

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามการวิจัย



เลขที่แบบสอบถาม ...

### แบบสอบถาม

งานวิจัยเรื่อง “ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและการตัดสินใจสั่งซื้ออาหาร ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร”

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่มีต่อการสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร 2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการสั่งซื้ออาหารที่มีต่อแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร 3) เพื่อศึกษาส่วนประสมทางการตลาดของแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร 4) เพื่อศึกษาความพึงพอใจในการใช้งานที่มีต่อการสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร 5) เพื่อศึกษาการตัดสินใจที่มีผลต่อการสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้การวิจัยดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความกรุณาจากท่าน โปรดตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นของท่านอย่างรอบคอบให้ครบทุกข้อ โดยผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลที่ได้รับจากท่านไว้เป็นความลับและขอขอบคุณในความร่วมมือที่ท่านได้เสียสละเวลาให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์

#### คำชี้แจง :

1. กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง ด้านหน้าคำตอบที่ท่านต้องการ
2. แบบสอบถามแบ่งเป็น 6 ตอน ดังนี้
  - ตอนที่ 1 ข้อมูลประชากรศาสตร์
  - ตอนที่ 2 พฤติกรรมสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน
  - ตอนที่ 3 พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น
  - ตอนที่ 4 ส่วนประสมทางการตลาด(7P) ของแอปพลิเคชันไลน์แมน
  - ตอนที่ 5 การตัดสินใจสั่งซื้ออาหารผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน
  - ตอนที่ 6 ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร

ลงชื่อ เพ็ญวิภา เพชรจั่น

ผู้วิจัย

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับท่านมากที่สุด

#### 1.1 เพศ

หญิง

ชาย

#### 1.2 อายุ

15-20 ปี

21-25 ปี

26-30 ปี

31-35 ปี

36-40 ปี

41-45 ปี

ตั้งแต่ 46 ปี ขึ้นไป

#### 1.3 สถานภาพ

โสด

สมรส

หม้าย หย่า แยกกันอยู่

#### 1.4 สำเร็จการศึกษา

ต่ำกว่าปริญญาตรี

ปริญญาตรี

ปริญญาโท

ปริญญาเอก

#### 1.5 อาชีพ

นักเรียน นักศึกษา

รับราชการ

รัฐวิสาหกิจ

พนักงานเอกชน

ค้าขายธุรกิจส่วนตัว

อาชีพอิสระ รับจ้าง

อื่นๆ โปรดระบุ.....

#### 1.6 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท

10,001 - 20,000 บาท

20,001 - 30,000 บาท

30,001 - 40,000 บาท

40,001 - 50,000 บาท

มากกว่า 50,001 บาท

1.7 พื้นที่การสั่งซื้ออาหารผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมนเป็นประจำ

กรุงเทพมหานคร เขต .....

1.8 สถานที่การสั่งซื้ออาหารผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมนเป็นประจำ

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> บ้าน                   | <input type="checkbox"/> อาคารพาณิชย์หรือตึกแถว |
| <input type="checkbox"/> ทาวน์เฮาส์             | <input type="checkbox"/> แฟลตหรืออพาร์ทเมนท์    |
| <input type="checkbox"/> คอนโดมีเนียม           | <input type="checkbox"/> ที่ทำงาน               |
| <input type="checkbox"/> โรงเรียน / มหาวิทยาลัย | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ.....   |

1.9 ประเภทของระบบสมาร์ตโฟนที่ท่านใช้งานด้านอินเทอร์เน็ตอยู่ประจำ

- |                              |                                  |
|------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> IOS | <input type="checkbox"/> Android |
|------------------------------|----------------------------------|

## ส่วนที่ 2 พฤติกรรมสั่งซื้ออาหารผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน

คำชี้แจง : โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับท่านมากที่สุด

2.1 ท่านสั่งซื้ออาหารออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมนบ่อยแค่ไหน

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1 ครั้งต่อสัปดาห์    | <input type="checkbox"/> 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์ |
| <input type="checkbox"/> 4-5 ครั้งต่อสัปดาห์  | <input type="checkbox"/> 6-7 ครั้งต่อสัปดาห์ |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ..... |  |

2.2 ท่านมักจะใช้บริการสั่งซื้ออาหารผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมนเพื่อรับประทานกับใคร

- |                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> ทานคนเดียว | <input type="checkbox"/> เพื่อนสนิทหรือเพื่อนร่วมงาน |
| <input type="checkbox"/> ครอบครัว   | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ.....        |

2.3 ท่านมักจะใช้บริการสั่งซื้ออาหารผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมนเพื่อในโอกาสใด

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> อยากรับประทาน       | <input type="checkbox"/> มีงานเลี้ยงสังสรรค์ |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... |  |

2.4 ท่านวางแผนล่วงหน้าหรือไม่ ก่อนสั่งซื้ออาหารผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน

- |                                 |                                    |
|---------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> วางแผน | <input type="checkbox"/> ไม่วางแผน |
|---------------------------------|------------------------------------|

2.5 ท่านสั่งซื้ออาหารผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมนโดยเริ่มต้นค้นหาจากสิ่งใด เป็นอันดับแรก

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> เมนูที่ต้องการ   | <input type="checkbox"/> ร้านอาหารที่ใกล้เคียง |
| <input type="checkbox"/> ร้านอาหารยอดนิยม | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....   |

2.6 ส่วนมากท่านจะสั่งซื้ออาหารออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมนในช่วงเวลาใด (ตอบได้มากกว่าหนึ่งข้อ)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 06.00-09.00 น.         | <input type="checkbox"/> 09.01-12.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 12.01-15.00 น.         | <input type="checkbox"/> 15.01-18.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 18.01-21.00 น.         | <input type="checkbox"/> 21.01-00.00 น. |
| <input type="checkbox"/> หลังเที่ยงคืนเป็นต้นไป |   |

2.7 เหตุใดท่านจึงใช้บริการสั่งซื้ออาหารผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน (ตอบได้มากกว่าหนึ่งข้อ)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ดาวโหลดแอปพลิเคชันฟรี        | <input type="checkbox"/> สภาพการจราจรที่ติดขัด                |
| <input type="checkbox"/> การเดินทางที่มีราคาสูง       | <input type="checkbox"/> สภาพภูมิอากาศที่มีปัญหาต่อการเดินทาง |
| <input type="checkbox"/> ปัญหาการรอเวลาซื้ออาหาร      | <input type="checkbox"/> ปัญหาในความไม่แน่นอนของการเปิดบริการ |
| <input type="checkbox"/> ปัญหาการบริการพนักงานที่ร้าน | <input type="checkbox"/> ปัญหาในการบริการที่จอดรถ             |
| <input type="checkbox"/> เพื่อนแนะนำ                  | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ.....                 |

2.8 ท่านรู้จักแอปพลิเคชันไลน์แมนจากช่องทางไหน (ตอบได้มากกว่าหนึ่งข้อ)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> รีวิวจาก Blogger  | <input type="checkbox"/> โฆษณาใน Facebook |
| <input type="checkbox"/> โฆษณาใน Website   | <input type="checkbox"/> โฆษณาใน Youtube  |
| <input type="checkbox"/> โฆษณาใน Instagram                                       | <input type="checkbox"/> เพื่อนแนะนำ      |
| <input type="checkbox"/> แหล่งดาวน์โหลดแอปพลิเคชันต่างๆ (Play Store / App Store) |   |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ.....                                    |   |

2.9 ท่านรู้จักและเคยใช้งานแอปพลิเคชันใดในการสั่งซื้ออาหารบ้าง (ตอบได้มากกว่าหนึ่งข้อ)

- |                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Line Man  | <input type="checkbox"/> Food Panda           |
| <input type="checkbox"/> Uber Eats | <input type="checkbox"/> Eat Ranger           |
| <input type="checkbox"/> Lalamove  | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ..... |

### ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในด้านเมนูอาหาร และร้านอาหาร

ระดับ 5 = มากที่สุด

ระดับ 4 = มาก

ระดับ 3 = ปานกลาง

ระดับ 2 = น้อย

ระดับ 1 = น้อยที่สุด

ข้อ	การแสวงหาข้อมูลและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	ระดับพฤติกรรม				
		5	4	3	2	1
3.1	การหาข้อมูลอาหารโดยใช้คีย์เวิร์ด (Keyword) ผ่านทางเสิร์ชเอนจิน (Search engine) เช่น Google, Facebook หรือ Twitter เป็นต้น					
3.2	การหาข้อมูลอาหารในกระทู้ต่างๆ ของผู้เชี่ยวชาญ หรือมีประสบการณ์ทางด้านเมนูอาหารและร้านอาหาร					
3.3	การหาข้อมูลจากบทความ รูปภาพ หรือ คลิปวิดีโอเกี่ยวกับเมนูอาหารและร้านอาหารที่มีผู้บริโภค ท่านอื่นนำมาลงในเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network)					
	● Facebook					
	● Youtube					
3.3	● Instagram					
	การหาข้อมูล บทความ ความคิดเห็น รูปภาพ รวมไปถึงคลิปวิดีโอเกี่ยวกับเมนูอาหารและร้านอาหารที่ผู้บริโภครท่านอื่นโพสต์ไว้ในเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าประเภทอาหาร					
	การหาข้อมูลจากการจัดอันดับ (Rating) เมนูอาหาร และร้านอาหารในเว็บไซต์ รีวิว เมนูอาหารและร้านอาหาร					
3.6	การหาข้อมูลจากสถานที่ (Location) ของร้านอาหารในเว็บไซต์รีวิวเมนูอาหารและร้านอาหาร					
3.7	การหาข้อมูลจากประเภทของอาหารในเว็บไซต์รีวิวเมนูอาหารและร้านอาหาร					

ข้อ	การแสวงหาข้อมูลและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	ระดับพฤติกรรม				
		5	4	3	2	1
3.8	การตั้งกระทู้เพื่อสอบถามผู้ใช้อินเทอร์เน็ตท่านอื่นเกี่ยวกับเมนูอาหารและร้านอาหารที่ท่านสนใจในเว็บไซต์รีวิวเมนูอาหารและร้านอาหาร					
3.9	การตอบกระทู้เพื่อให้ข้อมูลแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหรือประสบการณ์ต่างๆ เกี่ยวกับเมนูอาหารและร้านอาหารแก่ผู้บริโภครท่านอื่นในสื่อออนไลน์					
3.10	การตั้งกระทู้เพื่อบอกเล่าบันทึกการชิม (Review) และความประทับใจของตนเองเกี่ยวกับเมนูอาหาร บรรยากาศตลอดจนปัจจัยสิ่งแวดล้อมต่างๆ ให้ผู้อื่นได้รับรู้ในสื่อออนไลน์					

#### ส่วนที่ 4 ส่วนประสมทางการตลาด (7P) ของแอปพลิเคชันไลน์แมนเพื่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหาร

ระดับ 5 = มากที่สุด

ระดับ 4 = มาก

ระดับ 3 = ปานกลาง

ระดับ 2 = น้อย

ระดับ 1 = น้อยที่สุด

ข้อ	ส่วนประสมทางการตลาด (7P) ของแอปพลิเคชันไลน์แมนเพื่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหาร	ระดับการตัดสินใจ					
		5	4	3	2	1	
Product	4.1	อัตลักษณ์ (Logo) ของไลน์แมนมีผลต่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหารผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน					
	4.2	รูปลักษณ์และฟังก์ชันของไลน์แมนมีผลต่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหารผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน					
	4.3	ภาพเมนูอาหารของไลน์แมนมีผลต่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหารผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน					



ข้อ		ส่วนประสมทางการตลาด (7P) ของ แอปพลิเคชันไลน์แมนเพื่อการ ตัดสินใจสั่งซื้ออาหาร	ระดับการตัดสินใจ				
			5	4	3	2	1
Place	4.4	ตำแหน่งที่ตั้งของร้านอาหารที่ต้องการ ค้นหาของไลน์แมนมีผลต่อการตัดสินใจ สั่งซื้ออาหารผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน					
	4.5	การส่งอาหารถึงที่ให้ผู้ให้บริการของ ไลน์ แมนมีผลต่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหารผ่าน แอปพลิเคชันไลน์แมน					
	4.6	สถานที่พักไกลจากแหล่งร้านอาหารของ ไลน์แมนมีผลต่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหาร ผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน					
Price	4.7	ราคาค่าส่งที่เหมาะสมของไลน์แมนมีผลต่อการ ตัดสินใจสั่งซื้ออาหารผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน					
	4.8	ราคาค่าอาหารที่เหมาะสมของไลน์แมนมีผล ต่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหารผ่านแอปพลิเคชัน ไลน์แมน					
	4.9	การให้บริการดาวน์โหลดฟรีของไลน์แมนมีผล ต่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหารผ่านแอปพลิเคชัน ไลน์แมน					
Promotion	4.10	โปรโมชั่นส่วนลดค่าอาหารที่ได้รับจาก โฆษณาของไลน์แมนมีผลต่อการตัดสินใจ สั่งซื้ออาหารผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน					
	4.11	โปรโมชั่นส่วนลดค่าส่งที่ได้รับจากโฆษณา ของไลน์แมนมีผลต่อการตัดสินใจสั่งซื้อ อาหารผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน					
	4.12	โปรโมชั่นรับฟรีสินค้าที่ได้รับจากการ โฆษณา ของไลน์แมนมีผลต่อการตัดสินใจสั่งซื้อ อาหารผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน					

ข้อ		ส่วนประสมทางการตลาด (7P) ของ แอปพลิเคชันไลน์แมนเพื่อการ ตัดสินใจสั่งซื้ออาหาร	ระดับการตัดสินใจ				
			5	4	3	2	1
People	4.13	ความยอดนิยมาจากภาพของกลุ่มผู้ซื้อของ ไลน์แมนมีผลต่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหาร ผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน					
	4.14	ความยอดนิยมาจากคำบรรยายของกลุ่มผู้ซื้อ ของไลน์แมนมีผลต่อการตัดสินใจสั่งซื้อ อาหารผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน					
	4.15	ความยอดนิยมาจากการรีวิวของกลุ่มผู้ซื้อ ของไลน์แมนมีผลต่อการตัดสินใจสั่งซื้อ อาหารผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน					
Process	4.16	ระบบขั้นตอนการติดตั้งที่เป็นไปได้ง่าย ของไลน์แมนมีผลต่อการตัดสินใจสั่งซื้อ อาหารผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน					
	4.17	ระบบขั้นตอนการลงทะเบียนใช้งานที่เป็น ไปได้ง่ายของไลน์แมนมีผลต่อการตัดสินใจ สั่งซื้ออาหารผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน					
	4.18	ระบบการประมวลผลที่เป็นไปอย่างถูกต้อง และรวดเร็วของไลน์แมนมีผลต่อการตัด สินใจสั่งซื้ออาหารผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน					
Physical	4.19	บริการสั่งอาหารออนไลน์ที่รวดเร็วของไลน์แมน มีผลต่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหารผ่านแอป พลิเคชันไลน์แมน					
	4.20	ความยิ้มแย้มของพนักงานส่งอาหารของ ไลน์แมนมีผลต่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหาร ผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน					
	4.21	การพูดจาที่ดีของพนักงานส่งอาหารของ ไลน์ แมนมีผลต่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหารผ่าน แอปพลิเคชันไลน์แมน					

### ส่วนที่ 5 การตัดสินใจสั่งซื้ออาหารผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน

ระดับ 5 = มากที่สุด

ระดับ 4 = มาก

ระดับ 3 = ปานกลาง

ระดับ 2 = น้อย

ระดับ 1 = น้อยที่สุด

ข้อ	การตัดสินใจสั่งซื้ออาหารผ่าน แอปพลิเคชันไลน์แมน	ระดับการตัดสินใจ					
		5	4	3	2	1	
ความสะดวก	5.1	ความสะดวกในการใช้บริการมีผลต่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหารด้วยแอปพลิเคชันไลน์แมนอีกครั้ง					
	5.2	การสั่งอาหารได้ตลอด 24 ชั่วโมง มีผลต่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหารด้วยแอปพลิเคชันไลน์แมนอีกครั้ง					
	5.3	สภาพภูมิอากาศมีผลต่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหารด้วยแอปพลิเคชันไลน์แมนอีกครั้ง					
รีวิว	5.4	รีวิวของ Blogger มีผลต่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหารด้วยแอปพลิเคชันไลน์แมนอีกครั้ง					
	5.5	รีวิวของทางร้านมีผลต่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหารด้วยแอปพลิเคชันไลน์แมนอีกครั้ง					
	5.6	การบอกต่อของคนรู้จักมีผลต่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหารด้วยแอปพลิเคชันไลน์แมนอีกครั้ง					
ความน่าเชื่อถือขององค์กร	5.7	ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรมีผลต่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหารด้วยแอปพลิเคชันไลน์แมนอีกครั้ง					
	5.8	ประสบการณ์ที่ดีในการสั่งมีผลต่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหารด้วยแอปพลิเคชันไลน์แมนอีกครั้ง					
	5.9	ประเทศที่ก่อตั้งบริษัท Line มีผลทำให้ตัดสินใจสั่งซื้ออาหารด้วยแอปพลิเคชันไลน์แมนอีกครั้ง					

### ส่วนที่ 6 ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร

ระดับ 5 = มากที่สุด

ระดับ 4 = มาก

ระดับ 3 = ปานกลาง

ระดับ 2 = น้อย

ระดับ 1 = น้อยที่สุด

ข้อ	ความพึงพอใจในการใช้งาน ไลน์แมนแอปพลิเคชัน	ระดับความพึงพอใจ					
		5	4	3	2	1	
รูปแบบของ Line Man Application	6.1	Logo ของแอปพลิเคชันเป็นที่น่าจดจำบน สมาร์ตโฟนทำให้พึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชัน ไลน์แมน					
	6.2	ความพึงพอใจในการจัดวางแอปพลิเคชันไลน์แมน ที่ง่ายต่อการใช้งาน					
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● การจัดวางรูปภาพ</li> <li>● การจัดวางข้อความ</li> </ul>					
	6.3	ความพึงพอใจในข้อความของแอปพลิเคชัน ไลน์แมนที่ง่ายต่อการใช้งาน					
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● รูปแบบตัวอักษร</li> </ul>					
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● ขนาดตัวอักษร</li> </ul>					
การใช้งานของ Line Man Application	6.4	การติดตั้งแอปพลิเคชันที่ง่ายทำให้พึงพอใจ ในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมน					
	6.5	การลงทะเบียนหรือสมัครสมาชิกที่ง่ายทำให้ พึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมน					
	6.6	ฟังก์ชันของแอปพลิเคชันมีการบอกลำดับ ขั้นตอนการใช้งานแต่ละส่วนอย่างชัดเจน ทำ ให้พึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชัน ไลน์แมน					
	6.7	การบอกตำแหน่งร้านใกล้เคียงที่ชัดเจนทำให้ พึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมน					
	6.8	การแจ้งเตือนถึงสถานะการสั่งอาหารที่ชัดเจน ทำให้พึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมน					

ข้อ		ความพึงพอใจในการใช้งาน ไลน์แมนแอปพลิเคชัน	ระดับความพึงพอใจ				
			5	4	3	2	1
	6.9	การตอบสนองการใช้งานที่ดี (มีความเสถียร) ของแอปพลิเคชันทำให้พึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมน					
ภาพประกอบ อาหาร	6.10	ภาพประกอบเมนูของร้านค้าต่างๆ ทำให้เกิดความน่าสนใจทำให้พึงพอใจในการใช้ แอปพลิเคชันไลน์แมน					
วิธีการเรียก เก็บเงินของ Line Man Application	6.11	การเรียกเก็บเงินการสั่งอาหารในรูปแบบเงินสด ทำให้พึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชัน ไลน์แมน					
	6.12	การเรียกเก็บเงินการสั่งอาหารในรูปแบบชำระผ่านบัตรเครดิต ทำให้พึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมน					
บริการของ Line Man Application	6.13	ความพึงพอใจในการบริการของแอปพลิเคชัน ไลน์แมน					
		● บริการส่งอาหารที่ถูกต้อง					
		● บริการส่งอาหารที่รวดเร็ว					
	6.14	ค่าบริการที่มีความเหมาะสมกับระยะทางทำให้พึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมน					
จำนวนร้าน	6.15	จำนวนร้านอาหารที่มีในแอปพลิเคชันทำให้พึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมน					
	6.16	จำนวนเมนูอาหารที่มีในแอปพลิเคชันทำให้พึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมน					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....