

บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2550). การวิเคราะห์สถิติ สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กรุงเทพธุรกิจ. (2560). **เจาะลึกพฤติกรรม “ผู้บริหารยุค4.0”**. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <http://www.bangkokbiznews.com/news/detail/760750>. สืบค้นเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2560.
- กรรณิการ์ ไกรกิจราษฎร์. (2556). **ระดับความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มีต่อภาพลักษณ์ธนาคารไทยพาณิชย์ สำนักงานสาขาที่ 31**. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2556). **สื่อสารมวลชนทฤษฎีและแนวทางการศึกษา**. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กาญจนา แก้วเทพ และนิคม ชัยขุนพล. (2555). **คู่มือสื่อใหม่ศึกษา**. กรุงเทพฯ : โครงการเมธีวิจัย อวูโส ฝ่ายวิชาการ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- กิติมา สุรสนธิ. (2557). **ความรู้ทางการสื่อสาร**. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ : บริษัท จามจุรีโปรดักส์ จำกัด.
- กัญญ์สูฎี คงเกษม. (2556). **ความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังของลูกค้ากับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของสำนักงานบัญชีในประเทศไทย**. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- จตุชัย แพงจันทร์. (2553). **Master in Security 2nd Edition**. นนทบุรี : อดีซี พรีเมียร์.
- จรรยา สาวีถี และระดม เจือจันทร์. (2554). **ความปลอดภัยในระบบคอมพิวเตอร์สำหรับงานธุรกิจ**. มหาสารคาม : อภิชาติการพิมพ์.
- จินตวีร์ เกษมสุข. (2556). **การวิจัยงานประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เดชสิทธิ์ พรรษา. (2551). **ความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยของระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย**. เข้าถึงได้จาก : italpha.msu.ac.th/.../Chapter1_Computer_Network_and_Data_Security.ppt.

- ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2560). **สถิติการใช้ออนไลน์แบ่งกึ่งในประเทศไทย ตั้งแต่เดือน กรกฎาคม-ธันวาคม 2559.** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <http://www2.bot.or.th/statistics/ReportPage.aspx?reportID=688>. สืบค้นเมื่อวันที่ 17 กันยายน 2560.
- ธรรพร สภารัตน์. (2558). **การใช้และความพึงพอใจบริการสื่อออนไลน์ เพื่อทำธุรกรรมทางการเงินของผู้ใช้บริการ ในเขตอำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย.** ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิชาการสื่อสารศึกษา. เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิลเส้น ประเทศไทย. (ม.ป.ป.). **การวิจัยการตลาดเกี่ยวกับสิ่งที่คนดู ฟัง และซื้อ.** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <http://www.nielsen.com/th/th.html#>. สืบค้นเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2560
- บุญชม ศรีสะอาด. (2556). **การวิจัยเบื้องต้น.** (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ : บริษัท สุวีริยาสาส์น จำกัด.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2546). **หลักนิเทศศาสตร์.** กรุงเทพฯ : รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.
- _____. (2546). **การสื่อสารมวลชนกระบวนการและทฤษฎี.** (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์.
- ปิยพงศ์ ตั้งจินตนาการ. (2559). **สถาบันการเงินในยุคดิจิทัล.** (ออนไลน์). สืบค้นเมื่อ 21 กันยายน 2560. (ออนไลน์). https://www.gsb.or.th/getattachment/5d2722a9-093d-4d15-a913-6445ad6b0cc3/Hot-Issue_สถาบันการเงินในยุคดิจิทัล.aspx.
- บุญญาพัชร อัจหาญ. (2555). **ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) สาขาจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี.** รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน. ชลบุรี : มหาวิทยาลัยบูรพา.
- พรณิการ์ วานิช. (2560). **สถิติการใช้ออนไลน์แบ่งกึ่งในประเทศไทย กรกฎาคม - ธันวาคม 2559.** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <https://www.voicetv.co.th/blog/475560.html>. สืบค้นเมื่อวันที่ 17 กันยายน 2560.
- พงศ์ศรันย์ พลศรีเลิศ. (2555). **ตัดสินใจในมุมมองของลูกค้าต้องมาก่อนมุมมองด้านการเงิน.** ค้นเมื่อ 5 กรกฎาคม 2555. จาก <http://www.phongzahrun.wordpress.com>.
- พลอยพรรณ สอนสุวิทย์. (2552). **เอกสารประกอบการสอนวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ คณะบริหารศาสตร์.** อุบลราชธานี : มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี.

- ไพรัตน์ เทศพานิช. (2555). **ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียต่อการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินของสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน**. รายงานการวิจัยสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน. กรุงเทพฯ : สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน.
- มิ่งขวัญ พัฒนวงศ์. (2561). **6 ปี ME by TMB ผู้จุดกระแส 'ดิจิทัลแบงก์กิ้งไทย' คิดได้ก่อนทำได้ก่อน และกล้าที่จะต่าง**. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <https://www.brandbuffet.in.th/2018/02/me-by-tmb-digital-banking-success/>. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2542). **การวิเคราะห์ผู้รับสาร**. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รุจกา สติรางกูล. (2553). **ความปลอดภัยของข้อมูล**. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <http://www.tuct.ac.th/coputer/DB/Chapter9.pdf>.
- รัชดา เสริมศิลปกุล. (2560). **ME by TMB เปิด Landscape ดิจิทัลแบงก์กิ้ง ทุกอย่าง On the move สาขาไม่จำเป็น มุ่งสู่ "บัญชีออนไลน์" 100%**. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <https://thaipublica.org/2016/07/me-by-tmb-banking-landscape/>. สืบค้นเมื่อวันที่ 17 กันยายน 2560.
- ฤทัยรัตน์ ศรีอศรี. (2556). **พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อและความพึงพอใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ทางการตลาดของ บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)**. ปริญญาครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการเรียนรู้และสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- วิกิพีเดียสารานุกรมไทย. (2560). **การธนาคารอิเล็กทรอนิกส์**. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/การธนาคารอิเล็กทรอนิกส์>. สืบค้นเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2561.
- วิกิพีเดียสารานุกรมไทย. (2560). **ประวัติธนาคารทหารไทย**. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/ทหารไทย>. สืบค้นเมื่อวันที่ 17 กันยายน 2560.
- สมหวัง เหลืองไพบูลย์ศรี. (2560). **เทรนด์ E-Commerce 2018 ข้อมูลคือพระเจ้า สังคมไร้เงินสดมานั่ง**. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <https://thestandard.co/e-commerce-trends-2018/>. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561.

- สมเอก ชุณหประเสริฐ. (2556). **หนังสืออ้างอิงเอกสารประกอบการสอนวิชา BCOM1101.**
สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ . กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏ
จันทระเกษม.
- สารานุกรมไทยสำหรับเยาวชน โดยพระราชประสงค์ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว. (ม.ป.ป.).
บริการธนาคารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก
[http://kanchanapisek.or.th/kp6/sub/book/book.php?book=34&chap=6&page=t34-6-
infodetail01.html](http://kanchanapisek.or.th/kp6/sub/book/book.php?book=34&chap=6&page=t34-6-infodetail01.html). สืบค้นเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2561.
- สุชาติ สิทธิจงสถาพร. (2554). **หนังสืออ้างอิงเอกสารประกอบการสอน หน่วยที่ 12 ชุมติวิชา**
การรักษาความมั่นคงปลอดภัย. ภาควิชาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์. กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยมหานคร.
- สุนิทร วังแสนสุข. (2558). **การศึกษาสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อกระบวนการเปิดรับสื่อ**
กรณีศึกษา ผู้สนใจซื้อ สินทรัพย์ของ BAM ในสำนักงานภาคตะวันออก.
หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการประชาสัมพันธ์และ
สื่อสารมวลชน. ชลบุรี : มหาวิทยาลัยบูรพา
- อเนก ประดิษฐ์พงษ์. (2552). **การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนผ่านเครือข่าย**
อินเทอร์เน็ต เรื่อง ชีวิตและวิวัฒนาการ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย.
วิทยานิพนธ์ วท.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- เอกยุทธ ภมรกุล. (2558). **ปัจจัยการสื่อสารการตลาดของร้านกาแฟ SPECIALTY กับ**
รูปแบบ การดำเนินชีวิต การเปิดรับสื่อ พฤติกรรมการใช้บริการ และทัศนคติของ
กลุ่มผู้บริโภคเจนเอเรชั่นวาย. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิชานิเทศศาสตร์และ
นวัตกรรม. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- Alhogail, A. (2015). "Design and Validation of Information Security Culture Framework".
Computers in Human Behavior.
- Boon, S. D., & Holmes, J. G. (1991). The dynamics of interpersonal trust : Resolving
uncertainty in the face of risk. In R. A. Hinde & J. Groebel (Eds.), Cooperation
and prosocial behavior (pp.190-211). Cambridge : Cambridge University Press.
- Cochran, W.G. (1953). **Sampling Techiques.** New York : John Wiley & Sons. Inc.
- Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (1995). **An integrative model of**
organizational trust. The Academy of Management Review.

ME by TMB. (ม.ป.ป.). (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <https://www.mebytmb.com/home>. สืบค้นเมื่อ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561.

Morgan, R.M. & Hunt, S.D. (1994). **The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing**. Journal of Marketing.

Obarski, G. (2002). **Client services**. US : Oxford University.

Parasuraman, A. & Berry, L. L. (1985). **A conceptual model of service quality And its implications for future research**. Journal of Marketin, 1, p. 44.

Rana, R. and others. (2014). **“Selecting Software Reliability Growth Models and Improving Their Predictive Accuracy Using Historical Projects Data**. Journal of Systems and Software.

Rotter, J. B. (1971). **Generalized expectancies for interpersonal trust**. American Psychologist.

Suleyman, K. (2015). **“Analysis of Information Security Reliability”**. Reliability Engineering & System Safety.

Stern, S. (1997). **Approximate solutions to stochastic dynamic programs**. UK : Cambridge University.

Todd Hunt and Brent D.Ruben. (1993). **Mass Communication : Producers and Consumer**. New York : Harper Collins College Publishers.

Wertime, Kent, and Ian Fenwick. (2008). **DigiMarketing : The Essential Guide to New Media & Digital Marketing**. Singapore : John Wiley & Sons (Asia).

Whitney, J. O. (1996). **The economics of trust : Liberting profits and restoring cooperate validity**. New York : McGraw – Hill.