

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3.1	เกณฑ์การแปลผลค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์.....	49
4.1	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ.....	50
4.2	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ.....	51
4.3	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ.....	51
4.4	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา- สูงสุด.....	52
4.5	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ.....	52
4.6	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	53
4.7	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับการเปิดรับสื่อ ME by TMB.....	54
4.8	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับการเปิดรับสื่อ ME by TMB จาก เว็บไซต์ ME by TMB.....	55
4.9	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับการเปิดรับสื่อ ME by TMB จาก Facebook Fanpage.....	57
4.10	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับการเปิดรับสื่อ ME by TMB จาก Twitter.....	59
4.11	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับการเปิดรับสื่อ ME by TMB จาก Instagram.....	60
4.12	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับการเปิดรับสื่อ ME by TMB จาก Youtube.....	61
4.13	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับการเปิดรับสื่อ ME by TMB จาก Booth.....	62
4.14	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความน่าเชื่อถือของข้อมูล- ME by TMB.....	63
4.15	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความน่าเชื่อถือของข้อมูล- ME by TMB ด้านความเข้าใจได้.....	63

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.16	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความน่าเชื่อถือของข้อมูล- ME by TMB ด้านความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ.....	64
4.17	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความน่าเชื่อถือของข้อมูล- ME by TMB ด้านความเชื่อถือได้.....	65
4.18	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความน่าเชื่อถือของข้อมูล- ME by TMB ด้านการเปรียบเทียบกันได้.....	65
4.19	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความเชื่อมั่นจากการสื่อสาร- แบรนด์ “ME by TMB”.....	66
4.20	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความเชื่อมั่นจากการสื่อสาร- แบรนด์ “ME by TMB” ด้านการสื่อสารภาพลักษณ์.....	67
4.21	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความเชื่อมั่นจากการสื่อสาร- แบรนด์ “ME by TMB” ด้านการสื่อสารความไว้วางใจ.....	68
4.22	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความเชื่อมั่นจากการสื่อสาร- แบรนด์ “ME by TMB” ด้านการสื่อสารคุณภาพการให้บริการ.....	69
4.23	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความเชื่อมั่นจากการสื่อสาร- แบรนด์ “ME by TMB” ด้านการสื่อสารการรักษาสัญญาหรือคำพูด.....	70
4.24	ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างการเปิดรับสื่อ ME by TMB – จำแนกตามเพศ.....	72
4.25	ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างการเปิดรับสื่อ ME by TMB – จำแนกตามสถานภาพ.....	74
4.26	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อ ME by TMB จากเว็บไซต์ – ME by TMB จำแนกตามสถานภาพ เป็นรายคู่.....	75
4.27	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อ ME by TMB จาก Facebook- Fanpage จำแนกตามสถานภาพ เป็นรายคู่.....	76
4.28	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อ ME by TMB จาก Twitter จำแนก- ตามสถานภาพ เป็นรายคู่.....	76

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.29	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อ ME by TMB จาก Instagram - จำแนกตามสถานภาพ เป็นรายคู่.....	77
4.30	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อ ME by TMB จาก Youtube จำแนก- ตามสถานภาพ เป็นรายคู่.....	78
4.31	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อ ME by TMB จาก Booth จำแนก- ตามสถานภาพ เป็นรายคู่.....	78
4.32	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อ ME by TMB ภาพรวม จำแนกตาม- สถานภาพ เป็นรายคู่.....	79
4.33	ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างการเปิดรับสื่อ ME by TMB จำแนก- ตามอายุ.....	80
4.34	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อ ME by TMB จากเว็บไซต์ – ME by TMB จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่.....	81
4.35	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อ ME by TMB จาก Facebook- Fanpage จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่.....	82
4.36	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อ ME by TMB จาก Twitter จำแนก- ตามอายุ เป็นรายคู่.....	83
4.37	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อ ME by TMB จาก Instagram- จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่.....	84
4.38	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อ ME by TMB จาก Youtube จำแนก- ตามอายุ เป็นรายคู่.....	85
4.39	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อ ME by TMB จาก Booth จำแนก- ตามอายุ เป็นรายคู่.....	86
4.40	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อ ME by TMB ภาพรวม จำแนกตาม- อายุ เป็นรายคู่.....	87
4.41	ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างการเปิดรับสื่อ ME by TMB จำแนก- ตามระดับการศึกษาสูงสุด.....	89

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.42	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อ ME by TMB จาก เว็บไซต์ – ME by TMB จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด เป็นรายคู่.....	90
4.43	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อ ME by TMB จาก Facebook- Fanpage จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด เป็นรายคู่.....	91
4.44	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อ ME by TMB จาก Twitter จำแนก- ตามระดับการศึกษาสูงสุด เป็นรายคู่.....	92
4.45	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อ ME by TMB จาก Instagram- จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด เป็นรายคู่.....	93
4.46	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อ ME by TMB จาก Youtube จำแนก- ตามระดับการศึกษาสูงสุด เป็นรายคู่.....	94
4.47	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อ ME by TMB ภาพรวม จำแนกตาม- ระดับการศึกษาสูงสุด เป็นรายคู่.....	95
4.48	ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างการเปิดรับสื่อ ME by TMB จำแนก- ตามอาชีพ.....	96
4.49	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อ ME by TMB จาก เว็บไซต์ – ME by TMB จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่.....	97
4.50	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อ ME by TMB จาก Facebook- Fanpage จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่.....	98
4.51	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อ ME by TMB จาก Twitter จำแนก- ตามอาชีพ เป็นรายคู่.....	99
4.52	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อ ME by TMB จาก Instagram- จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่.....	100
4.53	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อ ME by TMB จาก Youtube จำแนก- ตามอาชีพ เป็นรายคู่.....	101
4.54	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อ ME by TMB ภาพรวม จำแนกตาม- อาชีพ เป็นรายคู่.....	102

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.55	ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างการเปิดรับสื่อ ME by TMB จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	104
4.56	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อ ME by TMB จากเว็บไซต์ – ME by TMB จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่.....	106
4.57	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อ ME by TMB จาก Facebook-Fanpage จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่.....	108
4.58	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อ ME by TMB จาก Twitter จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่.....	110
4.59	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อ ME by TMB จาก Instagram-จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่.....	112
4.60	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อ ME by TMB จาก Youtube จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่.....	114
4.61	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อ ME by TMB จาก Booth จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่.....	116
4.62	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อ ME by TMB ภาพรวม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่.....	118
4.63	สัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์ (The Coefficient of Correlation) ระหว่างการเปิดรับสื่อ ME by TMB ของกลุ่มตัวอย่างกับความน่าเชื่อถือของข้อมูล – ME by TMB.....	120
4.64	สัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์ (The Coefficient of Correlation) ระหว่างความน่าเชื่อถือของข้อมูล ME by TMB กับความเชื่อมั่นที่มีต่อแบรนด์ – “ME by TMB”.....	121
4.65	ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างความเชื่อมั่นจากการสื่อสารแบรนด์ “ME by TMB” จำแนกตามเพศ.....	123
4.66	ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างความเชื่อมั่นจากการสื่อสารแบรนด์ “ME by TMB” จำแนกตามสถานภาพ.....	125

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.67	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความเชื่อมั่นจากการสื่อสารแบรนด์ “ME by TMB” ด้านภาพลักษณ์ จำแนกตามสถานภาพ เป็นรายคู่.....	126
4.68	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความเชื่อมั่นจากการสื่อสารแบรนด์ “ME by TMB” ภาพรวม จำแนกตามสถานภาพ เป็นรายคู่.....	127
4.69	ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างความเชื่อมั่นจากการสื่อสารแบรนด์ “ME by TMB” จำแนกตามอายุ.....	129
4.70	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความเชื่อมั่นจากการสื่อสารแบรนด์ “ME by TMB” ด้านภาพลักษณ์ จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่.....	130
4.71	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความเชื่อมั่นจากการสื่อสารแบรนด์ “ME by TMB” ด้านคุณภาพการให้บริการ จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่.....	131
4.72	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความเชื่อมั่นจากการสื่อสารแบรนด์ “ME by TMB” ภาพรวม จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่.....	132
4.73	ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างความเชื่อมั่นจากการสื่อสารแบรนด์ “ME by TMB” จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด.....	134
4.74	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความเชื่อมั่นจากการสื่อสารแบรนด์ “ME by TMB” ด้านคุณภาพการให้บริการ จำแนกตามระดับการศึกษา สูงสุด เป็นรายคู่.....	135
4.75	ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างความเชื่อมั่นจากการสื่อสารแบรนด์ “ME by TMB” จำแนกตามอาชีพ.....	137
4.76	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความเชื่อมั่นจากการสื่อสารแบรนด์ “ME by TMB” ด้านภาพลักษณ์ จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่.....	139
4.77	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความเชื่อมั่นจากการสื่อสารแบรนด์ “ME by TMB” ด้านคุณภาพการให้บริการ จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่.....	141
4.78	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความเชื่อมั่นจากการสื่อสารแบรนด์ “ME by TMB” ภาพรวม จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่.....	143

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.79	ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างความเชื่อมั่นจากการสื่อสารแบรนด์ “ME by TMB” จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	145
4.80	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความเชื่อมั่นจากการสื่อสารแบรนด์ “ME by TMB” ด้านภาพลักษณ์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่.	147
4.81	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความเชื่อมั่นจากการสื่อสารแบรนด์ “ME by TMB” ด้านความไว้วางใจ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่.....	149
4.82	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความเชื่อมั่นจากการสื่อสารแบรนด์ “ME by TMB” ด้านคุณภาพการให้บริการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่.....	151
4.83	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความเชื่อมั่นจากการสื่อสารแบรนด์ “ME by TMB” ด้านการรักษาสัญญาหรือคำพูด จำแนกตามรายได้เฉลี่ย ต่อเดือนเป็นรายคู่.....	153
4.84	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความเชื่อมั่นจากการสื่อสารแบรนด์ “ME by TMB” ภาพรวม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่.....	155
4.85	แสดงสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์ (The coefficient of Correlation) ระหว่าง การเปิดรับสื่อ ME by TMB กับความเชื่อมั่นจากการสื่อสารแบรนด์ “ME by TMB”.....	157