

ส่วนประสมทางการตลาดและการสื่อสารการตลาดออนไลน์ที่ส่งผลต่อ  
การตัดสินใจรับชมละครเวทีของคนในกลุ่ม Gen Y  
MARKETING MIX AND ONLINE MARKETING COMMUNICATION  
INFLUENCING THE DECISION MAKING THROUGH  
STAGE PLAY OF GEN Y AUDIENCE

กชพรรณ เผือกพิพัฒน์  
KOTCHAPHAN PUAGPIPAT

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์  
มหาวิทยาลัยศรีปทุม  
พ.ศ. 2562  
ลิขสิทธิ์ของคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

MARKETING MIX AND ONLINE MARKETING COMMUNICATION  
INFLUENCING THE DECISION MAKING THROUGH  
STAGE PLAY OF GEN Y AUDIENCE

KOTCHAPHAN PUAGPIPAT

A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF  
THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF  
MASTER OF COMMUNICATION ARTS  
SCHOOL OF COMMUNICATION ARTS  
SRIPATUM UNIVERSITY  
ACADEMIC YEAR 2019  
COPYRIGHT OF SRIPATUM UNIVERSITY