

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและการตัดสินใจสั่งซื้ออาหารที่ส่งผล
ต่อความพึงพอใจของการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์แมน
ในเขตกรุงเทพมหานคร

MARKETING MIX AND DECISION MAKING OF USERS IN BANGKOK
TO ORDER FOOD INFLUENCING SATISFACTION
IN LINEMAN APPLICATION

เพ็ญวิภา เพชรจัน
PENWIPA PETCHAN

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีปทุม

พ.ศ. 2562

ลิขสิทธิ์ของคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

MARKETING MIX AND DECISION MAKING OF USERS IN BANGKOK
TO ORDER FOOD INFLUENCING SATISFACTION
IN LINEMAN APPLICATION

PENWIPA PETCHAN

A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF
MASTER OF COMMUNICATION ARTS
SCHOOL OF COMMUNICATION ARTS
SRIPATUM UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR 2019
COPYRIGHT OF SRIPATUM UNIVERSITY