช้งานเฟซบุ๊กทุกวัน เข้าใช้งานโดย โทรศัพท์มือถือ (Smartphone) โดยใช้ระบบปฏิบัติการ Android มากที่สุด โดยใช้ Free WIFI ใน การเข้าใช้งาน ส่วนใหญ่ใช้เครือข่าย AIS สถานที่ที่เข้าใช้งานเฟซบุ๊กมากที่สุด คือ มหาวิทยาลัย โดยในแต่ละครั้งใช้เวลา 1-2 ชั่วโมง และช่วงเวลาที่ใช้เฟซบุ๊กมากที่สุดคือ 18.01-21.00 น. ภาพรวมของกลุ่มตัวอย่าง เลือกใช้ประโยชน์จากเฟซบุ๊ก “เพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย ทั้ง เรื่องของเพื่อน คนรู้จักและเรื่องทั่วไป” “เพื่อต้องการความบันเทิงสนุกสนานและความแปลกใหม่” “เพื่อสร้างความสัมพันธ์ทางสังคมกับกลุ่มเพื่อน” “เพื่อแสดงความคิดเห็นในประเด็นที่ตนสนใจ” “เพื่อสนทนากับเพื่อนและคนอื่นๆ” “เพื่อโพสต์รูปและเรื่องราวของตนเอง” อยู่ในระดับมาก รองลงมา “เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์” “เพื่อการสร้างรายได้” อยู่ในระดับปานกลาง

และน้อยที่สุดคือ “เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ความคิดเห็นและระดมความคิดในกลุ่มเพื่อน” อยู่ในระดับน้อย ภาพรวมของกลุ่มตัวอย่าง มีความพึงพอใจในการใช้เฟสบุ๊กเกี่ยวกับ “ความสะดวก รวดเร็วและง่ายต่อการรับข่าวสาร” “ได้รับข้อมูลที่มีความทันสมัย” “ติดต่อสื่อสารกับเพื่อนและคนอื่น ๆ ได้อย่างรวดเร็วและประหยัดเวลา” “ได้รับความเพลิดเพลินสนุกสนาน” “มีรูปแบบการนำเสนอที่ดึงดูด น่าสนใจ” สามารถแสดงออกถึงความคิดเห็นต่างๆ

4. การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) พบว่าด้านความรู้ นักศึกษากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ทำให้นักศึกษามีการช่วยเหลือสังคมและแก้ปัญหาระหว่างรุ่นพี่รุ่นน้องมากขึ้น ด้านทัศนคติ นักศึกษาสามารถปรับตัวและเข้าร่วมกิจกรรมกับผู้อื่นมากขึ้น ด้านพฤติกรรม สามารถนำความรู้จากทฤษฎีมาพัฒนาสู่แนวทางปฏิบัติที่ดีได้

ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่านักศึกษาได้มีการติดต่อผ่านทางเครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) กันบ่อยครั้ง ทำให้เป็นส่วนหนึ่งของการสร้างเครือข่ายและทำให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างรุ่นพี่กับรุ่นน้องมากขึ้น ทำให้เกิดการทำกิจกรรมและการเข้าร่วมกิจกรรมร่วมกันมากขึ้น พฤติกรรมของนักศึกษาอาจมีการเปลี่ยนแปลงไปตามสังคมรอบตัว อาจมีการเรียนรู้และนำความรู้ที่ได้รับมาใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในด้านต่างๆ ได้ เพื่อการใช้ชีวิตอยู่ในมหาวิทยาลัย ซึ่งสอดคล้องกับอิสริยา ศรีจักรวาล (2549) กล่าวว่าเมื่อสตรีได้เปิดรับสารจากสื่อมวลชนที่เกี่ยวข้องในเรื่องสื่อรณรงค์การเลิกสูบบุหรี่ในสตรีของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ ก็จะไปสู่ความรู้และความเข้าใจในเรื่องโทษและพิษภัยของการสูบบุหรี่ แล้วสามารถเชื่อมโยงความรู้ที่ได้รับเข้ากับสภาพสังคม จนสามารถระลึกและรวบรวมสาระสำคัญเกี่ยวกับการรณรงค์ ตลอดจนนำไปประพฤติปฏิบัติในการเลิกสูบบุหรี่และการดำเนินชีวิต ซึ่งเกิดจากการที่สตรีสามารถประเมินผลดีผลเสียที่มีต่อตนเองและสังคมได้

5. ความต้องการรูปแบบแฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) พบว่า ด้านลักษณะการใช้งาน นักศึกษากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ต้องการแลกเปลี่ยนข้อมูล ด้านบทความ นักศึกษาต้องการความถูกต้องของข้อมูลข่าวสาร ด้านกิจกรรม นักศึกษาให้ความสนใจกับการเล่นกิจกรรมแจกของ ด้านภาพ/วิดีโอ นักศึกษาต้องการให้ภาพกับเนื้อหา มีความสอดคล้องกัน สื่อความหมายได้ และด้านข้อมูลอื่นๆ ที่ได้ใช้ประโยชน์ นักศึกษาคิดว่าปริมาณเนื้อหา มีความเหมาะสม

ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่านักศึกษาที่ได้เข้าใช้แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) มีความต้องการทางด้านรูปแบบที่หลากหลาย ขึ้นอยู่กับความต้องการใช้งาน แต่สิ่งสำคัญที่ทำให้นักศึกษาสนใจนั้นยังเป็นด้านภาพและข้อความต่างๆ ที่นำมาใช้เพื่อให้เกิดความน่าสนใจด้วย ซึ่งสอดคล้องกับพัทธนันท์ เต็ดแก้ว (2559) ศึกษาเรื่องภาษาและรูปแบบการสื่อสารของแฟนเพจ “ทูนหัวของป่าว”

พบว่า ในแฟนเพจภาษาที่ใช้มักเข้าข่ายการบรรยายโวหารมากที่สุด ส่วนในการวิเคราะห์การใช้ภาษาภาพพจน์ พบว่ามีการใช้ภาษามากที่สุด รองลงมาบุคคลาธิษฐาน อีกทั้งเจ้าของแฟนเพจมักนำเสนอตัวตนต่อสังคมในรูปแบบการสื่อสารด้านการแสดงความสามารถและความเป็นตัวเองมากที่สุด สำหรับการวิเคราะห์รูปภาพที่โพสต์ในแฟนเพจ ผู้วิจัยพบว่า รูปภาพส่วนใหญ่จะมีลักษณะเป็นภาพลักษณ์หรือภาพที่มองเป็นมากที่สุด ยกตัวอย่างเช่น การใช้รูปภาพที่แสดงการกระทำการแต่งกาย และความประพฤติกของแมวมากที่สุด รองลงมาคือ ภาพที่เป็นลักษณะดัชนีชี้แมวแสดงพฤติกรรมหรือลักษณะเฉพาะตัวที่เป็นตัวบ่งชี้ถึงความสัมพันธ์กับอีกสิ่งหนึ่ง ซึ่งจะต้องอาศัยความเป็นเหตุเป็นผลจึงจะสามารถเข้าใจความหมายได้

ข้อเสนอแนะจากผลการศึกษาวิจัย

ผลจากการศึกษาวิจัยพฤติกรรมและประโยชน์ที่ส่งผลต่อการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. จากผลการวิจัยพบว่าพฤติกรรมและประโยชน์ที่ส่งผลต่อการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในพัฒนารูปแบบของแฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) เพื่อนำเสนอข้อมูลต่างๆ ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มผู้ใช้

2. ทางสถาบันทางสถานศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน ที่มีการนำเสนอข้อมูลต่างๆ ผ่านแฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) เพื่อสื่อสารกับนักศึกษาในทุกๆ ปี ควรมีการนำเสนอข้อมูลที่ทันสมัยและเป็นประเด็นที่สำคัญซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ในหลายด้านกับนักศึกษาที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นในแต่ละปี

ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป

ผลจากการศึกษาวิจัยพฤติกรรมและประโยชน์ที่ส่งผลต่อการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะกลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถเท่านั้น จึงควรมีการศึกษากลุ่มตัวอย่าง ผู้บริหาร อาจารย์

เจ้าหน้าที่ เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรม การใช้ประโยชน์ และการตอบสนองของบุคลากรทุก
ประเภทของมหาวิทยาลัย รวมถึงกลุ่มนักศึกษาจากสถาบันการศึกษาแห่งอื่นด้วย

2. ในการวิจัยครั้งต่อไปควรมีการนำการสัมภาษณ์มาประกอบการวิจัย เพื่อให้ได้ข้อมูลใน
เชิงลึกมาประกอบการอภิปรายผล