

การเปิดรับสื่อ ความน่าเชื่อถือของข้อมูล และความเชื่อมั่น
จากการสื่อสารแบรนด์ “ME by TMB”
MEDIA EXPOSURE, RELIABILITY OF DATA AND TRUST
IN BRAND COMMUNICATION “ME BY TMB”

กวี นิติพิทยานุศาสตร์
KAWEE NITIPITTAYANUSART

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีปทุม
พ.ศ. 2560
ลิขสิทธิ์ของคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

MEDIA EXPOSURE, RELIABILITY OF DATA AND TRUST
IN BRAND COMMUNICATION “ME BY TMB”

KAWEE NITIPITTAYANUSART

A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULLFILLMENTS OF
THE REQUIREMENT FOR THE DEGREE OF
MASTER OF COMMUNICATION ARTS
FACULTY OF COMMUNICATION ARTS, SRIPATUM UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR 2017
COPYRIGHT OF FACULTY OF COMMUNICATION ARTS
SRIPATUM UNIVERSITY