

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	III
กิตติกรรมประกาศ .....	IV
สารบัญ .....	V
สารบัญตาราง.....	VIII
สารบัญรูปภาพ .....	XX
<b>บทที่</b>	
<b>1 บทนำ .....</b>	<b>1</b>
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย .....	5
สมมติฐานของการวิจัย .....	5
ขอบเขตการวิจัย .....	6
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	8
นิยามศัพท์เฉพาะ .....	8
<b>2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....</b>	<b>10</b>
แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร .....	10
แนวคิดและทฤษฎีเครือข่ายสังคมออนไลน์ .....	15
การดำเนินธุรกิจผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์.....	18
แนวคิดและทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด .....	19
แนวความคิดและทฤษฎีแอปพลิเคชัน .....	23
แนวความคิดและทฤษฎีกระบวนการตัดสินใจ .....	25
แนวคิดและทฤษฎีความพึงพอใจ .....	32
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรม .....	34
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	37

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
<b>3 ระเบียบวิธีวิจัย</b> .....	45
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....	45
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล .....	46
ขอบเขตด้านตัวแปร .....	46
เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย .....	47
การวิเคราะห์ข้อมูล .....	50
<b>4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b> .....	52
ส่วนที่ 1 ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ .....	52
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการสั่งซื้ออาหาร .....	58
ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นที่มี สั่งซื้ออาหารออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน .....	63
ส่วนที่ 4 ผลการศึกษาเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด (7P) .....	64
ส่วนที่ 5 การตัดสินใจสั่งซื้ออาหาร .....	68
ส่วนที่ 6 ความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์แมน .....	70
ส่วนที่ 7 การทดสอบสมมติฐาน .....	74
ส่วนที่ 8 ผลการศึกษาเกี่ยวกับข้อมูลพฤติกรรมการสั่งซื้ออาหารผ่าน แอปพลิเคชันไลน์แมน ของกลุ่มตัวอย่าง .....	97
ส่วนที่ 9 ผลการศึกษาเกี่ยวกับข้อมูลพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลและ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน ของ กลุ่มตัวอย่าง .....	117
ส่วนที่ 10 ผลการศึกษาเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด(7P) ของ แอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร ของกลุ่มตัวอย่าง	122
ส่วนที่ 11 ผลการศึกษาเกี่ยวกับการตัดสินใจสั่งซื้ออาหาร ของ แอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร ของกลุ่มตัวอย่าง	128

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5	
บทสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ .....	142
สรุปผลการวิจัย .....	142
สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน .....	143
อภิปรายผลการวิจัย.....	144
ข้อเสนอแนะ.....	145
บรรณานุกรม .....	147
ภาคผนวก .....	155
ประวัติผู้เขียน .....	168

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบ แบบสอบถาม จำแนกตามเพศ .....	52
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงอายุ ...	53
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	53
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	54
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ .....	54
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน .....	55
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเขตพื้นที่ ..	55
4.8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ในการสั่งอาหาร .....	57
4.9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระบบสมาร์ทโฟนที่ใช้ .....	57
4.10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความบ่อยของการสั่งซื้ออาหารออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน .....	58
4.11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่ร่วมในการสั่งซื้ออาหารออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน .....	58
4.12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโอกาสของการสั่งซื้ออาหารออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน .....	59
4.13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการวางแผนสั่งซื้ออาหารออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน .....	59
4.14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการค้นหาผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน .....	60

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ตั้งซื้ออาหารออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน .....	60
4.16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ใช้บริการสั่งซื้ออาหารออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน .....	61
4.17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่องทางที่รู้จักเพื่อสั่งซื้ออาหารออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน .....	61
4.18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแอปพลิเคชันที่รู้จักเพื่อสั่งซื้ออาหารออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน .....	62
4.19	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อสั่งซื้ออาหารออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน .....	63
4.20	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามส่วนประสมทางการตลาด (7P) ของแอปพลิเคชันไลน์แมนเพื่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหาร .....	64
4.21	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ของแอปพลิเคชันไลน์แมนเพื่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหาร .....	64
4.22	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามส่วนประสมทางการตลาดด้านสถานที่ (Place) ของแอปพลิเคชันไลน์แมนเพื่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหาร .....	65
4.23	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา (Price) ของแอปพลิเคชันไลน์แมนเพื่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหาร .....	65

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.24	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามส่วนประสมทางการตลาดด้านส่งเสริมการขาย (Promotion) ของแอปพลิเคชันไลน์แมนเพื่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหาร.....	66
4.25	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามส่วนประสมทางการตลาดด้านบุคลากร (People) ของแอปพลิเคชันไลน์แมนเพื่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหาร .....	66
4.26	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามส่วนประสมทางการตลาดด้านกระบวนการผลิต (Process) ของแอปพลิเคชันไลน์แมนเพื่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหาร.....	67
4.27	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามส่วนประสมทางการตลาดด้านการบริการ (Physical) ของแอปพลิเคชันไลน์แมนเพื่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหาร .....	67
4.28	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตัดสินใจสั่งซื้ออาหารของแอปพลิเคชันไลน์แมน .....	68
4.29	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านความสะดวกที่มีผลต่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหารของแอปพลิเคชันไลน์แมน .....	68
4.30	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านรีวิวที่มีผลต่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหารของแอปพลิเคชันไลน์แมน .....	69
4.31	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านความน่าเชื่อถือขององค์กรที่มีผลต่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหารของแอปพลิเคชันไลน์แมน.....	69
4.32	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจจากการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน .....	70

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.33 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านรูปแบบของแอปพลิเคชันไลน์แมน .....	71
4.34 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน .....	71
4.35 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านภาพประกอบอาหารของแอปพลิเคชันไลน์แมน .....	72
4.36 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านวิธีการเรียกเก็บเงินของแอปพลิเคชันไลน์แมน .....	72
4.37 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านการบริการของแอปพลิเคชันไลน์แมน .....	73
4.38 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านจำนวนร้านของแอปพลิเคชันไลน์แมน .....	73
4.39 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่าง ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ ด้านเพศ กับความพึงพอใจในการใช้งาน ของแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร .....	74
4.40 ทดสอบความแตกต่างระหว่าง ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ ด้านอายุ กับความพึงพอใจในการใช้งาน ของแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร .....	75
4.41 ทดสอบความแตกต่างระหว่าง ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ ด้านสถานภาพกับความพึงพอใจในการใช้งาน ของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในเขตกรุงเทพมหานคร .....	76

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.42	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านรูปแบบของแอปพลิเคชันไลน์แมน เป็นรายคู่ จำแนกตามสถานภาพ .....	76
4.43	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการใช้งาน ของแอปพลิเคชัน ไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน เป็นรายคู่ จำแนกตามสถานภาพ .....	77
4.44	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านภาพประกอบของแอปพลิเคชันไลน์แมน เป็นรายคู่ จำแนกตามสถานภาพ .....	78
4.45	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านวิธีเรียกเก็บเงินของแอปพลิเคชันไลน์แมน เป็นรายคู่ จำแนกตามสถานภาพ .....	78
4.46	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านบริการของแอปพลิเคชันไลน์แมน เป็นรายคู่ จำแนกตามสถานภาพ .....	79
4.47	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านจำนวนร้านของแอปพลิเคชันไลน์แมน เป็นรายคู่ จำแนกตามสถานภาพ .....	80
4.48	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านผลรวมของความพึงพอใจในการใช้ แอปพลิเคชันไลน์แมน เป็นรายคู่ จำแนกตามสถานภาพ .....	80
4.49	ทดสอบความแตกต่างระหว่าง ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ ด้านการศึกษา กับความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในเขตกรุงเทพมหานคร .....	81



## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.50	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชัน ไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านบริการของแอปพลิเคชันไลน์แมน เป็นรายคู่ จำแนกตามการศึกษา.....	82
4.51	ทดสอบความแตกต่างระหว่าง ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ ด้านอาชีพ กับความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในเขตกรุงเทพมหานคร.....	83
4.52	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชัน ไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน เป็นรายคู่ จำแนกตามอาชีพ.....	85
4.53	ทดสอบความแตกต่างระหว่าง ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ ด้านรายได้ กับความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในเขตกรุงเทพมหานคร.....	87
4.54	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการใช้งาน ของแอปพลิเคชัน ไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านภาพประกอบของแอปพลิเคชัน ไลน์แมน เป็นรายคู่ จำแนกตามรายได้.....	88
4.55	ทดสอบความแตกต่างระหว่าง ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ ด้านเขตพื้นที่ กับความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในเขตกรุงเทพมหานคร.....	90
4.56	ทดสอบความแตกต่างระหว่าง ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ ด้านสถานที่สั่งอาหาร กับความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชัน ไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร.....	96
4.57	ทดสอบความแตกต่างระหว่าง ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ ด้านระบบของสมาร์ตโฟนในการสั่งอาหาร กับความพึงพอใจในการใช้งาน ของแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร.....	97

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.58	ทดสอบความแตกต่างระหว่าง ข้อมูลพฤติกรรมสั่งซื้ออาหารผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน ด้านความถี่ในการสั่งอาหาร กับความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร .....	98
4.59	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการใช้งาน ของแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านรูปแบบของแอปพลิเคชันไลน์แมน เป็นรายคู่ จำแนกตามความถี่ในการสั่งอาหาร .....	99
4.60	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการใช้งาน ของแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน เป็นรายคู่ จำแนกตามความถี่ในการสั่งอาหาร .....	100
4.61	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการใช้งาน ของแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านภาพประกอบของแอปพลิเคชันไลน์แมน เป็นรายคู่ จำแนกตามความถี่ในการสั่งอาหาร .....	101
4.62	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการใช้งาน ของแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านวิธีการเรียกเก็บเงินของแอปพลิเคชันไลน์แมน เป็นรายคู่ จำแนกตามความถี่ในการสั่งอาหาร.....	102
4.63	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการใช้งาน ของแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านบริการของแอปพลิเคชันไลน์แมน เป็นรายคู่ จำแนกตามความถี่ในการสั่งอาหาร .....	103
4.64	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการใช้งาน ของแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านจำนวนร้านค้าของแอปพลิเคชันไลน์แมน เป็นรายคู่ จำแนกตามความถี่ในการสั่งอาหาร .....	105
4.65	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการใช้งาน ของแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านผลรวมของความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์แมน เป็นรายคู่ จำแนกตามความถี่ในการสั่งอาหาร	106

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.66	ทดสอบความแตกต่างระหว่าง ข้อมูลพฤติกรรมสั่งซื้ออาหารผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน ด้านบุคคลที่ร่วมในการรับประทานอาหารกับความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร	107
4.67	ทดสอบความแตกต่างระหว่าง ข้อมูลพฤติกรรมสั่งซื้ออาหารผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน ด้านเหตุผลในการสั่งอาหารกับความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร .....	108
4.68	ทดสอบความแตกต่างระหว่าง ข้อมูลพฤติกรรมสั่งซื้ออาหารผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน ด้านการวางแผนในการสั่งอาหาร กับความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชัน ไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร .....	109
4.69	ทดสอบความแตกต่างระหว่าง ข้อมูลพฤติกรรมสั่งซื้ออาหารผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน ด้านการค้นหาในการสั่งอาหารกับความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร .....	110
4.70	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการใช้งาน ของแอปพลิเคชัน ไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านรูปแบบของความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชัน ไลน์แมน เป็นรายคู่ จำแนกตามการค้นหาในการสั่งอาหาร .....	111
4.71	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการใช้งาน ของแอปพลิเคชัน ไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการใช้งานของความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชัน ไลน์แมน เป็นรายคู่ จำแนกตามการค้นหาในการสั่งอาหาร .....	112
4.72	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการใช้งาน ของแอปพลิเคชัน ไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านภาพประกอบอาหารของความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์แมน เป็นรายคู่ จำแนกตามการค้นหาในการสั่งอาหาร .....	113

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.73	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการใช้งาน ของแอปพลิเคชัน ไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านวิธีการเรียกเก็บเงินของความ พึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชัน ไลน์แมน เป็นรายคู่ จำแนกตามการ ค้นหาในการสั่งอาหาร .....	114
4.74	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการใช้งาน ของแอปพลิเคชัน ไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านบริการของแอปพลิเคชันไลน์แมน ของความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชัน ไลน์แมน เป็นรายคู่ จำแนก ตามการค้นหาในการสั่งอาหาร .....	114
4.75	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการใช้งาน ของแอปพลิเคชัน ไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านจำนวนร้านของความพึงพอใจในการ ใช้งานแอปพลิเคชัน ไลน์แมน เป็นรายคู่ จำแนกตามการค้นหาในการ สั่งอาหาร .....	115
4.76	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการใช้งาน ของแอปพลิเคชัน ไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านผลรวมของความพึงพอใจในการ ใช้งานแอปพลิเคชัน ไลน์แมน เป็นรายคู่ จำแนกตามการค้นหาในการ สั่งอาหาร .....	116
4.77	ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านรูปแบบ ของแอปพลิเคชันไลน์แมน ( $Y_1$ ) .....	118
4.78	ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านการ ใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ( $Y_2$ ).....	119
4.79	ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านภาพ ประกอบอาหารของแอปพลิเคชันไลน์แมน ( $Y_3$ ) .....	119
4.80	ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านวิธีการ เรียกเก็บเงินของแอปพลิเคชันไลน์แมน ( $Y_4$ ).....	120

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.81	ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านบริการของแอปพลิเคชันไลน์แมน (Y <sub>5</sub> ) .....	120
4.82	ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านจำนวนร้านแอปพลิเคชันไลน์แมน (Y <sub>6</sub> ) .....	121
4.83	ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร โดยรวมแอปพลิเคชัน ไลน์แมน (Y <sub>T</sub> ) .....	121
4.84	ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านรูปแบบของแอปพลิเคชันไลน์แมน (Y <sub>1</sub> ) .....	123
4.85	ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน (Y <sub>2</sub> ).....	124
4.86	ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านภาพประกอบอาหารของแอปพลิเคชันไลน์แมน (Y <sub>3</sub> ) .....	125
4.87	ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านวิธีการเรียกเก็บเงินของแอปพลิเคชันไลน์แมน (Y <sub>4</sub> ) .....	125
4.88	ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านบริการของแอปพลิเคชันไลน์แมน (Y <sub>5</sub> ) .....	126
4.89	ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านจำนวนร้านแอปพลิเคชันไลน์แมน (Y <sub>6</sub> ) .....	127
4.90	ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านรวมแอปพลิเคชัน ไลน์แมน (Y <sub>T</sub> ).....	127
4.91	ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านรูปแบบของแอปพลิเคชันไลน์แมน (Y <sub>1</sub> ) .....	129

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.92	ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านการ ใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน (Y <sub>2</sub> ).....	130
4.93	ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านภาพ ประกอบอาหารของแอปพลิเคชันไลน์แมน (Y <sub>3</sub> ) .....	130
4.94	ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านวิธีการ เรียกเก็บเงินของแอปพลิเคชันไลน์แมน (Y <sub>4</sub> ).....	131
4.95	ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านบริการ ของแอปพลิเคชันไลน์แมน (Y <sub>5</sub> ) .....	131
4.96	ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านจำนวน ร้านแอปพลิเคชันไลน์แมน (Y <sub>6</sub> ) .....	132
4.97	ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหารโดยรวม แอปพลิเคชัน ไลน์แมน (Y <sub>T</sub> ).....	132
4.98	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจกับความพึงพอใจในด้านรูปแบบของ ไลน์แมนแอปพลิเคชัน .....	133
4.99	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจกับความพึงพอใจในด้านการ ใช้งานของไลน์แมนแอปพลิเคชัน .....	134
4.100	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจกับความพึงพอใจในด้านภาพ ประกอบของไลน์แมนแอปพลิเคชัน.....	135
4.101	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจกับความพึงพอใจในด้านวิธีการเรียก เก็บเงินของไลน์แมนแอปพลิเคชัน.....	135
4.102	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจกับความพึงพอใจ ในด้านบริการของไลน์แมนแอปพลิเคชัน .....	136

**สารบัญตาราง (ต่อ)**

<b>ตารางที่</b>		<b>หน้า</b>
4.103	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจกับความพึงพอใจ ในด้านจำนวนร้านของไลน์แมนแอปพลิเคชัน .....	137
4.104	ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	138

## สารบัญรูปภาพ

ภาพประกอบที่	หน้า
1.1 Pattern Line Man .....	3
1.2 วิธีการ Download Line Man Application .....	4
1.3 กรอบแนวคิดด้านการวิจัย .....	7
2.1 Model Proses Komunikasi .....	12
2.2 กรอบแนวคิดการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ .....	13
2.3 10 อันดับแอปพลิเคชันที่มีการใช้งานสูงสุดในไทย .....	17
2.4 กระบวนการตัดสินใจซื้อ .....	29