

ชื่อหัวข้อวิทยานิพนธ์

การเปิดรับสื่อ ความน่าเชื่อถือของข้อมูล และความ  
เชื่อมั่นจากการสื่อสารแบรนด์ "ME BY TMB"  
MEDIA EXPOSURE, RELIABILITY OF DATA  
AND TRUST IN BRAND COMMUNICATION  
"ME BY TMB"

นักศึกษา

กวี นิตพิทยานุศาสตร์ รหัสประจำตัว 56501603

หลักสูตร

นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

คณะ

นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

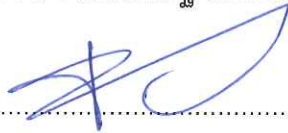
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา มีศิลป์วิกัย

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.กมลรัฐ อินทรทัศน์)



กรรมการ

(ดร.ธนาชาติ จันทร์เวโรจน์)

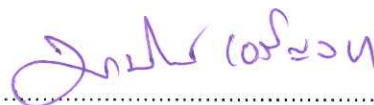


กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา มีศิลป์วิกัย)

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็น  
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

คณบดี คณะนิเทศศาสตร์



(อาจารย์มานินทร์ เจริญลาภ)

วันที่.....เดือน..... 25 เม.ย. 2561 พ.ศ.....