

## สารบัญตาราง

| ตารางที่ |  | หน้า |
|----------|--|------|
| 3.1      | แสดงจำนวนประชากร 2 คณะ.....  | 42   |
| 3.2      | แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างของ 2 คณะ.....   | 45   |
| 4.1      | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ.....   | 61   |
| 4.2      | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ.....  | 62   |
| 4.3      | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชั้นปีที่<br>ศึกษา.....  | 62   |
| 4.4      | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคณะที่<br>ศึกษา.....   | 63   |
| 4.5      | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาขาวิชา<br>ที่ศึกษา.....  | 64   |
| 4.6      | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม<br>วัตถุประสงค์.....  | 65   |
| 4.7      | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่...   | 66   |
| 4.8      | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอุปกรณ์...   | 66   |
| 4.9      | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่...   | 67   |
| 4.10     | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลา..   | 67   |
| 4.11     | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่<br>ปฏิสัมพันธ์กับแฟนเพจ.....   | 68   |
| 4.12     | แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่ม<br>ตัวอย่าง จำแนกตามประโยชน์ที่ส่งผลต่อด้านการศึกษา จากการใช้<br>เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)..... | 69   |

## สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ |   | หน้า |
|----------|---|------|
| 4.13     | แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประโยชน์ที่ส่งผลด้านการสื่อสาร จากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook).....     | 71   |
| 4.14     | แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประโยชน์ที่ส่งผลต่อด้านเทคโนโลยี จากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) .....  | 72   |
| 4.15     | แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประโยชน์ที่ส่งผลต่อด้านความบันเทิง จากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)..... | 73   |
| 4.16     | แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประโยชน์ที่ได้รับด้านการใช้ชีวิต จากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook).....   | 74   |
| 4.17     | แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการตอบสนองด้านความรู้ จากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook).....              | 75   |
| 4.18     | แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม การตอบสนองด้านทัศนคติ จากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook).....             | 76   |

## สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ |   | หน้า |
|----------|---|------|
| 4.19     | แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม การตอบสนองด้านพฤติกรรม จากการใช้เครือข่าย สังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)..... | 77   |
| 4.20     | แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับความต้องการรูปแบบแฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านลักษณะการใช้งาน.....                   | 78   |
| 4.21     | แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับความต้องการรูปแบบแฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านบทความ.....                            | 79   |
| 4.22     | แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับความต้องการรูปแบบแฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านกิจกรรม.....                           | 80   |
| 4.23     | แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับความต้องการรูปแบบแฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านภาพ/วิดีโอ.....                        | 81   |
| 4.24     | แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับความต้องการรูปแบบแฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้านข้อมูลอื่นๆ ที่ได้ใช้ประโยชน์.....     | 82   |

## สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ |  | หน้า |
|----------|--|------|
| 4.25     | แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามเพศ ด้วยสถิติ t-test โดยวิธี Independent Sample t-test.....     | 84   |
| 4.26     | แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามอายุ ด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova.....                  | 85   |
| 4.27     | แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา ด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova.....        | 86   |
| 4.28     | แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามคณะที่ศึกษา ด้วยสถิติ t-test โดยวิธี Independent Sample t-test... | 87   |

### สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ |  | หน้า |
|----------|--|------|
| 4.29     | <p>แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการตอบสนองการใช้อุปกรณ์ช่วยสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามสาขาวิชาที่ศึกษา ด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova.....</p> | 88   |
| 4.30     | <p>แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการตอบสนองการใช้อุปกรณ์ช่วยสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามวัตถุประสงค์ ด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way.....</p>           | 90   |
| 4.31     | <p>แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการตอบสนองการใช้อุปกรณ์ช่วยสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามสถานที่ ด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova.....</p>          | 91   |
| 4.32     | <p>แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการตอบสนองการใช้อุปกรณ์ช่วยสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามอุปกรณ์ ด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova.....</p>          | 92   |

## สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ |   | หน้า |
|----------|---|------|
| 4.33     | <p>แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการตอบสนองการใช้อุปกรณ์ส่งคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามความถี่ ด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova.....</p>                             | 94   |
| 4.34     | <p>แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการตอบสนองการใช้อุปกรณ์ส่งคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามช่วงเวลา ด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova.....</p>                            | 95   |
| 4.35     | <p>แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการตอบสนองการใช้อุปกรณ์ส่งคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามเหตุผลที่ปฏิเสธสัมพันธ์กับแพลตฟอร์ม ด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova.....</p> | 96   |
| 4.36     | <p>แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการตอบสนองการใช้อุปกรณ์ส่งคมออนไลน์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามประโยชน์ที่ส่ง</p>  | 98   |

## สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ |   | หน้า |
|----------|---|------|
|          | ผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านการศึกษา ด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova.....  |      |
| 4.37     | <p>แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการตอบสนองการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ด้านการสื่อสาร ด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova.....</p>  | 99   |
| 4.38     | <p>แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการตอบสนองการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ด้านเทคโนโลยี ด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova.....</p>   | 101  |
| 4.39     | <p>แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการตอบสนองการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ด้านความบันเทิง ด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova.....</p> | 102  |

## สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ |   | หน้า |
|----------|---|------|
| 4.40     | <p>แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการตอบสนองการใช้อุปกรณ์ส่งข้อความออนไลน์ผ่านเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตามประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้อุปกรณ์ส่งข้อความออนไลน์ ด้านการใช้ชีวิต ด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova.....</p> | 104  |
| 4.41     | <p>ลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมและประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้อุปกรณ์ส่งข้อความออนไลน์มีความสัมพันธ์ กับการตอบสนองการใช้อุปกรณ์ส่งข้อความออนไลน์ผ่านเฟซบุ๊ก (Facebook).....</p>   | 105  |
| 4.42     | <p>แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตาม อายุ กับการตอบสนองการใช้อุปกรณ์ส่งข้อความออนไลน์ผ่านเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้วยวิธี Crosstab.....</p>   | 106  |
| 4.43     | <p>แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตาม ชั้นปีที่ศึกษา กับการตอบสนองการใช้อุปกรณ์ส่งข้อความออนไลน์ผ่านเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้วยวิธี Crosstab.....</p>   | 107  |
| 4.44     | <p>แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์</p>  | 108  |



## สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ |  | หน้า |
|----------|--|------|
|          | ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล<br>ตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตาม คณะที่ศึกษา<br>กับการตอบสนองการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก<br>(Facebook) ด้วยวิธี Crosstab.....  |      |
| 4.45     | แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากร<br>ศาสตร์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชม<br>งคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตาม<br>สาขาวิชาที่ศึกษา กับการตอบสนองการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์<br>แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้วยวิธี Crosstab..... | 109  |
| 4.46     | แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของนักศึกษา<br>ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก<br>วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตาม วัตถุประสงค์ กับการ<br>ตอบสนองการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก<br>(Facebook) ด้วยวิธี Crosstab.....                    | 110  |
| 4.47     | แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของนักศึกษา<br>ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก<br>วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตาม สถานที่ กับการ<br>ตอบสนองการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก<br>(Facebook) ด้วยวิธี Crosstab.....                         | 111  |
| 4.48     | แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของนักศึกษา   | 112  |

## สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ |  | หน้า |
|----------|--|------|
|          | ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก<br>วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตาม อุปกรณ์ กับการ<br>ตอบสนองการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก<br>(Facebook) ด้วยวิธี Crosstab.....   |      |
| 4.49     | แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของนักศึกษา<br>ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก<br>วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตาม ความถี่ กับการ<br>ตอบสนองการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก<br>(Facebook) ด้วยวิธี Crosstab.....                             | 113  |
| 4.50     | แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของนักศึกษา<br>ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก<br>วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตาม ช่วงเวลา กับการ<br>ตอบสนองการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก<br>(Facebook) ด้วยวิธี Crosstab.....                            | 114  |
| 4.51     | แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของนักศึกษา<br>ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก<br>วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตาม เหตุผลที่ปฏิเสธสัมพันธ์กับ<br>แฟนเพจกับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟน<br>เพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ด้วยวิธี Crosstab..... | 115  |
| 4.52     | แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประโยชน์ที่ส่งผลต่อการ  | 116  |

## สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ |   | หน้า |
|----------|---|------|
|          | ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของ<br>นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล<br>ตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตาม ด้าน<br>การศึกษา กับการตอบ สนองการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจ<br>เฟซบุ๊ก (Facebook) โดยใช้วิธีการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlation).   |      |
| 4.53     | แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประโยชน์ที่ส่งผลกระทบต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตาม ด้านการสื่อสาร กับการตอบสนองการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก(Facebook) โดยใช้วิธีการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlation)..      | 117  |
| 4.54     | แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประโยชน์ที่ส่งผลกระทบต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตาม ด้านเทคโนโลยี กับการตอบสนองการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) โดย ใช้วิธีการวิเคราะห์ สหสัมพันธ์ (Correlation)..... | 118  |
| 4.55     | แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประโยชน์ที่ส่งผลกระทบต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) โดย ใช้วิธีการวิเคราะห์ สหสัมพันธ์ (Correlation).....  | 119  |

## สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ |   | หน้า |
|----------|---|------|
|          | ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของ<br>นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล<br>ตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตาม ด้านความ<br>บันเทิง กับการตอบสนองการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจ<br>เฟซบุ๊ก (Facebook) โดยใช้วิธีการวิเคราะห์สหสัมพันธ์<br>(Correlation).....  |      |
| 4.56     | แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประโยชน์ที่ส่งผลต่อการ<br>ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของ<br>นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล<br>ตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยจำแนกตาม ด้านการใช้<br>ชีวิต กับการตอบสนองการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก<br>(Facebook) โดยใช้วิธีการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlation)..... | 120  |
| 5.1      | ผลสรุปการทดสอบสมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่<br>แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟน<br>เพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน.....   | 131  |
| 5.2      | ผลสรุปการทดสอบสมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคม<br>ออนไลน์ที่แตกต่างกัน มีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคม<br>ออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน.....   | 133  |
| 5.3      | ผลสรุปการทดสอบสมมติฐานที่ 3 ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการ<br>ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกัน มีการตอบสนองจากการใช้เครือ  | 136  |

## สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ |  | หน้า |
|----------|--|------|
|          | ข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook)แตกต่างกัน.....  |      |
| 5.4      | ผลสรุปการทดสอบสมมติฐานที่ 4 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook).....                                     | 138  |
| 5.5      | ผลสรุปการทดสอบสมมติฐานที่ 4 (ต่อ) พฤติกรรมที่ส่งผลต่อการใช้ เครือข่ายสังคมออนไลน์ มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการ ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook).....      | 141  |
| 5.6      | ผลสรุปการทดสอบสมมติฐานที่ 4 (ต่อ) ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก(Facebook) | 144  |
| 5.7      | ผลสรุปการทดสอบสมมติฐาน.....  | 147  |