

กลยุทธ์การผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กผ่านสื่อออนไลน์
กรณีศึกษา ช่อง THAI FAIRY TALES ใน YOUTUBE
ONLINE MEDIA STRATEGIES FOR CHILDREN'S TELEVISION PROGRAMS
PRODUCTION CASE STUDY OF THAI FAIRY TALES CHANNEL ON YOUTUBE

อดิสร ไม้ประดิษฐ์
ADISON MAIPRADIT

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีปทุม
พ.ศ. 2562
ลิขสิทธิ์ของคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ONLINE MEDIA STRATEGIES FOR CHILDREN'S TELEVISION PROGRAMS
PRODUCTION CASE STUDY OF THAI FAIRY TALES CHANNEL ON YOUTUBE

ADISON MAIPRADIT

A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF
MASTER OF COMMUNICATION ARTS
SCHOOL OF COMMUNICATION ARTS
SRIPATUM UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR 2019
COPYRIGHT OF SRIPATUM UNIVERSITY