

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง “ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและการตัดสินใจสั่งซื้ออาหารที่ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์แมน ในเขตกรุงเทพมหานคร” ผู้วิจัยได้นำข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่เก็บรวบรวมมาจำนวน 416 ชุด ที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพแล้วมาทำการวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลผลความหมายของผลการวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัย โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์ไว้ 5 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการสั่งซื้ออาหาร

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

ส่วนที่ 4 ส่วนประสมทางการตลาด (7P)

ส่วนที่ 5 การตัดสินใจสั่งซื้ออาหาร

ส่วนที่ 6 ความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์แมน

ส่วนที่ 7 การทดสอบสมมติฐาน

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์

ตารางที่ 4.1 แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	155	27
หญิง	261	73
รวม	416	100

จากตารางที่ 4.1 ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง มากกว่า เพศชาย โดยมีเพศหญิงจำนวน 261 คน คิดเป็น ร้อยละ 62.70 และ เพศชาย จำนวน 155 คน คิดเป็น ร้อยละ 37.30

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
15-20 ปี	50	12.00	3
21-25 ปี	41	9.90	5
26-30 ปี	159	38.20	1
31-35 ปี	81	19.50	2
36-40 ปี	49	11.80	4
41-45 ปี	26	6.30	6
46 ปีขึ้นไป	10	2.40	7
<b>รวม</b>	<b>416</b>	<b>100.00</b>	

จากตารางที่ 4.2 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีช่วงอายุระหว่าง 26-30 ปี จำนวน 159 คน คิดเป็น ร้อยละ 38.20 รองลงมาคือช่วงอายุระหว่าง 31-35 ปี จำนวน 81 คน คิดเป็น ร้อยละ 19.50 และช่วงอายุระหว่าง 15-20 ปี จำนวน 50 คน คิดเป็น ร้อยละ 12.00 น้อยสุดคือช่วงอายุ 46 ปีขึ้นไป จำนวน 10 คน คิดเป็น ร้อยละ 2.40 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	274	65.90
สมรส	132	31.70
หม้าย หย่า แยกกันอยู่	10	2.40
<b>รวม</b>	<b>416</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.3 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 274 คน คิดเป็น ร้อยละ 65.90 รองลงมาคือสมรส จำนวน 132 คน คิดเป็น ร้อยละ 31.70 และน้อยสุดคือ หม้าย หย่า แยกกันอยู่ จำนวน 10 คน คิดเป็น ร้อยละ 2.40 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	36	8.70
ปริญญาตรี	292	70.20
ปริญญาโท	88	21.20
<b>รวม</b>	<b>416</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.4 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน 292 คน คิดเป็น ร้อยละ 70.20 รองลงมาคือปริญญาโท จำนวน 88 คน คิดเป็น ร้อยละ 21.20 และน้อยสุดคือต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 36 คน คิดเป็น ร้อยละ 8.70 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
นักเรียน นักศึกษา	68	16.30	2
รับราชการ	33	7.90	6
รัฐวิสาหกิจ	38	9.10	4
พนักงานเอกชน	176	42.30	1
ค้าขาย ธุรกิจส่วนตัว	65	15.60	3
อาชีพอิสระ รับจ้าง	36	8.70	5
<b>รวม</b>	<b>416</b>	<b>100.00</b>	

จากตารางที่ 4.5 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน จำนวน 176 คน คิดเป็น ร้อยละ 42.30 รองลงมาคือนักเรียน นักศึกษา จำนวน 68 คน คิดเป็น ร้อยละ 16.3 และค้าขาย ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 65 คน คิดเป็น ร้อยละ 15.60 น้อยสุดคือรับราชการ จำนวน 33 คน คิดเป็น ร้อยละ 7.90 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000	47	11.30
10,001-20,000	69	16.60
20,001-30,000	149	35.80
30,001-40,000	91	21.90
40,001-50,000	29	7.00
มากกว่า 50,000	31	7.50
<b>รวม</b>	<b>416</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.6 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนเฉลี่ย 20,001-30,000 บาท จำนวน 149 คน คิดเป็น ร้อยละ 35.80 รองลงมา มีรายได้ 30,001-40,000 บาท จำนวน 91 คน คิดเป็น ร้อยละ 21.90 และมีรายได้ 10,001-20,000 บาท จำนวน 69 คน คิดเป็น ร้อยละ 16.60 น้อยสุดคือมีรายได้ 40,001-50,000 บาท จำนวน 31 คน คิดเป็น ร้อยละ 7.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเขตพื้นที่

เขตพื้นที่	จำนวน	ร้อยละ
พระนคร	2	0.50
หนองจอก	1	0.20
บางรัก	5	1.20
บางเขน	61	14.70
บางกะปิ	6	1.40
ปทุมวัน	6	1.40
พระโขนง	8	1.90
มีนบุรี	10	2.40
พญาไท	10	2.40
ธนบุรี	2	0.50
บางกอกใหญ่	2	0.50
ห้วยขวาง	11	2.60
ตลิ่งชัน	3	0.70

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

เขตพื้นที่	จำนวน	ร้อยละ
บางกอกน้อย	1	0.20
บางขุนเทียน	3	0.70
ภาษีเจริญ	1	0.20
หนองแขม	3	0.70
บางพลัด	7	1.70
บึงกุ่ม	2	0.50
สาทร	15	3.60
บางซื่อ	12	2.90
จตุจักร	36	8.70
ประเวศ	6	1.40
คลองเตย	6	1.40
สวนหลวง	2	0.50
จอมทอง	7	1.70
ดอนเมือง	37	8.90
ราชเทวี	2	0.50
ลาดพร้าว	23	5.50
วัฒนา	2	0.50
บางแค	8	1.90
หลักสี่	41	9.90
สายไหม	29	7.00
คันนายาว	1	0.20
สะพานสูง	1	0.20
บางนา	35	8.40
ทวีวัฒนา	1	0.20
ทุ่งครุ	1	0.20
บางบอน	2	0.50
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100</b>

จากตารางที่ 4.7 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สั่งอาหารในเขตพื้นที่บางเขน จำนวน 61 คน คิดเป็น ร้อยละ 14.70 รองลงมาคือหลักสี่ จำนวน 41 คน คิดเป็น ร้อยละ 9.90 และดอนเมือง จำนวน 37 คน คิดเป็น ร้อยละ 8.90 น้อยสุดคือ หนองจอก บางกอกน้อย ภาษีเจริญ คันนายาว สะพานสูง ทวีวัฒนา และทุ่งครุ จำนวน 1 คน คิดเป็น ร้อยละ 0.20 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.8** แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ในการสั่งอาหาร

สถานที่ในการสั่งอาหาร	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
บ้าน	126	30.30	1
ที่ทำงาน	103	24.80	2
คอนโดมีเนียม	61	14.70	3
โรงเรียนหรือมหาวิทยาลัย	42	10.10	4
ทาวน์เฮาส์	33	7.90	5
อพาร์ทเมนท์	30	7.20	6
ตึกแถว	21	5.00	7
<b>รวม</b>	<b>416</b>	<b>100.00</b>	

จากตารางที่ 4.8 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สั่งอาหารที่บ้าน จำนวน 126 คน คิดเป็น ร้อยละ 30.30 รองลงมาคือที่ทำงาน จำนวน 103 คน คิดเป็น ร้อยละ 24.80 และคอนโดมีเนียม จำนวน 61 คน คิดเป็น ร้อยละ 14.70 น้อยสุดคือ ตึกแถว จำนวน 21 คน คิดเป็น ร้อยละ 5.00 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.9** แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระบบสมาร์ตโฟนที่ใช้

ระบบสมาร์ตโฟน	จำนวน	ร้อยละ
IOS	267	64.20
Android	149	35.80
<b>รวม</b>	<b>416</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.9 ผู้ตอบแบบสอบถามใช้ระบบสมาร์ตโฟนของ IOS มากกว่า Android โดยที่ IOS จำนวน 267 คน คิดเป็น ร้อยละ 64.20 และ Android จำนวน 149 คน คิดเป็น ร้อยละ 35.80

## ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการสั่งซื้ออาหาร

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความบ่อยของการสั่งซื้ออาหารออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน

ความถี่ในการสั่งซื้ออาหาร	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
1 ครั้งต่อสัปดาห์	132	31.70	1
2-3 ครั้งต่อสัปดาห์	78	18.80	3
4-5 ครั้งต่อสัปดาห์	74	17.80	4
6-7 ครั้งต่อสัปดาห์	43	10.30	5
น้อยกว่านี้	89	21.40	2
<b>รวม</b>	<b>416</b>	<b>100.00</b>	

จากตารางที่ 4.10 พฤติกรรมการสั่งซื้ออาหารผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามความบ่อยของการสั่งซื้ออาหาร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สั่งซื้ออาหาร 1 ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน 132 คน คิดเป็น ร้อยละ 31.70 รองลงมาคือน้อยกว่า 6-7 ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน 89 คน คิดเป็น ร้อยละ 21.40 น้อยสุดคือ 4-5 ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน 74 คน คิดเป็น ร้อยละ 17.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่ร่วมในการสั่งซื้ออาหารออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน

บุคคลที่ร่วมในการสั่งอาหาร	จำนวน	ร้อยละ
รับประทานคนเดียว	89	21.40
เพื่อนสนิทหรือเพื่อนร่วมงาน	181	43.50
ครอบครัว	146	35.10
<b>รวม</b>	<b>416</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.11 พฤติกรรมการสั่งซื้ออาหารผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามบุคคลร่วมในการสั่งซื้ออาหาร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สั่งซื้ออาหารเพื่อรับประทานกับเพื่อนสนิทหรือเพื่อนร่วมงาน จำนวน 181 คน คิดเป็น ร้อยละ 43.50 รองลงมาคือ

ทานกับครอบครัว จำนวน 146 คน คิดเป็น ร้อยละ 35.10 น้อยสุดคือรับประทานคนเดียว จำนวน 89 คน คิดเป็น ร้อยละ 21.40 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.12** แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโอกาสของการสั่งซื้ออาหารออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน

โอกาสในการสั่งซื้ออาหาร	จำนวน	ร้อยละ
อยากรับประทาน	278	66.80
มีงานเลี้ยงสังสรรค์	133	32.00
ซีเกียจทำอาหาร	5	1.20
<b>รวม</b>	<b>416</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.12 พฤติกรรมการสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามโอกาสของการสั่งซื้ออาหาร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สั่งอาหารด้วยโอกาสคืออยากรับประทาน จำนวน 278 คน คิดเป็น ร้อยละ 66.80 รองลงมาคือมีงานเลี้ยงสังสรรค์ จำนวน 133 คน คิดเป็น ร้อยละ 32.00 น้อยสุดคือซีเกียจทำอาหาร จำนวน 5 คน คิดเป็น ร้อยละ 1.20 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.13** แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการวางแผนสั่งซื้ออาหารออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน

การวางแผนสั่งซื้ออาหาร	จำนวน	ร้อยละ
วางแผน	137	32.90
ไม่วางแผน	279	67.10
<b>รวม</b>	<b>416</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.13 พฤติกรรมการสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามการวางแผนสั่งซื้ออาหาร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สั่งอาหารแบบไม่วางแผน จำนวน 279 คน คิดเป็น ร้อยละ 67.10 มากกว่าแบบวางแผน จำนวน 137 คน คิดเป็น ร้อยละ 32.90



ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการค้นหาผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน

การค้นหาผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
ค้นหาจากเมนูที่ต้องการ	165	39.70	1
ค้นหาจากร้านใกล้เคียง	146	35.10	2
ค้นหาจากร้านยอดนิยม	97	23.30	3
ค้นหาจากร้านที่อยู่ากทาน	6	1.40	4
ค้นหาจากโปรโมชัน	2	0.50	5
<b>รวม</b>	<b>416</b>	<b>100.00</b>	

จากตารางที่ 4.14 พฤติกรรมการสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามการค้นหา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ค้นหาจากเมนูที่ต้องการ จำนวน 165 คน คิดเป็น ร้อยละ 39.70 รองลงมาคือจากร้านใกล้เคียง จำนวน 146 คน คิดเป็น ร้อยละ 35.10 น้อยสุดคือโปรโมชัน จำนวน 2 คน คิดเป็น ร้อยละ 0.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ตั้งชื่ออาหารออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน

ช่วงเวลาที่ตั้งชื่อ	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
06.00-09.00 น.	12	2.88	6
09.01-12.00 น.	188	45.19	3
12.01-15.00 น.	196	47.11	2
15.01-18.00 น.	218	52.40	1
18.01-21.00 น.	123	29.57	4
21.01-00.00 น.	123	29.57	5

\*ตอบได้มากกว่า 1 ชื่อ

จากตารางที่ 4.15 พฤติกรรมการสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามช่วงเวลาที่ตั้ง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตั้งชื่อในเวลา 15.01-18.00 น. จำนวน 218 คำตอบ คิดเป็น ร้อยละ 52.40 รองลงมาคือ 12.01-15.00 น. จำนวน 196 คำตอบ คิดเป็น ร้อยละ 47.11 น้อยสุดคือ 06.00-09.00 น. จำนวน 12 คำตอบ คิดเป็น ร้อยละ 2.88 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.16** แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ใช้บริการ  
สั่งซื้ออาหารออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน

เหตุผลที่ใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางสูง	229	55.05	1
ความไม่แน่นอนของร้านในการปิดเปิด	188	45.19	2
สภาพภูมิอากาศ	180	43.27	3
การรอเวลาซื้ออาหาร	171	41.10	4
การแนะนำของเพื่อน	135	32.45	5
การบริการของพนักงานที่ร้าน	131	31.49	6
การจราจรที่ติดขัด	95	22.84	7
สถานที่จอดรถ	85	20.43	8
การประชาสัมพันธ์	79	18.99	9
มีบริการดาวนโหลดฟรี	39	9.37	10

จากตารางที่ 4.16 พฤติกรรมการสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร ตามเหตุผลที่ใช้บริการ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บริการเพราะค่าใช้จ่ายในการเดินทางสูง จำนวน 229 คำตอบ คิดเป็น ร้อยละ 17.20 รองลงมาเพราะความไม่แน่นอนของร้านในการปิดเปิด จำนวน 188 คำตอบ คิดเป็น ร้อยละ 14.10 น้อยสุดเพราะมีบริการดาวนโหลดฟรี จำนวน 39 คำตอบ คิดเป็น ร้อยละ 2.90 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.17** แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่องทางที่รู้จักเพื่อ  
สั่งซื้ออาหารออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน

ช่องทางที่รู้จักแอปพลิเคชัน	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
ค้นหาจากบริการจัดส่งอาหาร	415	99.76	1
แอปพลิเคชันไลน์	414	99.52	2
วงใน	413	99.28	3
Blogger	319	76.68	4
Instagram	298	71.63	5
Youtube	282	67.79	6
แหล่งดาวนโหลด	276	66.35	7

ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

ช่องทางที่รู้จักแอปพลิเคชัน	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
Website	266	63.94	8
เพื่อนแนะนำ	228	54.81	9
Facebook	213	51.20	10

\*ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.17 พฤติกรรมการสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานครตามช่องทางที่รู้จัก พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รู้จักจากช่องทางการค้นหาจากบริการจัดส่งอาหาร จำนวน 415 คำตอบ คิดเป็น ร้อยละ 13.30 รองลงมาคือแอปพลิเคชันไลน์แมน จำนวน 414 คำตอบ คิดเป็น ร้อยละ 13.30 น้อยสุดคือ Facebook จำนวน 213 คำตอบ คิดเป็น ร้อยละ 6.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแอปพลิเคชันที่รู้จัก เพื่อสั่งซื้ออาหารออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน

แอปพลิเคชันที่เคยใช้งาน	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
Line Man	416	100	1
Food Panda	206	49.52	2
Uber Eats	120	28.85	3
Lalamove	108	25.96	4
Eat Ranger	70	16.83	5
Grab	12	2.88	6

\*ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.18 พฤติกรรมการสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานครผ่านแอปพลิเคชันที่รู้จัก พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รู้จักแอปพลิเคชัน Line Man จำนวน 416 คำตอบ คิดเป็น ร้อยละ 44.60 รองลงมาคือ Food Panda จำนวน 206 คำตอบ คิดเป็น ร้อยละ 22.10 น้อยสุดคือ Grab จำนวน 12 คำตอบ คิดเป็น ร้อยละ 1.30 ตามลำดับ

### ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นที่มีสิ่งซื้ออาหารออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน

ตารางที่ 4.19 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อสิ่งซื้ออาหารออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน

พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	ลำดับ
ข้อมูลจากเว็บปริวิว	3.90	0.86	มาก	1
ข้อมูลจากคีย์เวิร์ด	3.87	0.84	มาก	2
ข้อมูลจากรูปภาพหรือคลิป	3.83	0.93	มาก	3
ข้อมูลจากการตอบกระทู้เพื่อแลกเปลี่ยน	3.81	0.90	มาก	4
ข้อมูลจากสถานที่	3.75	0.87	มาก	5
ข้อมูลจากการตั้งกระทู้เพื่อถาม	3.74	0.85	มาก	6
ข้อมูลจากกระทู้	3.73	0.83	มาก	7
ข้อมูลจากความคิดเห็น	3.60	0.89	มาก	8
ข้อมูลจากการจัดอันดับ	3.49	0.99	มาก	9
ข้อมูลจากการตั้งกระทู้เพื่อบันทึก	3.37	1.12	มาก	10
<b>รวม</b>	<b>3.71</b>	<b>0.49</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 4.19 พบว่า การแสวงหาข้อมูลและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อสิ่งซื้ออาหารออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.49 ซึ่งอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ข้อมูลจากเว็บปริวิวมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 3.90 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.86 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ ข้อมูลจากคีย์เวิร์ด ด้วยค่าเฉลี่ย 3.87 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.83 ซึ่งอยู่ในระดับมากตามลำดับ

#### ส่วนที่ 4 ผลการศึกษาเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด (7P)

ตารางที่ 4.20 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ส่วนประสมทางการตลาด (7P) ของแอปพลิเคชันไลน์แมนเพื่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหาร

ส่วนประสมทางการตลาด 7P	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการตัดสินใจ	ลำดับ
1. ด้านผลิตภัณฑ์ : Product	3.66	0.67	มาก	7
2. ด้านสถานที่ : Place	3.83	0.66	มาก	2
3. ด้านราคา : Price	3.79	0.68	มาก	4
4. ด้านส่งเสริมการขาย : Promotion	3.84	0.70	มาก	1
5. ด้านบุคคลากร : People	3.68	0.71	มาก	6
6. ด้านกระบวนการผลิต : Process	3.74	0.68	มาก	5
7. ด้านการบริการ : Physical	3.82	0.66	มาก	3
รวม	3.77	0.52	มาก	

จากตารางที่ 4.20 พบว่า ส่วนประสมทางการตลาด (7P) ของแอปพลิเคชันไลน์แมนเพื่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหาร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.52 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านส่งเสริมการขาย (Promotion) มากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 3.84 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.70 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ ด้านสถานที่ (Place) ด้วยค่าเฉลี่ย 3.83 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.66 ซึ่งอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ตารางที่ 4.21 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ของแอปพลิเคชันไลน์แมนเพื่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหาร

ด้านผลิตภัณฑ์ : Product	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	ลำดับ
รูปลักษณ์และฟังก์ชัน	3.76	0.86	มาก	1
ภาพเมนูอาหาร	3.72	0.93	มาก	2
อัตลักษณ์ (Logo)	3.49	1.01	มาก	3
รวม	3.66	0.67	มาก	

จากตารางที่ 4.21 พบว่า การตัดสินใจประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ของแอปพลิเคชันไลน์แมนเพื่อการสั่งซื้ออาหาร ในเขตกรุงเทพมหานคร ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.67 ซึ่งอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีการตัดสินใจจากอัตลักษณ์ (Logo) มากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 3.49 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.01 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือรูปลักษณ์และฟังก์ชัน ด้วยค่าเฉลี่ย 3.76 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.86 ซึ่งอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.22** แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามส่วนประสมทางการตลาดด้านสถานที่ (Place) ของแอปพลิเคชันไลน์แมนเพื่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหาร

ด้านสถานที่ : Place	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	ลำดับ
บริการการส่งอาหารถึงที่	3.88	0.91	มาก	1
สถานที่พักไกลจากแหล่งอาหาร	3.86	0.91	มาก	2
ตำแหน่งของร้านอาหาร	3.76	0.91	มาก	3
<b>รวม</b>	<b>3.83</b>	<b>0.66</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 4.22 พบว่า การตัดสินใจจากส่วนประสมทางการตลาดด้านสถานที่ (Place) ของแอปพลิเคชันไลน์แมนเพื่อการสั่งซื้ออาหารในเขตกรุงเทพมหานคร ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.65 ซึ่งอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มีการตัดสินใจจากการส่งอาหารมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 3.88 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.91 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือสถานที่พักไกลจากแหล่งอาหาร ด้วยค่าเฉลี่ย 3.87 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.90 ซึ่งอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.23** แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา (Price) ของแอปพลิเคชันไลน์แมนเพื่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหาร

ด้านราคา : Price	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	ลำดับ
ราคาค่าส่ง	3.88	0.93	มาก	1
ราคาค่าอาหาร	3.75	0.96	มาก	2
ดาวนโหลดฟรี	3.74	0.99	มาก	3
<b>รวม</b>	<b>3.79</b>	<b>0.68</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 4.23 พบว่า การตัดสินใจจากส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา (Price) ของแอปพลิเคชันไลน์แมนเพื่อการสั่งซื้ออาหาร ในเขตกรุงเทพมหานคร ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.68 ซึ่งอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มีการตัดสินใจจากราคาค่าส่งมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 3.88 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.93 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือราคาค่าอาหาร ด้วยค่าเฉลี่ย 3.75 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.96 ซึ่งอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.24** แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามส่วนประสมทางการตลาดด้านส่งเสริมการขาย (Promotion) ของแอปพลิเคชันไลน์แมนเพื่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหาร

ด้านส่งเสริมการขาย : Promotion	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	ลำดับ
ส่วนลดค่าอาหาร	3.89	0.92	มาก	1
รับฟรีสินค้า	3.82	0.94	มาก	2
ส่วนลดค่าส่ง	3.82	0.93	มาก	3
<b>รวม</b>	<b>3.84</b>	<b>0.70</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 4.24 พบว่า การตัดสินใจจากส่วนประสมทางการตลาดด้านส่งเสริมการขาย (Promotion) ของแอปพลิเคชันไลน์แมนเพื่อการสั่งซื้ออาหาร ในเขตกรุงเทพมหานคร ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.70 ซึ่งอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มีการตัดสินใจจากรส่วนลดค่าอาหารมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 3.89 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.91 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือรับฟรีสินค้า ด้วยค่าเฉลี่ย 3.82 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.94 ซึ่งอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.25** แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามส่วนประสมทางการตลาดด้านบุคลากร (People) ของแอปพลิเคชันไลน์แมนเพื่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหาร

ด้านบุคลากร : People	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	ลำดับ
ความยอดเยี่ยมจากคำบรรยาย	3.71	0.93	มาก	1
ความยอดเยี่ยมจากภาพ	3.69	0.93	มาก	2
ความยอดเยี่ยมจากรีวิว	3.66	0.93	มาก	3
<b>รวม</b>	<b>3.68</b>	<b>0.71</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 4.25 พบว่า การตัดสินใจจากส่วนประสมทางการตลาดด้านบุคคลากร (People) ของแอปพลิเคชันไลน์แมนเพื่อการสั่งซื้ออาหาร ในเขตกรุงเทพมหานคร ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.71 ซึ่งอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีการตัดสินใจจากความยอदनิยมจากคำบรรยายมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 3.71 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.93 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือความยอदनิยมจากภาพ ด้วยค่าเฉลี่ย 3.69 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.93 ซึ่งอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.26** แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามส่วนประสมทางการตลาดด้านกระบวนการผลิต (Process) ของแอปพลิเคชันไลน์แมนเพื่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหาร

ด้านกระบวนการผลิต : Process	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	ลำดับ
การประมวลผล	3.78	0.91	มาก	1
ขั้นตอนการลงทะเบียน	3.73	0.91	มาก	2
ขั้นตอนการติดตั้ง	3.72	0.90	มาก	3
<b>รวม</b>	<b>3.74</b>	<b>0.68</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 4.26 พบว่า การตัดสินใจจากส่วนประสมทางการตลาดด้านกระบวนการผลิต (Process) ของแอปพลิเคชันไลน์แมนเพื่อการสั่งซื้ออาหาร ในเขตกรุงเทพมหานคร ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.68 ซึ่งอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีการตัดสินใจจากการประมวลผลมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 3.78 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.91 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือขั้นตอนการลงทะเบียน ด้วยค่าเฉลี่ย 3.73 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.90 ซึ่งอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.27** แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามส่วนประสมทางการตลาดด้านการบริการ (Physical) ของแอปพลิเคชันไลน์แมนเพื่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหาร

ด้านการบริการ : Physical	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	ลำดับ
การพูดจาที่ดีของพนักงาน	3.88	0.91	มาก	1
การบริการที่รวดเร็ว	3.82	0.93	มาก	2
ความยิ้มแย้มของพนักงาน	3.77	0.89	มาก	3
<b>รวม</b>	<b>3.82</b>	<b>0.66</b>	<b>มาก</b>	



จากตารางที่ 4.27 พบว่า การตัดสินใจจากส่วนประสมทางการตลาดด้านการบริการ (Physical) ของแอปพลิเคชันไลน์แมนเพื่อการสั่งซื้ออาหาร ในเขตกรุงเทพมหานคร ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.66 ซึ่งอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีการตัดสินใจจากการพูดจาที่ดีของพนักงานมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 3.88 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.91 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือการบริการที่รวดเร็ว ด้วยค่าเฉลี่ย 3.82 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.93 ซึ่งอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

### ส่วนที่ 5 การตัดสินใจสั่งซื้ออาหาร

ตารางที่ 4.28 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตัดสินใจสั่งซื้ออาหารของแอปพลิเคชันไลน์แมน

การตัดสินใจสั่งซื้ออาหาร	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	ลำดับ
ด้านความสะดวกในการสั่งซื้อ	3.96	0.69	มาก	1
ด้านรีวิว	3.65	0.68	มาก	3
ด้านความน่าเชื่อถือขององค์กร	3.67	0.64	มาก	2
<b>รวม</b>	<b>3.76</b>	<b>0.54</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 4.28 พบว่า ประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ให้ความสำคัญกับการตัดสินใจสั่งซื้ออาหารโดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.54 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีการตัดสินใจจากด้านความสะดวกในการสั่งซื้อมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 3.96 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.69 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือด้านความน่าเชื่อถือขององค์กร ด้วยค่าเฉลี่ย 3.67 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.64 ซึ่งอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ตารางที่ 4.29 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านความสะดวกที่มีผลต่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหารของแอปพลิเคชันไลน์แมน

ด้านความสะดวกในการสั่งซื้อ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	ลำดับ
สั่งอาหารได้ตลอด 24 ชั่วโมง	4.05	0.84	มาก	1
ความสะดวกในการใช้บริการ	3.97	0.87	มาก	2
สภาพภูมิอากาศ	3.87	0.93	มาก	3
<b>รวม</b>	<b>3.96</b>	<b>0.69</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 4.29 พบว่า ด้านความสะดวกที่มีผลต่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหารของแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.69 ซึ่งอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีการตัดสินใจจากการสั่งอาหารได้ตลอด 24 ชั่วโมง มากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.05 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.84 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือความสะดวกในการใช้บริการ ด้วยค่าเฉลี่ย 3.97 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.87 ซึ่งอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.30** แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านรีวิวที่มีผลต่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหารของแอปพลิเคชันไลน์แมน

ด้านรีวิว	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	ลำดับ
การบอกต่อ	3.77	0.93	มาก	1
การรีวิวจากร้านค้า	3.63	0.90	มาก	2
การรีวิวของ Blogger	3.56	0.97	มาก	3
<b>รวม</b>	<b>3.65</b>	<b>0.68</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 4.30 พบว่า ด้านรีวิวที่มีผลต่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหารของแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.68 ซึ่งอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีการตัดสินใจจากการบอกต่อมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 3.77 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.93 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือรีวิวจากร้านค้า ด้วยค่าเฉลี่ย 3.63 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.90 ซึ่งอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.31** แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านความน่าเชื่อถือขององค์กรที่มีผลต่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหารของแอปพลิเคชันไลน์แมน

ด้านความน่าเชื่อถือขององค์กร	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	ลำดับ
ประสบการณ์ที่ดีในการสั่ง	3.85	0.95	มาก	1
ชื่อเสียงและภาพลักษณ์	3.74	0.90	มาก	2
ประเทศที่ก่อตั้งบริษัท	3.41	1.08	มาก	3
<b>รวม</b>	<b>3.67</b>	<b>0.64</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 4.31 พบว่า ด้านความน่าเชื่อถือขององค์กรที่มีผลต่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหารของแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.64 ซึ่งอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มีการตัดสินใจจากประสบการณ์ที่ดีในการสั่งมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 3.85 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.95 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือชื่อเสียงและภาพลักษณ์ด้วยค่าเฉลี่ย 3.74 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.90 ซึ่งอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

### ส่วนที่ 6 ความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์แมน

ตารางที่ 4.32 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจจากการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน

ความพึงพอใจในการใช้งาน ของแอปพลิเคชันไลน์แมน	$\bar{X}$	S.D.	ความ พึงพอใจ	ลำดับ
ด้านรูปแบบของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.65	0.62	มาก	6
ด้านการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.80	0.60	มาก	2
ด้านภาพประกอบอาหาร	3.78	0.89	มาก	3
ด้านวิธีการเรียกเก็บเงิน	3.72	0.75	มาก	4
ด้านการบริการ	3.72	0.68	มาก	5
ด้านจำนวนร้านอาหารของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.80	0.72	มาก	1
<b>รวม</b>	<b>3.75</b>	<b>0.56</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 4.32 พบว่า ความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.56 ซึ่งอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการใช้งานและด้านจำนวนร้านอาหารของแอปพลิเคชันไลน์แมนมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 3.80 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.72 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือชื่อเสียงและภาพลักษณ์ด้วยค่าเฉลี่ย 3.74 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.90 ซึ่งอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ตารางที่ 4.33 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ด้านรูปแบบของแอปพลิเคชันไลน์แมน

ด้านรูปแบบของแอปพลิเคชันไลน์แมน	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	ลำดับ
การจัดวางรูปภาพ	3.74	0.80	มาก	1
ขนาดของตัวอักษร	3.71	0.82	มาก	2
การจัดวางข้อความ	3.67	0.86	มาก	3
ลักษณะของตัวอักษร	3.58	0.83	มาก	4
อัตลักษณ์ของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.53	0.90	มาก	5
<b>รวม</b>	<b>3.65</b>	<b>0.62</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 4.33 พบว่า ด้านรูปแบบของแอปพลิเคชันไลน์แมนที่มีผลต่อความพึงพอใจในการสั่งอาหารในเขตกรุงเทพมหานคร ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.62 ซึ่งอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการจัดวางรูปภาพมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 3.74 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.80 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือด้านขนาดของตัวอักษร ด้วยค่าเฉลี่ย 3.71 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.82 ซึ่งอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ตารางที่ 4.34 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ด้านการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน

ด้านการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	ลำดับ
การตอบสนองการใช้งานที่รวดเร็ว	3.85	0.89	มาก	1
การลงทะเบียนหรือสมัครสมาชิก	3.85	0.89	มาก	2
สถานะการแจ้งเตือน	3.83	0.88	มาก	3
การบอกตำแหน่งของร้าน	3.82	0.88	มาก	4
ฟังก์ชันของของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.78	0.88	มาก	5
การติดตั้งของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.70	0.91	มาก	6
<b>รวม</b>	<b>3.80</b>	<b>0.60</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 4.34 พบว่า ด้านการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมนที่มีผลต่อความพึงพอใจในการสั่งอาหารในเขตกรุงเทพมหานคร ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.60 ซึ่งอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาแล้ว พบว่า มีความพึงพอใจจากการตอบสนอง

การใช้งานที่รวดเร็วและการลงทะเบียนหรือสมัครสมาชิกมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 3.85 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.89 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือสถานะการแจ้งเตือน ด้วยค่าเฉลี่ย 3.83 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.88 ซึ่งอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.35** แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านภาพประกอบอาหารของแอปพลิเคชันไลน์แมน

ด้านภาพประกอบอาหาร	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ภาพประกอบของเมนู	3.78	0.89	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.78</b>	<b>0.89</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.35 พบว่า ด้านภาพประกอบอาหารของแอปพลิเคชันไลน์แมนที่มีผลต่อความพึงพอใจในการสั่งอาหารในเขตกรุงเทพมหานคร ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.89 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

**ตารางที่ 4.36** แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านวิธีการเรียกเก็บเงินของแอปพลิเคชันไลน์แมน

ด้านวิธีการเรียกเก็บเงิน	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
การเรียกเก็บเงินผ่านบัตรเครดิต	3.77	0.92	มาก
การเรียกเก็บเงินสด	3.68	0.92	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.72</b>	<b>0.75</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.36 พบว่า ด้านวิธีการเรียกเก็บเงินของแอปพลิเคชันไลน์แมนที่มีผลต่อความพึงพอใจในการสั่งอาหารในเขตกรุงเทพมหานคร ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.75 ซึ่งอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีความพึงพอใจจากการเรียกเก็บเงินผ่านบัตรเครดิต มากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 3.77 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.92 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือการเรียกเก็บเงินสด ด้วยค่าเฉลี่ย 3.68 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.92 ซึ่งอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.37** แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม  
ด้านการบริการของแอปพลิเคชันไลน์แมน

ด้านการบริการ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
การส่งอาหารที่ถูกต้อง	3.80	0.89	มาก
ค่าบริการที่เหมาะสม	3.77	0.92	มาก
การส่งอาหารที่รวดเร็ว	3.62	0.88	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.72</b>	<b>0.68</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.37 พบว่า ด้านการบริการของแอปพลิเคชันไลน์แมนที่มีผลต่อความพึงพอใจในการสั่งอาหารในเขตกรุงเทพมหานคร ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.68 ซึ่งอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีความพึงพอใจจากการส่งอาหารที่ถูกต้องมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 3.80 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.89 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือค่าบริการที่เหมาะสม ด้วยค่าเฉลี่ย 3.77 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.92 ซึ่งอยู่ในระดับมากตามลำดับ

**ตารางที่ 4.38** แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม  
ด้านจำนวนร้านของแอปพลิเคชันไลน์แมน

ด้านจำนวนร้านของแอปพลิเคชันไลน์แมน	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
จำนวนเมนูอาหาร	3.82	0.88	มาก
จำนวนร้านอาหาร	3.80	0.88	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.80</b>	<b>0.72</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.38 พบว่า ด้านจำนวนร้านของแอปพลิเคชันไลน์แมนที่มีผลต่อความพึงพอใจในการสั่งอาหารในเขตกรุงเทพมหานคร ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.72 ซึ่งอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีความพึงพอใจจากจำนวนเมนูอาหารมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 3.82 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.88 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือจำนวนร้านอาหาร ด้วยค่าเฉลี่ย 3.80 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.88 ซึ่งอยู่ในระดับมากตามลำดับ

## ส่วนที่ 7 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันทำให้ความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.39 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่าง ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ ด้านเพศ กับความพึงพอใจในการใช้งาน ของแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร

ความพึงพอใจ	ชาย		หญิง		T	Sig.
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
รูปแบบของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.67	0.58	3.63	0.64	0.60	0.55
การใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.75	0.56	3.84	0.63	1.48	0.14
ภาพประกอบอาหาร	3.73	0.85	3.80	0.92	0.83	0.40
วิธีการเรียกเก็บเงินของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.73	0.72	3.72	0.77	0.11	0.91
บริการของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.67	0.63	3.76	0.711	1.36	0.17
จำนวนร้าน	3.78	0.66	3.82	0.75	0.66	0.51
<b>รวม</b>	<b>3.72</b>	<b>0.52</b>	<b>3.76</b>	<b>0.58</b>	<b>0.76</b>	<b>0.45</b>

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.39 พบว่า เพศที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์แมนโดยรวมไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.40 ทดสอบความแตกต่างระหว่าง ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ ด้านอายุ กับความพึงพอใจในการใช้งาน ของแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขต กรุงเทพมหานคร

ความพึงพอใจ	15-20 ปี		21-25 ปี		26-30 ปี		31-35		36-40		41-45		46+		F	Sig.
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
รูปแบบของแอปพลิเคชัน ไลน์แมน	3.61	0.59	3.65	0.63	3.73	0.62	3.56	0.53	3.53	0.72	3.77	0.60	3.42	0.68	1.49	0.18
การใช้งานของแอปพลิเคชัน ไลน์แมน	3.68	0.62	3.77	0.59	3.91	0.59	3.70	0.57	3.74	0.62	3.94	0.66	3.63	0.73	2.06	0.06
ภาพประกอบอาหาร	3.60	0.99	3.88	0.90	3.84	0.85	3.69	0.90	3.69	0.96	4.04	0.77	3.60	0.70	1.20	0.31
วิธีการเรียกเก็บเงินของ แอปพลิเคชันไลน์แมน	3.62	0.76	3.56	0.71	3.84	0.73	3.68	0.69	3.63	0.81	3.81	0.88	3.65	0.85	1.31	0.25
บริการของแอปพลิเคชัน ไลน์แมน	3.73	0.68	3.65	0.69	3.82	0.67	3.65	0.63	3.61	0.77	3.77	0.66	3.47	0.71	1.28	0.27
จำนวนร้าน	3.79	0.69	3.73	0.71	3.85	0.70	3.80	0.70	3.90	0.80	3.73	0.70	3.30	0.95	1.22	0.30
<b>รวม</b>	<b>3.67</b>	<b>0.55</b>	<b>3.70</b>	<b>0.53</b>	<b>3.83</b>	<b>0.57</b>	<b>3.68</b>	<b>0.50</b>	<b>3.68</b>	<b>0.63</b>	<b>3.84</b>	<b>0.57</b>	<b>3.51</b>	<b>0.62</b>	<b>1.53</b>	<b>0.17</b>

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



จากตารางที่ 4.40 พบว่า อายุที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์แมนโดยรวมไม่แตกต่างกัน

**ตารางที่ 4.41** ทดสอบความแตกต่างระหว่าง ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านสถานภาพ กับความพึงพอใจในการใช้งาน ของแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร

ความพึงพอใจ	โสด		สมรส		หม้าย หย่า แยกกันอยู่		F	Sig.
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
รูปแบบของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.72	0.62	3.51	0.56	3.30	0.91	7.17	0.00*
การใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.86	0.61	3.74	0.55	3.13	0.78	8.57	0.00*
ภาพประกอบอาหาร	3.84	0.89	3.70	0.88	3.00	0.82	5.00	0.01*
วิธีการเรียกเก็บเงินของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.80	0.73	3.60	0.75	3.25	1.00	5.41	0.00*
บริการของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.83	0.66	3.56	0.65	3.07	0.81	12.44	0.00*
จำนวนร้าน	3.86	0.72	3.73	0.67	3.25	1.03	4.59	0.01*
<b>รวม</b>	<b>3.82</b>	<b>0.56</b>	<b>3.64</b>	<b>0.50</b>	<b>3.17</b>	<b>0.81</b>	<b>10.51</b>	<b>0.00*</b>

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.41 พบว่า สถานภาพที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์แมนโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

**ตารางที่ 4.42** แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านรูปแบบของแอปพลิเคชันไลน์แมน เป็นรายคู่ จำแนกตามสถานภาพ

รูปแบบของแอปพลิเคชันไลน์แมน	$\bar{X}$	หม้าย หย่า แยกกันอยู่		
		โสด	สมรส	อยู่
		3.72	3.51	3.30
โสด	3.72	-	0.21*	0.43*
สมรส	3.51		-	
หม้าย หย่า แยกกันอยู่	3.30			-

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.42 เมื่อทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านรูปแบบของแอปพลิเคชันไลน์แมน จำแนกตามสถานภาพ เป็นรายคู่ พบว่า มีจำนวน 2 คู่ที่แตกต่างกัน ดังนี้

1. ผู้ใช้งานที่มีสถานภาพโสด มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านรูปแบบของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่า ผู้ใช้งานที่มีสถานภาพสมรส
2. ผู้ใช้งานที่มีสถานภาพโสด มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ด้านรูปแบบของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่าผู้ใช้งานที่มีสถานภาพหม้าย หย่า แยกกันอยู่

**ตารางที่ 4.43** แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการใช้งาน ของแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน เป็นรายคู่ จำแนกตามสถานภาพ

การใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน	$\bar{X}$	โสด	สมรส	หม้าย หย่า แยกกันอยู่
		3.86	3.74	3.13
โสด	3.86	-	0.13*	0.73*
สมรส	3.74		-	0.60*
หม้าย หย่า แยกกันอยู่	3.13			-

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.43 เมื่อทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน จำแนกตามสถานภาพ เป็นรายคู่ พบว่า มีจำนวน 3 คู่ที่แตกต่างกัน ดังนี้

1. ผู้ใช้งานที่มีสถานภาพโสด มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่า ผู้ใช้งานที่มีสถานภาพสมรส
2. ผู้ใช้งานที่มีสถานภาพโสด มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่า ผู้ใช้งานที่มีสถานภาพหม้าย หย่า แยกกันอยู่
3. ผู้ใช้งานที่มีสถานภาพสมรส มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่า ผู้ใช้งานที่มีสถานภาพหม้าย หย่า แยกกันอยู่

**ตารางที่ 4.44** แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขต กรุงเทพมหานคร ด้านภาพประกอบของแอปพลิเคชันไลน์แมน เป็นรายคู่ จำแนกตามสถานภาพ

ภาพประกอบ ของแอปพลิเคชันไลน์แมน	$\bar{X}$	โสด	สมรส	หม้าย หย่า แยกกันอยู่
		3.84	3.70	3.00
โสด	3.84	-		0.84*
สมรส	3.70		-	0.70*
หม้าย หย่า แยกกันอยู่	3.00			-

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.44 เมื่อทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านภาพประกอบของแอปพลิเคชันไลน์แมน จำแนกตามสถานภาพ เป็นรายคู่ พบว่า มีจำนวน 2 คู่ที่แตกต่างกัน ดังนี้

1. ผู้ใช้งานที่มีสถานภาพโสด มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านภาพประกอบของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่า ผู้ใช้งานที่มีสถานภาพหม้าย หย่า แยกกันอยู่

2. ผู้ใช้งานที่มีสถานภาพสมรส มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านภาพประกอบของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่า ผู้ใช้งานที่มีสถานภาพหม้าย หย่า แยกกันอยู่

**ตารางที่ 4.45** แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขต กรุงเทพมหานคร ด้านวิธีเรียกเก็บเงินของแอปพลิเคชันไลน์แมน เป็นรายคู่ จำแนกตามสถานภาพ

ด้านวิธีเรียกเก็บเงิน ของแอปพลิเคชันไลน์แมน	$\bar{X}$	โสด	สมรส	หม้าย หย่า แยกกันอยู่
		3.80	3.60	3.25
โสด	3.80	-	0.20*	0.55*
สมรส	3.60		-	
หม้าย หย่า แยกกันอยู่	3.25			-

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.45 เมื่อทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านวิธีเรียกเก็บเงินของแอปพลิเคชันไลน์แมน จำแนกตามสถานภาพ เป็นรายคู่ พบว่า มีจำนวน 2 คู่ที่แตกต่างกัน ดังนี้

1. ผู้ใช้งานที่มีสถานภาพโสด มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านวิธีเรียกเก็บเงินของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่า ผู้ใช้งานที่มีสถานภาพสมรส
2. ผู้ใช้งานที่มีสถานภาพโสด มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านวิธีเรียกเก็บเงินของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่า ผู้ใช้งานที่มีสถานภาพ

**ตารางที่ 4.46** แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านบริการของแอปพลิเคชันไลน์แมน เป็นรายคู่ จำแนกตามสถานภาพ

ด้านบริการของแอปพลิเคชันไลน์แมน	$\bar{X}$	โสด	สมรส	หม้าย หย่า แยกกันอยู่
		3.83	3.56	3.07
โสด	3.83	-	0.27*	0.76*
สมรส	3.56		-	0.49*
หม้าย หย่า แยกกันอยู่	3.07			-

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.46 เมื่อทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านบริการของแอปพลิเคชันไลน์แมน จำแนกตามสถานภาพ เป็นรายคู่ พบว่า มีจำนวน 3 คู่ที่แตกต่างกัน ดังนี้

1. ผู้ใช้งานที่มีสถานภาพโสด มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านบริการของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่า ผู้ใช้งานที่มีสถานภาพสมรส
2. ผู้ใช้งานที่มีสถานภาพโสด มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านบริการของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่า ผู้ใช้งานที่มีสถานภาพหม้าย หย่า แยกกันอยู่
3. ผู้ใช้งานที่มีสถานภาพสมรส มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านบริการของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่า ผู้ใช้งานที่มีสถานภาพหม้าย หย่า แยกกันอยู่

ตารางที่ 4.47 แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมนใน  
เขตกรุงเทพมหานคร ด้านจำนวนร้านของแอปพลิเคชันไลน์แมน เป็นรายคู่  
จำแนกตามสถานภาพ

ด้านจำนวนร้าน ของแอปพลิเคชันไลน์แมน	$\bar{X}$	โสด	สมรส	หม้าย หย่า แยกกันอยู่
		3.86	3.73	3.25
โสด	3.86	-		0.61*
สมรส	3.73		-	0.84*
หม้าย หย่า แยกกันอยู่	3.25			-

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.47 เมื่อทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งาน  
ของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านจำนวนร้านของแอปพลิเคชันไลน์แมน จำแนกตามสถานภาพ  
เป็นรายคู่ พบว่า มีจำนวน 2 คู่ที่แตกต่างกัน ดังนี้

1. ผู้ใช้งานที่มีสถานภาพโสด มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชัน  
ไลน์แมน ในด้านจำนวนร้านของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่า ผู้ใช้งานที่มีสถานภาพหม้าย หย่า  
แยกกันอยู่

2. ผู้ใช้งานที่มีสถานภาพสมรส มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชัน  
ไลน์แมน ในด้านจำนวนร้านของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่า ผู้ใช้งานที่มีสถานภาพหม้าย หย่า  
แยกกันอยู่

ตารางที่ 4.48 แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมนใน  
เขตกรุงเทพมหานคร ด้านผลรวมของความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมน  
เป็นรายคู่ จำแนกตามสถานภาพ

ผลรวมของความพึงพอใจ ในการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์แมน	$\bar{X}$	โสด	สมรส	หม้าย หย่า แยกกันอยู่
		3.82	3.64	3.17
โสด	3.82	-	0.18*	0.65*
สมรส	3.64		-	0.47*
หม้าย หย่า แยกกันอยู่	3.17			-

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.48 เมื่อทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านผลรวมของแอปพลิเคชันไลน์แมน จำแนกตามสถานภาพ เป็นรายคู่ พบว่า มีจำนวน 3 คู่ที่แตกต่างกัน ดังนี้

1. ผู้ใช้งานที่มีสถานภาพโสด มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านผลรวมของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่า ผู้ใช้งานที่มีสถานภาพสมรส
2. ผู้ใช้งานที่มีสถานภาพโสด มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านผลรวมของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่า ผู้ใช้งานที่มีสถานภาพหม้าย หย่า แยกกันอยู่
3. ผู้ใช้งานที่มีสถานภาพสมรส มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านผลรวมของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่า ผู้ใช้งานที่มีสถานภาพหม้าย หย่า แยกกันอยู่

**ตารางที่ 4.49** ทดสอบความแตกต่างระหว่าง ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านการศึกษากับความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร

ความพึงพอใจ	ต่ำกว่า		ปริญญาตรี		ปริญญาโท		F	Sig.
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
รูปแบบของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.66	0.78	3.67	0.63	3.57	0.49	1.19	0.31
การใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.82	0.79	3.82	0.61	3.74	0.51	0.92	0.40
ภาพประกอบอาหาร	3.78	0.96	3.79	0.88	3.73	0.92	0.17	0.84
วิธีการเรียกเก็บเงินของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.54	0.98	3.78	0.74	3.61	0.65	2.69	0.07
บริการของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.56	0.86	3.79	0.68	3.57	0.57	4.74	0.01*
จำนวนร้าน	3.68	1.02	3.85	0.69	3.70	0.65	2.02	0.14
<b>รวม</b>	<b>3.67</b>	<b>0.74</b>	<b>3.78</b>	<b>0.57</b>	<b>3.65</b>	<b>0.44</b>	<b>2.74</b>	<b>0.07</b>

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.49 พบว่า การศึกษาแตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์แมนโดยรวมไม่แตกต่างกัน

**ตารางที่ 4.50** แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านบริการของแอปพลิเคชันไลน์แมน เป็นรายคู่ จำแนกตามการศึกษา

ด้านบริการของแอปพลิเคชันไลน์แมน	$\bar{X}$	ต่ำกว่า	ปริญญาตรี	ปริญญาโท
		ปริญญาตรี		
		3.66	3.67	3.57
ต่ำกว่าปริญญาตรี	3.66	-		0.22*
ปริญญาตรี	3.67		-	
ปริญญาโท	3.57			-

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.50 เมื่อทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านบริการของแอปพลิเคชันไลน์แมน จำแนกตามการศึกษา เป็นรายคู่ พบว่า มีจำนวน 1 คู่ที่แตกต่างกัน ดังนี้

1. ผู้ใช้งานที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านบริการของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่า ผู้ใช้งานที่มีการศึกษาปริญญาโท

ตารางที่ 4.51 ทดสอบความแตกต่างระหว่าง ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านอาชีพ กับความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมนใน  
เขตกรุงเทพมหานคร

ความพึงพอใจ	นักเรียน นักศึกษา		รับราชการ		รัฐวิสาหกิจ		พนักงาน เอกชน		ค้าขาย ธุรกิจส่วนตัว		อาชีพอิสระ รับจ้าง		F	Sig.
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
	รูปแบบของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.62	0.51	3.68	0.61	3.61	0.42	3.65	0.63	3.74	0.74	3.53		
การใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.72	0.51	3.77	0.58	3.54	0.39	3.83	0.58	3.99	0.72	3.82	0.77	4.26	0.00*
ภาพประกอบอาหาร	3.63	0.91	3.76	0.94	3.58	0.83	3.78	0.90	4.00	0.83	3.83	0.91	1.59	0.16
วิธีการเรียกเก็บเงินของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.60	0.68	3.71	0.64	3.68	0.54	3.76	0.76	3.88	0.82	3.56	0.94	1.27	0.28
บริการของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.72	0.61	3.59	0.60	3.54	0.53	3.76	0.68	3.85	0.74	3.67	0.85	1.48	0.19
จำนวนร้าน	3.80	0.65	3.71	0.67	3.72	0.50	3.85	0.70	3.79	0.87	3.81	0.88	0.47	0.79
<b>รวม</b>	<b>3.68</b>	<b>0.43</b>	<b>3.70</b>	<b>0.46</b>	<b>3.61</b>	<b>0.31</b>	<b>3.77</b>	<b>0.57</b>	<b>3.88</b>	<b>0.68</b>	<b>3.70</b>	<b>0.74</b>	<b>1.99</b>	<b>0.08</b>

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



จากตารางที่ 4.51 พบว่า อาชีพที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์แมนโดยรวมไม่แตกต่างกัน และเมื่อพิจารณารายด้าน ก็พบว่า ด้านการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมนนั้น แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.52 แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน เป็นรายคู่ จำแนกตามอาชีพ

การใช้งานของ แอปพลิเคชันไลน์แมน	$\bar{X}$	นักเรียน นักศึกษา	รับราชการ	รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน เอกชน	ค้าขาย ธุรกิจส่วนตัว	อาชีพอิสระ รับจ้าง	นักเรียน นักศึกษา
		3.72	3.77	3.54	3.83	3.99	3.82	3.72
นักเรียน นักศึกษา	3.72	-				0.27*		-
รับราชการ	3.77		-					
รัฐวิสาหกิจ	3.54			-	0.29*	0.45*	0.28*	
พนักงานเอกชน	3.83				-			
ค้าขายธุรกิจส่วนตัว	3.99					-		
อาชีพอิสระ รับจ้าง	3.82						-	

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.52 เมื่อทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่ พบว่า มีจำนวน 4 คู่ที่แตกต่างกัน ดังนี้

1. ผู้ใช้งานที่มีอาชีพนักเรียน นักศึกษา มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านการใช้งานของแอปพลิเคชัน ไลน์แมน มากกว่า ผู้ใช้งานที่มีอาชีพค้าขาย ธุรกิจส่วนตัว

2. ผู้ใช้งานที่มีอาชีพรัฐวิสาหกิจ มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่า ผู้ใช้งานที่มีอาชีพพนักงานเอกชน

3. ผู้ใช้งานที่มีอาชีพรัฐวิสาหกิจ มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่า ผู้ใช้งานที่มีอาชีพค้าขายธุรกิจส่วนตัว

4. ผู้ใช้งานที่มีอาชีพรัฐวิสาหกิจ มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่า ผู้ใช้งานที่มีอาชีพอิสระรับจ้าง

ตารางที่ 4.53 ทดสอบความแตกต่างระหว่าง ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านรายได้ กับ ความพึงพอใจในการทำงานของแอปพลิเคชันไลน์แมนใน  
เขตกรุงเทพมหานคร

ความพึงพอใจ	ต่ำกว่า 10,000		10,001 ถึง 20,000		20,001 ถึง 30,000		30,001 ถึง 40,000		40,001 ถึง 50,000		มากกว่า 50,001		F	Sig.
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
	รูปแบบของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.67	0.75	3.78	0.61	3.61	0.60	3.53	0.56	3.67	0.49	3.80		
การใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.76	0.75	3.81	0.59	3.78	0.56	3.75	0.60	3.89	0.51	4.08	0.67	1.61	0.16
ภาพประกอบอาหาร	3.55	1.10	3.93	0.75	3.76	0.88	3.68	0.85	3.69	0.85	4.23	0.88	2.76	0.02*
วิธีการเรียกเก็บเงินของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.73	0.85	3.76	0.66	3.69	0.75	3.69	0.74	3.52	0.82	4.05	0.70	1.73	0.13
บริการของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.81	0.80	3.80	0.62	3.68	0.65	3.66	0.66	3.54	0.76	4.01	0.66	2.17	0.06
จำนวนร้าน	3.79	0.83	3.80	0.75	3.86	0.65	3.68	0.68	3.79	0.76	3.98	0.84	1.12	0.35
<b>รวม</b>	<b>3.72</b>	<b>0.70</b>	<b>3.81</b>	<b>0.49</b>	<b>3.73</b>	<b>0.53</b>	<b>3.67</b>	<b>0.52</b>	<b>3.68</b>	<b>0.57</b>	<b>4.02</b>	<b>0.66</b>	<b>2.23</b>	<b>0.05</b>

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.53 พบว่า รายได้ที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์แมนโดยรวมไม่แตกต่างกัน และเมื่อพิจารณารายด้าน ก็พบว่า ด้านภาพประกอบอาหารของแอปพลิเคชันไลน์แมนนั้น แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

**ตารางที่ 4.54** แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการใช้งาน ของแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านภาพประกอบของแอปพลิเคชันไลน์แมน เป็นรายคู่ จำแนกตามรายได้

ภาพประกอบของ แอปพลิเคชัน ไลน์แมน	$\bar{X}$	ต่ำกว่า	10,001	20,001	30,001	40,001	มากกว่า
		10,000	ถึง 20,000	ถึง 30,000	ถึง 40,000	ถึง 50,000	50,001 ขึ้นไป
		3.55	3.93	3.76	3.68	3.69	4.23
ต่ำกว่า 10,000	3.55	-	0.37*				0.67*
10,001 ถึง 20,000	3.93		-				
20,001 ถึง 30,000	3.76			-			0.47*
30,001 ถึง 40,000	3.68				-		0.54*
40,001 ถึง 50,000	3.69					-	0.54*
มากกว่า 50,001 ขึ้นไป	4.23						-

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.54 เมื่อทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านภาพประกอบของแอปพลิเคชันไลน์แมน จำแนกตามรายได้ เป็นรายคู่ พบว่า มีจำนวน 5 คู่ที่แตกต่างกัน ดังนี้

1. ผู้ใช้งานที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านภาพประกอบของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่า ผู้ใช้งานที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท

2. ผู้ใช้งานที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านภาพประกอบของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่า ผู้ใช้งานที่มีรายได้มากกว่า 50,001 บาทขึ้นไป

3. ผู้ใช้งานที่มีรายได้ 20,001-30,000 บาท มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านภาพประกอบของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่า ผู้ใช้งานที่มีรายได้มากกว่า 50,001 บาทขึ้นไป

4. ผู้ใช้งานที่มีรายได้ 30,001- 40,000 บาท มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านภาพประกอบของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่า ผู้ใช้งานที่มีรายได้มากกว่า 50,001 บาทขึ้นไป

5. ผู้ใช้งานที่มีรายได้ 40,001-50,000 บาท มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านภาพประกอบของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่า ผู้ใช้งานที่มีรายได้มากกว่า 50,001 บาทขึ้นไป

ตารางที่ 4.55 ทดสอบความแตกต่างระหว่าง ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเขตพื้นที่ กับความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมนใน  
เขตกรุงเทพมหานคร

ความพึงพอใจ	พระนคร		หนองจอก		บางรัก		บางเขน		บางกะปิ		ปทุมวัน		พระโขนง		มีนบุรี	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
รูปแบบของแอปพลิเคชันไลน์แมน	4.50	0.71	3.00	0.00	3.04	0.71	3.72	0.62	4.03	0.65	3.77	0.77	3.52	1.02	3.98	0.61
การใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน	4.50	0.71	3.00	0.00	3.43	0.43	3.78	0.52	4.08	0.66	4.14	0.61	3.48	1.06	4.30	0.70
ภาพประกอบอาหาร	4.50	0.71	3.00	0.00	3.40	0.55	3.66	0.96	4.17	0.75	4.33	0.82	3.70	1.34	4.20	0.79
วิธีการเรียกเก็บเงินของแอปพลิเคชันไลน์แมน	4.50	0.71	3.00	0.00	3.30	0.67	3.78	0.61	3.83	0.93	4.33	0.61	4.05	1.19	3.85	0.91
บริการของแอปพลิเคชันไลน์แมน	4.33	0.94	3.00	0.00	3.33	0.53	3.79	0.55	4.06	0.71	4.39	0.65	3.50	1.05	3.97	0.73
จำนวนร้าน	4.25	1.06	3.00	0.00	3.30	0.45	3.84	0.56	4.17	0.68	4.08	0.58	3.55	1.07	4.10	0.97
<b>รวม</b>	<b>4.43</b>	<b>0.81</b>	<b>3.00</b>	<b>0.00</b>	<b>3.30</b>	<b>0.42</b>	<b>3.76</b>	<b>0.43</b>	<b>4.06</b>	<b>0.65</b>	<b>4.17</b>	<b>0.63</b>	<b>3.63</b>	<b>1.05</b>	<b>4.07</b>	<b>0.55</b>

ตารางที่ 4.55 (ต่อ)

ความพึงพอใจ	พญาไท		ธนบุรี		บางกอกใหญ่		ห้วยขวาง		ตลิ่งชัน		บางกอกน้อย		บางขุนเทียน		ภาษีเจริญ	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
รูปแบบของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.98	0.61	3.50	0.71	4.30	0.14	4.13	0.55	4.07	0.81	3.00	0.00	3.07	1.01	3.80	0.00
การใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน	4.30	0.70	3.58	0.35	4.08	0.12	4.17	0.49	4.39	0.59	3.83	0.00	3.33	1.33	3.67	0.00
ภาพประกอบอาหาร	4.20	0.79	4.00	1.41	4.00	0.00	4.36	0.50	4.33	1.15	4.00	0.00	3.33	1.15	4.00	0.00
วิธีการเรียกเก็บเงินของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.85	0.91	3.75	0.35	4.00	0.00	4.18	0.60	4.50	0.87	4.00	0.00	3.00	1.00	4.50	0.00
บริการของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.97	0.73	3.50	0.71	4.00	0.00	4.30	0.55	4.44	0.96	3.67	0.00	3.11	1.02	3.67	0.00
จำนวนร้าน	4.10	0.97	3.00	1.41	4.00	0.00	4.32	0.51	4.33	0.58	3.00	0.00	3.00	1.00	4.00	0.00
<b>รวม</b>	<b>4.07</b>	<b>0.55</b>	<b>3.56</b>	<b>0.24</b>	<b>4.06</b>	<b>0.00</b>	<b>4.24</b>	<b>0.45</b>	<b>4.34</b>	<b>0.74</b>	<b>3.58</b>	<b>0.00</b>	<b>3.14</b>	<b>1.07</b>	<b>3.94</b>	<b>0.00</b>



ตารางที่ 4.55 (ต่อ)

ความพึงพอใจ	หนองแขม		บางพลัด		ดินแดง		บึงกุ่ม		สาทร		บางซื่อ		จตุจักร		ประเวศ	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
รูปแบบของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.20	0.53	3.49	0.49	3.76	0.22	4.90	0.14	3.64	0.44	3.62	0.57	3.62	0.54	3.57	0.67
การใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.56	0.25	3.86	0.56	3.73	0.64	4.83	0.24	3.76	0.48	3.83	0.60	3.70	0.56	3.81	0.58
ภาพประกอบอาหาร	3.33	0.58	3.00	1.15	3.40	0.89	5.00	0.00	3.73	0.70	3.67	1.07	3.67	0.79	4.17	0.75
วิธีการเรียกเก็บเงินของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.83	0.76	3.36	0.90	3.60	0.22	5.00	0.00	3.80	0.75	3.58	0.85	3.75	0.60	3.75	1.04
บริการของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.22	0.51	3.48	0.77	3.33	0.53	5.00	0.00	3.73	0.52	3.58	0.65	3.68	0.66	4.06	0.74
จำนวนร้าน	3.67	1.04	4.00	0.58	3.90	0.74	4.75	0.35	3.87	0.83	3.75	0.72	3.76	0.68	3.75	0.76
<b>รวม</b>	<b>3.47</b>	<b>0.29</b>	<b>3.53</b>	<b>0.65</b>	<b>3.62</b>	<b>0.20</b>	<b>4.91</b>	<b>0.12</b>	<b>3.75</b>	<b>0.36</b>	<b>3.67</b>	<b>0.63</b>	<b>3.70</b>	<b>0.52</b>	<b>3.85</b>	<b>0.68</b>

ตารางที่ 4.55 (ต่อ)

ความพึงพอใจ	คลองเตย		สวนหลวง		จอมทอง		ดอนเมือง		ราชเทวี		ลาดพร้าว		วัฒนา		บางแค	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
รูปแบบของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.93	1.03	3.60	0.57	3.43	0.27	3.54	0.54	3.70	0.42	3.83	0.70	3.80	0.28	3.35	0.61
การใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน	4.06	0.99	4.08	0.12	3.62	0.27	3.66	0.54	5.00	0.00	4.18	0.52	3.75	0.35	3.38	0.65
ภาพประกอบอาหาร	3.83	0.98	3.50	0.71	3.86	0.90	3.76	0.83	4.00	1.41	4.30	0.70	3.00	1.41	3.25	1.04
วิธีการเรียกเก็บเงินของแอปพลิเคชันไลน์แมน	4.08	1.02	3.50	0.00	3.64	0.38	3.50	0.70	4.00	0.00	4.13	0.80	3.25	1.06	3.38	0.79
บริการของแอปพลิเคชันไลน์แมน	4.17	0.84	3.83	0.24	3.38	0.45	3.59	0.56	4.17	0.24	4.22	0.69	3.67	0.00	3.25	0.50
จำนวนร้าน	4.08	1.02	4.00	0.00	3.79	0.27	3.74	0.76	4.00	0.00	4.24	0.60	3.50	0.71	3.81	0.59
<b>รวม</b>	<b>4.03</b>	<b>0.96</b>	<b>3.75</b>	<b>0.23</b>	<b>3.62</b>	<b>0.28</b>	<b>3.63</b>	<b>0.48</b>	<b>4.14</b>	<b>0.35</b>	<b>4.15</b>	<b>0.55</b>	<b>3.49</b>	<b>0.28</b>	<b>3.40</b>	<b>0.46</b>

ตารางที่ 4.55 (ต่อ)

ความพึงพอใจ	หลักสี่		สายไหม		คันทวยาว		สะพานสูง		บางนา		ทวีวัฒนา		ทุ่งครุ		บางบอน	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
รูปแบบของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.51	0.49	3.59	0.81	3.40	0.00	3.60	0.00	3.49	0.40	4.60	0.00	3.60	0.00	4.00	1.41
การใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.80	0.55	3.75	0.73	4.00	0.00	3.67	0.00	3.61	0.31	4.00	0.00	2.33	0.00	4.08	1.30
ภาพประกอบอาหาร	3.90	0.77	3.69	1.07	4.00	0.00	3.00	0.00	3.49	0.78	5.00	0.00	3.00	0.00	4.50	0.71
วิธีการเรียกเก็บเงินของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.55	0.69	3.47	0.87	4.00	0.00	3.00	0.00	3.63	0.63	3.50	0.00	3.50	0.00	3.75	1.77
บริการของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.63	0.59	3.54	0.87	4.00	0.00	3.00	0.00	3.53	0.52	4.00	0.00	2.67	0.00	3.83	1.18
จำนวนร้าน	3.68	0.67	3.38	0.89	4.00	0.00	3.50	0.00	3.69	0.61	4.50	0.00	4.00	0.00	4.25	1.06
<b>รวม</b>	<b>3.68</b>	<b>0.45</b>	<b>3.57</b>	<b>0.72</b>	<b>3.90</b>	<b>0.00</b>	<b>3.29</b>	<b>0.00</b>	<b>3.57</b>	<b>0.32</b>	<b>4.27</b>	<b>0.00</b>	<b>3.18</b>	<b>0.00</b>	<b>4.07</b>	<b>1.24</b>

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.55 พบว่า เขตพื้นที่ ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเขตพื้นที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์แมนโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.56 ทดสอบความแตกต่างระหว่าง ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านสถานที่รับประทานอาหาร กับความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน  
ในเขตกรุงเทพมหานคร

ความพึงพอใจ	บ้าน		อาคารพาณิชย์ ตึกแถว		ทาวน์เฮ้าส์		แฟลตหรือ อพาร์ท เมนต์		คอนโด มีเนียม		ที่ทำงาน		โรงเรียน หรือ มหาวิทยาลัย		F	Sig.
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
รูปแบบของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.76	0.73	3.83	0.74	3.53	0.54	3.43	0.67	3.61	0.54	3.64	0.53	3.53	0.46	0.00	0.00*
การใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.96	0.72	3.81	0.72	3.58	0.49	3.67	0.70	3.78	0.53	3.78	0.48	3.70	0.48	0.00	0.00*
ภาพประกอบอาหาร	3.93	0.92	3.90	0.89	3.55	0.87	3.30	1.06	3.82	0.81	3.81	0.79	3.62	0.94	2.42	0.02*
วิธีการเรียกเก็บเงินของแอปพลิเคชัน ไลน์แมน	3.91	0.77	3.86	0.87	3.77	0.63	3.17	0.76	3.64	0.79	3.75	0.65	3.52	0.65	4.38	0.00*
บริการของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.86	0.79	3.75	0.85	3.60	0.55	3.29	0.65	3.69	0.63	3.71	0.55	3.80	0.60	0.00	0.00*
จำนวนร้าน	3.88	0.79	3.98	0.81	3.71	0.67	3.67	0.77	3.68	0.76	3.84	0.56	3.77	0.72	0.93	0.48
<b>รวม</b>	<b>3.88</b>	<b>0.67</b>	<b>3.85</b>	<b>0.68</b>	<b>3.62</b>	<b>0.42</b>	<b>3.42</b>	<b>0.61</b>	<b>3.70</b>	<b>0.55</b>	<b>3.76</b>	<b>0.42</b>	<b>3.66</b>	<b>0.39</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00*</b>

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.56 พบว่า สถานที่สั่งอาหารที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์แมนโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ยกเว้น จำนวนร้าน ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์แมน ที่ไม่แตกต่างกัน

**ตารางที่ 4.57** ทดสอบความแตกต่างระหว่าง ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านระบบของสมาร์ทโฟนในการสั่งอาหาร กับความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในเขตกรุงเทพมหานคร

ความพึงพอใจ	IOS		Android		F	Sig.
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
รูปแบบของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.68	0.60	3.59	0.65	1.39	0.16
การใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.83	0.58	3.76	0.64	1.24	0.22
ภาพประกอบอาหาร	3.74	0.90	3.84	0.88	1.18	0.24
วิธีการเรียกเก็บเงินของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.74	0.74	3.70	0.77	0.52	0.60
บริการของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.73	0.69	3.71	0.70	0.33	0.74
จำนวนร้าน	3.88	0.68	3.69	0.75	2.63	0.01*
<b>รวม</b>	<b>3.77</b>	<b>0.54</b>	<b>3.71</b>	<b>0.59</b>	<b>0.90</b>	<b>0.37</b>

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.57 พบว่า ระบบของสมาร์ทโฟนแตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์แมนโดยรวมไม่แตกต่างกัน และเมื่อพิจารณารายด้าน ก็พบว่า ด้านจำนวนร้านอาหารของแอปพลิเคชันไลน์แมนนั้น แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

**ส่วนที่ 8 ผลการศึกษาเกี่ยวกับข้อมูลพฤติกรรมคำสั่งซื้ออาหารผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมนของกลุ่มตัวอย่าง**

**สมมติฐานที่ 2** พฤติกรรมคำสั่งซื้ออาหารที่แตกต่างกันทำให้ ความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.58 ทดสอบความแตกต่างระหว่าง ข้อมูลพฤติกรรมสั่งซื้ออาหารผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน ด้านความถี่ในการสั่งอาหาร กับความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร

ความพึงพอใจ	1 ครั้ง		2-3 ครั้งต่อ		4-5 ครั้งต่อ		6-7 ครั้งต่อ		น้อยกว่านั้น		F	Sig.
	ต่อสัปดาห์		สัปดาห์		สัปดาห์		สัปดาห์		สัปดาห์			
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
รูปแบบของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.83	0.67	3.65	0.54	3.49	0.44	3.39	0.52	3.62	0.70	6.90	0.00*
การใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน	4.05	0.63	3.79	0.53	3.57	0.37	3.47	0.53	3.81	0.69	14.89	0.00*
ภาพประกอบอาหาร	4.01	0.83	3.78	0.78	3.51	0.95	3.49	0.86	3.79	0.95	5.14	0.00*
วิธีการเรียกเก็บเงินของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.95	0.71	3.77	0.60	3.47	0.72	3.44	0.67	3.69	0.87	7.78	0.00*
บริการของแอปพลิเคชันไลน์แมน	4.00	0.69	3.76	0.60	3.41	0.51	3.40	0.65	3.70	0.70	13.39	0.00*
จำนวนร้าน	3.91	0.74	3.89	0.67	3.68	0.58	3.58	0.71	3.80	0.80	2.59	0.04*
<b>รวม</b>	<b>3.96</b>	<b>0.58</b>	<b>3.77</b>	<b>0.48</b>	<b>3.52</b>	<b>0.34</b>	<b>3.46</b>	<b>0.49</b>	<b>3.73</b>	<b>0.66</b>	<b>14.51</b>	<b>0.00*</b>

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.58 พบว่า ความถี่ในการสั่งอาหารที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการใช้งาน แอปพลิเคชันไลน์แมนโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

**ตารางที่ 4.59** แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการใช้งาน ของแอปพลิเคชันไลน์แมนใน เขตกรุงเทพมหานคร ด้านรูปแบบของแอปพลิเคชันไลน์แมน เป็นรายคู่ จำแนก ตามความถี่ในการสั่งอาหาร

รูปแบบของ แอปพลิเคชัน ไลน์แมน	$\bar{X}$	1 ครั้งต่อ สัปดาห์	2-3 ครั้งต่อ สัปดาห์	4-5 ครั้งต่อ สัปดาห์	6-7 ครั้งต่อ สัปดาห์	น้อย กว่านั้น
		3.83	3.65	3.49	3.39	3.62
1 ครั้งต่อ สัปดาห์	3.83	-		0.34*	0.44*	
2-3 ครั้งต่อ สัปดาห์	3.65		-			
4-5 ครั้งต่อ สัปดาห์	3.49			-		
6-7 ครั้งต่อ สัปดาห์	3.39				-	
น้อยกว่านั้น	3.62					-

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.59 เมื่อทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งาน ของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านรูปแบบของแอปพลิเคชันไลน์แมน จำแนกตามความถี่ในการสั่ง อาหาร เป็นรายคู่ พบว่า มีจำนวน 2 คู่ที่แตกต่างกัน ดังนี้

1. ผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการสั่งอาหาร 1 ครั้งต่อสัปดาห์ มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจ ในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านรูปแบบของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่า ผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการสั่งอาหาร 4-5 ครั้งต่อสัปดาห์
2. ผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการสั่งอาหาร 1 ครั้งต่อสัปดาห์ มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจ ในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านรูปแบบของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่า ผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการสั่งอาหาร 6-7 ครั้งต่อสัปดาห์



ตารางที่ 4.60 แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการใช้งาน ของแอปพลิเคชันไลน์แมนใน  
เขตกรุงเทพมหานคร ด้านการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน เป็นรายคู่ จำแนก  
ตามความถี่ในการสั่งอาหาร

การใช้งานของ แอปพลิเคชัน ไลน์แมน	$\bar{X}$	1 ครั้งต่อ สัปดาห์	2-3 ครั้งต่อ สัปดาห์	4-5 ครั้งต่อ สัปดาห์	6-7 ครั้งต่อ สัปดาห์	น้อย กว่านั้น
		4.05	3.79	3.57	3.47	3.81
1 ครั้งต่อ สัปดาห์	4.05	-	0.26*	0.48*	0.58*	
2-3 ครั้งต่อ สัปดาห์	3.79		-	0.22*	0.32*	
4-5 ครั้งต่อ สัปดาห์	3.57			-		0.23*
6-7 ครั้งต่อ สัปดาห์	3.47				-	0.33*
น้อยกว่านั้น	3.81					-

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.60 เมื่อทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งาน  
ของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน จำแนกตามความถี่ในการ  
สั่งอาหาร เป็นรายคู่ พบว่า มีจำนวน 7 คู่ที่แตกต่างกัน ดังนี้

1. ผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการสั่งอาหาร 1 ครั้งต่อสัปดาห์ มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจ  
ในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่า  
ผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการสั่งอาหาร 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์
2. ผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการสั่งอาหาร 1 ครั้งต่อสัปดาห์ มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจ  
ในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่า  
ผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการสั่งอาหาร 4-5 ครั้งต่อสัปดาห์
3. ผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการสั่งอาหาร 1 ครั้งต่อสัปดาห์ มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจ  
ในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่า  
ผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการสั่งอาหาร 6-7 ครั้งต่อสัปดาห์

4. ผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการสั่งอาหาร 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์ มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่าผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการสั่งอาหาร 4-5 ครั้งต่อสัปดาห์

5. ผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการสั่งอาหาร 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์ มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่าผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการสั่งอาหาร 6-7 ครั้งต่อสัปดาห์

6. ผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการสั่งอาหาร 4-5 ครั้งต่อสัปดาห์ มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่าผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการสั่งอาหารน้อยกว่านั้น

7. ผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการสั่งอาหาร 6-7 ครั้งต่อสัปดาห์ มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่าผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการสั่งอาหารน้อยกว่านั้น

**ตารางที่ 4.61** แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการใช้งาน ของแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านภาพประกอบของแอปพลิเคชันไลน์แมน เป็นรายคู่ จำแนกตามความถี่ในการสั่งอาหาร

ภาพประกอบ อาหารของแอป พลิเคชันไลน์แมน	$\bar{X}$	1 ครั้งต่อ สัปดาห์	2-3 ครั้งต่อ สัปดาห์	4-5 ครั้งต่อ สัปดาห์	6-7 ครั้งต่อ สัปดาห์	น้อย กว่านั้น
		4.01	3.78	3.51	3.49	3.79
1 ครั้งต่อสัปดาห์	4.01	-		0.49*	0.52*	
2-3 ครั้งต่อสัปดาห์	3.78		-			
4-5 ครั้งต่อสัปดาห์	3.51			-		0.27*
6-7 ครั้งต่อสัปดาห์	3.49				-	
น้อยกว่านั้น	3.79					-

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.61 เมื่อทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านภาพประกอบของแอปพลิเคชันไลน์แมน จำแนกตามความถี่ในการสั่งอาหาร เป็นรายคู่ พบว่า มีจำนวน 3 คู่ที่แตกต่างกัน ดังนี้

1. ผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการสั่งอาหาร 1 ครั้งต่อสัปดาห์ มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านภาพประกอบของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่าผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการสั่งอาหาร 4-5 ครั้งต่อสัปดาห์

2. ผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการสั่งอาหาร 1 ครั้งต่อสัปดาห์ มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านภาพประกอบของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่าผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการสั่งอาหาร 6-7 ครั้งต่อสัปดาห์

3. ผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการสั่งอาหาร 4-5 ครั้งต่อสัปดาห์ มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านภาพประกอบของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่าผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการสั่งอาหารน้อยกว่านั้น

ตารางที่ 4.62 แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการใช้งาน ของแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านวิธีการเรียกเก็บเงินของแอปพลิเคชันไลน์แมน เป็นรายคู่ จำแนกตามความถี่ในการสั่งอาหาร

วิธีการเรียกเก็บเงินของแอปพลิเคชันไลน์แมน	$\bar{X}$	1 ครั้งต่อสัปดาห์	2-3 ครั้งต่อสัปดาห์	4-5 ครั้งต่อสัปดาห์	6-7 ครั้งต่อสัปดาห์	น้อยกว่านั้น
1 ครั้งต่อสัปดาห์	3.95	-		0.49*	0.51*	
2-3 ครั้งต่อสัปดาห์	3.77		-	0.30*		
4-5 ครั้งต่อสัปดาห์	3.47			-		
6-7 ครั้งต่อสัปดาห์	3.44				-	
น้อยกว่านั้น	3.69					-

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.62 เมื่อทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านวิธีการเรียกเก็บเงินของแอปพลิเคชันไลน์แมน จำแนกตามความถี่ในการสั่งอาหาร เป็นรายคู่ พบว่า มีจำนวน 3 คู่ที่แตกต่างกัน ดังนี้

1. ผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการสั่งอาหาร 1 ครั้งต่อสัปดาห์ มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านวิธีการเรียกเก็บเงินของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่า ผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการสั่งอาหาร 4-5 ครั้งต่อสัปดาห์

2. ผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการสั่งอาหาร 1 ครั้งต่อสัปดาห์ มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านวิธีการเรียกเก็บเงินของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่า ผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการสั่งอาหาร 6-7 ครั้งต่อสัปดาห์

3. ผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการสั่งอาหาร 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์ มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านวิธีการเรียกเก็บเงินของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่า ผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการสั่งอาหาร 4-5 ครั้งต่อสัปดาห์

**ตารางที่ 4.63** แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการใช้งาน ของแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านบริการของแอปพลิเคชันไลน์แมน เป็นรายคู่ จำแนกตามความถี่ในการสั่งอาหาร

บริการของ แอปพลิเคชัน ไลน์แมน	$\bar{X}$	1 ครั้งต่อ สัปดาห์	2-3 ครั้งต่อ สัปดาห์	4-5 ครั้ง ต่อสัปดาห์	6-7 ครั้งต่อ สัปดาห์	น้อยกว่านั้น
		4.00	3.76	3.41	3.40	3.70
1 ครั้งต่อ สัปดาห์	4.00	-	0.24*	0.59*	0.61*	0.30*
2-3 ครั้งต่อ สัปดาห์	3.76		-	0.35*	0.37*	
4-5 ครั้งต่อ สัปดาห์	3.41			-	0.37*	0.29*
6-7 ครั้งต่อ สัปดาห์	3.40				-	0.31*
น้อยกว่านั้น	3.70					-

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



9. ผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการสั่งอาหาร 6-7 ครั้งต่อสัปดาห์ มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านบริการของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่าผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการสั่งอาหารน้อยกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์

**ตารางที่ 4.64** แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการใช้งาน ของแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านจำนวนร้านค้าของแอปพลิเคชันไลน์แมน เป็นรายคู่ จำแนกตามความถี่ในการสั่งอาหาร

จำนวนร้านค้าของ แอปพลิเคชัน ไลน์แมน	$\bar{X}$	1 ครั้งต่อ สัปดาห์	2-3 ครั้งต่อ สัปดาห์	4-5 ครั้งต่อ สัปดาห์	6-7 ครั้งต่อ สัปดาห์	น้อยกว่า นั้น
		3.91	3.89	3.68	3.58	3.80
1 ครั้งต่อสัปดาห์	3.91	-		0.23*	0.33*	
2-3 ครั้งต่อสัปดาห์	3.89		-		0.31*	
4-5 ครั้งต่อสัปดาห์	3.68			-		
6-7 ครั้งต่อสัปดาห์	3.58				-	
น้อยกว่านั้น	3.80					-

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.64 เมื่อทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านจำนวนร้านค้าของแอปพลิเคชันไลน์แมน จำแนกตามความถี่ในการสั่งอาหาร เป็นรายคู่ พบว่า มีจำนวน 3 คู่ที่แตกต่างกัน ดังนี้

1. ผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการสั่งอาหาร 1 ครั้งต่อสัปดาห์ มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านจำนวนร้านค้าของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่าผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการสั่งอาหาร 4-5 ครั้งต่อสัปดาห์

2. ผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการสั่งอาหาร 1 ครั้งต่อสัปดาห์ มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านจำนวนร้านค้าของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่าผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการสั่งอาหาร 6-7 ครั้งต่อสัปดาห์

3. ผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการสั่งอาหาร 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์ มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านจำนวนร้านค้าของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่าผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการสั่งอาหาร 6-7 ครั้งต่อสัปดาห์

ตารางที่ 4.65 แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการใช้งาน ของแอปพลิเคชันไลน์แมนใน  
เขตกรุงเทพมหานคร ด้านผลรวมของความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชัน  
ไลน์แมน เป็นรายคู่ จำแนกตามความถี่ในการสั่งอาหาร

ผลรวมของความพึง พอใจในการใช้งาน แอปพลิเคชัน ไลน์แมน	$\bar{X}$	1 ครั้งต่อ	2-3 ครั้งต่อ	4-5 ครั้งต่อ	6-7 ครั้งต่อ	น้อย กว่านั้น
		สัปดาห์	สัปดาห์	สัปดาห์	สัปดาห์	
		3.96	3.77	3.52	3.46	3.73
1 ครั้งต่อสัปดาห์	3.96	-		0.44*	0.50*	
2-3 ครั้งต่อสัปดาห์	3.77		-	0.25*	0.31*	
4-5 ครั้งต่อสัปดาห์	3.52			-		
6-7 ครั้งต่อสัปดาห์	3.46				-	
น้อยกว่านั้น	3.73					-

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.65 เมื่อทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งาน  
ของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านผลรวมของแอปพลิเคชันไลน์แมน จำแนกตามความถี่ในการสั่ง  
อาหาร เป็นรายคู่ พบว่า มีจำนวน 4 คู่ที่แตกต่างกัน ดังนี้

1. ผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการสั่งอาหาร 1 ครั้งต่อสัปดาห์ มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจ  
ในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านผลรวมของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่า  
ผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการสั่งอาหาร 4-5 ครั้งต่อสัปดาห์

2. ผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการสั่งอาหาร 1 ครั้งต่อสัปดาห์ มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจ  
ในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านผลรวมของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่า  
ผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการสั่งอาหาร 6-7 ครั้งต่อสัปดาห์

3. ผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการสั่งอาหาร 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์ มีค่าเฉลี่ยของความพึง  
พอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านผลรวมของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่า  
ผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการสั่งอาหาร 4-5 ครั้งต่อสัปดาห์

4. ผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการสั่งอาหาร 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์ มีค่าเฉลี่ยของความพึง  
พอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านผลรวมของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่า  
ผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการสั่งอาหาร 6-7 ครั้งต่อสัปดาห์

ตารางที่ 4.66 ทดสอบความแตกต่างระหว่าง ข้อมูลพฤติกรรมสั่งซื้ออาหารผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน ด้านบุคคลที่ร่วมในการรับประทานอาหารกับความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร

ความพึงพอใจ	รับประทาน คนเดียว		เพื่อนสนิทหรือ เพื่อนร่วมงาน		ครอบครัว		F	Sig.
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
รูปแบบของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.52	0.68	3.65	0.56	3.71	0.64	2.91	0.03*
การใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.76	0.67	3.78	0.49	3.86	0.68	0.00	0.00*
ภาพประกอบอาหาร	3.74	1.03	3.79	0.78	3.77	0.94	0.00	0.00*
วิธีการเรียกเก็บเงินของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.62	0.80	3.73	0.72	3.77	0.75	1.70	0.17
บริการของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.69	0.73	3.71	0.62	3.76	0.71	1.49	0.22
จำนวนร้าน	3.67	0.74	3.81	0.64	3.88	0.78	2.51	0.06
รวม	0.63	0.07	0.47	0.03	0.61	0.05	0.00	0.00*

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



จากตารางที่ 4.66 พบว่า บุคคลที่ร่วมในการรับประทานอาหารที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์แมนโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณารายด้าน ก็พบว่า ด้านวิธีการเรียกเก็บเงิน ด้านการบริการ และด้านจำนวนร้านของแอปพลิเคชันไลน์แมนนั้น ไม่แตกต่างกัน

**ตารางที่ 4.67** ทดสอบความแตกต่างระหว่าง ข้อมูลพฤติกรรมสั่งซื้ออาหารผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน ด้านเหตุผลในการสั่งอาหารกับความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในเขตกรุงเทพมหานคร

ความพึงพอใจ	อยาก รับประทาน		งานเลี้ยง สังสรรค์		ซีเกียจ		F	Sig.
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
รูปแบบของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.72	0.68	3.51	0.44	3.56	0.88	3.67	0.01*
การใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.92	0.65	3.58	0.40	3.67	0.82	10.40	0.00*
ภาพประกอบอาหาร	3.88	0.88	3.54	0.87	4.40	0.89	5.34	0.00*
วิธีการเรียกเก็บเงินของแอปพลิเคชัน ไลน์แมน	3.81	0.76	3.54	0.69	4.20	0.84	5.60	0.00*
บริการของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.85	0.70	3.48	0.54	3.67	1.22	9.84	0.00*
จำนวนร้าน	3.84	0.77	3.73	0.58	4.00	0.94	0.89	0.45
รวม	3.83	0.61	3.56	0.36	3.92	0.79	7.85	0.00*

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.67 พบว่า เหตุผลในการสั่งอาหารที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์แมนโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณารายด้าน ก็พบว่า ด้านจำนวนร้านของแอปพลิเคชันไลน์แมนนั้น ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.68 ทดสอบความแตกต่างระหว่าง ข้อมูลพฤติกรรมสั่งซื้ออาหารผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน ด้านการวางแผนในการสั่งอาหาร กับความพึงพอใจในการทำงานของแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร

ความพึงพอใจ	วางแผน		ไม่วางแผน		T	Sig.
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
รูปแบบของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.61	0.59	3.66	0.63	0.85	0.40
การใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.75	0.55	3.83	0.63	1.23	0.22
ภาพประกอบอาหาร	3.69	0.89	3.82	0.89	1.33	0.18
วิธีการเรียกเก็บเงินของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.67	0.73	3.75	0.76	1.00	0.32
บริการของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.63	0.63	3.77	0.70	2.00	0.05*
จำนวนร้าน	3.69	0.69	3.86	0.72	2.36	0.02*
รวม	3.67	0.49	3.78	0.59	1.85	0.06

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.68 พบว่า การวางแผนในการสั่งอาหารที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการทำงานแอปพลิเคชันไลน์แมนโดยรวมไม่แตกต่างกัน และเมื่อพิจารณารายด้าน ก็พบว่า ด้านบริการของแอปพลิเคชันไลน์แมนและจำนวนร้านของแอปพลิเคชันไลน์แมนนั้น แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.69 ทดสอบความแตกต่างระหว่าง ข้อมูลพฤติกรรมสั่งซื้ออาหารผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน ด้านการค้นหาในการสั่งอาหารกับความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร

ความพึงพอใจ	เมนูที่		ร้าน		ร้าน		ร้านที่		โปรโมชั่น		F	Sig.
	ต้องการ		ใกล้เคียง		ยอดนิยม		อยากทาน					
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
รูปแบบของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.70	0.70	3.58	0.52	3.64	0.61	3.70	0.76	4.00	0.00	0.00	0.00*
การใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.86	0.69	3.77	0.50	3.72	0.57	4.22	0.90	4.67	0.24	6.24	0.02*
ภาพประกอบอาหาร	3.92	0.87	3.60	0.89	3.85	0.87	3.33	0.82	3.50	2.12	3.12	0.02*
วิธีการเรียกเก็บเงินของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.84	0.76	3.58	0.73	3.74	0.74	3.92	0.58	4.00	0.71	2.58	0.04*
บริการของแอปพลิเคชันไลน์แมน	3.83	0.75	3.58	0.61	3.76	0.63	3.67	0.56	4.33	0.94	3.03	0.02*
จำนวนร้าน	3.81	0.76	3.73	0.63	3.87	0.74	4.25	0.76	5.00	0.00	2.61	0.04*
<b>รวม</b>	<b>3.83</b>	<b>0.63</b>	<b>3.64</b>	<b>0.48</b>	<b>3.76</b>	<b>0.53</b>	<b>3.85</b>	<b>0.55</b>	<b>4.25</b>	<b>0.59</b>	<b>2.65</b>	<b>0.03*</b>

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.69 พบว่า การค้นหาในการสั่งอาหารที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์แมนโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

**ตารางที่ 4.70** แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการใช้งาน ของแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านรูปแบบของความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์แมน เป็นรายคู่ จำแนกตามการค้นหาในการสั่งอาหาร

รูปแบบของแอปพลิเคชันไลน์แมน	$\bar{X}$	เมนูที่ต้องการ	ร้านใกล้เคียง	ร้านยอดนิยม	ร้านที่อยากทาน	โปรโมชัน
		3.70	3.58	3.64	3.70	4.00
เมนูที่ต้องการ	3.70	-				0.30*
ร้านใกล้เคียง	3.58		-			0.42*
ร้านยอดนิยม	3.64			-		0.36*
ร้านที่อยากทาน	3.70				-	
โปรโมชัน	4.00					-

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.70 เมื่อทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านรูปแบบของแอปพลิเคชันไลน์แมน จำแนกตามการค้นหาในการสั่งอาหาร เป็นรายคู่ พบว่า มีจำนวน 3 คู่ที่แตกต่างกัน ดังนี้

1. ผู้ใช้งานที่มีการค้นหาในการสั่งอาหารจากเมนูที่ต้องการ มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านรูปแบบของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่าผู้ใช้งานที่มีการค้นหาในการสั่งอาหารจากโปรโมชัน
2. ผู้ใช้งานที่มีการค้นหาในการสั่งอาหารจากร้านใกล้เคียงมีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านรูปแบบของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่าผู้ใช้งานที่มีการค้นหาในการสั่งอาหารจากโปรโมชัน
3. ผู้ใช้งานที่มีการค้นหาในการสั่งอาหารจากร้านยอดนิยมมีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านรูปแบบของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่าผู้ใช้งานที่มีการค้นหาในการสั่งอาหารจากโปรโมชัน

ตารางที่ 4.71 แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการใช้งาน ของแอปพลิเคชันไลน์แมนใน  
เขตกรุงเทพมหานคร ด้านการใช้งานของความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชัน  
ไลน์แมน เป็นรายคู่ จำแนกตามการค้นหาในการสั่งอาหาร

การใช้งานของ แอปพลิเคชัน ไลน์แมน	$\bar{X}$	เมนูที่ ต้องการ	ร้าน ใกล้เคียง	ร้านยอด นิยม	ร้านที่ อยากทาน	โปรโมชัน
		3.86	3.77	3.72	4.22	4.67
เมนูที่ต้องการ	3.86	-				
ร้านใกล้เคียง	3.77		-			0.90
ร้านยอดนิยม	3.72			-	0.50	0.95
ร้านที่อยากทาน	4.22				-	
โปรโมชัน	4.67					-

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.71 เมื่อทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งาน  
ของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน จำแนกตามการค้นหาใน  
การสั่งอาหาร เป็นรายคู่ พบว่า มีจำนวน 3 คู่ที่แตกต่างกัน ดังนี้

1. ผู้ใช้งานที่มีการค้นหาในการสั่งอาหารจากร้านใกล้เคียง มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจ  
ในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่า  
ผู้ใช้งานที่มีการค้นหาในการสั่งอาหารจากโปรโมชัน

2. ผู้ใช้งานที่มีการค้นหาในการสั่งอาหารจากร้านยอดนิยม มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจ  
ในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่า  
ผู้ใช้งานที่มีการค้นหาในการสั่งอาหารจากร้านที่อยากทาน

3. ผู้ใช้งานที่มีการค้นหาในการสั่งอาหารจากร้านยอดนิยม มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจ  
ในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่า  
ผู้ใช้งานที่มีการค้นหาในการสั่งอาหารจากโปรโมชัน

ตารางที่ 4.72 แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการใช้งาน ของแอปพลิเคชันไลน์แมนใน  
เขตกรุงเทพมหานคร ด้านภาพประกอบอาหารของความพึงพอใจในการใช้งาน  
แอปพลิเคชันไลน์แมน เป็นรายคู่ จำแนกตามการค้นหาในการสั่งอาหาร

ภาพประกอบ อาหารของแอป พลิเคชัน ไลน์แมน	$\bar{X}$	เมนูที่ ต้องการ	ร้าน ใกล้เคียง	ร้านยอด นิยม	ร้านที่ อยากทาน	โปรโมชัน
		3.92	3.60	3.85	3.33	3.50
เมนูที่ต้องการ	3.92	-	0.23*			
ร้านใกล้เคียง	3.60		-	0.25*		
ร้านยอดนิยม	3.85			-		
ร้านที่อยากทาน	3.33				-	
โปรโมชัน	3.50					-

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.72 เมื่อทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งาน  
ของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านภาพประกอบอาหารของแอปพลิเคชันไลน์แมน จำแนกตามการ  
ค้นหาในการสั่งอาหาร เป็นรายคู่ พบว่า มีจำนวน 2 คู่ที่แตกต่างกัน ดังนี้

1. ผู้ใช้งานที่มีการค้นหาในการสั่งอาหารจากเมนูที่ต้องการ มีค่าเฉลี่ยของความพึง  
พอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านภาพประกอบอาหารของแอปพลิเคชันไลน์  
แมน มากกว่า ผู้ใช้งานที่มีการค้นหาในการสั่งอาหารจากร้านใกล้เคียง

2. ผู้ใช้งานที่มีการค้นหาในการสั่งอาหารจากร้านใกล้เคียง มีค่าเฉลี่ยของความพึง  
พอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านภาพประกอบอาหารของแอปพลิเคชันไลน์  
แมน มากกว่า ผู้ใช้งานที่มีการค้นหาในการสั่งอาหารจากร้านยอดนิยม

**ตารางที่ 4.73** แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการใช้งาน ของแอปพลิเคชันไลน์แมนใน  
เขตกรุงเทพมหานคร ด้านวิธีการเรียกเก็บเงินของความพึงพอใจในการใช้งานแอป  
พลิเคชัน ไลน์แมน เป็นรายคู่ จำแนกตามการค้นหาในการสั่งอาหาร

วิธีการเรียกเก็บเงิน ของแอปพลิเคชัน ไลน์แมน	$\bar{X}$	เมนูที่ ต้องการ	ร้าน ใกล้เคียง	ร้านยอด นิยม	ร้านที่ อยากทาน	โปรโมชัน
		3.84	3.58	3.74	3.92	4.00
เมนูที่ต้องการ	3.84	-	0.26*			
ร้านใกล้เคียง	3.58		-			
ร้านยอดนิยม	3.74			-		
ร้านที่อยากทาน	3.92				-	
โปรโมชัน	4.00					-

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.73 เมื่อทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งาน  
ของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านวิธีการเรียกเก็บเงินของแอปพลิเคชันไลน์แมน จำแนกตามการ  
ค้นหาในการสั่งอาหาร เป็นรายคู่ พบว่า มีจำนวน 1 คู่ที่แตกต่างกัน ดังนี้

1. ผู้ใช้งานที่มีการค้นหาในการสั่งอาหารจากเมนูที่ต้องการ มีค่าเฉลี่ยของความ  
พึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านวิธีการเรียกเก็บเงินของแอปพลิเคชันไลน์  
แมน มากกว่า ผู้ใช้งานที่มีการค้นหาในการสั่งอาหารจากร้านใกล้เคียง

**ตารางที่ 4.74** แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการใช้งาน ของแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขต  
กรุงเทพมหานคร ด้านบริการของแอปพลิเคชันไลน์แมนของความพึงพอใจในการใช้  
งานแอปพลิเคชัน ไลน์แมน เป็นรายคู่ จำแนกตามการค้นหาในการสั่งอาหาร

บริการของ แอปพลิเคชัน ไลน์แมน	$\bar{X}$	เมนูที่ ต้องการ	ร้าน ใกล้เคียง	ร้านยอด นิยม	ร้านที่ อยากทาน	โปรโมชัน
		0.83	3.58	3.76	3.67	4.33
เมนูที่ต้องการ	0.83	-	0.24*			
ร้านใกล้เคียง	3.58		-			
ร้านยอดนิยม	3.76			-		

ตารางที่ 4.74 (ต่อ)

บริการของ แอปพลิเคชัน ไลน์แมน	$\bar{X}$	เมนูที่ ต้องการ	ร้าน ใกล้เคียง	ร้านยอด นิยม	ร้านที่ อยากทาน	โปรโมชัน
		0.83	3.58	3.76	3.67	4.33
ร้านที่อยากทาน	3.67				-	
โปรโมชัน	4.33					-

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.74 เมื่อทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านบริการของแอปพลิเคชันไลน์แมน จำแนกตามการค้นหาในการสั่งอาหาร เป็นรายคู่ พบว่า มีจำนวน 1 คู่ที่แตกต่างกัน ดังนี้

1. ผู้ใช้งานที่มีการค้นหาในการสั่งอาหารจากเมนูที่ต้องการ มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านบริการเรียกเก็บเงินของแอปพลิเคชันไลน์แมนมากกว่า ผู้ใช้งานที่มีการค้นหาในการสั่งอาหารจากร้านใกล้เคียง

ตารางที่ 4.75 แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการใช้งาน ของแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านจำนวนร้านของความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์แมน เป็นรายคู่ จำแนกตามการค้นหาในการสั่งอาหาร

จำนวนร้านของ แอปพลิเคชัน ไลน์แมน	$\bar{X}$	เมนูที่ ต้องการ	ร้าน ใกล้เคียง	ร้านยอด นิยม	ร้านที่ อยากทาน	โปรโมชัน
		3.81	3.73	3.76	4.25	5.00
เมนูที่ต้องการ	3.81	-				1.19*
ร้านใกล้เคียง	3.73		-			1.27*
ร้านยอดนิยม	3.76			-		1.13*
ร้านที่อยากทาน	4.25				-	
โปรโมชัน	5.00					-

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



จากตารางที่ 4.75 เมื่อทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านจำนวนร้านของแอปพลิเคชันไลน์แมน จำแนกตามการค้นหาในการสั่งอาหาร เป็นรายคู่ พบว่า มีจำนวน 3 คู่ที่แตกต่างกัน ดังนี้

1. ผู้ใช้งานที่มีการค้นหาในการสั่งอาหารจากเมนูที่ต้องการ มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านจำนวนร้านของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่าผู้ใช้งานที่มีการค้นหาในการสั่งอาหารจากโปรโมชัน

2. ผู้ใช้งานที่มีการค้นหาในการสั่งอาหารจากร้านใกล้เคียง มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านจำนวนร้านของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่าผู้ใช้งานที่มีการค้นหาในการสั่งอาหารจากโปรโมชัน

3. ผู้ใช้งานที่มีการค้นหาในการสั่งอาหารจากร้านยอดนิยม มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านจำนวนร้านของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่าผู้ใช้งานที่มีการค้นหาในการสั่งอาหารจากโปรโมชัน

ตารางที่ 4.76 แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการใช้งาน ของแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านผลรวมของความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์แมน เป็นรายคู่ จำแนกตามการค้นหาในการสั่งอาหาร

ผลรวมของความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์แมน	$\bar{X}$	เมนูที่ต้องการ	ร้านใกล้เคียง	ร้านยอดนิยม	ร้านที่อยากทาน	โปรโมชัน
		3.83	3.64	3.76	3.85	4.25
เมนูที่ต้องการ	3.83	-	0.19*			
ร้านใกล้เคียง	3.64		-			
ร้านยอดนิยม	3.76			-		
ร้านที่อยากทาน	3.85				-	
โปรโมชัน	4.25					-

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.76 เมื่อทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านจำนวนร้านของแอปพลิเคชันไลน์แมน จำแนกตามการค้นหาในการสั่งอาหาร เป็นรายคู่ พบว่า มีจำนวน 1 คู่ที่แตกต่างกัน ดังนี้

1. ผู้ใช้งานที่มีการค้นหาในการสั่งอาหารจากเมนูที่ต้องการ มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในด้านจำนวนร้านของแอปพลิเคชันไลน์แมน มากกว่าผู้ใช้งานที่มีการค้นหาในการสั่งอาหารจากร้านใกล้เคียง

## ส่วนที่ 9 ผลการศึกษาเกี่ยวกับข้อมูลพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน ของกลุ่มตัวอย่าง

**สมมติฐานข้อที่ 2** พฤติกรรมการสั่งซื้ออาหารที่แตกต่างกันทำให้ความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน

สถิติที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างการแสวงหาข้อมูลกับความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ (Sample Linear Regression Analysis) โดยเลือกตัวแปรอิสระเข้าสมการถดถอยด้วยเทคนิค Stepwise ใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้นจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) ก็ต่อเมื่อ Sig. ค่าน้อยกว่า 0.05 ซึ่งผลการวิเคราะห์ดังนี้

ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ดังแสดงในตารางที่ 1-7

รูปแบบทั่วไปของสมการพหุคูณเชิงเส้นทั่วไป คือ

$$Y = b_0 + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + \dots + b_nX_n$$

เมื่อ Y คือ สมการถดถอยพหุคูณเชิงเส้นของตัวแปรตาม

$X_1, X_2 \dots X_n$  คือ ตัวแปรอิสระ 1, 2, 3 ... จนถึงตัวแปรที่ n

$b_0$  คือ ค่าคงที่สมการ

$b_1, b_2 \dots b_n$  คือ ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นของตัวแปรอิสระที่ 1, 2, 3 ... จนถึงตัวแปรที่ n กำหนดให้

$X_1$  คือ การแสวงหาข้อมูลและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

$Y_1$  คือ ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านรูปแบบของแอปพลิเคชันไลน์แมน

$Y_2$	คือ	ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน
$Y_3$	คือ	ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านภาพประกอบอาหารของแอปพลิเคชันไลน์แมน
$Y_4$	คือ	ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านวิธีการเรียกเก็บเงินของแอปพลิเคชันไลน์แมน
$Y_5$	คือ	ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านบริการของแอปพลิเคชันไลน์แมน
$Y_6$	คือ	ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านจำนวนร้านแอปพลิเคชันไลน์แมน
$Y_T$	คือ	ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหารโดยรวมแอปพลิเคชันไลน์แมน

ตารางที่ 4.77 ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านรูปแบบของแอปพลิเคชันไลน์แมน ( $Y_1$ )

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอย (b)	T	Sig
การแสวงหาข้อมูลและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	0.76	15.33	0.00*
<b>ค่าคงที่</b>	<b>0.82</b>	<b>4.39</b>	<b>0.00*</b>

$R = 0.60$ ,  $R^2 = 0.36$ ,  $SEE = 0.50$ ,  $F = 235.14$ ,  $*P < 0.05$

จากตารางที่ 4.77 ผลการวิเคราะห์สมการถดถอย ตามสมการมีตัวแปรอิสระทั้งสิ้น 1 ตัวแปร ที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านรูปแบบของแอปพลิเคชันไลน์แมน โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ 0.60 และสามารถอธิบายความสัมพันธ์ได้ร้อยละ 36.0

**ตารางที่ 4.78** ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ( $Y_2$ )

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอย (b)	T	Sig
การแสวงหาข้อมูลและ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น	0.65	12.41	0.00*
<b>ค่าคงที่</b>	<b>1.41</b>	<b>7.27</b>	<b>0.00*</b>

$R = 0.52$ ,  $R^2 = 0.27$ ,  $SEE = 0.52$ ,  $F = 153.89$ ,  $*P < 0.05$

จากตารางที่ 4.78 ผลการวิเคราะห์สมการถดถอย ตามสมการมีตัวแปรอิสระทั้งสิ้น 1 ตัวแปร ที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ 0.52 และสามารถอธิบายความสัมพันธ์ได้ร้อยละ 27.0

**ตารางที่ 4.79** ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านภาพประกอบอาหารของแอปพลิเคชันไลน์แมน ( $Y_3$ )

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอย (b)	T	Sig
การแสวงหาข้อมูลและ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น	0.71	8.62	0.00*
<b>ค่าคงที่</b>	<b>1.14</b>	<b>3.69</b>	<b>0.00*</b>

$R = 0.39$ ,  $R^2 = 0.15$ ,  $SEE = 0.82$ ,  $F = 74.22$ ,  $*P < 0.05$

จากตารางที่ 4.79 ผลการวิเคราะห์สมการถดถอย ตามสมการมีตัวแปรอิสระทั้งสิ้น 1 ตัวแปร ที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านภาพประกอบอาหารของแอปพลิเคชันไลน์แมน โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ 0.39 และสามารถอธิบายความสัมพันธ์ได้ร้อยละ 15.0

**ตารางที่ 4.80** ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านวิธีการเรียกเก็บเงิน  
ของแอปพลิเคชันไลน์แมน ( $Y_4$ )

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอย (b)	T	Sig
การแสวงหาข้อมูลและ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น	0.66	9.73	0.00*
<b>ค่าคงที่</b>	<b>1.27</b>	<b>0.25</b>	<b>0.00*</b>

$R = 0.43$ ,  $R^2 = 0.19$ ,  $SEE = 0.68$ ,  $F = 94.71$ ,  $*P < 0.05$

จากตารางที่ 4.80 ผลการวิเคราะห์สมการถดถอย ตามสมการมีตัวแปรอิสระทั้งสิ้น 1 ตัวแปร  
ที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านวิธีการเรียกเก็บเงิน  
ของ แอปพลิเคชันไลน์แมน โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ 0.43 และสามารถ  
อธิบายความสัมพันธ์ได้ร้อยละ 19.0

**ตารางที่ 4.81** ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านบริการของแอป  
พลิเคชันไลน์แมน ( $Y_5$ )

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอย (b)	T	Sig
การแสวงหาข้อมูลและ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น	0.70	11.78	0.00*
<b>ค่าคงที่</b>	<b>1.14</b>	<b>5.16</b>	<b>0.00*</b>

$R = 0.50$ ,  $R^2 = 0.25$ ,  $SEE = 0.59$ ,  $F = 138.82$ ,  $*P < 0.05$

จากตารางที่ 4.81 ผลการวิเคราะห์สมการถดถอย ตามสมการมีตัวแปรอิสระทั้งสิ้น 1 ตัวแปร  
ที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านบริการของแอปพลิเคชัน  
ไลน์แมน โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ 0.50 และสามารถอธิบายความสัมพันธ์  
ได้ร้อยละ 25.0

ตารางที่ 4.82 ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านจำนวนร้าน  
แอปพลิเคชันไลน์แมน ( $Y_6$ )

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอย (b)	T	Sig
การแสวงหาข้อมูลและ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น	0.62	9.49	0.00*
<b>ค่าคงที่</b>	<b>1.51</b>	<b>6.15</b>	<b>0.00*</b>

$R = 0.42$ ,  $R^2 = 0.17$ ,  $SEE = 0.65$ ,  $F = 90.03$ ,  $*P < 0.05$

จากตารางที่ 4.82 ผลการวิเคราะห์สมการถดถอย ตามสมการมีตัวแปรอิสระทั้งสิ้น 1 ตัวแปร  
ที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านจำนวนร้านของ  
แอปพลิเคชันไลน์แมน โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ 0.42 และสามารถอธิบาย  
ความสัมพันธ์ได้ร้อยละ 17.0

ตารางที่ 4.83 ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร โดยรวมแอปพลิเคชัน  
ไลน์แมน ( $Y_T$ )

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอย (b)	T	Sig
การแสวงหาข้อมูลและ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น	0.68	15.07	0.00*
<b>ค่าคงที่</b>	<b>1.22</b>	<b>7.17</b>	<b>0.00*</b>

$R = 0.60$ ,  $R^2 = 0.35$ ,  $SEE = 0.45$ ,  $F = 227.13$ ,  $*P < 0.05$

จากตารางที่ 4.83 ผลการวิเคราะห์สมการถดถอย ตามสมการมีตัวแปรอิสระทั้งสิ้น 1 ตัวแปร  
ที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร โดยรวมแอปพลิเคชัน  
ไลน์แมน โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ 0.43 และสามารถอธิบายความสัมพันธ์  
ได้ร้อยละ 35.0

## ส่วนที่ 10 ผลการศึกษาเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด(7P) ของแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร ของกลุ่มตัวอย่าง

**สมมติฐานข้อที่ 3** ส่วนประสมทางการตลาด(7P) ที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน

สถิติที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาด (7P) กับความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ (Sample Linear Regression Analysis) โดยเลือกตัวแปรอิสระเข้าสมการถดถอยด้วยเทคนิค Stepwise ใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้นจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) ก็ต่อเมื่อ Sig. ค่าน้อยกว่า 0.05 ซึ่งผลการวิเคราะห์ดังนี้

ผลการวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาด (7P) ของแอปพลิเคชันไลน์แมนเพื่อการตัดสินใจสั่งอาหาร ที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ดังแสดงในตารางที่ 4.84 – 4.90

รูปแบบทั่วไปของสมการพหุคูณเชิงเส้นทั่วไป คือ

$$Y = b_0 + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + \dots + b_nX_n$$

เมื่อ Y คือ สมการถดถอยพหุคูณเชิงเส้นของตัวแปรตาม

$X_1, X_2 \dots X_n$  คือ ตัวแปรอิสระที่ 1, 2, 3 ... จนถึงตัวแปรที่ n

$b_0$  คือ ค่าคงที่สมการ

$b_1, b_2 \dots b_n$  คือ ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นของตัวแปรอิสระที่ 1, 2, 3

... จนถึงตัวแปรที่ n

กำหนดให้

$X_1$  คือ ส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์

$X_2$  คือ ส่วนประสมทางการตลาด ด้านสถานที่

$X_3$  คือ ส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา

$X_4$  คือ ส่วนประสมทางการตลาด ด้านส่งเสริมการขาย

$X_5$  คือ ส่วนประสมทางการตลาด ด้านบุคลากร

$X_6$  คือ ส่วนประสมทางการตลาด ด้านกระบวนการผลิต

$X_7$  คือ ส่วนประสมทางการตลาด ด้านการบริการ

$Y_1$	คือ	ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร
		ด้านรูปแบบของแอปพลิเคชันไลน์แมน
$Y_2$	คือ	ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร
		ด้านการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน
$Y_3$	คือ	ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร
		ด้านภาพประกอบอาหารของแอปพลิเคชันไลน์แมน
$Y_4$	คือ	ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร
		ด้านวิธีการเรียกเก็บเงินของแอปพลิเคชันไลน์แมน
$Y_5$	คือ	ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร
		ด้านบริการของแอปพลิเคชันไลน์แมน
$Y_6$	คือ	ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร
		ด้านจำนวนร้านแอปพลิเคชันไลน์แมน
$Y_T$	คือ	ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร
		โดยรวมแอปพลิเคชันไลน์แมน

ตารางที่ 4.84 ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านรูปแบบของแอปพลิเคชันไลน์แมน ( $Y_1$ )

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอย (b)	T	Sig
1. ด้านผลิตภัณฑ์	0.29	7.86	0.00*
2. ด้านสถานที่	0.11	2.77	0.01*
3. ด้านราคา	-0.16	-0.37	0.71
4. ด้านส่งเสริมการขาย	-0.00	-0.02	0.99
5. ด้านบุคลากร	0.07	1.65	0.10
6. ด้านกระบวนการผลิต	0.18	4.07	0.00*
7. ด้านการบริการ	0.26	6.07	0.00*
<b>ค่าคงที่</b>	<b>0.31</b>	<b>2.07</b>	<b>0.04*</b>

$R = 0.75$ ,  $R^2 = 0.57$ ,  $SEE = 0.41$ ,  $F = 76.51$ ,  $*P < 0.05$



จากตารางที่ 4.84 ผลการวิเคราะห์สมการถดถอย ตามสมการมีตัวแปรอิสระทั้งสิ้น 7 ตัวแปร โดยมีตัวแปรอิสระ 3 ตัวแปร ที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านรูปแบบของแอปพลิเคชันไลน์แมน โดยเรียงตามลำดับความมีผลสูงสุด คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการบริการ ด้านกระบวนการผลิต และด้านสถานที่ มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ 0.75 และสามารถอธิบายความสัมพันธ์ได้ร้อยละ 57.0

**ตารางที่ 4.85** ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ( $Y_2$ )

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอย (b)	T	Sig
1. ด้านผลิตภัณฑ์	0.05	1.29	0.20
2. ด้านสถานที่	0.13	3.12	0.00*
3. ด้านราคา	-0.01	-0.11	0.91
4. ด้านส่งเสริมการขาย	0.07	1.65	0.10
5. ด้านบุคลากร	0.07	1.83	0.07
6. ด้านกระบวนการผลิต	0.24	5.70	0.00*
7. ด้านการบริการ	0.29	6.96	0.00*
<b>ค่าคงที่</b>	<b>0.63</b>	<b>4.24</b>	<b>0.00*</b>

$R = 0.75$ ,  $R^2 = 0.57$ ,  $SEE = 0.40$ ,  $F = 75.59$ ,  $*P < 0.05$

จากตารางที่ 4.85 ผลการวิเคราะห์สมการถดถอย ตามสมการมีตัวแปรอิสระทั้งสิ้น 7 ตัวแปร โดยมีตัวแปรอิสระ 3 ตัวแปร ที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน โดยเรียงตามลำดับความมีผลสูงสุด คือ ด้านการบริการ ด้านกระบวนการผลิต และด้านสถานที่ มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ 0.75 และสามารถอธิบายความสัมพันธ์ได้ร้อยละ 57.0

**ตารางที่ 4.86** ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านภาพประกอบ  
อาหารของแอปพลิเคชันไลน์แมน ( $Y_3$ )

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอย (b)	T	Sig
1. ด้านผลิตภัณฑ์	0.10	1.41	0.16
2. ด้านสถานที่	0.07	0.93	0.35
3. ด้านราคา	-0.03	-0.34	0.73
4. ด้านส่งเสริมการขาย	0.16	2.12	0.04*
5. ด้านบุคลากร	0.16	2.08	0.04*
6. ด้านกระบวนการผลิต	0.11	1.38	0.17
7. ด้านการบริการ	0.30	3.74	0.00*
<b>ค่าคงที่</b>	<b>0.49</b>	<b>1.74</b>	<b>0.08</b>

$R = 0.52$ ,  $R^2 = 0.27$ ,  $SEE = 0.77$ ,  $F = 21.58$ ,  $*P < 0.05$

จากตารางที่ 4.86 ผลการวิเคราะห์สมการถดถอย ตามสมการมีตัวแปรอิสระทั้งสิ้น 7 ตัวแปร โดยมีตัวแปรอิสระ 3 ตัวแปร ที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านภาพประกอบ โดยเรียงตามลำดับความมีผลสูงสุด คือ ด้านการบริการ ด้านส่งเสริมการขาย และด้านบุคลากร มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ 0.52 และสามารถอธิบายความสัมพันธ์ได้ร้อยละ 27.0

**ตารางที่ 4.87** ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านวิธีการเรียกเก็บเงินของแอปพลิเคชันไลน์แมน ( $Y_4$ )

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอย (b)	T	Sig
1. ด้านผลิตภัณฑ์	0.05	0.87	0.38
2. ด้านสถานที่	0.07	1.26	0.21
3. ด้านราคา	-0.02	-0.38	0.70
4. ด้านส่งเสริมการขาย	0.07	1.17	0.24
5. ด้านบุคลากร	0.15	2.58	0.01*
6. ด้านกระบวนการผลิต	0.22	3.56	0.00*

ตารางที่ 4.87 (ต่อ)

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอย (b)	T	Sig
7. ด้านการบริการ	0.31	4.97	0.00*
ค่าคงที่	0.53	2.42	0.02*

$R = 0.62$ ,  $R^2 = 0.38$ ,  $SEE = 0.60$ ,  $F = 35.80$ ,  $*P < 0.05$

จากตารางที่ 4.87 ผลการวิเคราะห์สมการถดถอย ตามสมการมีตัวแปรอิสระทั้งสิ้น 7 ตัวแปร โดยมีตัวแปรอิสระ 3 ตัวแปร ที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านวิธีการเรียกเก็บเงินของแอปพลิเคชันไลน์แมน โดยเรียงตามลำดับความมีผลสูงสุด คือ ด้านการบริการ ด้านกระบวนการผลิต และด้านบุคลากร มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ 0.62 และสามารถอธิบายความสัมพันธ์ได้ร้อยละ 38.0

ตารางที่ 4.88 ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านบริการของแอปพลิเคชันไลน์แมน ( $Y_5$ )

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอย (b)	T	Sig
1. ด้านผลิตภัณฑ์	0.10	2.14	0.03*
2. ด้านสถานที่	-0.00	-0.07	0.94
3. ด้านราคา	-0.04	-0.73	0.47
4. ด้านส่งเสริมการขาย	0.09	1.85	0.07
5. ด้านบุคลากร	0.16	3.33	0.00*
6. ด้านกระบวนการผลิต	0.27	5.19	0.00*
7. ด้านการบริการ	0.29	5.66	0.00*
ค่าคงที่	0.84	2.68	0.01*

$R = 0.70$ ,  $R^2 = 0.49$ ,  $SEE = 0.49$ ,  $F = 55.33$ ,  $*P < 0.05$

จากตารางที่ 4.88 ผลการวิเคราะห์สมการถดถอย ตามสมการมีตัวแปรอิสระทั้งสิ้น 7 ตัวแปร โดยมีตัวแปรอิสระ 3 ตัวแปร ที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านบริการของแอปพลิเคชันไลน์แมน โดยเรียงตามลำดับความมีผลสูงสุด คือ ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านกระบวนการผลิต ด้านบุคลากร และด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ 0.70 และสามารถอธิบายความสัมพันธ์ได้ร้อยละ 49.0

ตารางที่ 4.89 ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านจำนวนร้าน แอปพลิเคชันไลน์แมน ( $Y_6$ )

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอย (b)	T	Sig
1. ด้านผลิตภัณฑ์	0.17	3.16	0.00*
2. ด้านสถานที่	0.06	1.02	0.31
3. ด้านราคา	-0.00	-0.06	0.95
4. ด้านส่งเสริมการขาย	0.17	0.28	0.78
5. ด้านบุคลากร	0.04	0.66	0.51
6. ด้านกระบวนการผลิต	0.17	2.58	0.01*
7. ด้านการบริการ	0.28	4.43	0.00*
<b>ค่าคงที่</b>	<b>1.05</b>	<b>4.70</b>	<b>0.00*</b>

$R = 0.54$ ,  $R^2 = 0.29$ ,  $SEE = 0.61$ ,  $F = 24.26$ ,  $*P < 0.05$

จากตารางที่ 4.89 ผลการวิเคราะห์สมการถดถอย ตามสมการมีตัวแปรอิสระทั้งสิ้น 7 ตัวแปร โดยมีตัวแปรอิสระ 3 ตัวแปร ที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านจำนวนร้าน โดยเรียงตามลำดับความมีผลสูงสุด คือ ด้านการบริการ ด้านกระบวนการผลิต และด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ 0.54 และสามารถอธิบายความสัมพันธ์ได้ร้อยละ 29.0

ตารางที่ 4.90 ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านรวมแอปพลิเคชันไลน์แมน ( $Y_T$ )

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอย (b)	T	Sig
1. ด้านผลิตภัณฑ์	0.13	4.06	0.00*
2. ด้านสถานที่	0.07	2.17	0.03*
3. ด้านราคา	-0.02	-0.53	0.60
4. ด้านส่งเสริมการขาย	0.07	1.98	0.05*
5. ด้านบุคลากร	0.11	3.21	0.00*
6. ด้านกระบวนการผลิต	0.12	5.50	0.00*
7. ด้านการบริการ	0.29	8.10	0.00*
<b>ค่าคงที่</b>	<b>0.58</b>	<b>4.65</b>	<b>0.00*</b>

$R = 0.80$ ,  $R^2 = 0.64$ ,  $SEE = 0.34$ ,  $F = 101.77$ ,  $*P < 0.05$

จากตารางที่ 4.90 ผลการวิเคราะห์สมการถดถอย ตามสมการมีตัวแปรอิสระทั้งสิ้น 7 ตัวแปร โดยมีตัวแปรอิสระ 3 ตัวแปร ที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร โดยเรียงตามลำดับความมีผลสูงสุด คือ ด้านการบริการ ด้านกระบวนการผลิต ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านบุคลากร และด้านส่งเสริมการขาย มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ 0.80 และสามารถอธิบายความสัมพันธ์ได้ร้อยละ 64.0

### ส่วนที่ 11 ผลการศึกษาเกี่ยวกับการตัดสินใจสั่งซื้ออาหาร ของแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร ของกลุ่มตัวอย่าง

**สมมติฐานข้อที่ 4** การตัดสินใจสั่งซื้ออาหารที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้งาน ของแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร

สถิติที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์การตัดสินใจสั่งซื้ออาหารกับความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ (Sample Linear Regression Analysis) โดยเลือกตัวแปรอิสระเข้าสมการถดถอยด้วยเทคนิค Stepwise ใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้นจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) ก็ต่อเมื่อ Sig. ค่าน้อยกว่า 0.05 ซึ่งผลการวิเคราะห์ดังนี้

ผลการวิเคราะห์การตัดสินใจสั่งซื้ออาหารผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน ที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ดังแสดงในตารางที่ 91.4-97.4

รูปแบบทั่วไปของสมการพหุคูณเชิงเส้นทั่วไป คือ

$$Y = b_0 + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + \dots + b_nX_n$$

เมื่อ Y คือ สมการถดถอยพหุคูณเชิงเส้นของตัวแปรตาม

$X_1, X_2 \dots X_n$  คือ ตัวแปรอิสระที่ 1, 2, 3 ... จนถึงตัวแปรที่ n

$b_0$  คือ ค่าคงที่สมการ

$b_1, b_2 \dots b_n$  คือ ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นของตัวแปรอิสระที่ 1, 2, 3 ... จนถึงตัวแปรที่ n

กำหนดให้

$X_1$  คือ การตัดสินใจสั่งซื้ออาหารผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน ด้านความสะดวก

$X_2$  คือ การตัดสินใจสั่งซื้ออาหารผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน ด้านรีวิว

$X_3$	คือ การตัดสินใจสั่งซื้ออาหารผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน ด้านความน่าเชื่อถือขององค์กร
$Y_1$	คือ ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านรูปแบบของแอปพลิเคชันไลน์แมน
$Y_2$	คือ ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน
$Y_3$	คือ ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านภาพประกอบอาหารของแอปพลิเคชันไลน์แมน
$Y_4$	คือ ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านวิธีการเรียกเก็บเงินของแอปพลิเคชันไลน์แมน
$Y_5$	คือ ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านบริการของแอปพลิเคชันไลน์แมน
$Y_6$	คือ ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านจำนวนร้านแอปพลิเคชันไลน์แมน
$Y_T$	คือ ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร โดยรวมแอปพลิเคชันไลน์แมน

ตารางที่ 4.91 ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านรูปแบบของแอปพลิเคชันไลน์แมน ( $Y_1$ )

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอย (b)	T	Sig
1. ด้านความสะดวก	0.23	5.97	0.00*
2. ด้านรีวิวก	0.27	6.67	0.00*
3. ด้านความน่าเชื่อถือขององค์กร	0.30	6.71	0.00*
<b>ค่าคงที่</b>	<b>0.70</b>	<b>4.48</b>	<b>0.00*</b>

$R = 0.69$ ,  $R^2 = 0.47$ ,  $SEE = 0.45$ ,  $F = 122.47$ ,  $*P < 0.05$

จากตารางที่ 4.91 ผลการวิเคราะห์สมการถดถอย ตามสมการมีตัวแปรอิสระทั้งสิ้น 3 ตัวแปร โดยมีตัวแปรอิสระ 3 ตัวแปร ที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านรูปแบบของแอปพลิเคชันไลน์แมน โดยเรียงตามลำดับความมีผลสูงสุด คือ ด้านความ

น่าเชื่อถือขององค์กร ด้านรีวิวก และด้านความสะดวก มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ 0.69 และสามารถอธิบายความสัมพันธ์ได้ร้อยละ 47.0

**ตารางที่ 4.92** ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ( $Y_2$ )

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอย (b)	T	Sig
1. ด้านความสะดวก	0.38	10.80	0.00*
2. ด้านรีวิวก	0.16	4.22	0.00*
3. ด้านความน่าเชื่อถือขององค์กร	0.25	5.95	0.00*
<b>ค่าคงที่</b>	<b>0.81</b>	<b>5.53</b>	<b>0.00*</b>

$R = 0.72$ ,  $R^2 = 0.51$ ,  $SEE = 0.42$ ,  $F = 144.93$ ,  $*P < 0.05$

จากตารางที่ 4.92 ผลการวิเคราะห์สมการถดถอย ตามสมการมีตัวแปรอิสระทั้งสิ้น 3 ตัวแปร โดยมีตัวแปรอิสระ 3 ตัวแปร ที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน โดยเรียงตามลำดับความมีผลสูงสุด คือ ด้านความสะดวก ด้านความน่าเชื่อถือขององค์กร และด้านรีวิวก มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ 0.72 และสามารถอธิบายความสัมพันธ์ได้ร้อยละ 51.0

**ตารางที่ 4.93** ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านภาพประกอบอาหารของแอปพลิเคชันไลน์แมน ( $Y_3$ )

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอย (b)	T	Sig
1. ด้านความสะดวก	0.26	4.15	0.00*
2. ด้านรีวิวก	0.32	4.87	0.00*
3. ด้านความน่าเชื่อถือขององค์กร	0.35	4.90	0.00*
<b>ค่าคงที่</b>	<b>0.31</b>	<b>1.20</b>	<b>0.23</b>

$R = 0.56$ ,  $R^2 = 0.32$ ,  $SEE = 0.74$ ,  $F = 65.55$ ,  $*P < 0.05$

จากตารางที่ 4.93 ผลการวิเคราะห์สมการถดถอย ตามสมการมีตัวแปรอิสระทั้งสิ้น 3 ตัวแปร โดยมีตัวแปรอิสระ 3 ตัวแปร ที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่ง

อาหาร ด้านภาพประกอบ โดยเรียงตามลำดับความมีผลสูงสุด คือ ด้านความน่าเชื่อถือขององค์กร ด้านรีวิวก และด้านความสะอาด มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ 0.56 และสามารถอธิบายความสัมพันธ์ได้ร้อยละ 32.0

**ตารางที่ 4.94** ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านวิธีการเรียกเก็บเงินของแอปพลิเคชันไลน์แมน ( $Y_4$ )

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอย (b)	T	Sig
1. ด้านความสะอาด	0.37	7.25	0.00*
2. ด้านรีวิวก	0.32	5.99	0.00*
3. ด้านความน่าเชื่อถือขององค์กร	0.13	2.19	0.03*
<b>ค่าคงที่</b>	<b>0.64</b>	<b>3.09</b>	<b>0.00*</b>

$R = 0.60$ ,  $R^2 = 0.36$ ,  $SEE = 0.60$ ,  $F = 76.86$ ,  $*P < 0.05$

จากตารางที่ 4.94 ผลการวิเคราะห์สมการถดถอย ตามสมการมีตัวแปรอิสระทั้งสิ้น 3 ตัวแปร โดยมีตัวแปรอิสระ 3 ตัวแปร ที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านวิธีการเรียกเก็บเงินของแอปพลิเคชันไลน์แมน โดยเรียงตามลำดับความมีผลสูงสุด คือ ด้านความสะอาด ด้านรีวิวก และด้านความน่าเชื่อถือขององค์กร มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ 0.60 และสามารถอธิบายความสัมพันธ์ได้ร้อยละ 36.0

**ตารางที่ 4.95** ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านบริการของแอปพลิเคชันไลน์แมน ( $Y_5$ )

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอย (b)	T	Sig
1. ด้านความสะอาด	0.38	8.96	0.00*
2. ด้านรีวิวก	0.28	6.37	0.00*
3. ด้านความน่าเชื่อถือขององค์กร	0.16	3.25	0.00*
<b>ค่าคงที่</b>	<b>0.59</b>	<b>3.63</b>	<b>0.00*</b>

$R = 0.67$ ,  $R^2 = 0.45$ ,  $SEE = 0.51$ ,  $F = 111.29$ ,  $*P < 0.05$



จากตารางที่ 4.95 ผลการวิเคราะห์สมการถดถอย ตามสมการมีตัวแปรอิสระทั้งสิ้น 3 ตัวแปร โดยมีตัวแปรอิสระ 3 ตัวแปร ที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านบริการของแอปพลิเคชันไลน์แมน โดยเรียงตามลำดับความมีผลสูงสุด คือ ด้านความสะดวก ด้านรีวิวก และด้านความน่าเชื่อถือขององค์กร มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ 0.67 และสามารถอธิบายความสัมพันธ์ได้ร้อยละ 45.0

**ตารางที่ 4.96** ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านจำนวนร้าน แอปพลิเคชันไลน์แมน ( $Y_6$ )

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอย (b)	T	Sig
1. ด้านความสะดวก	0.26	5.12	0.00*
2. ด้านรีวิวก	0.24	4.44	0.00*
3. ด้านความน่าเชื่อถือขององค์กร	0.21	3.62	0.00*
<b>ค่าคงที่</b>	<b>1.11</b>	<b>5.32</b>	<b>0.00*</b>

$R = 0.54$ ,  $R^2 = 0.29$ ,  $SEE = 0.61$ ,  $F = 56.27$ ,  $*P < 0.05$

จากตารางที่ 4.96 ผลการวิเคราะห์สมการถดถอย ตามสมการมีตัวแปรอิสระทั้งสิ้น 3 ตัวแปร โดยมีตัวแปรอิสระ 3 ตัวแปร ที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร ด้านจำนวนร้าน โดยเรียงตามลำดับความมีผลสูงสุด คือ ด้านความสะดวก ด้านรีวิวก และด้านความน่าเชื่อถือขององค์กร มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ 0.54 และสามารถอธิบายความสัมพันธ์ได้ร้อยละ 29.0

**ตารางที่ 4.97** ความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหารโดยรวมแอปพลิเคชันไลน์แมน ( $Y_T$ )

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอย (b)	T	Sig
1. ด้านความสะดวก	0.31	10.65	0.00*
2. ด้านรีวิวก	0.26	8.52	0.00*
3. ด้านความน่าเชื่อถือขององค์กร	0.23	6.82	0.00*
<b>ค่าคงที่</b>	<b>0.69</b>	<b>5.73</b>	<b>0.00*</b>

$R = 0.78$ ,  $R^2 = 0.61$ ,  $SEE = 0.35$ ,  $F = 216.88$ ,  $*P < 0.05$

จากตารางที่ 4.97 ผลการวิเคราะห์สมการถดถอย ตามสมการมีตัวแปรอิสระทั้งสิ้น 3 ตัวแปร โดยมีตัวแปรอิสระ 3 ตัวแปร ที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร โดยเรียงตามลำดับความมีผลสูงสุด คือ ด้านความสะดวก ด้านรีวิวก และด้านความน่าเชื่อถือขององค์กร มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ 0.78 และสามารถอธิบายความสัมพันธ์ได้ร้อยละ 61.0

**สมมติฐานข้อที่ 5** ความพึงพอใจในการใช้งานที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหาร ผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขตกรุงเทพมหานคร

สถิติที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจสั่งซื้ออาหารกับความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แมนในการสั่งอาหาร จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ด้วยสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) และการทดสอบสมมติฐานใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้นจะปฏิเสธสมมติฐานก็ต่อเมื่อค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ผลการวิเคราะห์ดังนี้

ถ้า  $r$  มีค่าใกล้เคียงศูนย์ แสดงว่า  $X$  กับ  $Y$  มีความสัมพันธ์กันน้อย เกณฑ์ในการพิจารณาความสัมพันธ์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (แสงสุภาพร ขาวลอบ, หน้า 57)

0.81 - 1.00	หมายถึง มีความสัมพันธ์ในระดับสูงมาก
0.61 - 0.80	หมายถึง มีความสัมพันธ์ในระดับค่อนข้างสูง
0.41 - 0.60	หมายถึง มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง
0.21 - 0.40	หมายถึง มีความสัมพันธ์ในระดับค่อนข้างต่ำ
0.01 - 0.20	หมายถึง มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำมาก

**ตารางที่ 4.98** แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจกับความพึงพอใจในด้านรูปแบบของไลน์แมน แอปพลิเคชัน

การตัดสินใจ	ความพึงพอใจในด้านรูปแบบของไลน์แมนแอปพลิเคชัน		
	r	Sig.	แปลผล
1. ด้านความสะดวก	0.52	0.00	ปานกลาง
2. ด้านรีวิวก	0.56	0.00	ปานกลาง
3. ด้านความน่าเชื่อถือขององค์กร	0.58	0.00	ปานกลาง

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.98 แสดงผลการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) ระหว่างการตัดสินใจกับความพึงพอใจในด้านรูปแบบของไลน์แมนแอปพลิเคชัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 พบว่า

ด้านความสะดวก มีความสัมพันธ์ทิศทางเดียวกันกับความพึงพอใจในด้านรูปแบบของไลน์แมนแอปพลิเคชัน โดยมีค่าความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง (r) เท่ากับ 0.52

ด้านรีวิว มีความสัมพันธ์ทิศทางเดียวกันกับความพึงพอใจในด้านรูปแบบของไลน์แมนแอปพลิเคชัน โดยมีค่าความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง (r) เท่ากับ 0.56

ด้านความน่าเชื่อถือขององค์กร มีความสัมพันธ์ทิศทางเดียวกันกับความพึงพอใจในด้านรูปแบบของไลน์แมนแอปพลิเคชัน โดยมีค่าความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง (r) เท่ากับ 0.58

**ตารางที่ 4.99** แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจกับความพึงพอใจในด้านการใช้งานของไลน์แมนแอปพลิเคชัน

การตัดสินใจ	ความพึงพอใจในด้านการใช้งาน ของไลน์แมนแอปพลิเคชัน		
	r	Sig.	แปลผล
1. ด้านความสะดวก	0.64	0.00	ค่อนข้างสูง
2. ด้านรีวิว	0.50	0.00	ปานกลาง
3. ด้านความน่าเชื่อถือขององค์กร	0.57	0.00	ปานกลาง

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.99 แสดงผลการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) ระหว่างการตัดสินใจกับความพึงพอใจในด้านการใช้งานของไลน์แมนแอปพลิเคชัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 พบว่า

ด้านความสะดวก มีความสัมพันธ์ทิศทางเดียวกันกับความพึงพอใจในด้านการใช้งานของไลน์แมนแอปพลิเคชัน โดยมีค่าความสัมพันธ์ในระดับค่อนข้างสูง (r) เท่ากับ 0.64

ด้านรีวิว มีความสัมพันธ์ทิศทางเดียวกันกับความพึงพอใจในด้านการใช้งานของไลน์แมนแอปพลิเคชัน โดยมีค่าความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง (r) เท่ากับ 0.50

ด้านความน่าเชื่อถือขององค์กร มีความสัมพันธ์ทิศทางเดียวกันกับความพึงพอใจในด้านการใช้งานของไลน์แมนแอปพลิเคชัน โดยมีค่าความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง (r) เท่ากับ 0.57

**ตารางที่ 4.100** แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจกับความพึงพอใจในด้านภาพประกอบ  
ของไลน์แมนแอปพลิเคชัน

การตัดสินใจ	ความพึงพอใจในด้านภาพประกอบ ของไลน์แมนแอปพลิเคชัน		
	r	Sig.	แปลผล
1. ด้านความสะดวก	0.42	0.00	ปานกลาง
2. ด้านรีวิว	0.46	0.00	ปานกลาง
3. ด้านความน่าเชื่อถือขององค์กร	0.48	0.00	ปานกลาง

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.100 แสดงผลการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) ระหว่างการตัดสินใจ  
กับความพึงพอใจในด้านการใช้งานของไลน์แมนแอปพลิเคชัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ  
0.01 พบว่า

ด้านความสะดวก มีความสัมพันธ์ทิศทางเดียวกันกับความพึงพอใจในด้านภาพประกอบ  
ของไลน์แมนแอปพลิเคชัน โดยมีค่าความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง (r) เท่ากับ 0.42

ด้านรีวิว มีความสัมพันธ์ทิศทางเดียวกันกับความพึงพอใจในด้านภาพประกอบของไลน์  
แมนแอปพลิเคชัน โดยมีค่าความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง (r) เท่ากับ 0.46

ด้านความน่าเชื่อถือขององค์กร มีความสัมพันธ์ทิศทางเดียวกันกับความพึงพอใจในด้าน  
ภาพประกอบของไลน์แมนแอปพลิเคชัน โดยมีค่าความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง (r) เท่ากับ 0.48

**ตารางที่ 4.101** แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจกับความพึงพอใจในด้านวิธีการเรียกเก็บเงิน  
ของไลน์แมนแอปพลิเคชัน

การตัดสินใจ	ความพึงพอใจในด้านวิธีการเรียกเก็บเงิน ของไลน์แมนแอปพลิเคชัน		
	r	Sig.	แปลผล
1. ด้านความสะดวก	0.51	0.00	ปานกลาง
2. ด้านรีวิว	0.49	0.00	ปานกลาง
3. ด้านความน่าเชื่อถือขององค์กร	0.43	0.00	ปานกลาง

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.101 แสดงผลการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ( $r$ ) ระหว่างการตัดสินใจกับความพึงพอใจในด้านวิธีการเรียกเก็บเงินของไลน์แมนแอปพลิเคชัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 พบว่า

ด้านความสะดวก มีความสัมพันธ์ทิศทางเดียวกันกับความพึงพอใจในด้านวิธีการเรียกเก็บเงินของไลน์แมนแอปพลิเคชัน โดยมีค่าความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง ( $r$ ) เท่ากับ 0.51

ด้านรีวิว มีความสัมพันธ์ทิศทางเดียวกันกับความพึงพอใจในด้านวิธีการเรียกเก็บเงินของไลน์แมนแอปพลิเคชัน โดยมีค่าความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง ( $r$ ) เท่ากับ 0.49

ด้านความน่าเชื่อถือขององค์กร มีความสัมพันธ์ทิศทางเดียวกันกับความพึงพอใจในด้านวิธีการเรียกเก็บเงินของไลน์แมนแอปพลิเคชัน โดยมีค่าความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง ( $r$ ) เท่ากับ 0.43

**ตารางที่ 4.102** แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจกับความพึงพอใจในด้านบริการของไลน์แมนแอปพลิเคชัน

การตัดสินใจ	ความพึงพอใจในด้านบริการ ของไลน์แมนแอปพลิเคชัน		
	$r$	Sig.	แปลผล
1. ด้านความสะดวก	0.58	0.00	ปานกลาง
2. ด้านรีวิว	0.53	0.00	ปานกลาง
3. ด้านความน่าเชื่อถือขององค์กร	0.50	0.00	ปานกลาง

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.102 แสดงผลการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ( $r$ ) ระหว่างการตัดสินใจกับความพึงพอใจในด้านบริการของไลน์แมนแอปพลิเคชัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 พบว่า

ด้านความสะดวก มีความสัมพันธ์ทิศทางเดียวกันกับความพึงพอใจในด้านบริการของไลน์แมนแอปพลิเคชัน โดยมีค่าความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง ( $r$ ) เท่ากับ 0.58

ด้านรีวิว มีความสัมพันธ์ทิศทางเดียวกันกับความพึงพอใจในด้านบริการของไลน์แมนแอปพลิเคชัน โดยมีค่าความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง ( $r$ ) เท่ากับ 0.53

ด้านความน่าเชื่อถือขององค์กร มีความสัมพันธ์ทิศทางเดียวกันกับความพึงพอใจในด้านบริการของไลน์แมนแอปพลิเคชัน โดยมีค่าความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง ( $r$ ) เท่ากับ 0.50

ตารางที่ 4.103 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจกับความพึงพอใจในด้านจำนวนร้านของไลน์แมนแอปพลิเคชัน

การตัดสินใจ	ความพึงพอใจในด้านจำนวนร้านของไลน์แมนแอปพลิเคชัน		
	r	Sig.	แปลผล
1. ด้านความสะดวก	0.44	0.00	ปานกลาง
2. ด้านรีวิว	0.43	0.00	ปานกลาง
3. ด้านความน่าเชื่อถือขององค์กร	0.43	0.00	ปานกลาง

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.103 แสดงผลการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) ระหว่างการตัดสินใจกับความพึงพอใจในด้านจำนวนร้านของไลน์แมนแอปพลิเคชัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 พบว่า

ด้านความสะดวก มีความสัมพันธ์ทิศทางเดียวกันกับความพึงพอใจในด้านจำนวนร้านของไลน์แมนแอปพลิเคชัน โดยมีค่าความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง (r) เท่ากับ 0.44

ด้านรีวิว มีความสัมพันธ์ทิศทางเดียวกันกับความพึงพอใจในด้านจำนวนร้านของไลน์แมนแอปพลิเคชัน โดยมีค่าความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง (r) เท่ากับ 0.43

ด้านความน่าเชื่อถือขององค์กร มีความสัมพันธ์ทิศทางเดียวกันกับความพึงพอใจในด้านจำนวนร้านของไลน์แมนแอปพลิเคชัน โดยมีค่าความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง (r) เท่ากับ 0.4

## สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

### ตารางที่ 4.104 ผลการทดสอบสมมติฐาน

สรุปการทดสอบสมมติฐาน	ไม่แตกต่าง	แตกต่าง
<b>สมมติฐานที่ 1</b> ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน ทำให้ ความพึงพอใจในการใช้งาน ของแอปพลิเคชันไลน์แมนใน เขตกรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน		
1.1 เพศ ที่แตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจในการใช้งาน แอปพลิเคชันไลน์แมนโดยรวม	✓	
1.2 อายุ ที่แตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจในการใช้งาน แอปพลิเคชันไลน์แมนโดยรวม	✓	
1.3 สถานะ ที่แตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจในการใช้งาน แอปพลิเคชันไลน์แมนโดยรวม		✓
1.4 ระดับการศึกษา ที่แตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจใน การใช้งานแอปพลิเคชันไลน์แมนโดยรวม	✓	
1.5 อาชีพ ที่แตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจในการใช้งาน แอปพลิเคชันไลน์แมนโดยรวม		✓
1.6 รายได้ ที่แตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจในการใช้งาน แอปพลิเคชันไลน์แมนโดยรวม		✓
1.7 เขตพื้นที่ ที่แตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจในการใช้งาน แอปพลิเคชันไลน์แมนโดยรวม		✓
1.8 สถานที่ ที่แตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจในการใช้งาน แอปพลิเคชันไลน์แมนโดยรวม		✓
1.9 ระบบของสมาร์ทโฟน ที่แตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจ ในการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์แมนโดยรวม	✓	

## ตารางที่ 4.104 (ต่อ)

สรุปการทดสอบสมมติฐาน	ไม่แตกต่าง	แตกต่าง
<b>สมมติฐานที่ 2</b> พฤติกรรมการสั่งซื้ออาหารที่แตกต่างกันทำให้ ความพึงพอใจในการใช้งาน ของแอปพลิเคชันไลน์แมนในเขต กรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน		
2.1 ความถี่ในการสั่งอาหาร ที่แตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์แมนโดยรวม		✓
2.2 บุคคลที่ร่วมในการสั่งอาหาร ที่แตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์แมนโดยรวม		✓
2.3 เหตุผลในการสั่งอาหาร ที่แตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์แมนโดยรวม		✓
2.4 การวางแผนในการสั่งอาหาร ที่แตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์แมนโดยรวม	✓	
2.5 การค้นหาในการสั่งอาหาร ที่แตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์แมนโดยรวม		✓
<b>สมมติฐานข้อที่ 3</b> ส่วนประสมทางการตลาด(7P) ที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ใน เขตกรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน		
3.1 ผลิตภัณฑ์ (Product) ที่แตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์แมนโดยรวม		✓
3.2 สถานที่ (Place) ที่แตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์แมนโดยรวม		✓
3.3 ราคา (Price) ที่แตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์แมนโดยรวม	✓	
3.4 ส่งเสริมการขาย (Promotion) ที่แตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์แมนโดยรวม		✓
3.5 บุคลากร (People) ที่แตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์แมนโดยรวม		✓



## ตารางที่ 4.104 (ต่อ)

สรุปการทดสอบสมมติฐาน	ไม่แตกต่าง	แตกต่าง
3.6 กระบวนการผลิต (Process) ที่แตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์แมนโดยรวม		✓
3.7 การบริการ (Physical) ที่แตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์แมนโดยรวม		✓
<b>สมมติฐานข้อที่ 4</b> การตัดสินใจสั่งซื้ออาหารที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้งานของแอปพลิเคชันไลน์แมน ในเขตกรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน		
4.1 ความสะดวก ที่แตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์แมนโดยรวม		✓
4.2 รีวิว ที่แตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์แมนโดยรวม		✓
4.4 ความน่าเชื่อถือขององค์กร ที่แตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์แมนโดยรวม		✓
<b>สมมติฐานข้อที่ 5</b> ความพึงพอใจในการใช้งานที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหาร ผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมน ในเขตกรุงเทพมหานคร		
5.1 รูปแบบของไลน์แมนแอปพลิเคชัน มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหาร ผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมนโดยรวม		✓
5.2 การใช้งานของไลน์แมนแอปพลิเคชัน มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหาร ผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมนโดยรวม		✓
5.3 ภาพประกอบของไลน์แมนแอปพลิเคชัน มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหาร ผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมนโดยรวม		✓
5.4 วิธีการเรียกเก็บเงินของไลน์แมนแอปพลิเคชัน มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหาร ผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมนโดยรวม		✓

## ตารางที่ 4.104 (ต่อ)

สรุปการทดสอบสมมติฐาน	ไม่แตกต่าง	แตกต่าง
5.5 บริการของไลน์แมนแอปพลิเคชัน มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหาร ผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมนโดยรวม		✓
5.6 จำนวนร้านของไลน์แมนแอปพลิเคชัน มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหาร ผ่านแอปพลิเคชันไลน์แมนโดยรวม		✓