

บรรณานุกรม

- กนกพรรณ สุขฤทธิ. (2557). **ส่วนประสมการตลาดบริการและพฤติกรรมการใช้บริการร้านอาหาร**
ญี่ปุ่น ย่าน Community Mall ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต สาขาการตลาด, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- กนกรัตน์ คุรัตน์ชัชวาล. (2549). **ความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อการใช้บริการ อินเทอร์เน็ต**
ของ บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร.
สารนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- กันตพล บรรทัดทอง. (2557). **พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และความพึงพอใจ**
ของกลุ่มคนผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร. การศึกษาเฉพาะบุคคลปริญญา
มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- กัลยา วาณิชย์ปัญญา. (2549). **สถิติสำหรับงานวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 2).** กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เกวรินทร์ ละเอียดดีนันท์. (2557). **การยอมรับเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ที่**
มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- จิรพงษ์ สุทธิมุสิก. (2556). **ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของเทศบาล ตำบล**
ละอูน จังหวัดระนอง. ปัญหาพิเศษปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารทั่วไป มหาวิทยาลัยบูรพา.
- จูไรรัตน์ ทองคำชื่นวิวัฒน์. (2554). **เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Online Social Network).**
สืบค้นเมื่อ 4 กันยายน 2561, จากเว็บไซต์: [http://friendly2011.blogspot.com/2011/07/
online-social-network.html](http://friendly2011.blogspot.com/2011/07/online-social-network.html).
- ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. (2542). **การวางแผนและการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว.** กรุงเทพฯ:
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นัตยาพร เสมอใจ. (2550). **พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท
- เฉลิมพันธ์ ธนปจัย. (2558). **การออกแบบแอปพลิเคชันเพื่อนำการบริโภคผลไม้ไทย.**
วิทยานิพนธ์ศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ชฎานิชรัฐ ดาวไธสง. (2554). **ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับการตัดสินใจใช้บริการของลูกค้าศูนย์บริการ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) สาขาสำนักงานใหญ่.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- ชีห์ คลาร่า. (2553). **ยุคแห่งเฟซบุค.** กรุงเทพฯ: ประพันธ์สาส์น.
- ชูชัย สมितिไกร. (2554). **พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ชีมายู เชียงทา. (2556). **อิทธิพลของรูปแบบการดำเนินชีวิตผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่มีการต่อการตัดสินใจซื้อบัตรแรบบิท.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- หัตดาว กลีบพิกุล. (2556). **การใช้สื่อใหม่ รายงานภาวะภัยพิบัติธรรมชาติ: กรณีศึกษาเว็บไซต์ www.facebook.com เรื่องการสื่อสารสถานการณ์แผ่นดินไหวและสึนามิในประเทศไทยญี่ปุ่น.** วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2554). **องค์การและการจัดการ.** กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ. (2544). **กลยุทธ์สื่อสารการตลาดแบบครบวงจร.** กรุงเทพฯ: ทิปปิง พอยท์.
- นภารัตน์ เสือจงพรุ. (2544). **ปัจจัยที่มีผลประสิทธิผลในการให้บริการของพนักงานประจำสำนักงานบริการโทรศัพท์ การศึกษาค้นคว้าอิสระ.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- บริษัทศูนย์วิจัยไทยพาณิชย์ จำกัด. (2542). **พฤติกรรมและแนวโน้มการใช้บัตรเครดิต.** วิจัยตลาด, 4 (1). หน้า 10.
- บุญเกียรติ ชิวตระกูลจิต. (2548). **แนวคิดเกี่ยวกับบริการในเอกสารการสอนประมวลสาระชุดการวิเคราะห์ วางแผนและควบคุมทางการตลาด หน่วยที่ 8 (หน้า196).** นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2526). **หลักนิเทศศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 10).** กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ปรากฏ กองแก้ว. (2546). การเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของผู้ผลิตสุกัณฑ์รายใหญ่: กรณีศึกษาเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์. (2551). จิตวิทยาการศึกษา. กรุงเทพฯ: ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ.
- ปรัชญา ปิยะรังสี. (2554). การเปรียบเทียบพฤติกรรมผู้บริโภคในการบริโภคสุราโรงงานกับสุรากลั่นชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พวงผกา คำงาม. (2551). ส่วนประสมทางการตลาดบริการและพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการร้านอาหารไทย ในเมืองแฮมป์ตันโรดส์ มลรัฐเวอร์จิเนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- พรรณพิลาศ กุลดิลก. (2557). ความน่าเชื่อถือของแหล่งสารในสื่อออฟไลน์และสื่อออนไลน์ของวัยรุ่นไทย. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. สาขานิเทศศาสตร์สารสนเทศ. มหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัญบูรพา.
- พรจิต สมบัติพานิช. (2547). โฆษณาในทศวรรษที่ 2000-2010: การศึกษาถึงปัจจัยด้านสื่อที่มีต่อรูปแบบโฆษณา. วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พรทิพย์ วิวิธนาภรณ์. (2557). ปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความภักดีต่อตราสินค้าและพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์โลชั่นบำรุงผิวกายยี่ห้อยูเซอริน ในโรงพยาบาลเอกชน เขตกรุงเทพมหานคร. หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- พรเทพ ทิพยพรกุล. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องสำอางในระบบออนไลน์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- พระมหาสุทธิชัย อากาศโร. (2547). เครือข่าย ธรรมชาติความรู้และการจัดการ. กรุงเทพฯ: สำนักงานเสริมสร้างการเรียนรู้เพื่อชุมชนเป็นสุข (สรส.).

บรรณานุกรม (ต่อ)

- พรารวณา เวียงคำ. (2557). **ตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิ คณะเซนต์คาเปรีแยลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล**. วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาวิทยาศาสตร์ (คอมพิวเตอร์) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- พัชรา ตันติประภา. (2553). **หลักการตลาด**. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รินทร์ลภัส นิธิโชติสิทธิ์. (2557). **พฤติกรรมการดาวน์โหลดและการรับรู้เนื้อหาเกี่ยวกับศิลปินไทยด้านการสื่อสารการตลาด โดยแอปพลิเคชันไลน์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานคร**. ปริญญาครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการเรียนรู้อิสระและสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- รัตนิตา เลียงลีลา. (2558). **การพัฒนามาตรฐานการบริการของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- วิชาน จีนาภักดิ์. (2555). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่ออุทยานแห่งชาติ น้ำตกเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- วิภาวรรณ มโนปราโมทย์. (2558). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านสังคมออนไลน์ของประชากรในกรุงเทพมหานคร (อินสตาแกรม)**. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- วรท กอวัฒนสกุล. (2551). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ศรินลิน พิมพ์ประเสริฐ, ปวีณา มีป้อม, ภรณ์ชวีรัตน์ ภู่วิจิตร และ ณรงค์ชัย สวัสดิผล. (2552). **Twitter & facebook**. กรุงเทพฯ: โปรวิชั่น.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ศรีสุตา วิจิตรสุวรรณ. (2548). **การพัฒนาสื่อใหม่ (New Media) ของโมเดิร์นไนน์**. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศศิญา สุริยะ. (2558). **ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถยนต์โดยสารประจำทางระหว่างประเทศ สายเลย-หลวงพระบาง ณ สถานีขนส่งผู้โดยสารจังหวัดเลย**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย.
- ศิริินทร์ ชิ่งสุนทร. (2542). **การเปิดรับทัศนคติและพฤติกรรมการซื้อของกลุ่มวัยทำงานตอนต้นที่มีต่อการตลาดทางตรง**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). **การบริหารการตลาดยุคใหม่** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สมวงศ์ พงศ์สถาพร. (2546). **Service Marketing**. กรุงเทพฯ: NUT REPUBLIC.
- สลินาท แสงทองฉาย. (2560). **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคกลุ่มดิจิทัลเนทีฟไทยในการเลือกใช้แอปพลิเคชันสั่งและจัดส่งอาหารในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุธาดา สนธิเวช. (2551). **ความพึงพอใจของพระสงฆ์ต่อการบริหารจัดการโรงพยาบาลสงฆ์**. วิทยานิพนธ์พุทธศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- สุบัญญัติ ไชยชาญ. (2550). **การบริหารการตลาด** (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: พี.เอ.ดีฟวิง.
- สุรพล พยอมแย้ม. (2545). **จิตวิทยาอุตสาหกรรม**. นครปฐม: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- สุรางค์ ไคว์ตระกูล. (2553). **จิตวิทยาการศึกษา** (พิมพ์ครั้งที่ 34). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุรวิทย์ วงษ์ทิพย์. (2556). **สื่อใหม่: กุญแจเพื่อการพัฒนาองค์การสมัยใหม่**. วารสารบริหารธุรกิจเทคโนโลยีมหานครปริทัศน์, ปีที่ 4, ฉบับที่ 1, หน้า 79-97
- สุวัฒน์ ศิริรินทร์ และภาวนา สอนพลู. (2552). **MBA HANBOOK คู่มือสำหรับนักบริหารและนักศึกษาปริญญาโท** (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: หจก. ซี แอนด์ เอ็น.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **กลยุทธ์การตลาด การวางแผนการตลาด**. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและ
ไซเท็กซ์.
- หทัยรัตน์ ประทุมสูตร. (2542). **ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพยาบาล โรงพยาบาล
ชุมชนจังหวัดพิษณุโลก**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิทยาการแนะแนว
บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- เหมสุดา สันติมิตร. (2558). **กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) สำหรับ
ผู้ประกอบการธุรกิจ รถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์ในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร
- อนงค์นาฏ แก้วไพฑูรย์. (2554). **ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการตาม
หลักสังคหวัด ๔ ของฝ่ายทะเบียนที่ว่าการอำเภอเมืองจังหวัดนครสวรรค์**.
วิทยานิพนธ์พุทธศาสตรมหาบัณฑิต สาขารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหา
จุฬาลงกรณ์ราชวิทยาลัย.
- อภิวิทย์ ยิ่งยืนสถาพร. (2558). **พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้ห้อง
บันทึกเสียงสร้างมูลค่าสำหรับมัลติมีเดียและงานตัดต่อ**. การค้นคว้าอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการจัดการสาระ และการสร้างคุณค่า
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- อรรถพร คาคม. (2546). **การให้บริการสินเชื่อของธนาคารอาคารสงเคราะห์: ศึกษาจาก
ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการฝ่ายกิจการสาขากรุงเทพและปริมณฑล**. วิทยานิพนธ์
ศิลปศาสตร มหาบัณฑิตพัฒนาสังคม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อรอนงค์ สวัสดิ์บุรี. (2555). **พฤติกรรมและการสื่อสารในองค์กร**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อรอรุณ เมียนแก้ว. (2560). **ศึกษาความพึงพอใจต่อการให้บริการทำบัตรอิเล็กทรอนิกส์
(ATM) ด้วยระบบ CardM โดยใช้อุปกรณ์ PINPAD**. มหาวิทยาลัยทหารค้าไทย.
- อรอุมา ศรีสุทธิพันธ์. (2545). **ศึกษาความคิดเห็นและพฤติกรรมในการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต
กับรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์
ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- อเนก สุวรรณบัณฑิต และภาสกร อุดลพัฒน์กิจ. (2548). **จิตวิทยาการบริการ (Service Psychology Comprehension Strategies and Trend)**. กรุงเทพฯ: เพรส แอนด์ดีไซน์.
- อิสราวลี เนียมศร. (2559). **การตัดสินใจใช้บริการแอปพลิเคชัน LINE MAN ในกรุงเทพมหานคร**. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- อุมาวดี สิงห์ศิวานนท์. (2543). **ถ้าคุณอยากจะเป็น web master**. กรุงเทพฯ: โปรวิชั่น.
- เอมิกา เหมมินทร์. (2556). **พฤติกรรมการใช้และความคิดเห็นเกี่ยวกับผลที่ได้จากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- Foster, C.R. (1952). **Psychology of life adjustment**. Chicago: America Technical Society.
- Hovland, C. I., Janis, I. L., & Kelley, H. H. (1953). **Communications and persuasion: Psychological studies in opinion change**. New Haven, CT: Yale University.
- James F., Roger D. Blackwell and Paul W. Miniard. (1990). **Consumer Behavior (7 th ed)**. Fort Worth: Dryden Press.
- Klapper, J.T. (1960). **The effects of communication**. New York: Free.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2012). **Marketing Management (12 th ed.)**. Edinburgh Gate: Pearson Education Limited.
- Kotler, P. (2009). **Marketing, an introduction (9th ed.)**. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. (2000). **Marketing management The millennium edition**. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P. (2012). **Marketing management (14th ed.)**. New Jersey: Prentice Hall.
- Lind, D.A., Marchal, W.G., & Wathen, S.A. (2010). **Statistical techniques in business & Economics (14th ed.)**. Boston, USA: McGraw-Hill & Irwin.
- Menard, S. (1995). **Applied logistic regression analysis**. Thousand Oaks: Department of Social Sciences, Sag University.
- Morse, N. C. (1958). **Satisfacion in the White Collar Job**. Ann Arbor: University of Michigan.

บรรณานุกรม (ต่อ)

Rogers, E.M., & Shoemaker, F.F. (1971). *Communication of innovation*. New York: The Free.

Schiff man, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. (1991). *Consumer Behavior* (4 th ed). Englewood Cliffs, NJ: Prentice - Hall.

Simon, H.A. (1976). *The new science of management decision*. New York: Harper & Row.

Webster, N. (1978). *The Webster's dictionary*. New York: Prentice Hall.