

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
สารบัญตาราง.....	VIII
สารบัญภาพ.....	XV

บทที่

1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหาการวิจัย.....	9
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	9
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	10
สมมติฐานการวิจัย.....	11
ขอบเขตของการวิจัย.....	11
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	11
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	12
2 แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	13
แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์.....	13
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ.....	17
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อใหม่.....	22
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือของข้อมูล.....	26
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความเชื่อมั่น.....	30
ME by TMB.....	36
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	39

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3	ระเบียบวิธีวิจัย
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษา.....
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....
	การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือที่ใช้ทำการวิจัย.....
	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....
	สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล
	ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....
	ส่วนที่ 2 การเปิดรับสื่อ ME by TMB.....
	ส่วนที่ 3 ความน่าเชื่อถือของข้อมูล ME by TMB.....
	ส่วนที่ 4 ความเชื่อมั่นจากการสื่อสารแบรนด์ “ME by TMB”.....
	ส่วนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน.....
5	สรุปผลการวิจัย อภิปรายและข้อเสนอแนะ
	สรุปผลการวิจัย.....
	อภิปรายผล.....
	ข้อเสนอแนะ.....
	บรรณานุกรม.....
	ภาคผนวก.....
	ภาคผนวก ก รูปแบบสื่อที่ ME by TMB ใช้.....
	ภาคผนวก ข แบบสอบถาม.....
	ประวัติผู้วิจัย.....