

วิทยานิพนธ์เรื่อง	พฤติกรรมและประโยชน์ที่ส่งผลต่อการตอบสนองการใช้อินเทอร์เน็ตบนโซเชียลมีเดียเฟซบุ๊ก (Facebook) กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์พานารณ
คำสำคัญ	การใช้อินเทอร์เน็ตบนโซเชียลมีเดียเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์พานารณ
นักศึกษา	นริศรา ไม้เรียง รหัสประจำตัว 57500186
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ดร.ธนชาติ จันทร์เวโรจน์
หลักสูตร	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2560

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมและประโยชน์ที่ส่งผลต่อการตอบสนองการใช้อินเทอร์เน็ตบนโซเชียลมีเดียเฟซบุ๊ก (Facebook) กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์พานารณ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรม และประโยชน์ที่ส่งผลต่อการตอบสนองการใช้อินเทอร์เน็ตบนโซเชียลมีเดียเฟซบุ๊ก (Facebook) และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรม และประโยชน์ที่ส่งผลต่อการตอบสนองการใช้อินเทอร์เน็ตบนโซเชียลมีเดียเฟซบุ๊ก (Facebook) กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์พานารณ

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย คือ นักศึกษาทั้งหมดในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์พานารณ ชั้นปีที่ 1-4 ทุกสาขาวิชา จำนวน 368 คน ได้จากการสุ่มแบบแบ่งชั้นภูมิ และนำมาสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมทางคอมพิวเตอร์ ใช้สถิติหาจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมและประโยชน์ที่ส่งผลต่อการตอบสนองการใช้อินเทอร์เน็ตบนโซเชียลมีเดียเฟซบุ๊ก

ออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) เพื่อทดสอบสมมติฐาน ด้วยสถิติ t-test , F-test กับการทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว (One Way ANOVA) ด้วยการนำเสนอในรูปแบบของตารางและบรรยายเชิงพรรณนา

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ ด้านอายุและสาขาวิชา มีการตอบสนองการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านวัตถุประสงค์ อุปกรณ์ ความถี่ ช่วงเวลา และเหตุผลที่แฟนเพจมีปฏิสัมพันธ์ มีการตอบสนองการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน การใช้ประโยชน์ด้านการศึกษา ด้านการสื่อสาร ด้านเทคโนโลยี ด้านความบันเทิง มีการตอบสนองการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน มีระดับนัยสำคัญที่ 0.05