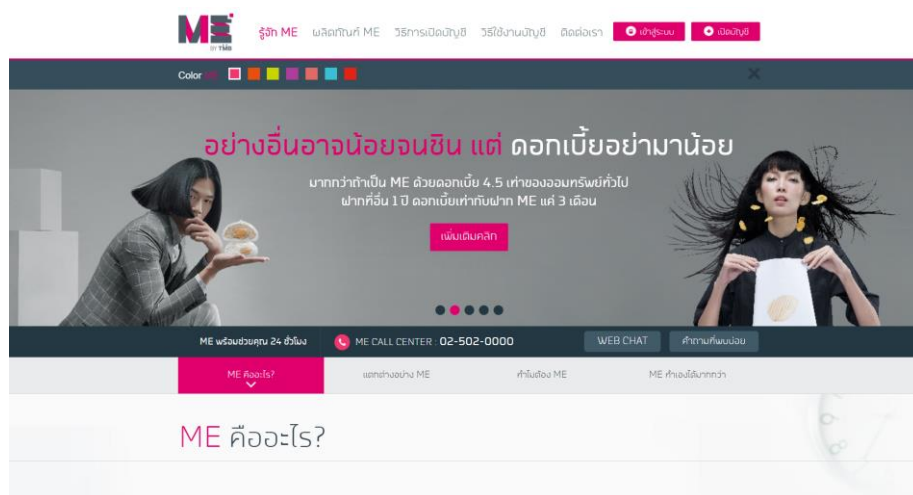


ภาคผนวก ก

รูปแบบสื่อที่ ME by TMB ใช้ในการสื่อสาร

Web Site ME by TMB

ช่องทางหลักในการสื่อสารเพื่อให้ข้อมูลกับลูกค้า ไม่ว่าจะ เป็นในเรื่องการแนะนำผลิตภัณฑ์ ME คืออะไร ความแตกต่างบัญชีออมทรัพย์ทั่วไปกับบัญชี ME by TMB, ขั้นตอนการเปิดบัญชี, วิธีการใช้งานบัญชี, เอกสารที่ใช้ในการติดต่อกับธนาคาร และช่องทางการติดต่อหากลูกค้าเกิดข้อสงสัยเกี่ยวกับบัญชี ME by TMB ดังภาพประกอบ



ภาพประกอบที่ 1 หน้าแรกเว็บไซต์ ME by TMB




ภาพประกอบที่ 2 ขั้นตอนการเปิดบัญชีเงินฝาก ME

ขั้นตอนการใช้งาน ME บัญชีเงินฝากดิจิทัล

 <p>ลงทะเบียน PIN และ Touch ID โดยใช้ Username & Password</p>	 <p>ลงทะเบียน PIN และ Touch ID โดยใช้ ชื่อผู้ใช้งาน</p>	 <p>รับ PIN / ปกป้อง PIN</p>
<p>27-OCT-17 ลงทะเบียน PIN และ Touch ID โดยใช้ Username Password การลงทะเบียนชื่อผู้ใช้งาน PIN และ ME by TMB App โดยใช้ Username Password สามารถดำเนินการได้ด้วยวิธีอื่นอย่าง 1. ชื่อผู้ใช้งาน</p>	<p>27-OCT-17 ลงทะเบียน PIN และ Touch ID โดยใช้ชื่อผู้ใช้งาน การลงทะเบียนชื่อผู้ใช้งาน PIN และ ME by TMB App โดยใช้ชื่อผู้ใช้งาน สามารถดำเนินการได้ด้วยวิธีอื่นอย่าง 1.</p>	<p>27-OCT-17 รับ PIN / PIN ล็อก หากมี PIN หรือ PIN ล็อก สามารถใช้งานได้ผ่าน ME by TMB App สามารถดำเนินการได้ด้วยตนเอง</p>
 <p>โอนเงินเข้า</p>	 <p>ดึงเงินเข้าจากบัญชี TMB ที่ผูกไว้</p>	 <p>ฝากเงินสดผ่านตู้ ATM</p>
<p>04-AUG-16 ฝากเงิน ด้วยวิธีการโอนเงินเข้า สามารถทำได้หลายช่องทาง สามารถฝากได้ทั้ง ฝากด้วยบัตร หรือฝากผ่าน ATM โดยสามารถส่ง SMS แจ้งไปยังบัญชี เพื่อแจ้งเตือนการฝากเงิน</p>	<p>04-AUG-16 ฝากเงิน ด้วยวิธีดึงเงินเข้าจากบัญชี TMB ที่ผูกไว้ ในกรณีที่ท่านเชื่อมต่อมือถือกับ TMB ที่ผูกไว้ สามารถนำเงินจากบัญชี TMB ที่ผูกไว้มาฝากเข้าบัญชี ME ได้</p>	<p>04-AUG-16 ฝากเงินสด ผ่านตู้ ATM ของ TMB ไม่มีค่าธรรมเนียมใดๆ สามารถฝากเงินเข้าบัญชี ME ได้ทุกสาขา โดยต้องมีบัตรประชาชนที่ผูกกับบัญชี ME และบัตรประชาชนที่ผูกกับบัญชี ME</p>

ภาพประกอบที่ 3 ขั้นตอนการใช้งาน ME บัญชีเงินฝากดิจิทัล


[รู้จัก ME](#)
[ผลิตภัณฑ์ ME](#)
[วิธีการเปิดบัญชี](#)
[วิธีใช้งานบัญชี](#)
[ติดต่อเรา](#)
[เข้าสู่ระบบ](#)
[เปิดบัญชี](#)

ติดต่อ ME

ช่องทางในการติดต่อ ME

เนื่องจาก ME ไม่สามารถขอทราบหมายเลขบัญชีได้ ดังนั้น ขอแนะนำให้ท่านแจ้ง ME (ME Place) หรือ TMB ไปยังสาขาที่ใกล้ที่สุด และขอรับหมายเลขบัญชีของ ME บัญชีเงินฝากดิจิทัล โดยข้อมูลเปิดบัญชีดังกล่าว และหลังจากเปิดบัญชีแล้ว สามารถขอทราบหมายเลขบัญชีได้จากสาขาที่ใกล้ที่สุด หรือสาขาที่ท่านสะดวกติดต่อสอบถาม

ME BOT


เริ่มการสนทนา

ME WEB CHAT

เริ่มการสนทนา

CALL CENTER

02-502-0000



สาขา ME Place

เริ่มการสนทนา

- ตั้งอยู่ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ชั้น 5 โซน เอทีเอ็ม (ATM Zone) สาขาหน้าห้าง ZEN
- เปิดทำการทุกวัน เวลา 11.00 น. - 20.00 น.

บริการค้นหา **ดูแผนที่**

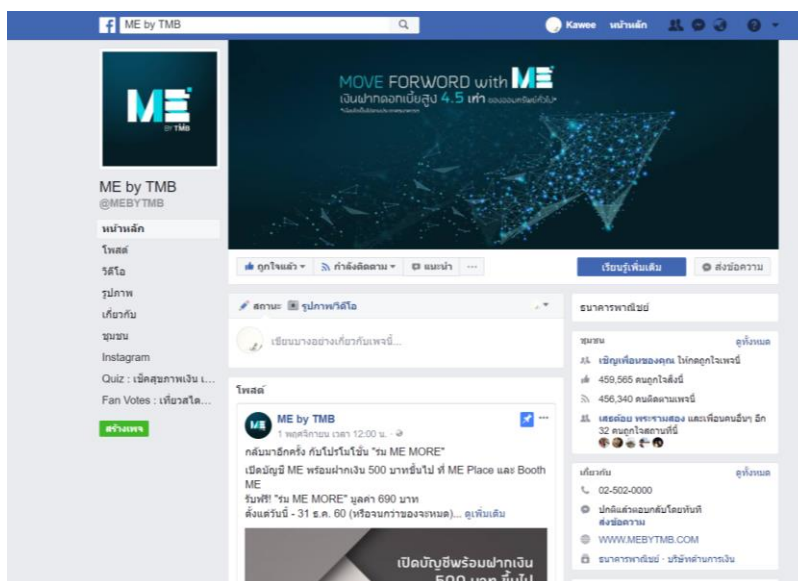
ME Roadshow : พบ ME

สาขา TMB ในห้าง

ภาพประกอบที่ 4 ช่องทางการติดต่อ ME

Facebook Fanpage

รูปแบบการสื่อสารผ่านช่องทาง Facebook Fanpage จะเน้นไปที่โปรโมชั่นในแต่ละช่วงเวลาเพื่อดึงดูดลูกค้าใหม่ และกิจกรรมที่ให้ลูกค้าเดิมของ ME by TMB ได้ร่วมกิจกรรมดังกล่าวประกอบ



ภาพประกอบที่ 5 Facebook Fanpage ME byTMB



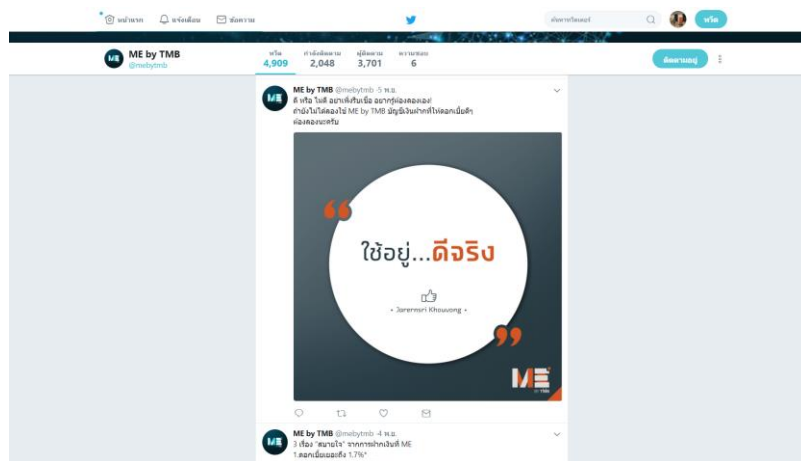
ภาพประกอบที่ 6 ตัวอย่างเนื้อหาภายใน Facebook Fanpage ME byTMB

Twitter

รูปแบบสื่อที่ใช้ใน Twitter ของ ME by TMB จะเป็นข้อความสั้นๆ ที่ดึงดูดให้ลูกค้าสนใจ พร้อมรูปภาพประกอบ โดยที่บางข้อความจะมีลิงค์ไปสู่เว็บไซต์หลักของ ME by TMB ดังภาพประกอบ



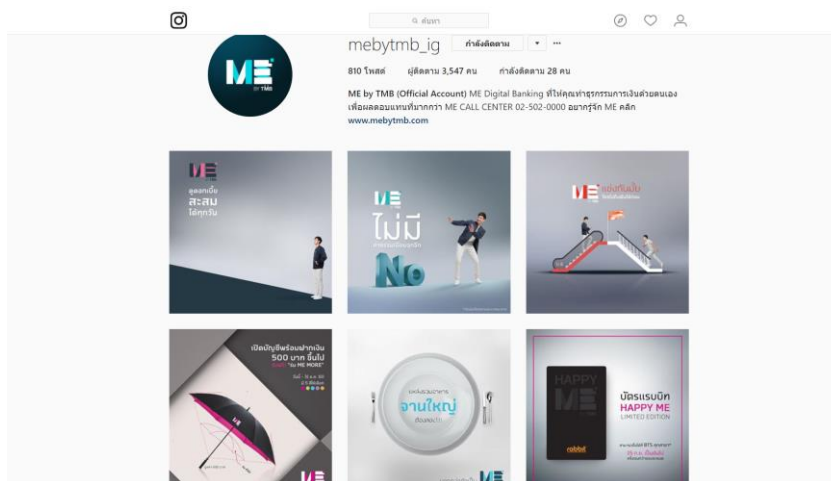
ภาพประกอบที่ 7 Twitter Official



ภาพประกอบที่ 8 ตัวอย่างเนื้อหาภายใน Twitter Official

Instagram

รูปแบบการสื่อสารในช่องทาง Instagram นั้นส่วนใหญ่จะเน้นเป็นรูปภาพที่เปรียบเทียบผลตอบแทนของลูกค้าที่จะได้รับ และแจ้งโปรโมชั่น ณ ช่วงเวลานั้นที่ลูกค้าจะได้รับ ดังภาพประกอบ



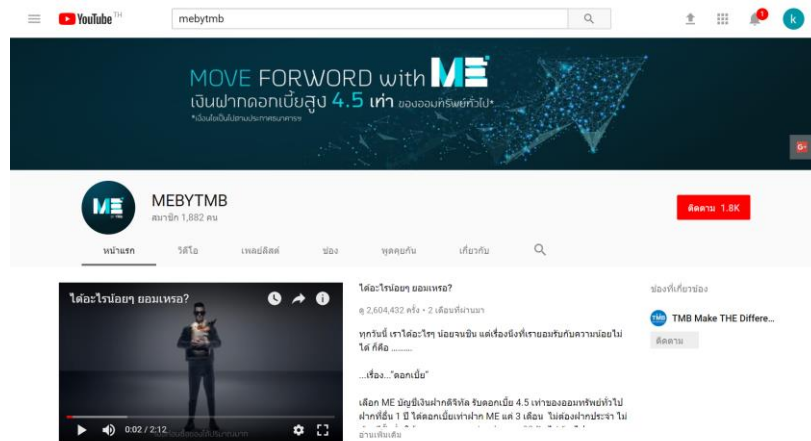
ภาพประกอบที่ 9 Instagram Official



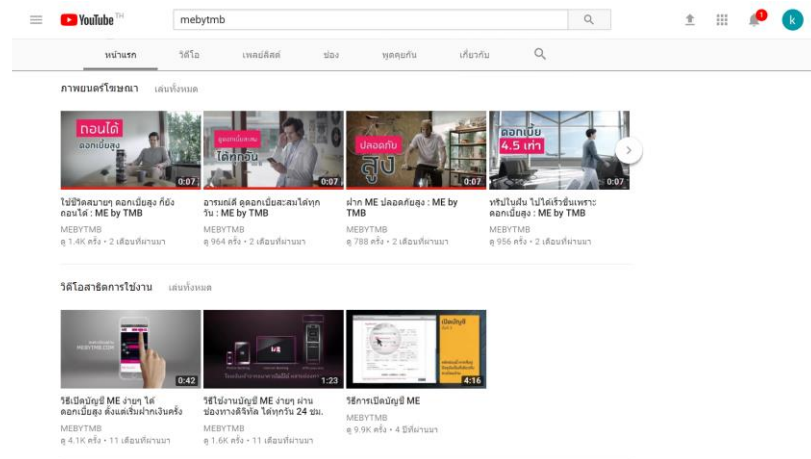
ภาพประกอบที่ 10 ตัวอย่างเนื้อหาภายใน Instagram Official

Youtube

รูปแบบสื่อใน Youtube จะเป็นวิดีโอโฆษณาที่เน้นให้เห็นความแตกต่างระหว่าง ME by TMB กับบัญชีออมทรัพย์ทั่วไป โดยที่เนื้อหาที่มีทั้งวิธีการใช้งานบัญชี และผลตอบแทนที่ลูกค้าจะได้รับ เป็นต้น ดังภาพประกอบ



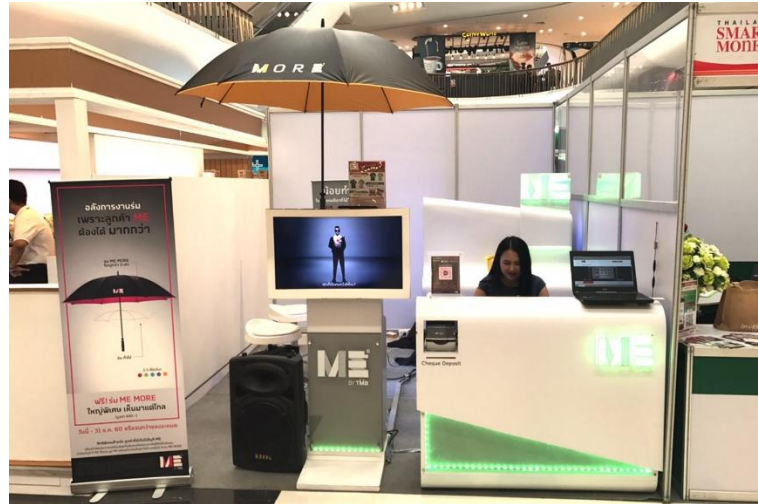
ภาพประกอบที่ 11 YouTube ของ ME by TMB



ภาพประกอบที่ 12 ตัวอย่างเนื้อหาใน YouTube

Booth

รูปแบบการสื่อสารของบูธกิจกรรมเน้นการเข้าถึงลูกค้าที่ไม่สะดวกเดินทางไปเปิดบัญชี ME by TMB ที่ ME Place ซึ่งเป็นสาขาของ ME by TMB ที่มีอยู่สาขาเดียว โดยบูธกิจกรรมนี้ใช้พนักงานเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าเพิ่มขึ้นอีกช่องทางหนึ่งด้วย ดังภาพประกอบ



ภาพประกอบที่ 13 บูธกิจกรรม ME by TMB



ภาพประกอบที่ 14 พนักงานที่ให้บริการที่บูธกิจกรรม ME by TMB