

บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ. (2547). **ทฤษฎีและแนวทางการศึกษาสื่อสารมวลชน**. (พิมพ์ครั้งที่ 4.) : แบรินด์เอจ.
- กุลนารี เสือโจจน์. (2556). **พฤติกรรมการศึกษาของวัยรุ่นในพื้นที่สาธารณะบนเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก**. งานวิจัยภายใต้งบประมาณสนับสนุนคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ขวัญฤทัย สายประดิษฐ์. (2551). **บทบาทนักประชาสัมพันธ์กับการประชาสัมพันธ์ในสื่อใหม่**. ตอนที่ 1. พัฒนาเทคนิคศึกษา, 20(65), 42-51.
- แผนกทะเบียนและสถิตินักศึกษา วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ. (2560). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ. ระบบทะเบียน.
- ฉัฐมณฑน์ ตั้งกิจถาวร. (2557). **การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการเปิดรับข้อมูลที่ถูกแชร์ (Shared) ผ่านเฟซบุ๊ก**. สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ชวณะ ภวกานันท์. (2527). **“บทบาทอันพึงประสงค์ของพระสงฆ์ภิกษุสงฆ์ไทยในปัจจุบัน”**. *คุรุปริทัศน์*, 9 (ตุลาคม) : 50-55.
- ภัสวลี นิตินิเทศสุนทร และคณะ. (2558). **วิชาทฤษฎีและพฤติกรรมการศึกษา 15232**. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ดวงหทัย นุ่มนวน. (2546). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมทางเพศของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร**. คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธิดาพร ชนะชัย. (2550). **New media challenges: marketing communication through new media**. เข้าถึงได้จาก http://commarts.hcu.ac.th/images/academic_article/nok/new_media_newchallenges.pdf (2560,15 สิงหาคม).
- บุญชม ศรีสะอาด. (2542). **วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : สุวีริยาสาส์น. ภาควิชาพื้นฐานของการศึกษา, คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- บุปผชาติ หัฟิกรณีย์ และคณะ. (2544). **ความรู้เกี่ยวกับสื่อมัลติมีเดียเพื่อการศึกษากรุงเทพฯ** : ศูนย์พัฒนาหนังสือกรมวิชาการกระทรวงศึกษาธิการ.

- เบญจวรรณ อุซุงศ์อมร. (2553). **ศึกษาพฤติกรรมและความต้องการในการกลับมาท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตลาดน้ำดั้งเดิมภาคกลางของนักท่องเที่ยวชาวไทย.** กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยสยาม.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. (2526). **ทัศนคติ : การจัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย.** กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ตรีอนันต์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ปิยะพร เขตบรรณพต. (2553). **พฤติกรรมรับสารสื่อสารการตลาดผ่านสื่อใหม่ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาการตลาด, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปิยะภา วรรณสมพร. (2556). **การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการใช้เฟสบุ๊คของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พรจิต สมบัติพานิช. (2547). **โฆษณาในทศวรรษที่ 2000-2010 : การศึกษาถึงปัจจัยด้านสื่อที่มีต่อรูปแบบโฆษณา.** วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พสนันท์ ปัญญาพร.(2555). **แนวความคิดเกี่ยวกับสื่อใหม่.** เข้าถึงได้จาก <http://photosanan.blogspot.com> (2560,15 สิงหาคม).
- พัทธนันท์ เด็ดแก้ว (2559). **ภาษาและรูปแบบการสื่อสารของแฟนเพจ “ทูนหัวของบ่าว”.** คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- ภาณุวัฒน์ กองราช. (2554). **การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของวัยรุ่นในประเทศไทย : กรณีศึกษา Facebook วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต.** สาขาการบริหารเทคโนโลยี. วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วันทนีย์ แสนภักดี. (2552). ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในทางการตลาด, **วิชาการวิจัยการตลาด.** (บทที่ 7 หน้า 70). อ้างอิงจาก ทาโร ยามาเน่. (1973, P. 125) เข้าถึงได้จาก <http://management.aru.ac.th/mnge/images/pdf/e-book/wanthanee/marketing/chapter7.pdf> (2560,15 สิงหาคม).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). และศุภกร เสรีรัตน์. (2541). **พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพมหานคร : วิสิทธ์พัฒนา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2552). **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพมหานคร : เพชรจรัสแสงธุรกิจ.

- ลีดา โทธิพิพิธ. (2556). **พฤติกรรมกรเปิดรับสื่อ ความคาดหวังและความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านความได้เปรียบเชิงการแข่งขันที่มีต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้ใช้บริการ เฟสบุ๊คแฟนเพจธุรกิจรับปรึกษาและวางแผนจัดงานแต่งงานในเขตกรุงเทพมหานคร**. นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. กรุงเทพมหานคร.
- สิริลดา นาดิ. (2559). **ศึกษารูปแบบเนื้อหาการสื่อสาร และการตอบสนองบนเฟซบุ๊กแฟนเพจ ผลิตภัณฑ์ความงาม กรณีศึกษา เฟซบุ๊กแฟนเพจ : Oriental Princess Society, Merrezca และ BSC Cosmetology**. นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- สิริอร สังข์ทอง. (2550). **การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคติ และการมีส่วนร่วมในโครงการ “ยึดดอกพุด” ของนิสิต นักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร**. กรุงเทพมหานคร.
- สุชาติ จันทร์วงศ์. (2556). **การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศจัดการความรู้ด้วยเว็บบล็อก**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์, มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี.
- สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. (2546). **การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ พ.ศ. พัฒนา**. _____ . (ม.ป.ป.). **พัฒนาการสื่อใหม่ (New Media) : อิทธิพลภาษาดิจิตอลต่อรูปแบบการสื่อสารของมนุษยชาติและผลกระทบต่อจริยธรรมสื่อ**. เข้าถึงได้จาก <http://utcc2.utcc.ac.th/localuser/amsar/PDF/New%20Media.pdf/New%20Media.pdf> (2560,15 สิงหาคม).
- อรุณรัตน์ ศรีชูศิลป์. (2554). **พฤติกรรมกรใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักศึกษานิเทศศาสตรบัณฑิต คณะครุศาสตร์ศึกษาศาสตร์ในมหาวิทยาลัยของรัฐ**. มหาวิทยาลัยศิลปากร. กรุงเทพมหานคร.
- อิสริย์ ศรีจักรวาล. (2549). **การเปิดรับข่าวสารการรณรงค์ต่อต้านการขับรถขณะมีนเมาของผู้ประกอบอาชีพขับรถบรรทุกขนส่ง**. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร.
- เอมิกา เหมมินทร์. (2556). **พฤติกรรมกรใช้และความคิดเห็นเกี่ยวกับผลที่ได้จากการใช้เครือข่าย Media) ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยาสศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, กรุงเทพมหานคร. สังคมออนไลน์.
- Ajzen & Fishbein. (1975&1980). **“Understanding attitudes and predicting social behavior”**. Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall.
- Burnett, R.&David P.M. (2003). **Web Theory**. London: Routlege.

Cronbach L.J. (1970). *Essentials of Psychological Testing*. Harper & Row. (p. 161).

Opify.net. อ้างอิงใน *เอ็กซ์เรย์พฤติกรรม 9 ประเภทของกลุ่มผู้ใช้งาน Facebook (Infographic)*.

<http://thumbsup.in.th/2013/08/types-of-facebook-user/> (2560,15 สิงหาคม).

Kent Wertime and Ian Fenwick. (2008). *เปิดโลกนิวมี่เดียและการตลาดดิจิทัล = Digimarketing: the essential guide to new media & digital marketing*. เคนม์ เวอร์ไทม์ และไออัน เฟนวิก, เขียน; ณงลักษณ์ จารุวัฒน์, ประภัสสร วรรณสถิตย์, แปล.

Kevin & Kawamoto. (1997). *10 Thing should Know about New Media. In The Seminar for Technology Educators*. ของ The Freedom Forum Pacific Coast Center San Francisco (pp). เมื่อ 30 เมษายน 2560.

McQuail, Denis. (2000). *Mass Communication Theory: An Introduction*. 2nd Edition. London: Sage Publications, 1987.

Miller.R & Rollnick,S. (1991). *Motivational Interviewing Proparing People to Change Addictive Behavior New York The Guildford Press*.