

**ภาคผนวก**

**แบบสอบถาม**



## แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมและประโยชน์ที่ส่งผลต่อการตอบสนองการใช้อีครีเอช่าย

สังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) กรณีศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจรัลพงษานุราช

แบบสอบถามชุดนี้ทำขึ้นเพื่อสำรวจพฤติกรรมและประโยชน์ที่ส่งผลต่อการตอบสนองการใช้อีครีเอช่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจรัลพงษานุราช เพื่อให้ทางผู้วิจัยทราบว่าผู้ใช้อีครีเอช่ายสังคมออนไลน์มีพฤติกรรมและประโยชน์การใช้ข้อใดต่อการสื่อสารผ่านทางอีครีเอช่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ซึ่งงานวิจัยเรื่องนี้เป็นส่วนหนึ่งของนักศึกษาระดับปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ดังนั้นผู้วิจัยจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริงมากที่สุด เพื่อประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น โดยคำตอบของท่านจะไม่มีผลต่อตัวท่านแต่อย่างใด และขอขอบพระคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้ด้วย

### คำชี้แจง

1. โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด
2. แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 5 ตอน ดังนี้
  - ตอนที่ 1 ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์
  - ตอนที่ 2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมการใช้อีครีเอช่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)
  - ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้อีครีเอช่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)
  - ตอนที่ 4 การตอบสนองจากการใช้อีครีเอช่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)
  - ตอนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการรูปแบบแฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)
  - ตอนที่ 6 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

นางสาวนริศรา ไผ่เรียง

ผู้วิจัย

**ตอนที่ 1 ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์**

คำแนะนำ : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. 16 - 17 ปี

2. 18 - 19 ปี

3. 20 - 21 ปี

4. 22 - 23 ปี

5. 24 ปี ขึ้นไป

3. ชั้นปีที่ศึกษา

1. ปี 1

2. ปี 2

3. ปี 3

4. ปี 4

4. คณะที่ศึกษา

1. คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

2. คณะศิลปศาสตร์

5. สาขาวิชาที่ศึกษา

1. การจัดการทั่วไป

2. การบัญชี

3. การบริหารการตลาด

4. เศรษฐศาสตร์

5. ระบบสารสนเทศ

6. วิทยาการคอมพิวเตอร์

7. เทคโนโลยีสารสนเทศ

8. เทคโนโลยีโลจิสติกส์

9. เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

10. เทคโนโลยีมัลติมีเดีย

11. ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล

12. การท่องเที่ยว

**ตอนที่ 2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)**

**คำแนะนำ :** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. วัตถุประสงค์ของท่านในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. เพื่อศึกษาหาความรู้
- 2. เพื่อติดต่อสอบถามข้อมูลข่าวสารจากเพจ
- 3. ชื่นชอบแบรนด์ หรือบุคคลของแฟนเพจ
- 4. เพื่อต้องการเล่นเกมส์หรือกิจกรรม
- 5. เพื่อแสดงความคิดเห็นหรือติชม
- 6. อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

2. สถานที่ที่ท่านใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก

- 1. บ้าน
- 2. รถโดยสาร
- 3. สถานศึกษา
- 4. ร้านอินเทอร์เน็ต
- 5. อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

3. อุปกรณ์ที่ท่านใช้ในการเข้าถึงเครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก

- 1. เครื่องคอมพิวเตอร์ (PC/Notebook)
- 2. แท็บเล็ต
- 3. โทรศัพท์มือถือ
- 4. อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

4. ความถี่ที่ท่านใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก

- 1. น้อยกว่า 1 ครั้ง/วัน
- 2. 1-2 ครั้ง/วัน
- 3. 3-5 ครั้ง/วัน
- 4. มากกว่า 5 ครั้ง/วัน

5. ช่วงเวลาที่ท่านใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก

- 1. 06.00 - 11.00 น.
- 2. 11.01 - 16.00 น.
- 3. 16.01 - 22.00 น.
- 4. 22.01 - 05.59 น.

6. เหตุผลที่ท่านมีปฏิสัมพันธ์ของการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก

1. กด Like ข้อมูลที่พจนนำเสนอ
2. กด Share ข้อมูลที่พจนนำเสนอ
3. สอบถามข้อมูลที่น่าสนใจ
4. แสดงความคิดเห็นต่อเนื้อหาที่พจนนำเสนอ
5. แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับสมาชิกท่านอื่น
6. โปรดระบุ (.....)

**ตอนที่ 3** ข้อมูลเกี่ยวกับประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)

คำแนะนำ : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด  
5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

รายละเอียดเนื้อหา	ระดับการใช้ประโยชน์				
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
<b>1. ด้านการศึกษา</b>					
1.1 ค้นคว้าข้อมูลเพื่อหาความรู้เพิ่มเติมจากการเรียนภายในห้องเรียน					
1.2 ค้นคว้าข้อมูลทางด้านภาษาต่างประเทศ					
1.3 ค้นคว้าข้อมูลเพื่อใช้ในการทำวิจัย					
1.4 ค้นคว้าข้อมูลเพื่อใช้ในการทำรายงาน					
1.5 ค้นคว้าข้อมูลเพื่อใช้ในการทำโครงงาน					
<b>2. ด้านการสื่อสาร</b>					
2.1 เพื่อใช้ในการติดต่อกับอาจารย์ผู้สอนทางด้านการศึกษาในทุกรายวิชา					
2.2 เพื่อใช้ในการติดต่อระหว่างกลุ่มเพื่อน					
2.3 เพื่อใช้ในการแบ่งปันข้อมูลความรู้					
2.4 เพื่อใช้ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกลุ่มเพื่อน					

รายละเอียดเนื้อหา	ระดับการใช้ประโยชน์				
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
<b>3. ด้านเทคโนโลยี</b>					
3.1 เพื่อใช้ในการศึกษาโปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับการเรียนในทุกรายวิชา					
3.2 เพื่อใช้ในการศึกษาโปรแกรมเพื่อช่วยในการเรียนรู้ทางด้านภาษาต่างประเทศ					
3.3 เพื่อใช้ในการศึกษาเรื่องระบบคอมพิวเตอร์					
3.4 เพื่อใช้ในการศึกษาเรื่องโปรแกรมสำเร็จรูป					
<b>4. ด้านความบันเทิง</b>					
4.1 เพื่อใช้ในการดูหนัง / ฟังเพลง					
4.2 เพื่อใช้ในการเล่นเกมส์					
4.3 เพื่อใช้ในการติดตามข่าวสารของวงการบันเทิง					
4.4 เพื่อใช้ในการร่วมสนุกกับกิจกรรมต่างๆ					
<b>5. ด้านการใช้ชีวิต</b>					
5.1 เพื่อค้นคว้าเรื่องคุณธรรม จริยธรรม					
5.2 เพื่อค้นคว้าเรื่องกฎระเบียบทางสังคม					
5.3 เพื่อค้นคว้าเรื่องข้อควรปฏิบัติที่ถูกต้อง					

ตอนที่ 4 การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)

คำแนะนำ : โปรดทำเครื่องหมาย  ลงใน  ที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

รายละเอียดเนื้อหา	ระดับการตอบสนอง				
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
<b>1. ด้านความรู้</b>					
1.1 ทำให้เข้าใจว่าการศึกษามีความสำคัญกับการเรียน					
1.2 ทำให้นักศึกษามีความเป็นผู้นำและเป็นแบบอย่างที่ดี					

รายละเอียดเนื้อหา	ระดับการตอบสนอง				
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1.3 ทำให้นักศึกษามีการช่วยเหลือสังคมและ เกิดภูมิต้านทานระหว่างรุ่นพี่รุ่นน้องมากขึ้น					
<b>2. ด้านทัศนคติ</b>					
2.1 นักศึกษาเข้าใจกฎระเบียบของ มหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น					
2.2 นักศึกษามีการเข้าเรียนมากขึ้น					
2.3 นักศึกษาสามารถปรับตัวและเข้าร่วม กิจกรรมกับผู้อื่นมากขึ้น					
<b>3. ด้านพฤติกรรม</b>					
3.1 ทำให้เข้าเรียนมากขึ้น					
3.2 ปฏิบัติตัวดีขึ้น					
3.3 นำความรู้มาปฏิบัติงานได้					

ตอนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการรูปแบบแฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)

คำแนะนำ : โปรดทำเครื่องหมาย  ลงใน  ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด  
5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

รายละเอียดเนื้อหา	ระดับความต้องการ				
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
<b>1. ความต้องการด้านลักษณะการใช้งาน</b>					
1.1 ต้องการพูดคุย					
1.2 ต้องการแลกเปลี่ยนข้อมูล					
1.3 ต้องการสอบถามข้อมูล					
<b>2. ความต้องการด้านบทความ</b>					
2.1 มีความสม่ำเสมอในการนำเสนอเรื่องต่างๆ					
2.2 มีความถูกต้องของข้อมูลข่าวสาร					
2.3 คำพูดที่โพสต์มีความน่าสนใจ					
2.4 เปิดโอกาสในการแสดงความคิดเห็น					

รายละเอียดเนื้อหา	ระดับความต้องการ				
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
<b>3. ความต้องการด้านกิจกรรม</b>					
3.1 การเล่นเกมแจกของ					
3.2 ความหลากหลายของกิจกรรมต่างๆ					
<b>4. ความต้องการด้านภาพ/วิดีโอ</b>					
4.1 จำนวนภาพเพียงพอต่อการสื่อความหมาย					
4.2 ขนาดของภาพเหมาะสม สวยงาม					
4.3 ภาพกับเนื้อหา มีความสอดคล้องกัน สื่อความหมายได้					
<b>5. ความต้องการด้านข้อมูลอื่นๆ ที่ได้ใช้ประโยชน์</b>					
5.1 มีการจัดหมวดหมู่/เนื้อหา ง่ายต่อการค้นหา และทำความเข้าใจ					
5.2 ปริมาณเนื้อหา มีความเหมาะสม					
5.3 ได้รับข้อมูลที่กลั่นกรองมาอย่างถูกต้อง					

**ตอนที่ 6 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่ท่านสละเวลากรอกข้อมูลลงในแบบสอบถาม